

เอกสารอ้างอิง

1. พรรณราย ทรัชยะประภา, 2548, จิตวิทยาประยุกต์ในชีวิตและในการทำงาน, โรงพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, กรุงเทพมหานคร, หน้า 32.
2. สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคม, แรงงานไทยผู้อาเซียน [Online], Available:<http://www.popterms.mahidol.ac.th/newsletter/showarticle.php?articleid=286>, [27 มิถุนายน 2556].
3. จังหวัดพระนครศรีอยุธยา, แผนพัฒนาจังหวัดพระนครศรีอยุธยา 2554-2556, หน้า 2.
4. สำนักงานบริหารแรงงานต่างด้าว, สถานการณ์แรงงานต่างด้าว, หน้า 4.
5. สุขุม รัตนเสรีเกียรติ, 2555, การสื่อสารกับแรงงานต่างด้าวสำคัญอย่างไร [Online], Available : [http://www.trueplookpanya.com/new/cms_detail/knowledge/19620-029916/\[5 กันยายน 2556\]](http://www.trueplookpanya.com/new/cms_detail/knowledge/19620-029916/[5 กันยายน 2556]).
6. วรณี แกมเกตุ, 2551, วิวัฒนาการวิจัยทางพฤติกรรมศาสตร์, พิมพ์ครั้งที่ 2, จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, กรุงเทพมหานคร, หน้า 283.
7. บุญธรรม กิจปรีดาบริสุทธิ์, 2540, ระเบียบวิธีการวิจัยทางสังคมศาสตร์, พิมพ์ครั้งที่ 7, สำนักพิมพ์ปกเจริญผล, กรุงเทพมหานคร, หน้า 59.
8. บุญชม ศรีสะอาด, 2535, การวิจัยเบื้องต้น, สุวีริยาสาส์น, กรุงเทพมหานคร, หน้า 40.
9. สร้อยตระกูล อรรถมานะ, 2541, พฤติกรรมองค์การทฤษฎีและการประยุกต์, มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, กรุงเทพฯ, หน้า 331.
10. เสนาะ ดิยาวัว, 2541, การสื่อสารในองค์การ, มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, กรุงเทพฯ, หน้า 23.
11. ชาญชัย อาจินสมาจาร, 2536, พฤติกรรมองค์การ, ศูนย์สื่อเสริมกรุงเทพฯ, กรุงเทพฯ, หน้า 101.

12. วิชัย โธสุวรรณจินดา, 2535, ความลับขององค์การ“พฤติกรรมองค์การสมัยใหม่”, โอ.เอส.พรินต์เฮาส์, กรุงเทพฯ, หน้า 80.
13. กมลเวช นิตยสุทธิ, 2535, การศึกษารูปแบบการสื่อสารการรับรู้สภาพแวดล้อมในองค์การและความพึงพอใจในการทำงานของพนักงานการทำเรือแห่งประเทศไทยรัฐวิสาหกิจกำลังจะแปรรูป, จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, หน้า 32.
14. ปรมะ สตะเวทิน, 2533, หลักนิเทศศาสตร์, คณะนิเทศศาสตร์, จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, กรุงเทพฯ, หน้า 30.
15. สังคม ภูมิพันธุ์, 2530, ทฤษฎีและกระบวนการสื่อสาร, ภาควิชาเทคโนโลยีทางการศึกษาคณะศึกษาศาสตร์, มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ, มหาสารคาม หน้า 4.
16. Sapir, E., 1933, “Communication” Encyclopedia-of the Social Sciences, Vol.IV, E.R.A. Seligman and A. Johnson ends , New York: Macmillan, p. 79.
17. Cherry, C., 1957, **On Human Communication**, New York : Wiley, p. 219.
18. Gerbner, G., 1966, “On Defining Communication”, Still Another View, **Journal of Communication**, Beverly Hills, p. 78.
19. ทฤษฎีการสื่อสาร, [Online], Available : <http://www.secreta.doe.go.th/KM/km52-1.pdf> [2013, September 02].
20. Laswell, H. D., 1948, “The Structure and Function of Communication in Society,” in the **Communication of Ikeas**, ed. Lyman Bryson New York, p. 140.
21. สมควร กวียะ, 2546, เอกสารการสอนชุดวิชาหลักและทฤษฎีการสื่อสาร, มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช, นนทบุรี, หน้า 14-15.

