

สารบัญ

	หน้า
บทคัดย่อ	(1)
กิตติกรรมประกาศ.....	(3)
สารบัญตาราง	(7)
สารบัญภาพประกอบ.....	(12)
 บทที่	
1. บทนำ.....	1
ที่มาและความสำคัญของปัญหา	1
ปัญหานำในการศึกษา	4
วัตถุประสงค์ในการศึกษา.....	4
สมมติฐานในการศึกษา.....	5
ขอบเขตในการศึกษา	5
นิยามศัพท์ที่เกี่ยวข้อง	5
ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ	6
2. แนวคิด ทฤษฎี และงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	7
แนวคิดการสื่อสารภายในองค์กร.....	7
แนวคิดเกี่ยวกับลักษณะทางประชากรศาสตร์.....	16
แนวคิดเรื่องการรับรู้.....	17
แนวคิดเกี่ยวกับการเปิดรับข่าวสาร.....	20
ผลงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง.....	22

3. วิธีการศึกษา.....	26
รูปแบบการศึกษา.....	26
ประชากร.....	26
กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการศึกษา	27
การสุ่มตัวอย่าง	27
เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูล	29
ตัวแปรที่ใช้ในการศึกษา.....	30
เกณฑ์การวัดค่าตัวแปร	37
การรวบรวมข้อมูล	39
การทดสอบเครื่องมือที่ใช้ในการศึกษา.....	39
การวิเคราะห์ข้อมูล	40
4. ผลการศึกษา.....	41
ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของกลุ่มตัวอย่าง.....	41
ส่วนที่ 2 ความคิดเห็นต่อรูปแบบการสื่อสารภายในองค์กร	45
ส่วนที่ 3 ความบ่อยครั้งในการเปิดรับข้อมูลข่าวสาร.....	52
ส่วนที่ 4 ความบ่อยครั้งในการใช้ช่องทางการสื่อสารในหน่วยงาน	53
ส่วนที่ 5 การรับรู้ข้อมูลข่าวสารต่าง ๆ ผ่านช่องทางการสื่อสารภายในองค์กร	55
ส่วนที่ 6 ปัญหาและอุปสรรคที่มีผลต่อการสื่อสารภายในองค์กร	60
ส่วนที่ 7 ผลการทดสอบสมมติฐาน	61
5. สรุปผล อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ	123
สรุปผลการศึกษา	124
อภิปรายผลการศึกษา.....	133
ข้อเสนอแนะทั่วไป	138
ข้อเสนอแนะในการศึกษารั้งต่อไป	139

รายการอ้างอิง.....	141
ภาคผนวก.....	145
ประวัติการศึกษา.....	154