

บทคัดย่อ

วัตถุประสงค์ของการวิจัยนี้เพื่อหาปัจจัยที่มีผลต่อการนำระบบต้นทุนตามกิจกรรม (Activity Based Costing) การศึกษาจะใช้แบบสอบถามเก็บข้อมูลจากบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย จากจำนวน 515 บริษัท โดยได้ข้อมูลกลับมา 97 บริษัท คิดเป็นร้อยละ 13.40 ทั้งนี้บริษัทจะถูกแบ่งออกเป็น กลุ่มที่นำระบบต้นทุนตามกิจกรรมมาใช้ (Adopters) กลุ่มที่เห็นว่าควรนำระบบต้นทุนตามกิจกรรมมาใช้ (Supporters) และกลุ่มที่เห็นว่าไม่ควรนำระบบต้นทุนตามกิจกรรมมาใช้ (Deniers) การวิจัยใช้ทฤษฎีการเผยแพร่วัตกรรมของ Everett M. Rogers และใช้การวิเคราะห์การถดถอยโลจิสติกทุกกลุ่ม ผลการศึกษาพบว่าการนำระบบต้นทุนกิจกรรมมาใช้หรือไม่ขึ้นกับ การรับรู้ถึงปัญหาและอุปสรรคของการนำระบบต้นทุนกิจกรรมมาใช้ นอกจากนั้น ปัจจัยที่มีผลต่อความคิดเห็นที่จะนำมาใช้และไม่ควรนำมาใช้คือ ระดับการศึกษาของพนักงาน การรับรู้ถึงประโยชน์ของระบบต้นทุนตามกิจกรรม และระดับความพึงพอใจกับระบบการคำนวณต้นทุนในปัจจุบัน

235924

Abstract

The objective of this study was to identify factors affecting adoption of Activity Based Costing. The study will use questionnaires to collect information from companies listed on the Stock Exchange of Thailand. The questionnaires were sent to 515 listed companies and received return mail of 97 companies representing 13.40 percent. Then the reply companies will be divided into three groups namely activity based costing system users (Adopters), the Supporter group, and the Deniers group. The study based on the dissemination Everett M. Rogers and analysis of multiple logistic regressions. The results showed that the ABC adoption depends on problems of implementing of ABC. Moreover, the factors influence attitude of using ABC depend on educational level of employees, the recognition of benefits of cost-based activities, and the level of satisfaction with the current cost calculations.