

หัวข้อวิทยานิพนธ์

การศึกษาแนวทางการจัดสภาพแวดล้อมทางกายภาพ
ที่สอดคล้องกับพฤติกรรมของวัยรุ่น ในพื้นที่บริเวณลานสาธารณะ
กรณีศึกษา : The Center Point of Siam Square

นักศึกษา

นางสาวอรัญรัตน์ ประถมรัตน์

รหัสประจำตัว

42063322

ปริญญา

สถาปัตยกรรมศาสตรมหาบัณฑิต

สาขาวิชา

สถาปัตยกรรมภายใน

พ.ศ.

2547

อาจารย์ผู้ควบคุมวิทยานิพนธ์ ผศ. นพปฎล สุวจิณานนท์

บทคัดย่อ

วิทยานิพนธ์ฉบับนี้ มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาถึงปัจจัยที่มีผลต่อการเข้ามาใช้พื้นที่สาธารณะของวัยรุ่น และใช้เป็นแนวทางในการออกแบบสภาพแวดล้อมในพื้นที่สาธารณะของศูนย์การค้าที่สอดคล้องกับพฤติกรรมของวัยรุ่น โดยมีบริเวณพื้นที่ เซ็นเตอร์พอยท์ ลานสาธารณะในพื้นที่ของศูนย์การค้าสยามสแควร์ ซึ่งในปัจจุบันถือได้ว่าเป็นสถานที่ยอดนิยมในหมู่วัยรุ่นอีกแห่งหนึ่งของกรุงเทพมหานคร เป็นกรณีศึกษา บนพื้นฐานของประเด็นปัญหาที่ว่า พฤติกรรมของวัยรุ่นมักจะใช้เวลาว่างจับกลุ่มชุมนุมกันตามสถานที่ต่างๆ โดยเฉพาะศูนย์การค้า จนคนทั่วไปมองว่าเป็นการมั่วสุม ดังนั้น การจัดสิ่งแวดล้อมที่ดีหรือการมีพื้นที่สาธารณะสำหรับให้วัยรุ่นได้ใช้เวลาว่างทำกิจกรรมร่วมกันก็จะเป็นการควบคุม รวมทั้งส่งเสริมพฤติกรรม และการแสดงออกของวัยรุ่นให้เป็นไปในทางสร้างสรรค์ และในขณะเดียวกัน ยังเป็นการส่งเสริมให้เกิดประโยชน์ทางด้านการค้าของศูนย์การค้าอีกทางหนึ่ง

การวิจัยครั้งนี้เป็นการศึกษาทางด้านสภาพแวดล้อมทางกายภาพ และจิตวิทยาทางสังคมโดยใช้วิธีการแจกแบบสอบถามและการสัมภาษณ์ ร่วมกับการสังเกตการณ์ และนำข้อมูลที่ได้มาประมวลวิเคราะห์ และนำมาหาข้อสรุปในเรื่องสภาพแวดล้อมทางด้านกายภาพ การใช้พื้นที่กิจกรรมต่างๆที่เกิดขึ้น รวมถึงความต้องการ และความพึงพอใจของผู้ใช้พื้นที่

จากการศึกษาโดยผ่านกระบวนการวิจัยและวิเคราะห์ พบว่า นอกจากสภาพแวดล้อมทางกายภาพที่ได้รับการออกแบบอย่างสวยงาม ทันสมัย และสามารถตอบสนองการใช้สอยของผู้ใช้แล้ว สิ่งที่มีผลอย่างมากต่อการเข้ามาใช้พื้นที่ลานสาธารณะของวัยรุ่นก็คือ บรรยากาศของสถานที่ กิจกรรมที่เกิดขึ้น ภาพลักษณ์เชิงอุดมคติของสถานที่ หรือแม้กระทั่งกลุ่มผู้ใช้พื้นที่เอง สิ่งเหล่านี้ล้วนมีส่วนสำคัญอย่างยิ่งที่จะดึงดูดให้วัยรุ่นเหล่านี้เข้ามาใช้พื้นที่สาธารณะนั้นๆ โดยสิ่งที่มีผลต่อการดึงดูดมากที่สุดคือ กลุ่มคนที่เป็นผู้ใช้พื้นที่ ยิ่งถ้ามีกลุ่มคนในพื้นที่มากเท่าไร ก็ยิ่งทำให้กลุ่ม

วัยรุ่นตัดสินใจเข้ามาใช้พื้นที่นั้นๆมากขึ้น และสำหรับการวิจัยครั้งนี้ ยังมีตัวแปรอีกอย่างหนึ่งที่ต้องคำนึงถึงในการวิจัยก็คือสภาพภูมิอากาศ เนื่องจากเซ็นเตอร์พอยท์เป็นลานสาธารณะที่อยู่ในศูนย์การค้าแบบเปิดโล่ง

ผู้วิจัยได้เสนอแนะแนวทางในการออกแบบ โดยเน้นให้ผู้ออกแบบ และนักพัฒนาโครงการคำนึงถึงองค์ประกอบในแง่มุมต่างๆที่สามารถส่งเสริมให้เกิดการใช้พื้นที่ โดยเน้นการสร้างสรรค์และตอบสนองความต้องการของกลุ่มผู้ใช้มากกว่าที่เน้นแต่เพียงรูปแบบเป็นสำคัญ รวมถึงออกแบบให้ผู้ใช้อารมณ์สัมผัสได้ถึงลักษณะเฉพาะของพื้นที่นั้นๆจนเกิดความผูกพัน และรู้สึกเป็นเจ้าของร่วมกัน แต่ทั้งนี้และทั้งนั้น ต้องคำนึงถึงข้อจำกัดทางด้านสภาพแวดล้อม สังคม และวัฒนธรรมของสถานที่ที่สำคัญ

Thesis Title	A Study of Physical Environment Design of Public Plaza for Adolescents Case Study : The Center Point of Siam Square
Student	Ms.Aranyarat Prathomrat
Student ID.	42063322
Degree	Master of Architecture
Programme	Interior Architecture
Year	2004
Thesis Advisor	Asst. Prof. Nobpadol Suvachananonda

ABSTRACT

The purpose of this thesis is to study factors which affect teenagers' usage of public plazas. The information and insights gathered will be useful when designing public spaces around the shopping centers in the future. The thesis is based on a case study of the Center Point of Siam Square, which is considered one of Bangkok's most popular places for teenagers. Today, teenagers usually meet and get together at different places especially at malls and department stores during their spare time. Many adults view such social gathering events to be unsuitable and even dangerous. Architecturally, it is important, therefore to have appropriate and well designed public spaces for these teenagers, so they can meet and interact in a positive and meaningful way. Not only will the teenagers benefit from this concept but so will the shopping centers.

The study includes not only the analysis of physical and psychological factors but also the results from the conducted surveys, interviews, and observations. A conclusion about the physical aspects, space utilization, and the needs of teenagers is then drawn.

From the research and analysis, it is evident there is a strong correlation between a modern, well design space and the space usage among the teenagers. Other factors which influence the space usage and popularity include atmosphere, activities, and social image. Places where there are already many people will be even more attractive for the teens. Weather is another factor which plays an important role and cannot be overlooked especially for public open spaces such as Center Point.

In this thesis, the author has also provided a design guideline for designers and project developers to help them to design public spaces. The guideline emphasizes that by focusing on the need of the users rather than on the aesthetic aspects alone, the space designed will be used more appropriately and creatively by the people. The author also raises the issue about the importance of creating a sense of belonging between the users and the space while respecting its physical and cultural aspects of the site.