

สารบัญภาพประกอบ

ภาพที่	หน้า
1.1	แผนการผลิต, การขายภายในประเทศ, และการส่งออกมรดกของประเทศไทย
1.2	ปริมาณการผลิตมรดกของประเทศไทยระหว่างปี 2545-2550.....
2.1	โครงสร้างของโซ่อุปทาน.....
2.2	ภาพรวมอุตสาหกรรมยานยนต์.....
2.3	โครงสร้างโซ่อุปทานอุตสาหกรรมยานยนต์.....
2.4	สถาปัตยกรรมของ Web Service.....
4.1	ตำแหน่งของบริษัท Tier 2 Supplier กรณีศึกษาที่หนึ่งในโซ่อุปทาน.....
4.2	แผนภาพกระบวนการไหลของข้อมูลในบริษัท Tier 2 Supplier กรณีศึกษาที่หนึ่ง.....
4.3	ตำแหน่งของบริษัทที่อยู่ใน Tier 3 Supplier ในโซ่อุปทาน.....
4.4	แผนภาพกระบวนการไหลของข้อมูลใน บริษัทที่อยู่ใน Tier 3 Supplier.....
4.5	ตำแหน่งของ บริษัท Tier 2 Supplier กรณีศึกษาที่สองในโซ่อุปทาน.....
4.6	แผนภาพกระบวนการไหลของข้อมูลใน บริษัท Tier 2 Supplier กรณีศึกษาที่สอง.....
4.7	ตำแหน่งของบริษัท Tier 1 Supplier กรณีศึกษาที่หนึ่ง ในโซ่อุปทาน.....
4.8	แผนภาพกระบวนการไหลของข้อมูลในบริษัท Tier 1 Supplier กรณีศึกษาที่หนึ่ง.....
4.9	ตำแหน่งของบริษัท Tier 1 Supplier กรณีศึกษาที่สอง ในโซ่อุปทาน.....
4.10	แผนภาพกระบวนการไหลของข้อมูลในบริษัท Tier 1 Supplier กรณีศึกษาที่สอง.....
4.11	กระบวนการไหลของข้อมูลในอุตสาหกรรมยานยนต์.....
5.1	แสดงระดับการศึกษาของผู้ตอบแบบสอบถาม.....
5.2	(ก) ร้อยละขององค์กรในลำดับต่างๆ (ข) ยอดขาย.....
5.3	ชนิดของผลิตภัณฑ์ในแต่ละองค์กรผลิต.....
5.4	จำนวนบริษัทที่ผลิตชิ้นส่วนให้ผู้ประกอบการรถยนต์แต่ละค่าย.....
5.5	เปอร์เซ็นต์การใช้ระบบเครือข่ายแต่ละชนิด และระยะเวลาในการใช้งาน.....

5.6	สัดส่วนของการใช้เทคโนโลยีในการรับและส่งข้อมูลการพยากรณ์.....	75
5.7	สัดส่วนของการใช้เทคโนโลยีในการรับและส่งข้อมูลการยืนยันคำสั่งซื้อ	76
5.8	สัดส่วนของการรู้จักเทคโนโลยีในแต่ละชนิด	84
5.9	สัดส่วนการใช้เทคโนโลยีแต่ละชนิด	86
5.10	สัดส่วนของแนวโน้มที่จะใช้เทคโนโลยีในแต่ละชนิด.....	88
5.11	ระดับคะแนนของเหตุผลที่สนใจปรับปรุงเทคโนโลยี.....	95
5.12	ระดับคะแนนของปัจจัยในการเลือกใช้เทคโนโลยี	97