

สตีลา ประดิพัทธ์กุลชัย : การเปิดรับสื่อ ทศนคติ และพฤติกรรมทางสังคมของกลุ่มชายรักรายในเขตกรุงเทพมหานคร, (MEDIA EXPOSURE, ATTITUDE AND SOCIAL BEHAVIOR OF MALE HOMOSEXUAL IN BANGKOK) อ.ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์
 หลัก : รศ.อุบลวรรณ เปรมศรีรัตน์, 157 หน้า

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาการเปิดรับสื่อ ทศนคติ และพฤติกรรมทางสังคมของกลุ่มชายรักรายในเขตกรุงเทพมหานคร ตลอดจนศึกษาหาความสัมพันธ์ระหว่างลักษณะทางประชากร การเปิดรับสื่อ ทศนคติ และพฤติกรรมทางสังคมของกลุ่มชายรักราย โดยการวิจัยครั้งนี้เป็นการวิจัยเชิงปริมาณ (Quantitative Research) อาศัยแบบสอบถามเป็นเครื่องมือในการเก็บข้อมูล โดยสร้างจากการสัมภาษณ์กลุ่มชายรักรายที่มีการแสดงออกทางสังคมอย่างเปิดเผยชัดเจน และอาศัยอยู่ในเขตกรุงเทพมหานคร จำนวน 10 คน ซึ่งการศึกษาครั้งนี้ ได้กำหนดกลุ่มตัวอย่าง จำนวน 400 คน วิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้การแจกแจงความถี่ ค่าร้อยละ และทดสอบสมมติฐานโดยใช้ Chi-square ทั้งนี้ผู้วิจัยได้อาศัยโปรแกรมสำเร็จรูป SPSS ในการวิเคราะห์และประมวลผลข้อมูล

ผลการวิจัย พบว่า

1. ลักษณะทางประชากร มีความสัมพันธ์กับ การเปิดรับสื่อของกลุ่มชายรักราย
2. ลักษณะทางประชากร มีความสัมพันธ์กับ พฤติกรรมทางสังคมของกลุ่มชายรักราย
3. การเปิดรับสื่อ มีความสัมพันธ์กับ ทศนคติเรื่องพฤติกรรมทางสังคมของกลุ่มชายรักราย
4. การเปิดรับสื่อ มีความสัมพันธ์กับ พฤติกรรมทางสังคมของกลุ่มชายรักราย
5. ทศนคติเรื่องพฤติกรรมทางสังคม มีความสัมพันธ์กับ พฤติกรรมทางสังคมของกลุ่มชายรักราย

KEYWORDS : MEDIA EXPOSURE / ATTITUDE / SOCIAL BEHAVIOR / MALE
HOMOSEXUAL

SEETALA PRATIPATKULCHAI : MEDIA EXPOSURE ,ATTITUDE AND
SOCIAL BEHAVIOR OF MALE HOMOSEXUAL IN BANGKOK. ADVISOR:
ASSOC. PROF. UBONWAN PREMSRIRAT., 157 pp.

The research aims to study the information available to media exposure, attitude and social behavior of male homosexual in Bangkok. This research is an Quantitative Research. Interview were used to collect the data from 10 samples of male homosexual in Bangkok who have social behavior clearly to make questionnaires. It was used to collect data from 400 samples. Frequency, Percentage, Mean and Chi – square were used to analyze in the statistical procedure. The data processing was run by SPSS program.

The results of this research were as follows:

1. The population in age, occupation and income were associated with the media exposure of male homosexual.
2. The population in age, occupation and income were associated with the social behavior of male homosexual.
3. The media exposure was associated with the attitude in social behavior of male homosexual.
4. The media exposure was associated with the social behavior of male homosexual.
5. The attitude in social behavior was associated with the social behavior of male