

การส่งความสุขปีใหม่ด้วยสื่อบัตรอวยพร,ข้อความสั้นผ่านโทรศัพท์เคลื่อนที่และไฮเปอร์มีเดีย เป็นการวิจัยเชิงคุณภาพ มีวัตถุประสงค์เพื่อทราบถึงกระบวนการส่งความสุขด้วยสื่อทั้งสามประเภท และการเกิดขึ้นของจุดประสมสุขของผู้ส่งและผู้รับในการใช้สื่อทั้งสามประเภทเพื่อส่งความสุขปีใหม่ ผู้วิจัยใช้วิธีการเก็บข้อมูลด้วยการสัมภาษณ์ทางอินเทอร์เน็ต โดยใช้วิธีการสัมภาษณ์แบบเจาะลึกและคำถามปลายเปิด

ผลการวิจัยพบว่ากระบวนการส่งความสุขและยุทธเวลาของการใช้สื่อแต่ละประเภท มีส่วนสำคัญต่อการเลือกใช้สื่อเพื่อการส่งความสุขให้กับผู้รับ นอกจากนี้ธรรมชาติของสื่อจะเป็นตัวกำหนดรูปแบบของข้อความ เมื่อสื่อมีการเปลี่ยนแปลง จะส่งผลให้เกิดการปรับเปลี่ยนของข้อความในการส่งความสุข ในขณะเดียวกันจุดประสมสุขของผู้ส่งและผู้รับ ที่จะเกิดขึ้นในแต่ละขั้นตอนของกระบวนการส่งความสุขจะเปลี่ยนแปลงตามไปด้วยเช่นกัน

ธรรมชาติของสื่อแต่ละประเภทมีส่วนช่วยให้กระบวนการส่งความสุขประสบความสำเร็จ และทำให้ผู้ส่งและผู้รับเกิดจุดประสมสุขร่วมกันได้ การส่งบัตรอวยพรจะประสบความสำเร็จเมื่อผู้ส่งสามารถส่งบัตรอวยพรให้ถึงมือผู้รับในช่วงวันปีใหม่ หากเป็นโทรศัพท์เคลื่อนที่ผู้ส่งสามารถส่งให้ผู้รับได้ทันที เพราะผู้รับพกพาโทรศัพท์เคลื่อนที่อยู่แล้ว แต่สำหรับไฮเปอร์มีเดียเป็นการส่งความสุขผ่านสื่ออินเทอร์เน็ต ทำให้ไม่สามารถควบคุมปัจจัยต่าง ๆ ได้ ขึ้นอยู่กับว่าเมื่อใดที่ผู้รับมีการใช้งานอินเทอร์เน็ต เมื่อนั้นผู้รับจึงจะได้รับความสุขปีใหม่

บัตรอวยพรเป็นเพียงสื่อเดียวที่เป็นสื่อที่ทำหน้าที่เป็นสารได้ด้วยตนเอง กล่าวคือ ในเทศกาลปีใหม่บัตรอวยพรมีหน้าที่สำหรับการส่งความสุขเพียงอย่างเดียว แต่หากเป็นโทรศัพท์เคลื่อนที่และไฮเปอร์มีเดียแล้วยังคงทำหน้าที่อื่น ได้แก่ หน้าที่ในการติดต่อแลกเปลี่ยนข่าวสารหรือการสอบถามทุกข์สุขระหว่างผู้ส่งและผู้รับ

The topic of "New Year Greetings through Cards, Mobile Phone and Hypermedia" is conducted by qualitative research. The objectives of this research are to know the process of happiness transferring through those three media (card, mobile phone and hypermedia) and also how the happiness of the sender and receiver is created when using these media. The researcher collects data through internet interview based on in-dept interview and open-ended question.

The findings of this research are as follows:- The happiness transferring process and tactic of time of each media plays the important role to the sender upon selecting the media. By the way, the characteristic of each media can determine the message format. Change of media also changes the message. At the same time, happiness of the sender and receiver in each process of happiness transferring is also changed.

The characteristic of each type of media also helps the success of happiness transferring and the moment of happiness realization of the sender and receiver. For mobile phone, the receiver can get SMS from the sender instantly, but for hypermedia, it must be sent through internet system and it is unable to control any functions because the receiver can realize such greeting only upon accessing internet. Card is the only one media that acts as meta medium, namely, it has only one function to transfer happiness during New Year festival. Unlike card, mobile phone and hypermedia also contain other functions.