

หัวข้อวิทยานิพนธ์	การศึกษาสภาพปัจจุบัน อุปสรรคของการใช้สื่อ และแนวทางการพัฒนาการสื่อสารภายในองค์กรของบริษัทข้ามชาติในประเทศไทย กรณีศึกษา บริษัทอุตสาหกรรมในจังหวัดพระนครศรีอยุธยา
หน่วยกิต	12
ผู้เขียน	นายการันต์ เริงใจ
อาจารย์ที่ปรึกษา	รศ. ดร.กุลธิดา ธรรมวิวัฒน์
หลักสูตร	ครุศาสตร์อุตสาหกรรมมหาบัณฑิต
สาขาวิชา	เทคโนโลยีการเรียนรู้และสื่อสารมวลชน
ภาควิชา	เทคโนโลยีและสื่อสารการศึกษา
คณะ	ครุศาสตร์อุตสาหกรรมและเทคโนโลยี
พ.ศ.	2556

บทคัดย่อ

งานวิจัย เรื่อง การศึกษาสภาพปัจจุบัน อุปสรรคของการใช้สื่อ และแนวทางการพัฒนาการสื่อสารภายในองค์กรของบริษัทข้ามชาติในประเทศไทย กรณีศึกษา บริษัทอุตสาหกรรมในจังหวัดพระนครศรีอยุธยา มีวัตถุประสงค์ เพื่อศึกษาสภาพการใช้สื่อ อุปสรรค และแนวทางการพัฒนาการสื่อสารภายในองค์กร เพื่อเปรียบเทียบลักษณะทางประชากรศาสตร์ของพนักงานกับอุปสรรคในการสื่อสารภายในองค์กร และเพื่อศึกษาแนวทางการพัฒนาการสื่อสารภายในองค์กรของบริษัทข้ามชาติในประเทศไทย กรณีศึกษา บริษัทอุตสาหกรรมในเขตจังหวัดพระนครศรีอยุธยา กลุ่มตัวอย่างในการสัมภาษณ์ คือ พนักงานที่ทำงานในบริษัทอุตสาหกรรมจากบริษัทใน 5 นิคมอุตสาหกรรมของจังหวัดพระนครศรีอยุธยา จำนวน 20 คน และกลุ่มตัวอย่างในการสำรวจคือ พนักงานและบุคคลกรในบริษัทอุตสาหกรรมข้ามชาติของจังหวัดพระนครศรีอยุธยา จำนวน 400 คน โดยใช้วิธีสุ่มแบบหลายขั้นตอน เครื่องมือในการวิจัย คือ แบบสอบถามที่มีค่าความเชื่อมั่น 0.96 ผลการวิจัย พบว่า มีสภาพการใช้สื่อเพื่อการสื่อสารโดยใช้สื่อออนไลน์ ประเภทป้ายสัญลักษณ์ เช่น ป้ายเตือน ป้ายนโยบาย มีค่าเฉลี่ยการปฏิบัติสูงสุด ($\bar{x} = 3.98$, S.D. = 0.86) และยังพบว่า อุปสรรคของการสื่อสารภายในองค์กร โดยรวมอยู่ที่ระดับปานกลาง ($\bar{x} = 2.79$, S.D. = 0.36) สำหรับผลการเปรียบเทียบอุปสรรคของการสื่อสารภายในองค์กร จำแนกตามลักษณะประชากร พบว่า พนักงานที่มีเพศที่แตกต่างกันมีระดับความคิดเห็นในอุปสรรคของการสื่อสารไม่แตกต่างกัน ส่วนพนักงานที่มีอายุ ระดับการศึกษา อายุการทำงาน ตำแหน่งงาน และรายได้ที่แตกต่างกันมีระดับความคิดเห็นในอุปสรรคของการสื่อสารแตกต่างกันที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ.05 สำหรับแนวทางการพัฒนาการสื่อสารภายในองค์กร พบว่า ควรพัฒนาทักษะในด้านภาษา และการเลือกใช้วิธีการส่งสาร โดยเฉพาะในส่วนของผู้ส่งสาร

คำสำคัญ : สภาพปัจจุบัน / อุปสรรค / แนวทางการพัฒนา / การสื่อสารในองค์กร

Thesis Title	A Study into the Present Condition of Problems and Difficulties Regarding Media Usage and the Approaches to the Development of Internal Communication within International Companies in Thailand: A Case Study of Industrial Companies in Ayutthaya Province
Thesis Credit	12
Candidate	Mr. Karan Rerngjai
Thesis adviser	Assoc. Prof. Dr. Kultida Thumwipat
Program	Master of Science in Industrial Education
Field of Study	Learning Technology and Mass Communication
Department	Educational Communications and Technology
Faculty	Industrial Education and Technology
Academic Year	2013

Abstract

This research into the present condition of problems and difficulties regarding media usage and the approaches to the development of internal communication within international companies in Thailand with a case study of industrial companies in Ayutthaya Province was aimed to study the condition of media usage and the difficulties as well as the approaches to the development of internal communication within the organization, to compare the demographic data of employees and the difficulties in using media inside the organization, and to study the approaches to development of international communication of international companies in Thailand with a case study of industrial companies in Thailand. The sampling group for the interview was composed of 20 employees from industrial companies within 5 industrial estates in Ayutthaya Province. The sampling group for the survey was composed of 400 employees and staff members in international companies in Ayutthaya Province. The sampling group was chosen using multistage sampling method. The tool for this research was the questionnaire with reliability of 0.96. The research results showed that the media usage for communication regarding offline mode include banners such as warning signs and policy boards with the highest mean score for practice ($\bar{X} = 3.98$, S.D. = 0.86). The difficulties for internal communication within the organization according to the demographic data showed that there was no significant difference in mean scores for with regard to the level of

opinion towards the difficulties in communication. However, there was a difference in mean scores with statistical significance at the .05 level for age, level of education, years of work, position and salary with regard to the difficulties in communication. As for the approaches to the development of internal communication within the organization, it was found that language skills and mode of delivery should be improved, especially for the senders.

Keywords: Present Condition / Difficulties / Approaches to Development / Internal Communication