22. ศิริวรรณ เสรีรัตน์ และคณะ, 2541, พฤติกรรมองค์การ, ชีระฟิล์มและไซเท็กซ์, กรุงเทพฯ, หน้า 185.
23. เสนาะ ตีเขาว์, 2541, การสื่อสารในองค์การ, มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, กรุงเทพฯ, หน้า 44-45.
24. วิรัช ลภีรัตนกุล, 2546, การประชาสัมพันธ์, สำนักพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, กรุงเทพฯ, หน้า 160-161.
25. เอกชัย กี่สุขพันธ์, 2539, การบริหารทักษะและการปฏิบัติ, สุขภาพใจ, กรุงเทพฯ, หน้า 9.
26. ดวงพร กำบุญวัฒน์ และคณะ, 2536, สื่อสาร...การประชาสัมพันธ์, จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, กรุงเทพฯ, หน้า 18.
27. บุญศรี ปราบณศักดิ์ และคณะ, 2534, การสื่อสารเพื่อคุณภาพการพยาบาล, จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, กรุงเทพฯ, หน้า 30-34.
28. หลักการสื่อสาร [Online], Available : <http://pirun.ku.ac.th/~agrpct/envelop/com%20theory.doc> [2013, September 12].
29. แบบจำลองการสื่อสาร [Online], Available : <http://www.ipecp.ac.th/ipecp/wbi/ed-techno/program/unit3/page4.html> [2013, September 12].
30. กริช สืบสนธิ์, 2537, วัฒนธรรมและพฤติกรรมสื่อสารในองค์การ, สำนักพิมพ์จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, กรุงเทพมหานคร, หน้า 64,73.
31. สมยศ นาวิการ, 2537, การติดต่อสื่อสารขององค์การ, สำนักพิมพ์บรรณกิจ, กรุงเทพฯ, หน้า 4.
32. สุรเชษฐ์ ชีระมณี, 2534, พฤติกรรมมนุษย์ในองค์การ, คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์วิทยาเขตหาดใหญ่, สงขลา, หน้า 64.

33. ทิชาพร เลิศสมบุญ, 2532, ความสัมพันธ์ระหว่างพฤติกรรมการสื่อสารของผู้ได้บังคับบัญชากับความพึงพอใจในการทำงานของผู้ได้บังคับบัญชาศึกษาเฉพาะกรณีกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม, วิทยานิพนธ์ปริญญาวารสารศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาสื่อสารมวลชน ภาควิชาการสื่อสารมวลชน,มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, หน้า 15.
34. Dubrin, A.J.,1984, **Foundation of Organization Behavior : An Applied Perspective.** Cambridge, Prentice Hall, p. 280.
35. นพพงษ์ บุญจิตราดุลย์, 2525, **หลักการบริหารการศึกษา**, บริษัท บพิธการพิมพ์, กรุงเทพมหานคร, หน้า 116.
36. เรวัตร สมบัติทิพย์, 2543, **การติดต่อสื่อสารในองค์กร : กรณีศึกษาบริษัทซีเมนต์เทคโนโลยี.** วิทยานิพนธ์ปริญญาศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชารัฐศาสตร์ บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์, กรุงเทพมหานคร, หน้า 23-28.
37. ดาริกา จารุวัฒนกิจ, 2539, **ปัจจัยการสื่อสารภายในองค์กรที่มีผลต่อความพึงพอใจในการทำงานของพนักงานกลุ่มบ. มินิแบร์ (ประเทศไทย)**, วิทยานิพนธ์ปริญญาวิทยาศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาประชาสัมพันธ์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, หน้า 25, 37.
38. สมยศ นาวิการ, 2537, **การติดต่อสื่อสารขององค์กร**, สำนักพิมพ์บรรณกิจ, กรุงเทพมหานคร, หน้า 39,103.
39. วิไลลักษณ์ สุวจิตตานนท์, 2539, **หลักและทฤษฎีการสื่อสาร**, ภาควิชาการสื่อสารและการประชาสัมพันธ์, คณะวิทยาการจัดการ สถาบันราชภัฏเพชรบุรีวิทยาเขตกรรณิในพระบรมราชูปถัมภ์, ปทุมธานี, หน้า 7.
40. นิตยา เงินประเสริฐศรี, 2541, **ทฤษฎีองค์การแนวการศึกษาเชิงบูรณาการ**, พิมพ์ครั้งที่ 2, สำนักพิมพ์มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์, กรุงเทพมหานคร, หน้า 191.
41. ศิริวรรณ เสรีรัตน์ และคณะ, 2541, **พฤติกรรมองค์กร**, บริษัทธีระฟิล์มและโซเท็กซ์จำกัด, กรุงเทพมหานคร, หน้า 191-192.

