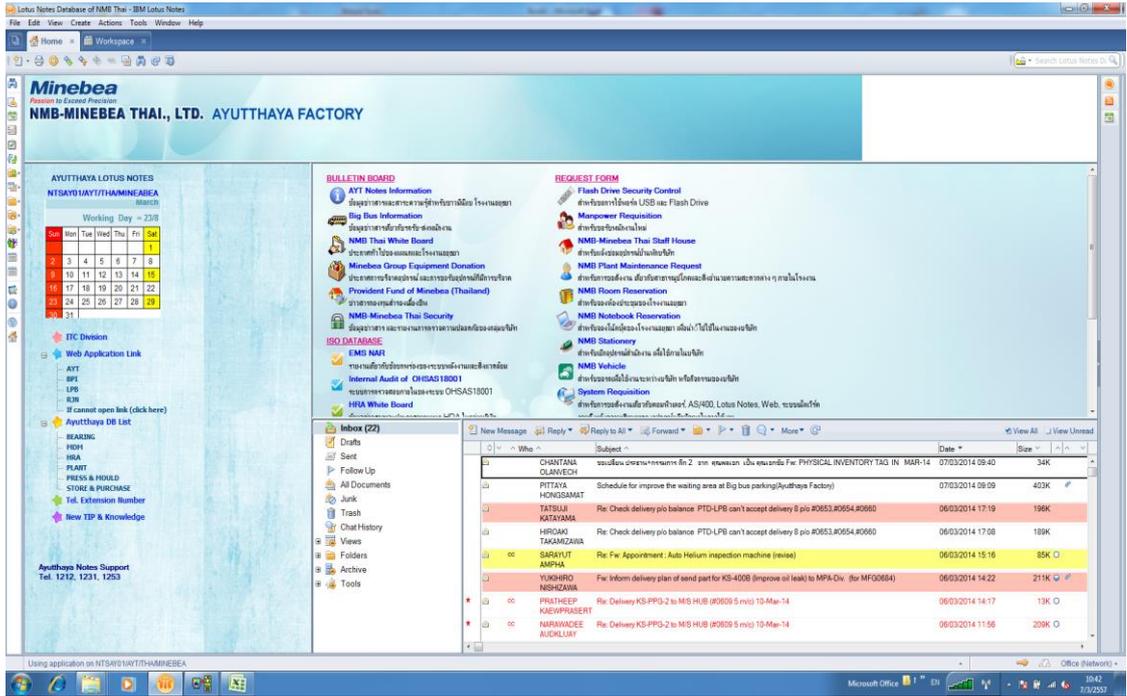
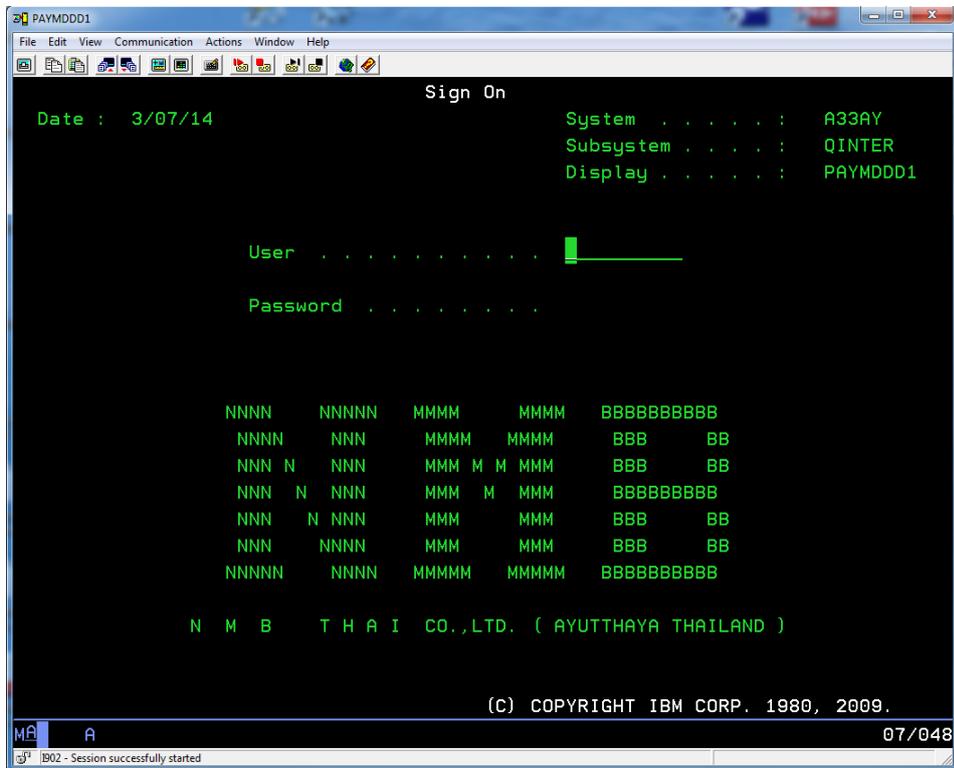


ภาคผนวก จ.

ภาพถ่ายอย่างสื่ที่ใช้ในการสื่อสารภายในองค์กรของบริษัทข้ามชาติ



รูปที่ ๓.3 E-mail สำหรับใช้ในการติดต่อสื่อสาร



รูปที่ ๓.4 ระบบปฏิบัติการต่างที่ใช้ในการสื่อสาร

2. ตัวอย่างสื่อออฟไลน์ที่ใช้ในบริษัทอุตสาหกรรมข้ามชาติในจังหวัด
พระนครศรีอยุธยา



รูปที่ จ.5 เอกสารประชาสัมพันธ์ของบริษัทที่มีพนักงานเป็นชาวต่างชาติ



รูปที่ จ.6 เอกสารประชาสัมพันธ์ของบริษัทที่มีพนักงานเป็นชาวต่างชาติ (ต่อ)



รูปที่ จ.7 ป้ายเตือนเชิงสัญลักษณ์



รูปที่ จ.8 ป้ายเตือนเชิงสัญลักษณ์ (ต่อ)



รูปที่ จ.13 ป้ายนโยบายของบริษัท