

หัวข้อโครงการแผนธุรกิจนวัตกรรม	แผนธุรกิจเครื่องสำอางสำหรับผิวหน้าผสมสาร Soothe Complex
หน่วยกิต	6
ผู้เขียน	นางสาวรุ่งรัตน์ อมรหัสติกุล
อาจารย์ที่ปรึกษา	ดร.วรัญญา ตีโลกะวิชัย
หลักสูตร	บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต
สาขาวิชา	การจัดการสำหรับการเป็นผู้ประกอบการ
คณะ	บัณฑิตวิทยาลัยการจัดการและนวัตกรรม
ปีการศึกษา	2557

บทคัดย่อ

ประเทศไทยเป็นศูนย์กลางของอุตสาหกรรมเครื่องสำอางในเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ อันเนื่องมาจากมีความพร้อมด้านปัจจัยการผลิตและการบริการในกิจกรรมต่างๆ ตลอดจนห่วงโซ่อุปทาน นอกจากนี้ความพร้อมด้านปัจจัยการผลิต การบริโภคผลิตภัณฑ์เครื่องสำอางมีแนวโน้มการเติบโตขึ้นทุกปี เฉลี่ยประมาณร้อยละ 3 ต่อปี ยิ่งไปกว่านั้นค่านิยมความงามที่เกิดขึ้นในสังคม ทำให้การบริโภคผลิตภัณฑ์เครื่องสำอางเพื่อความสวยงามมีการเติบโตอย่างรวดเร็ว อีกทั้งมลภาวะที่เพิ่มขึ้นในปัจจุบันส่งผลให้จำนวนผู้บริโภคที่มีผิวแพ้ง่ายเพิ่มมากขึ้น แต่ผลิตภัณฑ์เครื่องสำอางที่มีจำหน่ายอยู่ในท้องตลาดไม่สามารถตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคที่มีผิวแพ้ง่ายได้ เพราะผู้บริโภคต้องการให้ผิวหน้าลดการระคายเคือง โครงสร้างผิวแข็งแรง ลดรอยสิว ผิวนุ่มชุ่มชื้น ผิวกระจ่างใส และลดเลือนริ้วรอย ด้วยความพร้อมด้านการผลิตเครื่องสำอางที่กล่าวมาข้างต้น การเติบโตของธุรกิจเครื่องสำอางและความต้องการของผู้บริโภคที่มีผิวแพ้ง่ายในปัจจุบัน แผนธุรกิจเครื่องสำอางสำหรับผิวหน้าผสมสาร Soothe Complex จึงจัดทำขึ้น ด้วยสารสำคัญ Soothe Complex และเทคโนโลยีไลโปโซมเพื่อผลลัพธ์ที่ดีและมีประสิทธิภาพ

แผนธุรกิจนี้ ภายใต้ตราสินค้า Soothe Complex มีการศึกษาโอกาสและความเป็นไปได้ของธุรกิจด้วยการสัมภาษณ์กลุ่มลูกค้าเป้าหมาย และทดสอบการรับรู้และความพึงพอใจของผลิตภัณฑ์เครื่องสำอางสำหรับผิวหน้าผสมสาร Soothe Complex กับอาสาสมัครที่มีผิวแพ้ง่าย ผลลัพธ์และข้อสรุปงานวิจัยนำมาพัฒนาผลิตภัณฑ์ สร้างกลยุทธ์ทางการตลาด และจัดทำแผนการเงิน จากการประมาณการงบการเงินระยะเวลา 5 ปี แผนธุรกิจนี้จะใช้เงินลงทุนประมาณ 805,000 บาท มีต้นทุนถัวเฉลี่ยเท่ากับร้อยละ 15.75 มูลค่าปัจจุบันสุทธิของกระแสเงินสดที่ปราศจากภาระผูกพันเท่ากับ 3,945,036 บาท อัตราผลตอบแทนที่ได้รับจากการลงทุนเท่ากับร้อยละ 76 และมีจุดคุ้มทุน 2.79 ปี จากการวิเคราะห์ผลตอบแทนจากการลงทุน พบว่าแผนธุรกิจนี้มีความเป็นไปได้และมีความน่าสนใจในการลงทุน

คำสำคัญ : การสัมภาษณ์กลุ่ม / เครื่องสำอาง / ทดสอบการรับรู้และความพึงพอใจ / ผิวแพ้ง่าย / ผู้บริโภค / แผนธุรกิจ / ไลโปโซม / สารสำคัญ

Innovative Business Plan Project Title	Business Plan of Skin Care Products with Soothe Complex
Innovative Business Plan Project Credits	6
Candidate	Ms. Rungrat Amornhudsadeekul
Innovative Business Plan Project Advisor	Dr. Varanya Tilokavichai
Program	Master of Business Administration
Field of Study	Entrepreneurship Management
Faculty	Graduate School of Management and Innovation
Academic Year	2014

Abstract

Thailand is the hub of cosmetic industry in Southeast Asia according to its capability in supply chain. Besides its abundant resources, the demand of cosmetic products in consumer market increases every year at the average annual growth of approximately 3 percent. Moreover, the trend of good looking products which are growing quit fast leads the consumers to purchase more skin care and make up products in order to improve their appearance. As the result of the consumers' skin are being more polluted than ever. Therefore, the number of the consumers with sensitive skin is growing up. However, the skin care products in the market at the moment cannot fully satisfied the consumer's need in number of ways. In fact, the consumers want their skins to look calm, healthy, even, moisture, youthful, and radiant. According to abundant resources and cosmetic industry's growth, the business plan of this skin care products with Soothe Complex was done in order to serve the needs of consumers who have sensitive skin using Soothe Complex and liposome technology as a key ingredient for effectiveness.

The reviews of the business opportunities and possibilities of Soothe Complex, which is the brand of the product in this business plan, were conducted by using method of Group Semi-Structured Interview with targeted customers and Consumer Test with volunteers who tested skin care products with Soothe Complex and have sensitive skin. The product detail, marketing strategy, and financial plan were prepared based on the results and the conclusion of both researches. Regarding the financial hypothesis of 5 years plan, the investment is 805,000 baht, weighted average cost of capital (WACC) is 15.75 percent, net present value (NPV) is 3,945,036 baht, internal rate of return

(IRR) is 76 percent, and break-even point is 2.79 years. Therefore, this business plan is valued to invest.

Keywords : Business Plan / Consumer Test / Cosmetic / Group Semi-Structured Interview /
Liposome / Sensitive Skin / Skin Care / Soothe Complex