

ภาคผนวก

ภาคผนวก ก



แบบสอบถาม

ในการสัมภาษณ์ Lead User จำนวน 10 ท่าน

ปัจจัยที่ 1 Product Form

ปัจจัย	Book Traditional Form	E-book Digital Form
<p>1. Product Form</p> <p>1) Performance</p> <p>ท่านคิดว่าผลิตภัณฑ์ดังกล่าวมีคุณสมบัติ หรือคุณลักษณะ เฉพาะในการใช้งานที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกซื้อ และ ใช้บริการอย่างไร โดยแยกแต่ละประเด็น พร้อมอธิบาย</p>		
<p>2) Ergonomic</p> <p>ท่านคิดว่าผลิตภัณฑ์ดังกล่าว มีความสะดวกสบายในการใช้งาน ในด้านใดบ้าง ที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกซื้อผลิตภัณฑ์</p>		
<p>3) Production/Cost</p> <p>(1) Traditional Form</p> <p>ในมุมมองของผู้บริโภค ท่านคิดว่าราคาของหนังสือ มีความเหมาะสมอย่างไร กับหนังสือแต่ละประเภท</p> <p>(2) Digital Form</p> <p>ท่านคิดว่า ราคาที่เหมาะสมในการเข้าใช้งานของ E-book แต่ละประเภท มีความเหมาะสมอย่างไร</p>		
<p>4) Regulatory</p> <p>(1) Traditional Form</p> <p>ท่านคิดว่าข้อจำกัดในการอ่าน หรือเงื่อนไขในการใช้งาน ของหนังสือทั่วไป มีอะไรบ้าง อย่างไร</p> <p>(2) Digital Form</p> <p>ท่านคิดว่าข้อจำกัดในการอ่าน หรือเงื่อนไขในการใช้งานของ E-book มีอะไรบ้าง อย่างไร</p>		

ปัจจัย	Book Traditional Form	E-book Digital Form
<p>5) Designer</p> <p>(1) Traditional Form</p> <p>การออกแบบรูปลักษณ์ภายนอก-ภายใน ของหนังสือ ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกซื้อผลิตภัณฑ์อย่างไร</p> <p>(2) Digital Form</p> <p>การออกแบบรูปลักษณ์ภายนอก-ภายในของ E-book ส่งผลต่อการเลือกซื้อผลิตภัณฑ์ มากน้อยแค่ไหน อย่างไร</p>		

ปัจจัยที่ 2 Individual Tastes and Preferences

ปัจจัย	Book Traditional Form	E-Book Digital Form
<p>2. Individual Tastes and Preferences</p> <p>1) Innate Design Preferences : การตอบสนองทางด้านปัญญา</p> <p>(1) Traditional Form</p> <p>ท่านคิดว่าหนังสือเล่มนี้น่าสนใจ น่าอ่าน เพราะมีรูปแบบการเขียน และลักษณะของตัวอักษรที่อ่านง่าย มีการแบ่งหัวข้อที่ชัดเจนในการเขียน ใช่หรือไม่ อย่างไร</p> <p>(2) Digital Form</p> <p>ท่านคิดว่า E-book ประเภทนี้ดีน่าใช้ เพราะมีการจัดรูปแบบหน้าเพจที่น่าอ่าน ดูสะอาดตา เข้าถึงข้อมูลได้ง่าย และรวดเร็ว และเป็นที่น่าสนใจ ใช่หรือไม่ อย่างไร</p>		
<p>2) Innate Design Preferences : การตอบสนองทางด้านอารมณ์</p> <p>(1) Traditional Form</p> <p>ก. ท่านคิดว่าความชอบส่วนตัว หรือความพึงพอใจส่วนตัว ส่งผลต่อการเลือกซื้อผลิตภัณฑ์ดังกล่าว หรือไม่ อย่างไร</p> <p>ข. ท่านคิดว่าความสามารถ หรือความเชี่ยวชาญเฉพาะตัว ส่งผลให้ท่านตัดสินใจซื้อผลิตภัณฑ์ดังกล่าว หรือไม่ อย่างไร</p> <p>(2) Digital Form</p> <p>ก. ท่านคิดว่าความชอบส่วนตัว หรือความพึงพอใจส่วนตัว เช่น ชอบเทคโนโลยี ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้ E-book หรือไม่ อย่างไร</p>		