42. สร้อยตระกูล อรรถมานะ, 2541, **พฤติกรรมองค์การ:ทฤษฎีและการประยุกต์**, โรงพิมพ์มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, กรุงเทพมหานคร, หน้า 352-353.
43. Mondy, R.W. ,1991, **Management Concepts Practices and Skills**, Massachusetts : Division of Simonand Schuster, Inc., pp. 379-383.
44. พรจิตร สมบัติพานิช, 2547,**โฆษณาในทศวรรษที่ 2000-2001 การศึกษาถึงปัจจัยด้านสื่อที่มีต่อรูปแบบโฆษณา**, วิทยานิพนธ์ปริญญาปรัชญาดุษฎีบัณฑิต สาขาวิชาสื่อสารมวลชน คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, หน้า 4.
45. สิริชัย วงษ์สาริตศาสตร์, 2549, “สื่อออนไลน์ช่องทางใหม่ในการรายงานข่าวของสื่อมวลชนไทย”, **วารสารรามคำแหง**, ฉบับที่ 23, ปีที่ 1 (มกราคม-มีนาคม), หน้า 43, 45, 49.
46. กมล เครื่องนันทา, 2552, **พฤติกรรมของนักศึกษามหาวิทยาลัยเชียงใหม่ต่อการรับข่าวสารผ่านสื่อออนไลน์**, การค้นคว้าอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาบริหารธุรกิจ บัณฑิตวิทยาลัยมหาวิทยาลัยเชียงใหม่, หน้า 7.
47. ศูนย์ถ่ายทอดเทคโนโลยีการสหกรณ์ที่ 1 จังหวัดปทุมธานี, 2542, **คู่มือการจัดแสดงและนิทรรศการ**, สำนักงานสหกรณ์ที่ 1 จังหวัดปทุมธานี, ปทุมธานี, หน้า 37.
48. ขุนพัฒน์ แสนทวีสุข, 2554, **จดหมายเวียน**, ศูนย์พัฒนาความรู้สำนักงานเขตพื้นที่การศึกษามัธยมเขต 29 [Online], Available : <http://www.silapasart.com/kun/a5.html>, [30 กันยายน 2556].
49. **ความหมายและหลักการใช้งานเบื้องต้นของอีเมล** [Online], Available : http://www.navy.mi.th/ians/stg_wgm_pro/document/e_mail.htm, [30 กันยายน 2556].
50. **เว็บแมล์** [Online], Available : <http://www.mindphp.com>, [30 กันยายน 2556].
51. **ประวัติความเป็นมาของเฟซบุ๊ก** [Online], Available : <http://202.44.34.144/kmit/main.php>, [30 กันยายน 2556].

52. **ไลน์ สื่อสังคมออนไลน์** [Online], Available : <http://www.com5dow.com>, [30 กันยายน 2556].
53. Evan, J.W., 1962, **Alienation and learning in a Hospital Setting**, American Sociology Review, pp. 772-782.
54. Goldhaber, G.M., 1979, **Organizational Communication**, Dubuque Iowa : WM.C.Brown Publishers, p. 110.
55. Wiio, O.A., Goldhaber, G.M., and Yates, M. P., 1980, **Organizational Communication Research : Time For Reflection**, New Jersey , pp.103-104.
56. Dunning, J.H., 1995, **Multinational Enterprises and the Global Economy**, Massachusetts. p. 74.
57. Sundaram, A. K., and Black, J.S., Stewart., 1995, **The International Business Environment**, New Jersey, Prentice - Hall Inc, p. 23.
58. Amstutz, M. R., 1995, **International Conflict and Corporation : An Introduction to World Politics**, Dubuque, IA.
59. Moyer, R., 1984, **International business: Issues and Concepts**, New York: John Wiley & Sons.
60. มารยาทโทยทองยศ, 2554, **การสร้างแบบสอบถามเพื่อการวิจัย**, สถาบันวิจัยมหาวิทยาลัยกรุงเทพ [Online], Available : http://research.bu.ac.th/knowledge/kn27/Questionnaire_For_Research.pdf, [25 กันยายน 2556].
61. กุลธิดา ธรรมวิวัฒน์ และคณะ, 2549, “การศึกษาสภาพและปัญหาการสื่อสารภายในองค์กรของผู้บริหารอาจารย์และเจ้าหน้าที่ในวิทยาลัยเทคนิคสังกัดสำนักงานคณะกรรมการการอาชีวศึกษาในเขตสถาบันการอาชีวศึกษาภาคกลาง 1”, **วารสารวิจัยและพัฒนา มจร**, ปีที่ 29, ฉบับที่ 4 ตุลาคม-ธันวาคม 2549.

