

บรรณานุกรม

หนังสือ

กัลยา วานิชปัญษา. สถิติสำหรับงานวิจัย. พิมพ์ครั้งที่ 1. กรุงเทพฯ : สำนักพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2548.

ธีรฤทธิ นวรัตน์ ณ อยุธา. การตลาดสำหรับการบริการแนวคิดและกลยุทธ์. พิมพ์ครั้งที่ 1. กรุงเทพฯ : สำนักพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2548.

นิตา ชัชกุล. อุตสาหกรรมการท่องเที่ยว. พิมพ์ครั้งที่ 1. กรุงเทพฯ : สำนักพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2550.

บุญเรียง ขจรศิลป์. สถิติวิจัย I. คณะศึกษาศาสตร์, มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์, 2536.

ประสงค์ แสงพ่ายพ. การบริหารการโรงแรม. พิมพ์ครั้งที่ 9. กรุงเทพฯ : สำนักพิมพ์มหาวิทยาลัยรามคำแหง, 2544.

ปิยพรรณ กลั่นกลิ่น. การปฏิบัติงานและการจัดการส่วนหน้าของโรงแรม. พิมพ์ครั้งที่ 1. กรุงเทพฯ : สำนักพิมพ์โอเดียนสโตร์, 2546.

พิภพ อุดร. สามประสานเพื่อการบริการเป็นเลิศ. พิมพ์ครั้งที่ 1. กรุงเทพฯ : สำนักพิมพ์เวลาดี, 2547

พวงรัตน์ ทวีรัตน์. การวิจัยทางพฤติกรรมศาสตร์และสังคมศาสตร์. พิมพ์ครั้งที่ 6 (ฉบับปรับปรุงใหม่ล่าสุด). กรุงเทพฯ : ศูนย์หนังสือจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2538.

ฟิลิป คอตเลอร์. การบริหารการตลาด การวิเคราะห์ วางแผน ปฏิบัติ และควบคุม. กรุงเทพฯ : บริษัทคู่แข่ง, 1984.

ภราดร ปรีดาศักดิ์. หลักเศรษฐศาสตร์จุลภาค. พิมพ์ครั้งที่ 1. กรุงเทพฯ : สำนักพิมพ์
มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2548

มิ่งสรรพ ขาวสะอาด, นกุล เครือฟู, อัครพงศ์ อ้นทอง. อุตสาหกรรมโรงแรมของประเทศไทย. พิมพ์
ครั้งที่ 1. เชียงใหม่ : สถาบันวิจัยสังคม มหาวิทยาลัยเชียงใหม่, 2548.

ยุพาวรรณ วรณวาณิชย์. การตลาดบริการ. กรุงเทพฯ : สำนักพิมพ์มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์,
2548.

ศิววรรณ เสรีรัตน์และคณะ. การบริหารการตลาดยุคใหม่. ฉบับปรับปรุงใหม่ล่าสุด. กรุงเทพฯ :
บริษัทธีระฟิล์ม และไฮเท็กซ์ จำกัด, 2541.

_____. การวิจัยธุรกิจ. กรุงเทพฯ : บริษัทธรรมสารจำกัด, 2548.

ศุภลักษณ์ อัครางกูร. พฤติกรรมนักท่องเที่ยว. พิมพ์ครั้งที่ 3. ขอนแก่น : โรงพิมพ์คลังนันทวิทยา,
2549.

อดุลย์ จาตุรงค์กุล และดลยา จาตุรงค์กุล. พฤติกรรมผู้บริโภค ฉบับมาตรฐาน. พิมพ์ครั้งที่ 1.
กรุงเทพฯ : โรงพิมพ์มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2546.

บทความในวารสาร

กัมปนาท ผุดผ่อง. “ความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวที่มีต่อการให้บริการของโรงแรมในเกาะสมุย.”
ศรีปทุมปริทัศน์ 6 (กรกฎาคม-ธันวาคม 2549): 120-125.

ทวี สมบัติกุลธนะ. “การพิจารณาการเลือกใช้บริการโรงแรมในเขตเทศบาลนครหาดใหญ่ของ
นักท่องเที่ยวชาวต่างชาติ.” วารสารหาดใหญ่วิชาการ 1 (มิถุนายน-พฤศจิกายน 2546):
16-27.

วิวัฒน์ จันทรกิ่งทอง. “การให้ความสำคัญต่อส่วนประสมทางการตลาดของผู้เข้าพักโรงแรม.”

วารสารหาดใหญ่วิชาการ 1 (ธันวาคม 2546-พฤษภาคม 2547): 39-47.

