ห้องสมุดงานวิจัย สำนักงานคณะกรรมการวิจัยแห่งชาติ
248388

การพัฒนาระบบการจัดการความรู้ศิลปไทยเพื่อส่งเสริมความคิดสร้างสรรค์ในการออกแบบของนักศึกษาศิลปะ

นายวิฐกร โพธิ์เงิน

วิทยานิพนธ์นี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญาครุศาสตรดุษฎีบัณฑิต
สาขาวิชาอุดมศึกษา ภาควิชานโยบาย การจัดการ และความเป็นผู้นำทางการศึกษา
คณะครุศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
ปีการศึกษา 2553
ลิขสิทธิ์ของจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

b00253125

ห้องสมุดงานวิจัย สำนักงานคณะกรรมการวิจัยแห่งชาติ
248388

การพัฒนาระบบการจัดการความรู้ศิลปะไทยเพื่อส่งเสริมความคิดสร้างสรรค์ในการออกแบบของนักศึกษาศิลปะ

นายวิสูตร โพธิ์เงิน

วิทยานิพนธ์นี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญาครุศาสตรดุษฎีบัณฑิต
สาขาวิชาอุดมศึกษา ภาควิชานโยบาย การจัดการ และความเป็นผู้นำทางการศึกษา
คณะครุศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
ปีการศึกษา 2553
ลิขสิทธิ์ของจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

4984719427

THE DEVELOPMENT OF A KNOWLEDGE MANAGEMENT SYSTEM OF THAI ART TO ENHANCE ART STUDENTS' A CREATIVE THINKING FOR DESIGING

Mr. Wisud Po Ngern

A Dissertation Submitted in Partial Fulfillment of the Requirements
for the Degree of Doctor of Philosophy Program in Higher Education
Department of Educational Policy, Management and Leadership
Faculty of Education
Chulalongkorn University
Academic year 2010

Copyright of Chulalongkorn University

หัวข้อวิทยานิพนธ์	การพัฒนาระบบการจัดการความรู้ศิลปะไทยเพื่อส่งเสริมความคิดสร้างสรรค์ในการออกแบบของนักศึกษาศิลปะ
โดย	นายวิสูตร โพธิ์เงิน
สาขาวิชา	อุดมศึกษา
อาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์หลัก	ศาสตราจารย์กิตติคุณ ดร.ปทีป เมธาคุณวุฒิ
อาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ร่วม	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.สุลักษณ์ ศรีบุรี

คณะครุศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย อนุมัติให้นับวิทยานิพนธ์ฉบับนี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญาดุษฎีบัณฑิต

..... คณบดีคณะครุศาสตร์
(ศาสตราจารย์ ดร.ศิริชัย กาญจนวาสี)

คณะกรรมการสอบวิทยานิพนธ์

.....ประธานกรรมการ
(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.อภิภา ปรัชญพฤทธิ์)

..... อาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์หลัก
(ศาสตราจารย์กิตติคุณ ดร.ปทีป เมธาคุณวุฒิ)

..... อาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ร่วม
(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.สุลักษณ์ ศรีบุรี)

..... กรรมการ
(รองศาสตราจารย์สัญญา วงศ์อร่าม)

..... กรรมการ
(อาจารย์ ดร.ศรเนตร อารีโสภณพิเชฐ)

248388

วิสูตร โพธิ์เงิน : การพัฒนาระบบการจัดการความรู้ศิลปะไทยเพื่อส่งเสริมความคิดสร้างสรรค์ในการออกแบบของนักศึกษาศิลปะ. (THE DEVELOPMENT OF A KNOWLEDGE SYSTEM OF THAI ART TO ENHANCE ART STUDENTS' CREATIVE THINKING FOR DESIGING)

อ. ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์หลัก : ศาสตราจารย์กิตติคุณ ดร.ปทีป เมธาคุณวุฒิ,

อ. ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ร่วม : ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.สุลักษณ์ ศรีบุรี , 305 หน้า.

