

บทคัดย่อ

การศึกษาเรื่อง “การศึกษารูปแบบการสื่อสารภายในองค์กรของพนักงานบริษัท ชุมพรอุตสาหกรรมน้ำมันปาล์ม จำกัด (มหาชน)” นั้น มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาถึงรูปแบบการสื่อสารภายในองค์กร การรับรู้ข้อมูลข่าวสาร การวิเคราะห์เปรียบเทียบลักษณะทางประชากรศาสตร์กับการเปิดรับข่าวสารและรูปแบบการสื่อสารภายในองค์กร ของบริษัท ชุมพรอุตสาหกรรมน้ำมันปาล์ม จำกัด (มหาชน)

การศึกษาในครั้งนี้ เป็นการวิจัยเชิงปริมาณ (Quantitative Research) ในรูปแบบของการวิจัยเชิงสำรวจ (Survey Research) แบบวัดผลเพียงครั้งเดียว (One-shot Case Study) และใช้แบบสอบถามเป็นเครื่องมือในการเก็บรวบรวมข้อมูล กลุ่มตัวอย่างที่ศึกษา คือ พนักงานบริษัท ชุมพรอุตสาหกรรมน้ำมันปาล์ม จำกัด (มหาชน) โดยใช้วิธีการสุ่มตัวอย่างแบบหลายขั้นตอน (Multi-Stage Sampling) เพื่อให้ได้กลุ่มตัวอย่าง จำนวน 281 คน

สำหรับการวิเคราะห์ข้อมูลที่เก็บรวบรวมมาได้ จะใช้สถิติเชิงพรรณนา (Descriptive Statistics) ได้แก่ การแจกแจงความถี่ ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน เพื่ออธิบายถึงข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับลักษณะทางประชากรศาสตร์ของกลุ่มตัวอย่าง การเปิดรับข่าวสารและรูปแบบการสื่อสารภายในองค์กรของพนักงานบริษัท ชุมพรอุตสาหกรรมน้ำมันปาล์ม จำกัด (มหาชน) และใช้สถิติเชิงอนุมาน (Inferential Statistics) ได้แก่ สถิติ T-test การวิเคราะห์ความแปรปรวนทางเดียว (One way analysis of variance: ANOVA) การทดสอบการเปรียบเทียบพหุคูณ (Multiple Comparison) ด้วยวิธี LSD เพื่อทดสอบความสัมพันธ์ของตัวแปรตามสมมติฐานที่ตั้งไว้

ผลการศึกษาพบว่า ในภาพรวมกลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่เป็นเพศชาย อายุระหว่าง 20 – 30 ปี และมีระดับการศึกษาอยู่ในระดับปริญญาตรี มากที่สุด

รูปแบบการสื่อสารภายในภาพรวมของกลุ่มตัวอย่าง พบว่า กลุ่มตัวอย่างมีความคิดเห็นต่อรูปแบบการสื่อสารภายในองค์กรโดยรวมในระดับเห็นด้วย โดยกลุ่มตัวอย่างเห็นด้วยกับการสื่อสารในแนวนอนมากที่สุด รองลงมา ได้แก่ การสื่อสารจากล่างสู่บน การสื่อสารจากบนสู่ล่าง และการสื่อสารแบบไขว้

ขณะที่ กลุ่มตัวอย่างมีการเปิดรับข่าวสารในภาพรวมระดับปานกลาง ส่วนใหญ่เปิดรับข่าวสารประเภทประกาศ ข้อบังคับ และวิธีปฏิบัติงาน ซึ่งสื่อที่กลุ่มตัวอย่างใช้ในการเปิดรับข้อมูล ส่วนใหญ่เปิดรับจากเพื่อนร่วมงาน ผู้บังคับบัญชา และบอร์ดประกาศ ในด้านปัญหาและ

อุปสรรคในการสื่อสารภายในองค์กร พบว่า ปัญหาและอุปสรรคที่มีผลต่อการสื่อสารภายในองค์กรมากที่สุดในด้านข่าวสารภายในที่ไม่ทั่วถึง

ผลจากการทดสอบสมมติฐาน พบว่า ในภาพรวม ลักษณะทางประชากรศาสตร์ ได้แก่ เพศ อายุ และระดับการศึกษา ที่แตกต่างกัน จะมีการรับรู้ข้อมูลข่าวสารไม่แตกต่างกัน

นอกจากนี้ ลักษณะทางประชากรศาสตร์ ได้แก่ เพศ และ อายุที่แตกต่างกันจะมีความคิดเห็นต่อรูปแบบการสื่อสารแตกต่างกัน ในขณะที่ระดับการศึกษาที่แตกต่างกันจะมีความคิดเห็นต่อรูปแบบการสื่อสารไม่แตกต่างกัน