

สารบัญ

	หน้า
บทคัดย่อ	(2)
Abstract	(3)
กิตติกรรมประกาศ	(4)
สารบัญ	(5)
สารบัญตาราง	(11)
สารบัญภาพประกอบ	(12)
บทที่	
1 บทนำ	1
1.1 ความสำคัญ และที่มาของการศึกษา.....	1
1.2 วัตถุประสงค์การศึกษา.....	6
1.3 ขอบเขตของการศึกษา	6
1.4 ระเบียบวิธีในการศึกษา.....	7
1.5 ผลที่คาดว่าจะได้รับ	7
2 ทฤษฎีและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง.....	8
2.1 ใช้อุปทานในอุตสาหกรรมยานยนต์ และชิ้นส่วนในประเทศไทย	8
2.1.1 ความเป็นมาและความหมายของการจัดการใช้อุปทาน.....	8
2.1.2 โครงสร้างของใช้อุปทาน.....	10
2.1.3 โครงสร้างใช้อุปทานอุตสาหกรรมยานยนต์ และชิ้นส่วน ในประเทศไทย.....	11
2.1.4 ลักษณะความร่วมมือกันของอุตสาหกรรมยานยนต์.....	16

2.2 การเชื่อมโยงแลกเปลี่ยนข้อมูลระหว่างองค์กร.....	17
2.2.1 การทำธุรกรรมทางการค้าในรูปแบบอิเล็กทรอนิกส์.....	17
2.2.2 เทคโนโลยีในการเชื่อมโยงแลกเปลี่ยนข้อมูลในปัจจุบัน.....	20
1. Fax/Phone.....	21
2. E-mail.....	21
3. FTP.....	21
4. Web Service.....	23
5. EDI.....	25
6. RosettaNet.....	28
7. ebXML.....	32
2.3 งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	36
3 ระเบียบวิธีในการศึกษา.....	41
3.1 ศึกษาทฤษฎี มาตรฐานในการแลกเปลี่ยนข้อมูล และวรรณกรรมต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง	41
3.2 ศึกษาภาพรวมของห่วงโซ่อุปทานของอุตสาหกรรมยานยนต์ และชิ้นส่วน.....	41
3.3 ออกแบบแบบสอบถามสำหรับการสำรวจข้อมูล.....	41
3.4 กระจายแบบสอบถาม เพื่อสัมภาษณ์ผู้ประกอบการเชิงลึก.....	42
3.5 รวบรวมข้อมูล และ วิเคราะห์ข้อมูล	42
3.5.1 เครื่องมือวิเคราะห์สำหรับข้อมูลที่เป็นนามบัญญัติ (Nominal Scale).....	43
3.5.2 เครื่องมือวิเคราะห์สำหรับข้อมูลที่เป็นมาตราอันดับ (Ordinal Scale).....	44
3.6 สรุปผล และทำรายงานการศึกษา.....	46
4 ผลจากการเยี่ยมชมสถานประกอบการ	47
4.1 บริษัทที่อยู่ใน Tier 2 Supplier กรณีศึกษาที่หนึ่ง.....	47
4.1.1 การติดต่อกับลูกค้า.....	48

