

บทที่ 5

ผลการวิเคราะห์ข้อมูล

การนำเสนอผลการวิเคราะห์ข้อมูล

ในการนำเสนอผลการวิเคราะห์ข้อมูล และการแปลผลการวิเคราะห์ข้อมูลของการวิจัยครั้งนี้ ผู้วิจัยได้วิเคราะห์และนำเสนอในรูปแบบตารางประกอบคำอธิบายโดยเรียงลำดับหัวข้อเป็น 4 ส่วน ดังนี้

ส่วนที่ 1 การวิเคราะห์ลักษณะทางประชากรศาสตร์ของนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศ

ส่วนที่ 2 การวิเคราะห์พฤติกรรมของนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศ และการเลือกที่พักแรม

ส่วนที่ 3 การวิเคราะห์ข้อมูลระดับอิทธิพลต่อการเลือกที่พักแรม ด้านส่วนประสมทางการตลาดบริการ

ส่วนที่ 4 การทดสอบสมมติฐาน

ส่วนที่ 1 การวิเคราะห์ลักษณะทางประชากรศาสตร์ของนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศ

ข้อมูลลักษณะทางประชากรศาสตร์ได้แก่ เพศ อายุ ภูมิภาค อาชีพ รายได้ต่อเดือน สถานภาพ และการศึกษา ทำการวิเคราะห์ข้อมูลโดยการหาค่าความถี่ และค่าร้อยละ โดยมีรายละเอียดดังนี้

ตารางที่ 5.1

แสดงจำนวนและร้อยละของข้อมูลลักษณะทางประชากรศาสตร์ของนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศ

ข้อมูลลักษณะทางประชากรศาสตร์ของ นักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศ	จำนวน(คน)	ร้อยละ
เพศ		
ชาย	221	55
หญิง	179	45
รวม	400	100
อายุ		
ต่ำกว่า 18 ปี	9	2
18 - 25 ปี	163	40
26 - 35 ปี	128	32
36 - 45 ปี	52	13
46 - 55 ปี	34	9
มากกว่า 55 ปีขึ้นไป	14	4
รวม	400	100
ภูมิภาค		
ยุโรป	253	63
เอเชีย	45	11
อเมริกา	19	5
โอเชียเนีย	39	10
ตะวันออกกลาง	11	3
แอฟริกา	33	8
รวม	400	100

ตารางที่ 5.1 (ต่อ)

ข้อมูลลักษณะทางประชากรศาสตร์ของ นักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศ	จำนวน(คน)	ร้อยละ
อาชีพ		
นักเรียน/นักศึกษา	132	33
พนักงานบริษัทเอกชน	140	34
ข้าราชการ	35	9
ธุรกิจส่วนตัว	23	6
เกษียณอายุ	7	2
อื่นๆ	63	16
รวม	400	100
รายได้ต่อเดือน (USD)		
น้อยกว่าหรือเท่ากับ \$2,500	160	39
\$ 2,501 - 3,000	51	13
\$ 3,001 - 3,500	38	10
\$ 3,501 - 4,000	38	10
เท่ากับ \$ 4,001 หรือมากกว่า	113	28
รวม	400	100
สถานภาพ		
โสด	243	60
สมรส	126	32
หย่า	9	2
อื่นๆ	22	6
รวม	400	100

ตารางที่ 5.1 (ต่อ)

ข้อมูลลักษณะทางประชากรศาสตร์ของ นักท่องเที่ยวยุโรปต่างประเทศ	จำนวน(คน)	ร้อยละ
การศึกษา		
ต่ำกว่ามัธยมศึกษาตอนปลาย	6	2
มัธยมศึกษาตอนปลาย	89	22
ประกาศนียบัตร	72	18
ปริญญาตรี	140	35
ปริญญาโท	69	17
สูงกว่าปริญญาโท	20	5
อื่นๆ	4	1
รวม	400	100

ที่มา : จากการสำรวจ

จากตารางที่ 5.1 แสดงจำนวนและร้อยละของข้อมูลลักษณะทางประชากรศาสตร์ของนักท่องเที่ยวยุโรปต่างประเทศ จำนวน 400 คน มีรายละเอียดดังนี้

ด้านเพศของผู้ตอบแบบสอบถามพบว่าส่วนใหญ่เป็นเพศชาย จำนวน 221 คน คิดเป็นร้อยละ 55 และเพศหญิง จำนวน 179 คน คิดเป็นร้อยละ 45

ด้านอายุของผู้ตอบแบบสอบถามพบว่าส่วนใหญ่อายุ 18-25 ปี จำนวน 163 คน คิดเป็นร้อยละ 41 รองลงมาคือ อายุ 26-35 ปี จำนวน 128 คน คิดเป็นร้อยละ 32 อายุ 36-45 ปี จำนวน 52 คน คิดเป็นร้อยละ 13 อายุ 46-55 ปี จำนวน 34 คน คิดเป็นร้อยละ 9 อายุมากกว่า 55 ปีขึ้นไป จำนวน 14 คน คิดเป็นร้อยละ 4 และอายุต่ำกว่า 18 ปี จำนวน 9 คน คิดเป็นร้อยละ 2 ตามลำดับ