ศิริพงศ์ พงษ์พันธ์ุ, ปจิตา ดิศกุล ณ อัญญา, นงนุช ไชยโพธิ์. “ปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกใช้บริการ

และขนาดของโรงแรม ของนักท่องเที่ยว.” จุฬาลงกรณ์ปริทัศน์ 17 (มกราคม-มีนาคม 2548):

44-65.

เอกสารอื่นๆ

กนกพร ศิริโรจน์. “กระบวนการตัดสินใจเลือกสถานที่พักของนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศ

กรณีศึกษาสถานที่พักแรม ถนนข้าวสาร กรุงเทพมหานคร.” การค้นคว้าแบบอิสระ

ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว บัณฑิตวิทยาลัย

มหาวิทยาลัยเชียงใหม่, 2545.

โกศล วัชรโพน. “ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศในการเลือกใช้บริการที่พักแรม

ประเภทเกสต์เฮาส์ ในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่.” การค้นคว้าแบบอิสระ บริหารธุรกิจ

มหาบัณฑิต สาขาบริหารธุรกิจ บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเชียงใหม่, 2542.

จรรยา วาหลวง. “ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวชาวไทยในอำเภอ

เกาะสมุย จังหวัดสุราษฎร์ธานี.” สารนิพนธ์ บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการ

บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ, 2550.

จันทรจิราพร พิบูลย์. “ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการเลือกใช้บริการที่พักแรมและแหล่งท่องเที่ยวในจังหวัด

เชียงใหม่ : กรณีศึกษานักท่องเที่ยวจากประเทศสหรัฐอเมริกาและแคนาดา.” การค้นคว้าแบบอิสระ

ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว บัณฑิตวิทยาลัย

มหาวิทยาลัยเชียงใหม่, 2542.

วชิราภรณ์ โลหะชาละ. “ความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวต่างชาติในการเลือกใช้บริการที่พักใน

จังหวัดเชียงราย.” การค้นคว้าแบบอิสระ ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการ

อุตสาหกรรมท่องเที่ยว บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเชียงใหม่, 2545.

สุปราณี ธนพิทักษ์. “การศึกษาปัจจัยกำหนดราคาค่าเช่าห้องพักด้วยวิธี Hedonic Pricing Method : กรณีศึกษา มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ ศูนย์รังสิต.” วิทยานิพนธ์เศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2551

สุวิดา ส่งเจิม. “ปัจจัยที่มีผลต่อพฤติกรรมการเข้าพักเกสต์เฮาส์ย่านถนนสุขุมวิทของนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติ.” สารนิพนธ์บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาการตลาด มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ, 2546.

สื่ออิเล็กทรอนิกส์

พรรณพัชร อธิธิโอภาสกุล และคณะ. การศึกษาพฤติกรรมและความต้องการที่พักของนักท่องเที่ยวต่างชาติ : แนวทางการพัฒนาธุรกิจที่พักสำหรับ SMEs ในแหล่งท่องเที่ยวชายทะเลที่สำคัญของประเทศไทย. (ออนไลน์) , 2546. แหล่งที่มา:

<http://www.ismed.or.th/SME/src/bin/controller.php?view>

=knowledgeInsite.KnowledgesDetail&p=&nid=&sid=80&id=1269&left=132&right=133&level=3&1v1=3 วันที่สืบค้น 16 มกราคม 2551

ศศิรัตน์ ธนพันธ์พานิช. เจตคติและความประทับใจของชาวต่างประเทศที่ได้มาเยี่ยมประเทศไทย. (ออนไลน์), 2541. แหล่งที่มา: http://www.culture.go.th/research/south/41_1.html วันที่สืบค้น 16 มกราคม 2551

การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย. ข้อมูลทางสถิติ. (ออนไลน์), 2551. แหล่งที่มา : <http://thai.tourismthailand.org/> วันที่สืบค้น 7 เมษายน 2551

Books

Abbott, P. and Lewry, S. Front Office : Procedure, Social Skills and Management. London, Great Britain : Butler & Tanner Ltd, 1995.

Cronbach, Lee J. Essential of Psychology testing. New York : Hanpercollishes Inc,
1990.

Kasavana, M.L. and Brooks R.M. Front office Procedures. 4th ed. Michigan, USA :
The Educational Institute of American Hotel & Motel Association, 1995.

Kotler, P., Bowen, J., Makens, J. Marketing for Hospitality and tourism. 2nded. USA
: Prenticehall, 1999.

Article

Inbakaran, Robert, and Jackson, Mervyn. "Understanding Resort Visitors through
Segmentation." Tourism and Hospitality Research Volume 6 no.1
(November 2005) : 53 – 71.