62. ชูวิชัย ฤทธิวาจา, 2551, **ความคิดเห็นของพนักงานต่อการสื่อสารภายในสำนักงานใหญ่ บริษัท ไปรษณีย์ไทยจำกัด**, วิทยานิพนธ์ปริญญารัฐประศาสนศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชารัฐประศาสนศาสตร์ คณะรัฐประศาสนศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนคร, หน้า บทคัดย่อ.
63. สุภา นานาพุลสิน, 2546, **ความพึงพอใจของพนักงานต่อการสื่อสารภายในองค์กร:กรณีศึกษา บริษัทไฮไฟโอเรียนท์ (ไทย) จำกัด**, สารนิพนธ์บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการ บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ, กรุงเทพฯ, หน้า บทคัดย่อ.
64. สุรพงษ์ โสธนะเสถียร, 2553, “การจัดการทางการสื่อสารในคณะแพทยศาสตร์ศิริราชพยาบาล”, **วารสารเวชบันทึกศิริราช**, ปีที่ 3, ฉบับที่ 1 มกราคม-เมษายน 2553, หน้า 31.
65. ศรีสุนันท์ อนุจรพันธุ์, 2553, **พฤติกรรมด้านการสื่อสารภายในองค์กรที่มีผลต่อความพึงพอใจของพนักงานซึ่งส่งผลต่อการพัฒนาองค์กรกรณีศึกษา “บริษัทบิซิเนสออนไลน์ จำกัด (มหาชน)”**, วิทยานิพนธ์ปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการธุรกิจทั่วไป มหาวิทยาลัยรังสิต, หน้า บทคัดย่อ.
66. พิสนุ ฟองศรี, 2552, **การสร้างและพัฒนาเครื่องมือวิจัย**, ด้านสุขภาพการพิมพ์, กรุงเทพฯ, หน้า 202-203.
67. ส่องศรี ชมภูวงศ์, 2549, **การออกแบบการวิจัย**, นครศรีธรรมราช, มหาวิทยาลัยราชภัฏ นครศรีธรรมราช, หน้า 68, 72, 74.
68. พวงรัตน์ ทวีรัตน์, 2538, **คำนวณหาค่าดัชนี ความสอดคล้อง**, หน้า 117.
69. ศราวุธ อ่ำภา, **ผู้ส่งสารมีความสำคัญต่อการสื่อสารภายในองค์กรอย่างไร และการเป็นผู้ส่งสารที่ดีควรเป็นเช่นไร**, สัมภาษณ์, 1 กุมภาพันธ์ 2557.
70. รองคนัย อ่อธิวงศ์, **ผู้ส่งสารมีความสำคัญต่อการสื่อสารภายในองค์กรอย่างไร และการเป็นผู้ส่งสารที่ดีควรเป็นเช่นไร**, สัมภาษณ์, 6 กุมภาพันธ์ 2557.

71. จำรูญ คชกุล, ผู้ส่งสารมีความสำคัญต่อการสื่อสารภายในองค์กรอย่างไร และการเป็นผู้ส่งสารที่ดีควรเป็นเช่นไร, สัมภาษณ์, 4 กุมภาพันธ์ 2557.
72. เยาวลักษณ์ แก้วมาตร, สารหรือข้อมูลมีความสำคัญต่อการสื่อสารภายในองค์กรอย่างไร และสารหรือข้อมูลที่ดีควรเป็นเช่นไร, สัมภาษณ์, 6 กุมภาพันธ์ 2557.
73. มาลี สุกนธประดิษฐ์, สารหรือข้อมูลมีความสำคัญต่อการสื่อสารภายในองค์กรอย่างไร และสารหรือข้อมูลที่ดีควรเป็นเช่นไร, สัมภาษณ์, 9 กุมภาพันธ์ 2557.
74. พิสมัย คีเลศ, ช่องทางหรือวิธีการในการส่งสารหรือข้อมูลมีความสำคัญต่อการสื่อสารภายในองค์กรอย่างไร และช่องทางหรือวิธีการในการส่งสารหรือข้อมูลที่ดีควรเป็นเช่นไร, สัมภาษณ์, 6 กุมภาพันธ์ 2557.
75. อรรถพล อัครานุสรณ์, ผู้รับสารมีความสำคัญต่อการสื่อสารภายในองค์กรอย่างไร และผู้รับสารที่ดีควรเป็นเช่นไร, สัมภาษณ์, 11 กุมภาพันธ์ 2557.