

หัวข้อการวิจัยโครงการเฉพาะเรื่อง	การศึกษารูปแบบออนไลน์แพลตฟอร์มกับผู้ทรงอิทธิพลบนสื่อออนไลน์ที่ส่งผลต่อการตัดสินใจซื้อสินค้าของผู้บริโภค
หน่วยกิต	6
ผู้เขียน	นางสาววรภัทร ปริญญพรหม
อาจารย์ที่ปรึกษา	ดร.ครัล พิริญเจริญ
หลักสูตร	บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต
สาขาวิชา	การจัดการสำหรับการเป็นผู้ประกอบการ
คณะ	บัณฑิตวิทยาลัยการจัดการและนวัตกรรม
ปีการศึกษา	2557

บทคัดย่อ

ปัจจุบันเทคโนโลยีได้เข้ามามีบทบาทในชีวิตประจำวันของเราเป็นอย่างมาก โดยเฉพาะผู้บริโภคที่หันมาซื้อของออนไลน์มากขึ้น ทำให้ผู้ประกอบการจึงต้องปรับตัวทำพาณิชย์เชิงอิเล็กทรอนิกส์ (E-commerce) มีการใช้อินเทอร์เน็ตและสื่อออนไลน์มาใช้ในการโฆษณา เพื่อแลกเปลี่ยนข้อมูลสินค้าไปยังผู้บริโภค ซึ่งรูปแบบการตัดสินใจซื้อสินค้าของผู้บริโภคในยุคออนไลน์ มักจะค้นหาข้อมูลบนสื่อออนไลน์ (Social Media) เพื่อสอบถาม แลกเปลี่ยนข้อมูลพร้อมทั้งรับความคิดเห็นจากผู้ทรงอิทธิพลบนสื่อออนไลน์ (Online Influencer) เพื่อนำมาประกอบการตัดสินใจเลือกซื้อสินค้าหรือบริการ การทำตลาดบนสื่อออนไลน์โดยใช้ผู้ทรงอิทธิพลจึงมีความสำคัญ แต่ปัจจุบันสื่อออนไลน์มีหลากหลายแพลตฟอร์ม (Platform) ดังนั้น จึงต้องมีการคัดเลือกว่าผู้ทรงอิทธิพลในแต่ละประเภททำการโฆษณาบนสื่อออนไลน์แพลตฟอร์มใด จึงจะทำให้ผู้บริโภคสนใจ และตัดสินใจเลือกซื้อสินค้าและทำกำไรให้กับผู้ประกอบการได้มากที่สุด โดยผลการศึกษาพบว่าผู้ทรงอิทธิพลประเภทดารา ผู้มีชื่อเสียง (Celebrity) และผู้เชี่ยวชาญเฉพาะด้าน (Expert) มีผลต่อการตัดสินใจซื้อสินค้ามากที่สุดบนสื่อออนไลน์หมวดมัลติมีเดีย (Multimedia) ผู้เขียนวิจารณ์สินค้า/บริการ (Reviewer) และผู้ให้ความเห็นเพื่อปรับปรุงสินค้าและบริการ (Customer Complain) มีผลต่อการตัดสินใจซื้อสินค้ามากที่สุดบนสื่อออนไลน์หมวดการรีวิว/แสดงความคิดเห็น (Reviews and Opinions)

คำสำคัญ : พาณิชย์เชิงอิเล็กทรอนิกส์ / แพลตฟอร์ม / ผู้ทรงอิทธิพลบนสื่อออนไลน์ / สื่อออนไลน์