

สิรินันท์ บินรอซา : การเปิดรับข่าวสาร ความรู้ ทัศนคติ และการมีส่วนร่วมในการใช้ผลิตภัณฑ์อนุรักษ์สิ่งแวดล้อมของบุคลากรบริษัทเอกชนในเขตกรุงเทพมหานคร.

(MEDIA EXPOSURE, KNOWLEDGE, ATTITUDE AND PARTICIPATION IN USING ENVIRONMENT FRIENDLY-PRODUCTS OF PRIVATE ENTERPRISE EMPLOYEES IN BANGKOK METROPOLIS) อ.ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์: รองศาสตราจารย์ ดร.ประมะ สตะเวทิน, 161 หน้า

การวิจัยครั้งนี้มีจุดมุ่งหมายเพื่อศึกษาการเปิดรับข่าวสาร ความรู้ ทัศนคติ และการมีส่วนร่วมในการใช้ผลิตภัณฑ์อนุรักษ์สิ่งแวดล้อมของบุคลากรบริษัทเอกชนในเขตกรุงเทพมหานคร ตลอดจนความสัมพันธ์ระหว่างการเปิดรับข่าวสาร ความรู้ ทัศนคติ และการมีส่วนร่วมในการใช้ผลิตภัณฑ์อนุรักษ์สิ่งแวดล้อม กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัยมีจำนวนทั้งสิ้น 400 คน เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บข้อมูลคือแบบสอบถาม การวิเคราะห์ข้อมูลใช้ค่าเฉลี่ย ค่าร้อยละ t-test และการวิเคราะห์ความแปรปรวน (ANOVA) ค่าสัมประสิทธิ์แบบเพียร์ ซึ่งประมวลผลข้อมูลโดยการใช้โปรแกรม SPSS^x

ผลการวิจัยพบว่า

1. บุคคลที่มีเพศ อายุ การศึกษา อาชีพ และรายได้ต่างกันจะมีความแตกต่างกันในการเปิดรับข่าวสาร ทั้งจากสื่อมวลชน สื่อบุคคล สื่อเฉพาะกิจ และสื่ออินเทอร์เน็ตแตกต่างกัน
2. การเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับการใช้ผลิตภัณฑ์อนุรักษ์สิ่งแวดล้อมไม่มีความสัมพันธ์กับความถี่เกี่ยวกับการใช้ผลิตภัณฑ์อนุรักษ์สิ่งแวดล้อม
3. การเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับการใช้ผลิตภัณฑ์อนุรักษ์สิ่งแวดล้อมจากสื่อมวลชนประเภทโทรทัศน์ และหนังสือพิมพ์, จากสื่อบุคคลประเภทหน่วยงานภาครัฐ เอกชน และ NGO บุคคลในครอบครัว และญาติ และจากสื่อเฉพาะกิจประเภทป้ายประชาสัมพันธ์ แผ่นพับ ไปสเตอร์ นิทรรศการเชิงสาธิต และกิจกรรมเสริมพิเศษอื่นๆ มีความสัมพันธ์เชิงบวกกับทัศนคติต่อการใช้ผลิตภัณฑ์อนุรักษ์สิ่งแวดล้อม
4. การเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับการใช้ผลิตภัณฑ์อนุรักษ์สิ่งแวดล้อมจากสื่อมวลชนประเภทวิทยุ หนังสือพิมพ์ และนิตยสาร, จากสื่อบุคคลประเภทหน่วยงานภาครัฐ เอกชน และ NGO ญาติ เพื่อนร่วมงาน เพื่อน และคนรู้จัก และจากสื่อเฉพาะกิจประเภทแผ่นพับ ไปปลิว ไปสเตอร์ กิจกรรมเคลื่อนที่ นิทรรศการเชิงสาธิต กิจกรรมเสริมพิเศษอื่นๆ และการฝึกอบรม มีความสัมพันธ์เชิงบวกกับการมีส่วนร่วมในการใช้ผลิตภัณฑ์อนุรักษ์สิ่งแวดล้อม
5. ความรู้เกี่ยวกับการใช้ผลิตภัณฑ์อนุรักษ์สิ่งแวดล้อมไม่มีความสัมพันธ์กับทัศนคติต่อการใช้ผลิตภัณฑ์อนุรักษ์สิ่งแวดล้อม
6. ความรู้เกี่ยวกับการใช้ผลิตภัณฑ์อนุรักษ์สิ่งแวดล้อมไม่มีความสัมพันธ์กับการมีส่วนร่วมในการใช้ผลิตภัณฑ์อนุรักษ์สิ่งแวดล้อม
7. ทัศนคติต่อการใช้ผลิตภัณฑ์อนุรักษ์สิ่งแวดล้อมมีความสัมพันธ์เชิงบวกกับการมีส่วนร่วมในการใช้ผลิตภัณฑ์อนุรักษ์สิ่งแวดล้อม

5084925828 : MAJOR DEVELOPMENT COMMUNICATION

KEYWORDS : SIRINUN BINROSA : MEDIA EXPOSURE/ KNOWLEDGE/ ATTITUDE AND PARTICIPATION IN USING ENVIRONMENT FRIENDLY-PRODUCTS OF PRIVATE ENTERPRISE EMPLOYEES IN BANGKOK METROPOLIS. THESIS ADVISOR : PROF.PARAMA SATAWADIN, Ph.D. 161 pp.

The purposes of this research were to study media exposure, knowledge; attitude and participation in using environment friendly-products of private enterprise employees in Bangkok metropolis and to examine the correlation among media exposure, knowledge levels, attitude and participation in using environment friendly-products of private enterprise employees in Bangkok metropolis. Questionnaires were used to collect the data from a total of 400 samples. Frequency, percentage, mean, t-test, ANOVA and Pearson's product moment correlation coefficient were employed for the analysis of the data. SPSS^X program was used for data processing.

The results of the study were as follows:

- 1) Employees different in sex, education, occupation and income were exposed to mass media, personal media, specialized media and Internet differently.
- 2) Media exposure did not correlate with knowledge of environment friendly-products.
- 3) Exposure to information about environment friendly-products from television, newspaper, personnel of government agency, private enterprise and NGO, member of family, relative, P.R.Bulletin Board, folder, poster, exhibition and special event positively correlated with attitude toward environment friendly-products.
- 4) Exposure to information about environment friendly-products from radio, newspaper, magazine, personnel of government agency, private enterprise and NGO, relative, colleague, friend, acquaintance, folder, leaflet, poster, mobile event, exhibition, special event and training positively correlated with participation in using environment friendly-products.
- 5) Knowledge of environment friendly-products did not correlate with attitude toward environment friendly-products.
- 6) Knowledge of environment friendly-products did not correlate with participation in using environment friendly-products.
- 7) Attitude toward environment friendly-products positively correlated with participation in using environment friendly-products.