วัตถุประสงค์การวิจัย 1) ศึกษา วิเคราะห์ และสังเคราะห์ศิลปะไทยประเภทลวดลายไทยตั้งแต่สมัยสุโขทัย สมัยอยุธยา และสมัยรัตนโกสินทร์ 2) วิเคราะห์ การส่งเสริมความคิดสร้างสรรค์ในงานศิลปะไทย 3) พัฒนาระบบการจัดการความรู้ศิลปะไทยเพื่อส่งเสริมความคิดสร้างสรรค์ในการออกแบบของนักศึกษาศิลปะและ 4) ทดลองใช้ระบบการจัดการความรู้ศิลปะไทยเพื่อส่งเสริมความคิดสร้างสรรค์ในการออกแบบของนักศึกษาศิลปะ วัตถุประสงค์สองข้อแรกเป็นการวิเคราะห์เอกสารที่เกี่ยวข้องกับศิลปะไทย และความคิดสร้างสรรค์ในงานศิลปะไทยสำหรับระบบการจัดการความรู้ศิลปะไทยเพื่อส่งเสริมความคิดสร้างสรรค์ของนักศึกษาศิลปะ ส่วนระบบจัดการความรู้ศิลปะไทยที่ผู้วิจัยพัฒนา ได้ทำการทดลองกับนักศึกษาระดับปริญญาตรี ที่ลงทะเบียนเรียนรายวิชาศิลปะไทยเบื้องต้น 2 คณะศิลปกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ภาคต้น ปีการศึกษา 2553 จำนวน 30 คน ผลวิจัยพบว่า

1. ลักษณะสำคัญในศิลปะไทยแบ่งเป็น 3 สมัย ดังนี้ (1)สมัยสุโขทัย จะมีรูปแบบลายเอกลักษณ์ไม่ชัดเจน แต่งานพุทธศิลป์มีความสวยงามและรุ่งเรือง (2)ศิลปะในสมัยอยุธยา ในช่วงแรกของสมัยอิทธิพลศิลปะของขอมมีอิทธิพลสูง ต่อมาในสมัยอยุธยาตอนกลางมีการคลี่คลายเป็นรูปแบบเฉพาะตัว และรุ่งเรืองที่สุดในตอนปลายสมัยอยุธยา และ(3) สมัยรัตนโกสินทร์ ช่วงแรกจะมีรูปแบบศิลปะเหมือนสมัยอยุธยา ต่อมาได้มีการพัฒนาและรับอิทธิพลศิลปะต่างชาติเข้ามาผสมผสานในการสร้างผลงาน

2. การส่งเสริมความคิดสร้างสรรค์ตามองค์ประกอบหลักคือ ความคิดอเนกนัย และ ความคิดเอกนัย นำไปสู่ลักษณะผลงานความคิดสร้างสรรค์ ประกอบ ด้วย (1) ผลงานเริ่มใหม่ (Innovation Product) (2) ผลงานดัดแปลง (Modification Product) (3) ผลงานที่สังเคราะห์ (Synthesis Product) และ(4) ผลงานที่มีความงาม (Aesthetic Product)

3. ผลการพัฒนาระบบการจัดการความรู้โดยมีสาระองค์ความรู้ศิลปะไทยเป็นหลัก และกิจกรรมส่งเสริมความคิดสร้างสรรค์ พัฒนาระบบการจัดการความรู้ด้วยโปรแกรมคอมพิวเตอร์ตามการออกแบบระบบการจัดการความรู้ศิลปะ ประกอบด้วยโครงสร้าง 2 ระบบ ได้แก่ 1) ระบบการจัดการความรู้หน้าหลัก (Portal) 2) ระบบสารานุกรมเสรี และระบบการจัดการภาพ เพื่อมาจัดการความรู้ศิลปะไทย โดยการประยุกต์เข้ากับการทำงานของระบบการจัดการทางสารสนเทศที่แบบเปิด (Open Source) คือ (1) มูดเดิ้ล (Moodle) ซึ่งเป็นโปรแกรมระบบการจัดการเรียนรู้ (Learning Management System) (2) วิกีพีเดีย สารานุกรมออนไลน์ (Wikipedia) และ เวิร์ดเพรส (Word Press)

4. การทดลองใช้ระบบการจัดการความรู้ศิลปะไทยเพื่อส่งเสริมความคิดสร้างสรรค์ในการออกแบบของนักศึกษาศิลปะ ได้พบว่า ความคิดสร้างสรรค์ผลงานของนักศึกษาใน ด้านความคิดริเริ่ม เป็นผลงานที่สร้างโดยมีต้นแบบ มีการดัดแปลงมาเป็นผลงานใหม่ในรูปแบบใหม่ ด้านความคล่องแคล่ว แบ่งเป็น 2 ลักษณะ คือ ผลงานมีความแตกต่างจากผลงานต้นแบบอยู่มาก ยังหลงเหลือเค้า ต้นแบบเดิมเล็กน้อย ภายใต้เงื่อนไขเวลาที่กำหนด และผลงานมีการใช้เทคนิคทางวัสดุ หรือทางการออกแบบในการทำงานเทคนิค 3 เทคนิค ด้านความคิดยืดหยุ่น ผลงานมีการดัดแปลง ประยุกต์จากต้นแบบเปลี่ยนรูปแบบตัวผลงาน ยังคงเหลือเค้าของต้นแบบเดิม และด้านความคิดละเอียดลออ คือ มีรายละเอียดมาก มีความประณีตสวยงาม

ภาควิชา นโยบาย การจัดการและความเป็นผู้นำทางการศึกษา...ลายมือชื่อนิสิต.....