4.1.2 การรับข้อมูลการพยากรณ์ (Forecast Demand).....	48
4.1.3 การรับข้อมูลการยืนยันคำสั่งซื้อ (Purchase Order)	48
4.1.4 การกระจายคำสั่งซื้อ.....	49
4.1.5 การจัดส่งสินค้า.....	49
4.1.6 ข้อกำหนดการจัดส่ง.....	49
4.1.7 กระบวนการทางธุรกิจ.....	50
4.2 บริษัทที่อยู่ใน Tier 3 Supplier	51
4.2.1 การติดต่อกับลูกค้า.....	51
4.2.2 การรับข้อมูลการพยากรณ์ (Forecast Demand).....	52
4.2.3 การรับข้อมูลการยืนยันคำสั่งซื้อ (Purchase Order)	52
4.2.4 การกระจายคำสั่งซื้อ.....	52
4.2.5 การจัดส่งสินค้า.....	52
4.2.6 การเรียกเก็บเงิน.....	53
4.2.7 ข้อมูลทางด้าน IT.....	53
4.2.8 รายละเอียดอื่นๆ.....	53
4.2.9 กระบวนการทางธุรกิจ.....	54
4.3 บริษัทที่อยู่ใน Tier 2 Supplier กรณีศึกษาที่สอง	54
4.3.1 การติดต่อกับลูกค้า.....	55
4.3.2 การรับข้อมูลการพยากรณ์ (Forecast Demand).....	55
4.3.3 การรับข้อมูลการยืนยันคำสั่งซื้อ (Purchase Order)	55
4.3.4 การกระจายคำสั่งซื้อ.....	56
4.3.5 การจัดซื้อ.....	56
4.3.6 การจัดส่งสินค้า.....	56
4.3.7 การเรียกเก็บเงิน.....	56
4.3.8 ข้อมูลทางด้าน IT.....	57
4.3.9 รายละเอียดอื่นๆ.....	57
4.3.10 กระบวนการทางธุรกิจ.....	58
4.4 บริษัทที่อยู่ใน Tier 1 Supplier กรณีศึกษาที่หนึ่ง.....	58
4.4.1 การติดต่อกับลูกค้า.....	59

4.4.2 การรับข้อมูลการพยากรณ์ (Forecast Demand).....	59
4.4.3 การรับข้อมูลการยืนยันคำสั่งซื้อ (Purchase Order)	60
4.4.4 การกระจายคำสั่งซื้อ.....	60
4.4.5 การจัดส่งสินค้า.....	60
4.4.6 การเรียกเก็บเงิน.....	61
4.4.7 การบริการจัดการกับ Supplier.....	61
4.4.8 ข้อมูลทางด้าน IT.....	61
4.4.9 ข้อมูลอื่นๆ ของบริษัท.....	61
4.4.10 กระบวนการทางธุรกิจ.....	62
4.5 บริษัทที่อยู่ใน Tier 1 Supplier กรณีศึกษาที่สอง	63
4.5.1 การติดต่อกับลูกค้า.....	63
4.5.2 การรับข้อมูลการพยากรณ์ (Forecast Demand).....	64
4.5.3 การรับข้อมูลการยืนยันคำสั่งซื้อ (Purchase Order)	64
4.5.4 การกระจายคำสั่งซื้อ.....	64
4.5.5 การจัดส่งสินค้า.....	65
4.5.6 การเรียกเก็บเงิน.....	65
4.5.7 รูปแบบการจัดการกับ Supplier.....	65
4.5.8 ระบบ IT.....	66
4.5.9 ปัญหาทางด้าน IT.....	66
4.5.10 กระบวนการทางธุรกิจ.....	67
4.6 สรุปกระบวนการในสถานประกอบการจริง	67
5 ผลจากการวิเคราะห์ข้อมูล.....	69
5.1 ข้อมูลที่ได้จากแบบสอบถาม	69
5.2 กระบวนการทางธุรกิจที่เกิดขึ้นในองค์กร	71
5.2.1 ระบบโครงสร้างพื้นฐานทางด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ.....	71
5.2.2 การสื่อสารข้อมูลกับลูกค้า.....	73
5.2.3 การสื่อสารข้อมูลกับซัพพลายเออร์.....	75
5.3 วิเคราะห์ความน่าเชื่อถือของแบบสอบถาม.....	76

