

ภาคผนวก

ภาคผนวก ก



แบบสอบถาม

การศึกษารูปแบบออนไลน์แพลตฟอร์มกับผู้ทรงอิทธิพลบนสื่อออนไลน์ ที่ส่งผลต่อการตัดสินใจซื้อสินค้าของผู้บริโภค

Online Platform and Online Influencer has Influenced Customer Purchase Decision

แบบสอบถามนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อใช้เป็นข้อมูลในการศึกษา สำหรับต่อ ยอดความรู้ทางด้านการทำการตลาดบนออนไลน์แพลตฟอร์มรูปแบบต่างๆ โดยใช้ผู้ทรงอิทธิพลบนสื่อออนไลน์ และเพื่อประกอบการทำโครงการวิจัยเฉพาะเรื่องของนางสาววรภัทร ปริญญาพรหม วิทยาลัยการจัดการและนวัตกรรม สาขาการจัดการสำหรับการเป็นผู้ประกอบการ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี ผู้ศึกษาใคร่ขอความกรุณา และความร่วมมือจากท่าน ในการตอบแบบสอบถาม ทั้งนี้ข้อมูลที่ท่านตอบจะถูกเก็บเป็นความลับ และใช้ในการศึกษาเท่านั้น โปรดตอบแบบสอบถามให้ครบถ้วนตามความเป็นจริง

ขอแสดงความนับถือ
ผู้ศึกษา

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไป (โปรดทำเครื่องหมาย ✓ ในช่องที่ท่านต้องการตอบ)

1. อายุ

- ☐ น้อยกว่า 20 ปี ☐ 21-30 ปี
☐ 31-40 ปี ☐ 40 ปีขึ้นไป

2. ระดับการศึกษา

- ☐ ต่ำกว่าปริญญาตรี ☐ ปริญญาตรี/เทียบเท่า
☐ สูงกว่าปริญญาตรี

3. รายได้เฉลี่ยต่อเดือน

- ☐ น้อยกว่า 10,00 บาท ☐ 10,001-30,000 บาท ☐ 30,001-50,000 บาท
☐ 50,001-70,000 บาท ☐ 70,001-90,000 บาท ☐ มากกว่า 90,000 บาท

4. อาชีพ

- ☐ นักเรียน/นักศึกษา ☐ ข้าราชการ/รัฐวิสาหกิจ ☐ พนักงานบริษัทเอกชน
☐ ธุรกิจส่วนตัว ☐ พ่อบ้าน/แม่บ้าน ☐ รับจ้างอิสระ
☐ อื่นๆ (โปรดระบุ).....

5. งานอดิเรก

- ☐ ช้อปปิ้ง ☐ ดูหนัง/ฟังเพลง
☐ อ่านหนังสือ ☐ เล่นกีฬา
☐ ปาร์ตี้/สังสรรค์ ☐ อื่นๆ (โปรดระบุ).....

ส่วนที่ 2 พฤติกรรมการใช้สื่อออนไลน์ของผู้ตอบแบบสอบถาม

(โปรดทำเครื่องหมาย ✓ ในช่องที่ท่านต้องการตอบ)

1. ท่านใช้เวลาเล่นอินเทอร์เน็ตช่วงเวลาใดมากที่สุด

- ☐ 08.00-12.00 น. ☐ 12.01-16.00 น. ☐ 16.01-20.00 น.
☐ 20.01-24.00 น. ☐ 24.00 น. เป็นต้นไป

2. ท่านใช้เวลาในการเล่นอินเทอร์เน็ตเฉลี่ยวันละกี่ชั่วโมง

- ☐ น้อยกว่า 1 ชั่วโมง ☐ 1-3 ชั่วโมง
☐ 3-5 ชั่วโมง ☐ มากกว่า 5 ชั่วโมง

3. สื่อออนไลน์ที่ท่านเข้าใช้บ่อยที่สุด (ตอบได้สูงสุด 3 ข้อ)

- ☐ Facebook ☐ Twitter ☐ Line
☐ Instagram ☐ Skype ☐ Pantip.com
☐ Youtube ☐ อื่นๆ (โปรดระบุ).....

4. ความถี่ในการหาข้อมูลสินค้า หรือบริการบนสื่อออนไลน์

- ☐ น้อยกว่า 1 ครั้ง/เดือน ☐ 1-3 ครั้ง/เดือน
☐ 4-6 ครั้ง/เดือน ☐ มากกว่า 6 ครั้ง/เดือน

5. ประเภทสินค้าที่มีการหาข้อมูลสินค้า หรือบริการบนสื่อออนไลน์ มากที่สุด (ตอบได้สูงสุด 3 ข้อ)

- ☐ สินค้าไอที และอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์
- ☐ เครื่องสำอาง
- ☐ อาหาร/อาหารเสริม
- ☐ สินค้า หรือบริการเกี่ยวกับการท่องเที่ยว (ทัวร์/ตั๋วเครื่องบิน/ที่พัก)
- ☐ อื่นๆ (โปรดระบุ).....