สาขาวิชา..... อุดมศึกษา.....ลายมือชื่อ อ.ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์หลัก.....

ปีการศึกษา .....2553.....ลายมือชื่อ อ.ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ร่วม.....

4984719427 : MAJOR HIGHER EDUCATION

KEYWORDS : KNOWLEDGE MANAGEMENT SYSTEM / THAI ART/ CREATIVE.

WISUD PO NGERN : THE DEVELOPMENT OF A KNOWLEDGE MANAGEMENT SYSTEM OF THAI ART TO ENHANCE ART STUDENTS' CREATIVE THINKING FOR DESIGING

THESIS ADVISOR : PROF. EMERITUS Of HGHER EDUCATION. PATEEP METHAKUNAVUDHI, Ph.D.,

THESIS CO-AVISOR : ASST.PROF. SULAK SRIBURI, Ph.D., 305 pp.

248388

The research objectives are 1) to study, analyze, and synthesize data pertinent to Thai art patterns in Sukhothai, Ayuthaya and Ratanakosin eras; 2) to analyze the enhancement of creative ideas related to Thai arts; 3) to develop knowledge management system of Thai Art to enhance art students' creative ideas in designing and 4) to make a trial of the knowledge management system of Thai Art to enhance art students' creative ideas in designing. The first two objectives are the documentary research pertinent to Thai arts and creative ideas in creating Thai arts. This is to be used with Thai art knowledge management system for fostering art students' creative ideas in designing. The trial of the knowledge management system developed by the researcher is done with 30 Srinakharinwirot University undergraduates who have enrolled in Fundamental Thai Arts 2, Faculty of Fine Arts (FOFA) in first semester of academic year 2010. The research finding reveals that

1. Thai arts can be divided into 3 periods, namely, (1) the identity Thai arts in Sukhothai are still vague; however, the Buddhist arts in this era is magnificent and prosperous. (2) For Ayutthaya period, Kmer art influence can strongly be felt in at the beginning of this era. Then, in the mid of this era, such influence reduces and evolves into the unique characteristics. At the end of Ayutthaya period, the arts become most prosperous; and (3) In Ratanakosin era, the art patterns at the beginning are similar to those of Ayutthaya period. Then, the development of arts continues by mingling foreign arts in the production of art works.

2. The creation of creative ideas consists of main elements: divergent thinking and logic thinking. They lead to creative art works, namely, (1) Innovation Product, (2) Modification Product and (3) Synthesis Product and Aesthetic Product.

3. The knowledge management system development is principally based on the Thai arts knowledge alongside with activities that foster creative ideas. Two systems structure based of computer program has been used in the system development are: (1) knowledge management system portal and (2) free encyclopedia system and image management system. These are to manage Thai art knowledge by implementing open-source information technology management system which includes (1) Moodle - a learning management system and (2) Wikipedia and Word Press.

4. After the trial of Thai art knowledge management system for promoting art students' creative ideas in designing, following results have been revealed. Students' creative ideas in light of **the** initiatives, the creation of art works are based on the model by modifying it into the new form. For the deftness: it is divided into 2 parts. Art works with great difference from the original pieces having least resemblance within specific timeframe and art works requiring material and designing techniques. For the flexibility, art works are modified or applied from the original ones. Some similarities still remain. For the elaboration, arts works are elaborative, delicate, and beautiful.

Department :Educational Policy, Management and Leadership Student's Signature .....

Field of Study : Higher Education Advisor's Signature .....

Academic Year : 2010 Co-Advisor's Signature .....