5.3.1	สัมประสิทธิ์ความน่าเชื่อถือของคำถามที่เกี่ยวกับปัญหา และอุปสรรคในการใช้เทคโนโลยี.....	76
5.3.2	สัมประสิทธิ์ความน่าเชื่อถือของคำถามที่เกี่ยวกับสภาพปัจจุบัน ของเทคโนโลยี.....	77
5.3.3	สัมประสิทธิ์ความน่าเชื่อถือของคำถามที่เกี่ยวกับสภาพปัจจุบัน ของบุคลากร.....	79
5.3.4	สัมประสิทธิ์ความน่าเชื่อถือของคำถามที่เกี่ยวกับสภาพ การสนับสนุนการใช้เทคโนโลยี.....	80
5.3.5	สัมประสิทธิ์ความน่าเชื่อถือของคำถามที่เกี่ยวกับเหตุผล ที่สนใจที่จะพัฒนาเทคโนโลยี.....	81
5.3.6	สัมประสิทธิ์ความน่าเชื่อถือของคำถามที่เกี่ยวกับปัจจัยสำหรับการ การเลือกเทคโนโลยี.....	82
5.4	วิเคราะห์ข้อมูลจากแบบสอบถาม.....	83
5.4.1	ระดับความรู้เกี่ยวกับเทคโนโลยีในการเชื่อมโยงข้อมูล.....	83
5.4.2	ระดับการใช้เทคโนโลยี.....	85
5.4.3	แนวโน้มการใช้เทคโนโลยี.....	87
5.4.4	ปัญหาและอุปสรรคที่เกิดขึ้นในการใช้เทคโนโลยี.....	89
5.4.5	สภาพปัจจุบันของเทคโนโลยีที่ใช้ในการเชื่อมโยงข้อมูล ของแต่ละองค์กร.....	90
5.4.6	สภาพปัจจุบันของบุคลากรที่เกี่ยวข้องกับการใช้เทคโนโลยี.....	91
5.4.7	สภาพของการสนับสนุนทางด้านเทคโนโลยี.....	93
5.4.8	เหตุผลที่สนใจปรับปรุงเทคโนโลยี.....	94
5.4.9	ปัจจัยที่ส่งผลต่อการเลือกใช้เทคโนโลยี.....	96
6	สรุปผลการศึกษา.....	99
6.1	อภิปรายผลการศึกษา และสรุป.....	99
6.1.1	กระบวนการทางธุรกิจที่เกิดขึ้นในการสื่อสารข้อมูล.....	99
6.1.2	การใช้เทคโนโลยีในการเชื่อมโยงข้อมูล.....	100
6.1.3	ปัญหาและอุปสรรคที่เกิดขึ้นในการใช้เทคโนโลยี ในการเชื่อมโยงข้อมูล.....	101

6.1.4 สภาพปัจจุบันในด้านต่างๆ ของเทคโนโลยีที่ใช้ในการ เชื่อมโยงข้อมูล.....	101
6.1.5 แนวทางการพัฒนาเทคโนโลยีในการเชื่อมโยงข้อมูล.....	102
6.2 ข้อเสนอแนะ.....	103
6.2.1 ข้อเสนอแนะเกี่ยวกับปัญหาการใช้งานเทคโนโลยี ในการเชื่อมโยงข้อมูล.....	103
6.2.2 ข้อเสนอแนะเกี่ยวกับการพัฒนาเทคโนโลยีในการเชื่อมโยง ข้อมูล.....	103
1. ข้อเสนอแนะเกี่ยวกับการตรวจติดตาม.....	103
2. ข้อเสนอแนะเกี่ยวกับการส่งข้อมูลที่เป็นมาตรฐาน.....	104
3. ข้อเสนอแนะเกี่ยวกับการนำเทคโนโลยีมาใช้.....	104
6.3 แนวทางที่จะศึกษาในอนาคต.....	104
บรรณานุกรม	106
ภาคผนวก.....	110
ก แบบสอบถามที่ใช้ในการศึกษา สำหรับฝ่ายสารสนเทศ.....	111
ข แบบสอบถามที่ใช้ในการศึกษา สำหรับฝ่ายจัดหา, ฝ่าย Logistics, ฯลฯ ที่ไม่ใช่ฝ่ายสารสนเทศ.....	120
ค รายชื่อบริษัทผู้ประกอบ และดัดแปลงรายนต์	126
ง รายการ PIPs ของ RosettaNet 104 กระบวนการ.....	128
ประวัติการศึกษา	133