

จิรายุ กาตเจริญ : การรณรงค์โครงการตรวจคัดกรองมะเร็งปากมดลูกโรงพยาบาลใน
จังหวัดสุพรรณบุรี. (THE CAMPAIGN OF CERVICAL CANCER SCREENING
PROJECT IN THE HOSPITAL IN SUPHANBURI PROVINCE) อ.ที่ปรึกษา
วิทยานิพนธ์หลัก : รศ. อุบลวรรณ เปรมศรีรัตน์, 194 หน้า.

การวิจัยเรื่องการรณรงค์โครงการตรวจคัดกรองมะเร็งปากมดลูกโรงพยาบาลในจังหวัด
สุพรรณบุรี เป็นโครงการวิจัยเชิงคุณภาพ มุ่งศึกษาถึงการดำเนินกิจกรรมในโครงการรณรงค์ทางสุขภาพ
ของสตรีในจังหวัดสุพรรณบุรี เพื่อลดจำนวนสตรีที่เจ็บป่วยและเสียชีวิตจากโรคมะเร็งปากมดลูก โดยมี
วัตถุประสงค์การวิจัยเพื่อศึกษากลยุทธ์การสื่อสารการรณรงค์ที่ใช้ในโครงการ และกลยุทธ์สื่อ กลยุทธ์
สารที่ใช้ในการรณรงค์ รวมทั้งการศึกษาถึงปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตรวจคัดกรองมะเร็งปากมดลูกของ
สตรีในจังหวัดสุพรรณบุรี โดยใช้วิธีการวิจัยจากข้อมูลเอกสารและการสัมภาษณ์ผู้ดำเนินการที่เกี่ยวข้อง
ในโครงการ รวมถึงใช้วิธีการสัมภาษณ์กลุ่มเป้าหมายที่เคยตรวจคัดกรองมะเร็งปากมดลูกตามโครงการ
มาแล้ว และใช้วิธีการสนทนากลุ่มกับสตรีที่ยังไม่เคยตรวจคัดกรองมะเร็งปากมดลูกซึ่งแบ่งเป็นสองกลุ่ม
คือ กลุ่มที่มีอายุมากกว่า 35 ปี และกลุ่มที่มีอายุน้อยกว่า 35 ปี

จากผลการวิจัยพบว่า โครงการตรวจคัดกรองมะเร็งปากมดลูกโรงพยาบาลในจังหวัดสุพรรณบุรี
นั้น เป็นโครงการรณรงค์ที่มีการวางแผนการดำเนินงานใน 2 ระดับ คือ จากส่วนกลางโดยกระทรวง
สาธารณสุขซึ่งเป็นแผนในภาพรวมที่มีเป้าหมายและวัตถุประสงค์เดียวกัน แต่ในการปฏิบัติระดับท้องถิ่น
กระทรวงสาธารณสุขให้อำนาจสถานพยาบาลแต่ละแห่งสามารถปรับกลยุทธ์การดำเนินงานได้ตาม
ความเหมาะสมกับสภาพแวดล้อมทางสังคม และเครื่องมือที่มีอยู่ในองค์กรนั้น ๆ โดยมีการวางแผนการ
ใช้สื่อหลากหลายรูปแบบ ไม่ว่าจะเป็น กลยุทธ์การใช้สื่อมวลชน กลยุทธ์การใช้สื่อเฉพาะกิจ และกลยุทธ์
การใช้สื่อบุคคล ขณะที่กลยุทธ์สารประกอบด้วย การกำหนดกลยุทธ์สารที่สร้างความกลัว กลยุทธ์การ
นำเสนอสารโดยใช้หลักการและเหตุผล กลยุทธ์การนำเสนอสารที่เน้นข้อความสะดุดหู สะดุดตา กลยุทธ์
การนำเสนอสารจากประสบการณ์ตรง กลยุทธ์การนำเสนอสารในเชิงบวก ส่วนปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการ
ตรวจคัดกรองมะเร็งปากมดลูกของสตรีในจังหวัดสุพรรณบุรี ประกอบด้วย การรับรู้ความเสี่ยงและความ
รุนแรงของโรค การรับรู้แรงจูงใจด้านสุขภาพและการรับรู้ประโยชน์ รวมถึงปัจจัยร่วมและการรับรู้
อุปสรรค

5084858428 : MAJOR DEVELOPMENT COMMUNICATION

KEYWORDS : PAP SMEAR / CERVICAL CANCER CAMPAIGN

JIRAYU KATJAROEN : THE CAMPAIGN OF CERVICAL CANCER

SCREENING PROJECT IN THE HOSPITAL IN SUPHANBURI PROVINCE.

ADVISOR : ASSOC. PROF. UBOLWAN PREMSRIRAT, 194 pp.

This research is conducted on campaigning of project for Cervical Cancer screening with hospitals in province of Suphanburi. Researching method based on qualitative researching method, by focusing on studying of activities of campaigning for Suphanburi's women health for reducing number of suffered and death women caused by Cervical Cancer. One of purpose of this research is studying communications strategies, media's strategies, campaign's message strategies including factors which effects to Cervical Cancer screening for women in province of Suphanburi. Researching methods, are study from documents, interviewing with project participated person including target of screening whom are categorized into three groups 1) targets whom completed screening 2) targets whom never completed screening but whose ages more than 35 years old 3) targets whom never completed screening whose ages is 35 or lower years old.

Result of this research show that the Cervical Cancer screening project is two level planning, the first level is plan which based on policy from department of public health(DOP) , second level is local plan which hospital is granted to adjust operation plan by DOP to suite with project environment. Organization utilized tools such as mass media strategies, specialized media strategies, personal media strategies. While message strategies are fear driven model strategy, and principal & rational presenting strategy, direct experience strategy and positive presenting strategy. Cervical Cancer screening project factors are perceived susceptibility, perceived severity, health motivation, perceived benefits, modifying factors and perceived barrier.