กิตติกรรมประกาศ

วิทยานิพนธ์ฉบับนี้สำเร็จได้ ด้วยความเมตตากรุณาจากศาสตราจารย์กิตติคุณ ดร.ปทีป เมธาคุณวุฒิ อาจารย์ที่ปรึกษา และผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.สุลักษณ์ ศรีบุรี คณบดีคณะศิลปกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิตย์ อาจารย์ที่ปรึกษาร่วม ที่ได้ให้คำปรึกษาช่วยเหลือแนะนำ และปรับปรุงแก้ไขข้อบกพร่องต่างๆ จนงานวิจัยนี้สำเร็จได้ด้วยดี

ขอขอบพระคุณผู้ทรงคุณวุฒิ รองศาสตราจารย์ ดร.นิรัช สุดสังข์ ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.อำไพ ตีรณสาร ผู้ช่วยศาสตราจารย์ธนา เหมวงษา ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.จินตวีร์ คล้ายสังข์ อาจารย์ ดร.อภิชาติ พลประเสริฐ และอาจารย์ตรีวิทย์ พิจิตรพลากาศ ที่ทุกท่านได้ช่วยตรวจสอบประเมิน ให้คำแนะนำ และความรู้ ข้อคิดเห็นที่เป็นประโยชน์อย่างดียิ่งในการทำวิจัยครั้งนี้

ขอขอบพระคุณประธานคณะกรรมการ และคณะกรรมการสอบวิทยานิพนธ์ ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.อภิภา ปรัชญพฤทธิ์ รองศาสตราจารย์สัญญา วงศ์อร่าม และอาจารย์ ดร.ศรเนตร อารีโสภณพิเชฐ ที่ได้สละเวลาอันมีค่าในการสอบป้องกันวิทยานิพนธ์ ให้คำแนะนำข้อเสนอแนะในการปรับปรุงแก้ไขให้วิทยานิพนธ์สมบูรณ์ยิ่งขึ้น

งานวิจัยครั้งนี้ได้รับการสนับสนุนจากโครงการเครือข่ายเชิงกลยุทธ์เพื่อพัฒนาบุคลากรมหาวิทยาลัย สำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา (สกอ.) และ “ทุน 90 ปี จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย” กองทุนรัชดาภิเษกสมโภช

ขอขอบคุณพี่ ๆ เพื่อน ๆ และเจ้าหน้าที่ ในสาขาวิชาอุดมศึกษา ภาควิชานโยบาย การจัดการและความเป็นผู้นำทางการศึกษา และพี่เพื่อน ๆ ในคณะครุศาสตร์ โดยเฉพาะอย่างยิ่ง คุณฐิติมาวดี เจริญรัชต์ นาวาเอกหญิงสุธิญา จันทร์เจ้าฉาย และคุณชุตินันท์ จันทรเสนานนท์ ที่ได้ให้กำลังใจ ช่วยเหลือ มีส่วนสำคัญที่ทำให้วิทยานิพนธ์ครั้งนี้ประสบความสำเร็จลงได้

ขอกราบขอบพระคุณ คุณพ่อ พันตำรวจตรีวิโรจน์ โพธิ์เงิน และคุณแม่สายหยุด โพธิ์เงิน ที่ท่านได้อบรมสั่งสอน เลี้ยงดู ให้ความรัก กำลังใจ เป็นพลังอันยิ่งใหญ่ที่ผู้วิจัยได้รับตลอดมา

คุณค่าและประโยชน์อันใดที่ได้จากวิทยานิพนธ์ฉบับนี้ ขอมอบให้กับบุพการี ครู อาจารย์ ญาติพี่น้อง และผู้มีพระคุณทุกท่าน ที่ให้การสนับสนุน และเป็นกำลังใจให้แก่ผู้วิจัยตลอดมา จนผู้วิจัยได้มีโอกาสศึกษาจนสำเร็จถึงขั้นนี้

สารบัญ

		หน้า
บทคัดย่อภาษาไทย		ง
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ		จ
กิตติกรรมประกาศ		ฉ
สารบัญ		ช
สารบัญตาราง		ญ
สารบัญภาพ		ฎ
บทที่ 1	บทนำ	1
	ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา	1
	วัตถุประสงค์ของการวิจัย	7
	ขอบเขตของการวิจัย	7
	คำจำกัดความที่ใช้ในการวิจัย	8
	กรอบแนวคิดในการวิจัย	9
	ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ	20
บทที่ 2	เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	21
	1 การจัดการความรู้	22
	1.1 ความสำคัญและประโยชน์ของการจัดการความรู้	22
	1.2 ประเภทของความรู้	26
	1.3 หลักการของการจัดการความรู้	27
	1.4 ปัจจัยที่ส่งผลต่อระบบการจัดการความรู้	28
	2 เทคโนโลยีกับการจัดการความรู้	29
	2.1 เทคโนโลยีสารสนเทศที่สนับสนุนการจัดการความรู้	29
	2.2 หลักในการเลือกเทคโนโลยีมาใช้ในการจัดการความรู้	33
	3 ความคิดสร้างสรรค์ และการออกแบบศิลปะ	34
	3.1 ความหมายและประเภทของความคิดสร้างสรรค์	34
	3.2 กระบวนการความคิดสร้างสรรค์	37
	3.3 ลักษณะของผลงานสร้างสรรค์	42

