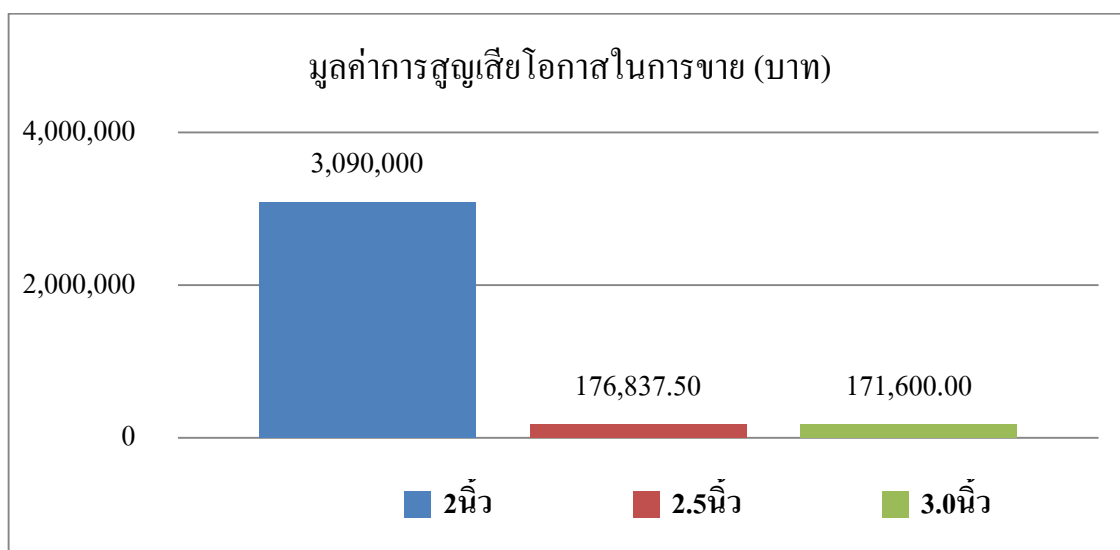


ตารางที่ 1.1 ปริมาณความต้องการเทียบกับปริมาณที่ผลิตได้จริง ตั้งแต่เดือนมกราคม-ธันวาคม 2556

เดือน	ปริมาณที่ต้องการ (ลูก)	ปริมาณที่ผลิตได้จริง (ลูก)	ร้อยละ
มกราคม	16,000	11,518	71.99
กุมภาพันธ์	15,000	11,052	73.68
มีนาคม	14,000	12,317	76.98
เมษายน	16,000	12,647	79.04
พฤษภาคม	20,000	16,797	83.99
มิถุนายน	16,000	12,760	79.55
กรกฎาคม	20,000	16,597	82.99
สิงหาคม	17,000	15,515	91.26
กันยายน	20,000	15,681	78.41
ตุลาคม	25,000	22,468	89.87
พฤศจิกายน	19,000	16,561	87.16
ธันวาคม	15,000	10,586	70.57
รวม	214,000	174,499	81.54



รูปที่ 1.1 มูลค่าการสูญเสียโอกาสในการขายสินค้ารุ่น Compact

กำหนดตัวชี้วัดประสิทธิภาพการทำงาน

- 1.ปริมาณการสั่งซื้อและมูลค่าการสั่งซื้อวัตถุดิบ
- 2.การตอบสนองต่อความต้องการวัตถุดิบที่ค่า KPI (Key Performance Index) ที่ 95 %
- 3.มูลค่าสต็อกในการจัดเก็บวัตถุดิบทั้ง 6 ชนิด

1.2 วัตถุประสงค์ของการวิจัย

- 1.2.1 เพื่อศึกษารูปแบบการพยากรณ์ที่เหมาะสมสำหรับกรณีศึกษา
- 1.2.2 นำระบบการวางแผนความต้องการวัสดุมาใช้เพื่อปรับปรุงและเพิ่มศักยภาพในอุตสาหกรรมการผลิตลูกล้ออุตสาหกรรม
- 1.2.3 เลือกรูปแบบการสั่งซื้อที่เหมาะสมในด้านราคาและปริมาณในการสั่งซื้อวัตถุดิบโดยคำนึงถึงต้นทุนที่ต่ำสุด

1.3 ประโยชน์และผลที่จะได้จากงานวิจัย

- 1.3.1 สามารถหาปริมาณความต้องการวัตถุดิบที่เหมาะสมได้
- 1.3.2 ตอบสนองต่อความต้องการของลูกค้าได้ตามนโยบาย
 - 1.3.3 สามารถหารูปแบบการสั่งซื้อที่เหมาะสมในด้านราคาและปริมาณในการสั่งซื้อวัตถุดิบโดยคำนึงถึงต้นทุนที่ต่ำสุดได้
- 1.3.4 ลดต้นทุนการจัดเก็บสินค้าคงคลังได้
- 1.3.5 เป็นแนวทางในการพัฒนาปรับปรุงรูปแบบการสั่งซื้อวัตถุดิบเก็บไว้ล่วงหน้าได้

1.4 ขอบเขตงานวิจัย

ศึกษาการวางแผนความต้องการวัตถุดิบในรุ่น 2 นิ้ว Compact เท่านั้น

1.5 ขั้นตอนการดำเนินงานวิจัย

1. ศึกษาสภาพปัญหาปัจจุบันของสินค้าในรุ่น Compact
2. สำรวจงานวิจัยและค้นคว้าทฤษฎีที่เกี่ยวข้องกับงานวิจัย
3. รวบรวมข้อมูลความต้องการจากยอดขายของสินค้าในรุ่น 2 นิ้ว Compact
4. พยากรณ์ความต้องการสินค้าในรุ่น 2 นิ้ว Compact
5. กำหนดปริมาณความต้องการวัตถุดิบจากค่าที่ได้จากการพยากรณ์จากยอดขายสินค้าในรุ่น 2 นิ้ว Compact

6. หาปริมาณการสั่งซื้อวัตถุดิบที่เหมาะสมด้วยวิธีการสั่งซื้อแบบประหยัด (Economic Order Quantity, EOQ)
7. สรุปผลและข้อเสนอแนะ