ปัจจัย	Book Traditional Form	E-Book Digital Form
ข. ท่านคิดว่าความสามารถ หรือความเชี่ยวชาญเฉพาะตัว ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้ E-book หรือไม่ อย่างไร		
<p>3) Cultural and Social Context</p> <p>(1) Traditional Form ท่านคิดว่าสิ่งแวดล้อมรอบข้าง ภาพลักษณ์ (คนอื่นมองเราอย่างไร ทำให้เราเลือกใช้หรือเปล่า) ส่งผลให้ท่านตัดสินใจเลือกซื้อผลิตภัณฑ์และบริการดังกล่าว หรือไม่ อย่างไร</p> <p>(2) Digital Form ท่านคิดว่าสิ่งแวดล้อมรอบข้าง ภาพลักษณ์ (คนอื่นมองเราอย่างไร ทำให้เราเลือกใช้หรือเปล่า) ส่งผลให้ท่านตัดสินใจเลือกซื้อผลิตภัณฑ์และบริการดังกล่าว หรือไม่ อย่างไร</p>		
<p>4) Consumer Characteristics</p> <p>(1) ท่านคิดว่ากระแสนิยม ค่านิยม มีบทบาทสำคัญในการตัดสินใจเลือกซื้อผลิตภัณฑ์ดังกล่าว มากน้อยแค่ไหน อย่างไร</p> <p>(2) ท่านคิดว่าเพื่อน คนรู้จัก หรือครอบครัว ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกซื้อผลิตภัณฑ์ดังกล่าว มากน้อยแค่ไหน อย่างไร</p> <p>(3) อิทธิพลของสังคม วัฒนธรรมส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกซื้อผลิตภัณฑ์ดังกล่าว มากน้อยแค่ไหน อย่างไร</p>		
<p><u>Design Acumen</u></p> <p>1) Traditional Form ความถนัดส่วนตัว ที่มีต่อการใช้งาน ของหนังสือทั่วไป ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกซื้อผลิตภัณฑ์ดังกล่าว หรือไม่ อย่างไร</p> <p>2) Digital Form ความถนัดส่วนตัว ที่มีต่อการใช้งาน ของ E-book ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการดังกล่าว หรือไม่ อย่างไร</p>		
<p><u>Experience</u></p> <p>1) ประสบการณ์ในการใช้งานมีผลต่อการตัดสินใจเลือกซื้อหรือไม่ อย่างไร อธิบาย ซึ่งได้แก่ ประสบการณ์ของการใช้ประสาททั้ง 5 เป็นอย่างไร เช่น การมองเห็น การได้ยิน การสัมผัส ความรู้สึกที่มีต่อการใช้งานเป็นอย่างไร อธิบาย พร้อมเหตุผลประกอบ</p>		

ปัจจัย	Book Traditional Form	E-Book Digital Form
2) ความรู้สึกที่มีต่อการใช้งาน อารมณ์ที่เกิดขึ้นขณะใช้งาน มีอะไรบ้าง พร้อมอธิบายเหตุผล พร้อมเหตุผลประกอบ 3.ประสบการณ์ร่วมที่มีขณะใช้งาน มีอะไรบ้าง พร้อมอธิบายเหตุผลประกอบ		
<u>Personality</u> 1) Traditional Form การแสดงความเป็นตัวตนผ่านการใช้งาน มีผลต่อการตัดสินใจ เลือกซื้อผลิตภัณฑ์ดังกล่าวหรือไม่ อย่างไร 2) Digital Form การแสดงความเป็นตัวตนผ่านการใช้งาน ส่งผลต่อการตัดสินใจ เลือกใช้บริการดังกล่าวหรือไม่ อย่างไร		

ปัจจัยที่ 3 Situational Factors

ปัจจัย	Book Traditional Form	E-Book Digital Form
3. Situational Factors 1) Sequence Effects (1) Traditional Form สิ่งแวดล้อม บริบทในชีวิตประจำวัน มีผลต่อการตัดสินใจ เลือกซื้อหนังสือ หรือไม่ อย่างไร (2) Digital Form สิ่งแวดล้อม บริบทในชีวิตประจำวัน มีผลต่อการตัดสินใจ เลือกใช้บริการ E-book หรือไม่ อย่างไร		
2) Marketing Program (1) Traditional Form โปรแกรมทางการตลาด ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกซื้อหนังสือมากขึ้นหรือไม่ อย่างไร (2) Digital Form โปรแกรมของ Ipad Air หรือแท็บเล็ต ที่มีฟังก์ชันที่รองรับ ส่งผลให้เลือกใช้บริการ E-book มากขึ้น หรือไม่ อย่างไร		