

สารบัญภาพประกอบ

ภาพที่		หน้า
2.1	แสดงการจัดสรรต้นทุนแบบ Direct Allocation.....	9
2.2	แสดงการจัดสรรต้นทุนแบบ Step Allocation.....	9
2.3	แสดงการจัดสรรต้นทุนแบบ Reciprocal Allocation.....	10
2.4	องค์ประกอบหลักของระบบต้นทุนกิจกรรม	13
2.5	การกำหนดต้นทุนให้กับ Cost Object ผ่านตัวผลักดัน (Driver Tracing)	14
2.6	สรุปวิธีการกำหนดต้นทุนตามแนวคิดของ Hansen และ Mowen	15
2.7	Activity-Based Management Model.....	17
2.8	กราฟเส้นโค้งแสดงการแพร่กระจายของนวัตกรรมในรูปแบบตัว “S”	26
2.9	การแบ่งกลุ่มผู้ยอมรับนวัตกรรมตามความไวในการรับนวัตกรรม.....	27
2.10	กระบวนการตัดสินใจในการรับนวัตกรรม	28
3.1	กรอบแนวความคิดวิจัย	40