ส่วนที่ 3 แบบสอบถามเกี่ยวกับการวิเคราะห์รูปแบบออนไลน์แพลตฟอร์ม กับผู้ทรงอิทธิพลบนสื่อสังคมออนไลน์ ที่ส่งผลต่อการตัดสินใจซื้อสินค้า (Pretest)

ขอให้ท่านพิจารณาตามความเห็นของท่าน ในแต่ละหัวข้อ และทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่องที่ท่านเห็นด้วยมากที่สุด

(ระดับความคิดเห็น = 1 เห็นด้วยน้อยที่สุด ถึง 5 = เห็นด้วยมากที่สุด) เลือกเพียงคำตอบเดียว

ความคิดเห็นต่อสินค้า/บริการ	ระดับความคิดเห็น				
	1	2	3	4	5
สินค้า/บริการ หมวดเครื่องสำอาง บนสื่อออนไลน์หมวดมัลติมีเดีย					
คุณรู้สึกว่าคุณได้พบสินค้า/บริการที่น่าสนใจ					
คุณรู้สึกว่าคุณได้พบสินค้า/บริการที่น่าสนใจ					
คุณต้องการหาข้อมูลเพิ่มเติม เกี่ยวกับสินค้า/บริการนี้					
คุณมักจะเข้าไปดูข้อมูลสินค้า/บริการประเภทนี้ บนสื่อมัลติมีเดีย เช่น Youtube					
คุณต้องการเข้าไปอ่านคอมเมนต์ หรือเข้าไปเขียนแสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับสินค้า/บริการนี้					
การตัดสินใจซื้อสินค้า/บริการ หมวดเครื่องสำอาง บนสื่อออนไลน์หมวดมัลติมีเดีย					
คุณสนใจซื้อสินค้า/บริการดังกล่าว ที่มีการโฆษณาบนสื่อนี้					
คุณจะซื้อสินค้า/บริการดังกล่าว ที่มีการโฆษณาบนสื่อนี้					

ส่วนที่ 4 แบบสอบถามเกี่ยวกับการวิเคราะห์รูปแบบออนไลน์แพลตฟอร์ม กับผู้ทรงอิทธิพลบนสื่อสังคมออนไลน์ ที่ส่งผลต่อการตัดสินใจซื้อสินค้า (Posttest)

ขอให้ท่านพิจารณาตามความเห็นของท่าน ในแต่ละหัวข้อ และทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่องที่ท่านเห็นด้วยมากที่สุด

(ระดับความคิดเห็น = 1 เห็นด้วยน้อยที่สุด ถึง 5 = เห็นด้วยมากที่สุด) เลือกเพียงคำตอบเดียว

ความคิดเห็นต่อสินค้า/บริการ ที่มีผู้ทรงอิทธิพล ประเภทดารา/Celebrity	ระดับความคิดเห็น				
	1	2	3	4	5
สินค้า/บริการ หมวดเครื่องสำอาง บนสื่อออนไลน์หมวดมัลติมีเดีย					
คุณรู้สึกว่าคุณได้เห็นว่าสินค้า/บริการที่คุณได้เห็น มีความน่าสนใจ					
คุณรู้สึกว่าคุณได้เห็นว่าสินค้า/บริการนี้ บนสื่อที่คุณได้เห็นมีความน่าสนใจ					
คุณต้องการหาข้อมูลเพิ่มเติม เกี่ยวกับสินค้า/บริการนี้					
คุณมักจะเข้าไปดูข้อมูลสินค้า/บริการประเภทนี้ บนสื่อมัลติมีเดีย เช่น Youtube					
คุณต้องการเข้าไปอ่านคอมเมนต์ หรือเข้าไปเขียนแสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับสินค้า/บริการนี้					
การตัดสินใจซื้อสินค้า/บริการ หมวดเครื่องสำอาง บนสื่อออนไลน์หมวดมัลติมีเดีย					
คุณสนใจซื้อสินค้า/บริการดังกล่าว ที่มีการโฆษณาบนสื่อนี้					
คุณจะซื้อสินค้า/บริการดังกล่าว ที่มีการโฆษณาบนสื่อนี้					

ข้อเสนอแนะเพิ่มเติม

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

ขอขอบคุณที่สละเวลาในการตอบแบบสอบถาม

ผู้ศึกษา