

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างการเปิดรับข่าวสาร ทรรศนคติ และการแต่งกายเซ็กซี่ของวัยรุ่นในเขตกรุงเทพมหานคร โดยกลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการศึกษาครั้งนี้มีจำนวน 400 คน ใช้แบบสอบถามเป็นเครื่องมือในการเก็บข้อมูล การวิเคราะห์ข้อมูลใช้การแจกแจงความถี่ ร้อยละ ค่าเฉลี่ย t-test หรือ One Way ANOVA, ค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์แบบเพียร์สัน ซึ่งประมวลผลโดยโปรแกรมคอมพิวเตอร์สำเร็จรูป SPSS for Windows

ซึ่งผลการวิจัยปรากฏดังนี้

1. ผู้ที่มีอายุ การศึกษา และรายได้แตกต่างกัน มีการเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับการแต่งกายเซ็กซี่แตกต่างกัน
2. การเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับการแต่งกายเซ็กซี่ มีความสัมพันธ์เชิงลบกับทัศนคติต่อการแต่งกายเซ็กซี่
3. ทัศนคติต่อการแต่งกายเซ็กซี่ มีความสัมพันธ์เชิงบวกกับพฤติกรรมการแต่งกายเซ็กซี่

The purpose of this research was to study the correlation among information exposure, attitude and provocative fashion of female teenagers in Bangkok. Questionnaires were used to collect the data from 400 samples. Frequency, Percentage, Mean, T-test or One Way ANOVA, Pearson's Product Moment Correlation Coefficient were employed for the analysis of the data. SPSS for Windows program was used for data processing.

The results of this research were as follows:

1. Teenagers with different age, education and income were different in the exposure to provocative fashion information.
2. Exposure to provocative fashion information negatively correlated with attitude toward provocative fashion.
3. Attitude toward provocative fashion positively correlated with provocative fashion.