หน้า

3.4 แนวทางในการส่งเสริมความคิดสร้างสรรค์..... 44
3.5 ความคิดสร้างสรรค์กับการออกแบบ..... 51
4 ศิลปะไทย..... 57
4.1 ความหมายของศิลปะไทย..... 57
4.2 ความเป็นมาของศิลปะไทย..... 58
4.3 ความสำคัญของศิลปะไทย..... 59
4.4 ประเภทและลักษณะของศิลปะไทย..... 61
5 งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง..... 67
5.1 งานวิจัยด้านการจัดการความรู้..... 67
5.2 งานวิจัยด้านความคิดสร้างสรรค์และการออกแบบทางศิลปะ..... 71
5.3 งานวิจัยด้านศิลปะไทย..... 74
บทที่ 3 วิธีดำเนินการวิจัย..... 77
ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง..... 77
ตัวแปรในการวิจัย..... 77
เครื่องมือในการวิจัย..... 77
ขั้นตอนการดำเนินวิจัย..... 80
การเก็บรวบรวมข้อมูล..... 86
การวิเคราะห์ข้อมูล..... 86
ขั้นตอนการทำวิจัย..... 88
บทที่ 4 ผลการวิเคราะห์ข้อมูล..... 89
ตอนที่ 1 ผลการวิเคราะห์ และสังเคราะห์ศิลปะไทยในสมัยสุโขทัย
สมัยศิลปะอยุธยา และสมัยศิลปะรัตนโกสินทร์..... 90
ตอนที่ 2 ผลการวิเคราะห์การสร้างความคิดสร้างสรรค์ในศิลปะไทย..... 102
ตอนที่ 3 ผลการพัฒนาระบบการจัดการความรู้ศิลปะไทยเพื่อส่งเสริม
ความคิดสร้างสรรค์ในการออกแบบของนักศึกษาศิลปะบน
เครือข่ายสารสนเทศ..... 110
ตอนที่ 4 ผลการประ เมินระบบการจัดการความรู้ศิลปะไทยเพื่อ
ส่งเสริมความคิดสร้างสรรค์ในการออกแบบของนักศึกษา..... 124

หน้า

บทที่ 5 สรุปผลการวิจัย อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ..... 149
สรุปผลการวิจัย..... 153
อภิปรายผลการวิจัย..... 166
ข้อเสนอแนะ..... 172
ข้อเสนอแนะสำหรับการวิจัยครั้งต่อไป..... 173
รายการอ้างอิง..... 175
ภาคผนวก..... 184
ภาคผนวก ก รายนามผู้ทรงคุณวุฒิ..... 185
ภาคผนวก ข เครื่องมือในการวิจัย..... 187
ภาคผนวก ค ตัวอย่างการวิเคราะห์..... 198
ภาคผนวก ง แบบประเมินที่ใช้ในการวิจัย..... 227
ภาคผนวก จ ลำดับเนื้อหา แบบทดสอบ กิจกรรมส่งเสริมความคิดสร้างสรรค์ในระบบ..... 245
ภาคผนวก ฉ ภาพตัวอย่างระบบการจัดการความรู้ศิลปะไทยเพื่อส่งเสริมความคิดสร้างสรรค์ของนักศึกษาศิลปะไทย..... 298
ประวัติผู้เขียนวิทยานิพนธ์..... 305

