

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อ (1) ศึกษาความคิดเห็นที่มีต่อการใช้โปรแกรม Camfrog และแนวทางในการป้องกันและแก้ไขปัญหาจากการใช้โปรแกรม Camfrog ของเยาวชน จากผู้ที่เกี่ยวข้อง (2) ศึกษาทัศนคติ และพฤติกรรมการใช้โปรแกรม Camfrog ของเยาวชนไทย (3) เปรียบเทียบทัศนคติที่มีต่อโปรแกรม Camfrog ปริมาณการใช้โปรแกรม Camfrog และจุดมุ่งหมายในการใช้โปรแกรม Camfrog ของเยาวชนไทยที่มีลักษณะทางประชากรแตกต่างกัน (4) ศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างปริมาณการใช้โปรแกรม Camfrog ทัศนคติที่มีต่อโปรแกรม Camfrog และจุดมุ่งหมายในการใช้โปรแกรม Camfrog ของเยาวชนไทย การวิจัยประกอบด้วยการศึกษาวิจัย 2 ส่วน คือ ส่วนที่ 1 ศึกษาเรื่อง "ความคิดเห็นที่มีต่อการใช้โปรแกรม Camfrog และแนวทางในการป้องกันและแก้ไขปัญหาจากการใช้โปรแกรม Camfrog ของเยาวชน จากผู้ที่เกี่ยวข้อง" เป็นการวิจัยเชิงคุณภาพ โดยรวบรวมข้อมูลจากการสัมภาษณ์เจาะลึกผู้ที่เกี่ยวข้องและศึกษาจากเอกสารต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง ส่วนที่ 2 ศึกษาเรื่อง "ทัศนคติ และพฤติกรรมการใช้โปรแกรม Camfrog ของเยาวชนไทย" เป็นการวิจัยเชิงสำรวจโดยใช้แบบสอบถามเป็นเครื่องมือในการเก็บรวบรวมข้อมูลจากเยาวชนไทยอายุ 13 – 24 ปี จำนวน 400 คน

ผลการวิจัยในส่วนความคิดเห็นที่มีต่อการใช้โปรแกรม Camfrog และแนวทางในการป้องกันและแก้ไขปัญหาจากการใช้โปรแกรม Camfrog ของเยาวชน จากผู้ที่เกี่ยวข้อง พบว่า โปรแกรม Camfrog เป็นโปรแกรมสนทนา (Chat) ที่ดีที่สุด สามารถได้เห็นและได้ยินทั้งภาพและเสียง ข้อความ แบบ Real-time เยาวชนนำโปรแกรม Camfrog ไปใช้ประโยชน์น้อยมาก ซึ่งส่วนมากเยาวชนจะใช้ประโยชน์จากโปรแกรม Camfrog เพื่ออำนวยความสะดวกในการติดต่อสื่อสาร ความสนุกสนาน ความบันเทิง ในอนาคตเยาวชนมีแนวโน้มการใช้โปรแกรม Camfrog ลดลง และปัญหาที่เกิดจากโปรแกรม Camfrog ก็จะลดลง แนวทางในการป้องกันและแก้ไขปัญหาจากการใช้โปรแกรม Camfrog ของเยาวชนไทย มีดังต่อไปนี้ การให้ความรู้ผ่านเว็บไซต์ การรับแจ้งเรื่องร้องเรียนเว็บไซต์ไม่เหมาะสม การเฝ้าระวังของเจ้าหน้าที่ การโฆษณาทางโทรทัศน์ให้ร่วมกันติดตั้งโปรแกรม ICT House Keeper การลงโทษทางกฎหมาย การบล็อก (block) โปรแกรม Camfrog การจัดตั้งศูนย์ความปลอดภัยทางอินเทอร์เน็ต และการเปิดหมายเลขคอลเซ็นเตอร์

ผลการวิจัยในส่วนทัศนคติ และพฤติกรรมการใช้โปรแกรม Camfrog ของเยาวชนไทย พบว่า

- (1) เยาวชนไทยมีทัศนคติเชิงบวกต่อโปรแกรม Camfrog
- (2) เยาวชนไทยมีปริมาณการใช้โปรแกรม Camfrog อยู่ในระดับต่ำมาก
- (3) เยาวชนไทยมีจุดมุ่งหมายในการใช้โปรแกรม Camfrog ทั้ง 2 ด้าน คือ ใช้ในทางที่ดีและใช้ในทางที่ไม่ดี
- (4) เยาวชนไทยที่มีอายุ ระดับการศึกษา และอาชีพ แตกต่างกัน มีทัศนคติต่อโปรแกรม Camfrog แตกต่างกัน
- (5) เยาวชนไทยที่มีเพศ อายุ และอาชีพ แตกต่างกัน มีปริมาณการใช้โปรแกรม Camfrog แตกต่างกัน
- (6) เยาวชนไทยที่มีเพศแตกต่างกัน มีจุดมุ่งหมายในการใช้โปรแกรม Camfrog แตกต่างกัน
- (7) ปริมาณการใช้โปรแกรม Camfrog มีความสัมพันธ์เชิงบวกกับทัศนคติที่มีต่อโปรแกรม Camfrog ของเยาวชนไทย
- (8) ทัศนคติที่มีต่อโปรแกรม Camfrog ไม่มีความสัมพันธ์กับจุดมุ่งหมายในการใช้โปรแกรม Camfrog ของเยาวชนไทย

The objectives of this research are (1) comments on the study using Camfrog and guidelines to prevent and resolve the problem by using Camfrog of youth from the relevant (2) attitudes and behavior study using Camfrog of the Thai youth (3) compare the attitudes toward the program using Camfrog, Camfrog volume and intended to use Camfrog with the Thai youth population characteristic differences (4) study the relationship between Camfrog volume, attitudes toward the program Camfrog and intended use of the program Camfrog of the Thai youth. Research includes the study is part 1 of 2 study, "comments on the use Camfrog and guidelines to prevent and resolve from Camfrog use of youth from the relevant" is a research quality. The information gathered from interviews and examine the relevant documents from various studies. Part 2 related studies on "Attitude and use behavior of Camfrog program by Thai youth" survey research using a questionnaire as a tool to collect data from the Thai youth age 13 to 24 years a total of 400 people.

The results in the comments section using Camfrog and guidelines to prevent and resolve the problem by using Camfrog of youth found that from the relevant program is a program Camfrog Chat (Chat) the best and can see, hear both the audio and video real-time text Camfrog program to bring youth are very helpful. That most youth will take advantage of Camfrog program to facilitate communication fun entertainment in the future, youth are likely to use Camfrog reduced and problems that result from the program will decrease. Ways to prevent and resolve problem follow, education Web site, received any notices of claims of inappropriate sites, surveillance of staff, advertising on television together to install the ICT House Keeper, legal punishment, to block (block) program Camfrog, Center Internet safety and the opening number call centers.

The research in the argument. Camfrog use and behavior of the Thai youth found.

- (1) Thai youth have a positive attitude to the program Camfrog.
- (2) The amount of Thai youth using Camfrog is a very low level.
- (3) Thai youth is intended to use the Camfrog is used in both the good and bad in that.
- (4) Thai youth age, education and career have different attitudes toward different program Camfrog.
- (5) Thai youth with sex, age and career difference between the amount of use Camfrog different.
- (6) Thai youth with sex differences. It is designed to use Camfrog different.
- (7) The volume of use Camfrog is associated with positive attitudes toward the program Camfrog of the Thai youth.
- (8) Attitudes toward the program Camfrog no relationship with the intended use program Camfrog of the Thai youth.