สารบัญตาราง

ตารางที่		หน้า
1	ผลการวิเคราะห์ผลงานความคิดสร้างสรรค์ลวดลายไทยในสมัยสุโขทัย สมัยอยุธยาและสมัยรัตนโกสินทร์	105
2	ผลการประเมินระบบการจัดการความรู้ศิลปะไทยเพื่อส่งเสริมความคิดสร้างสรรค์ในการออกแบบของนักศึกษาศิลปะโดยผู้ทรงคุณวุฒิ	121
3	ความคิดสร้างสรรค์ของนักศึกษาในผลงานศิลปะ หัวเรื่อง สร้างสรรค์ลายกระหนกสามตัว จำแนกตามองค์ประกอบความคิดสร้างสรรค์	125
4	ความคิดสร้างสรรค์ของนิสิตในผลงานศิลปะ หัวเรื่อง ลายไทยจากพันธุ์พฤกษา จำแนกตามองค์ประกอบความคิดสร้างสรรค์	127
5	ความคิดสร้างสรรค์ของนิสิตในผลงานศิลปะ หัวเรื่อง ลายไทยจากเสียงเพลง จำแนกตามองค์ประกอบความคิดสร้างสรรค์	129
6	ความคิดสร้างสรรค์ของนิสิตในผลงานศิลปะ หัวเรื่อง ลายไทยในวิวทิวทัศน์ จำแนกตามองค์ประกอบความคิดสร้างสรรค์	131
7	ความคิดสร้างสรรค์ของนิสิตในผลงานศิลปะ หัวเรื่อง บัวในสถาปัตยกรรมไทย จำแนกตามองค์ประกอบความคิดสร้างสรรค์	133
8	ความคิดสร้างสรรค์ของนักศึกษาในผลงานศิลปะ หัวเรื่อง วิวัฒนาการลายไทย จำแนกตามองค์ประกอบความคิดสร้างสรรค์	135
9	สรุปผลการประเมินความคิดความคิดสร้างสรรค์ทั้ง 6 กิจกรรม	137
10	ผลคะแนนผลงานสร้างสรรค์ของนักศึกษาผลงานครั้งสุดท้ายของนักศึกษา	139
11	คะแนนเฉลี่ยผลการเรียนรู้เนื้อหาศิลปะไทยในระบบการจัดการความรู้ศิลปะไทยของนักศึกษา	141
12	ความคิดเห็นของกลุ่มตัวอย่างที่มีต่อระบบการจัดการความรู้ศิลปะไทยเพื่อส่งเสริมความคิดสร้างสรรค์ในการออกแบบของนักศึกษาศิลปะ	148

สารบัญภาพ

ภาพที่		หน้า
1	การเปรียบเทียบเศรษฐกิจในแต่ละยุค.....	3
2	การพัฒนาทักษะของมนุษย์กับการเปลี่ยนผ่านของยุค.....	4
3	ระบบการจัดการความรู้.....	12
4	สาระความรู้ในระบบการจัดการความรู้ศิลปะไทย.....	83
5	กรอบการนำเสนอระบบการจัดการความรู้ศิลปะไทยที่ส่งเสริมความคิดสร้างสรรค์.....	84
6	ผลการสังเคราะห์ศิลปะไทยประเภทลวดลาย และจิตรกรรมไทยในสมัยศิลปะสุโขทัย สมัยศิลปะอยุธยา และสมัยศิลปะรัตนโกสินทร์.....	96
7	การวิเคราะห์ความคิดสร้างสรรค์ในการออกแบบจิตรกรรม และลวดลายไทยในผลงานของนักศึกษา.....	103
8	วิเคราะห์การสร้างความคิดสร้างสรรค์ศิลปะ.....	104
9	กิจกรรมการส่งเสริมความคิดสร้างสรรค์ ในระบบการจัดการความรู้ศิลปะไทยเพื่อส่งเสริมความคิดสร้างสรรค์ในการออกแบบของนักศึกษาศิลปะ.....	108
10	ภาพรวมเนื้อหาศิลปะไทยสำหรับระบบการจัดการความรู้.....	111
11	ระบบการจัดการความรู้ศิลปะไทยเพื่อส่งเสริมความคิดสร้างสรรค์ในการออกแบบของนักศึกษาศิลปะ.....	116
12	รายละเอียดภายในระบบการจัดการความรู้ศิลปะไทยเพื่อส่งเสริมความคิดสร้างสรรค์ในการออกแบบของนักศึกษาศิลปะ.....	117
13	โครงสร้างเว็บไซต์การจัดการความรู้ศิลปะไทยเพื่อส่งเสริมความคิดสร้างสรรค์ในการออกแบบของนักศึกษาศิลปะ.....	118
14	หน้าแรกของระบบการจัดการความรู้ศิลปะไทย.....	120
15	หน้าเว็บเพจการเรียนรู้และกิจกรรมในระบบการจัดการความรู้ศิลปะไทย.....	120
16	ผลการตรวจสอบระบบการจัดการความรู้ศิลปะไทยเพื่อส่งเสริมความคิดสร้างสรรค์ในการออกแบบของนักศึกษาศิลปะที่ปรับปรุงแล้วในนักศึกษากลุ่มเล็ก.....	124