ด้านภูมิภาคของผู้ตอบแบบสอบถาม ทำการเก็บแบบสอบถามตามสัดส่วนจากการคำนวณในตารางที่ 4.1 ดังนี้ ทวีปยุโรป จำนวน 253 คน คิดเป็นร้อยละ 63 รองลงมาคือ ทวีปเอเชีย จำนวน 45 คน คิดเป็นร้อยละ 11 ทวีปโอเชียเนีย จำนวน 39 คน คิดเป็นร้อยละ 10 ทวีปแอฟริกา จำนวน 33 คน คิดเป็นร้อยละ 8 ทวีปอเมริกา จำนวน 19 คน คิดเป็นร้อยละ 5 และทวีปตะวันออกกลาง จำนวน 11 ชุม คิดเป็นร้อยละ 3 ตามลำดับ

ด้านอาชีพของผู้ตอบแบบสอบถามพบว่าส่วนใหญ่ประกอบอาชีพพนักงานบริษัทเอกชน จำนวน 140 คน คิดเป็นร้อยละ 35 รองลงมาคือ นักเรียน/นักศึกษา จำนวน 132 คน คิดเป็นร้อยละ 33 ประกอบอาชีพอื่นๆ จำนวน 63 คน คิดเป็นร้อยละ 16 อาชีพข้าราชการ จำนวน 35 คน คิดเป็นร้อยละ 9 ประกอบธุรกิจส่วนตัว จำนวน 7 คน คิดเป็นร้อยละ 2 ตามลำดับ

รายได้ต่อเดือนของผู้ตอบแบบสอบถามพบว่าส่วนใหญ่มีรายได้ไม่น้อยกว่าหรือเท่ากับ 2,500 ดอลลาร์ จำนวน 160 คน คิดเป็นร้อยละ 40 รองลงมาคือ รายได้เท่ากับหรือมากกว่า 4,001 ดอลลาร์ จำนวน 113 คน คิดเป็นร้อยละ 28 รองลงมาคือ รายได้ 2,501-3,000 ดอลลาร์ จำนวน 51 คน คิดเป็นร้อยละ 13 รองลงมาคือ มีรายได้ 3,001-3,500 ดอลลาร์ จำนวน 38 คน คิดเป็นร้อยละ 10 และรายได้ 3,501-4,000 ดอลลาร์ จำนวน 38 คน คิดเป็นร้อยละ 10 ตามลำดับ

ด้านสถานภาพของผู้ตอบแบบสอบถามพบว่าโดยส่วนมากมีสถานภาพโสด จำนวน 243 คน คิดเป็นร้อยละ 61 รองลงมาคือ สถานภาพสมรส จำนวน 126 คน คิดเป็นร้อยละ 32 รองลงมาคือ สถานภาพหย่า จำนวน 9 คน คิดเป็นร้อยละ 2 และสถานภาพอื่นๆ จำนวน 22 คน คิดเป็นร้อยละ 6 ตามลำดับ

ด้านการศึกษาของผู้ตอบแบบสอบถามพบว่าโดยส่วนมากจบการศึกษาในระดับปริญญาตรี จำนวน 140 คน คิดเป็นร้อยละ 35 รองลงมาคือ จบการศึกษาในระดับมัธยมศึกษาตอนปลายจำนวน 89 คน คิดเป็นร้อยละ 22 รองลงมาคือ จบการศึกษาในระดับประกาศนียบัตร จำนวน 72 คน คิดเป็นร้อยละ 18 รองลงมาคือ จบการศึกษาในระดับปริญญาโท จำนวน 69 คน คิดเป็นร้อยละ 17 รองลงมาคือ จบการศึกษาในระดับสูงกว่าปริญญาโท จำนวน 20 คน คิดเป็นร้อยละ 5 รองลงมาคือ จบการศึกษาในระดับต่ำกว่ามัธยมศึกษาตอนปลาย จำนวน 6 คน คิดเป็นร้อยละ 2 และอื่นนอกเหนือจากที่กล่าวมาข้างต้น จำนวน 4 คน คิดเป็นร้อยละ 1

ตารางที่ 5.2

แสดงความสัมพันธ์ระหว่างประเภทที่พักกับลักษณะทางประชากรศาสตร์

ข้อมูลลักษณะทาง ประชากรศาสตร์ ของนักท่องเที่ยวชาว ต่างประเทศ	ประเภทที่พัก						รวม ร้อยละ
	โรงแรม	ร้อยละ	รีสอร์ท	ร้อยละ	บังกะโล	ร้อยละ	
เพศ							
ชาย	87	39.37	75	33.94	59	26.70	100.00
หญิง	66	36.87	56	31.28	57	31.84	100.00
รวม	153	38.25	131	32.75	116	29.00	100.00
อายุ							
ต่ำกว่า 18 ปี	6	66.67	1	11.11	2	22.22	100.00
18 - 25 ปี	51	31.29	42	25.77	70	42.94	100.00
26 - 35 ปี	61	47.66	45	35.16	22	17.19	100.00
36 - 45 ปี	18	34.62	21	40.38	13	25.00	100.00
46 - 55 ปี	12	35.29	16	47.06	6	17.65	100.00
มากกว่า 55 ปีขึ้นไป	5	35.71	6	42.86	3	21.43	100.00
รวม	153	38.25	131	32.75	116	29.00	100.00
ภูมิภาค							
ยุโรป	98	38.74	86	33.99	69	27.27	100.00
เอเชีย	19	42.22	12	26.67	14	31.11	100.00
อเมริกา	4	21.05	6	31.58	9	47.37	100.00
โอเชียเนีย	8	20.51	19	48.72	12	30.77	100.00
ตะวันออกกลาง	10	90.91	0	0.00	1	9.09	100.00
แอฟริกา	14	42.42	8	24.24	11	33.33	100.00
รวม	153	38.25	131	32.75	116	29.00	100.00

ตารางที่ 5.2 (ต่อ)

ข้อมูลลักษณะทาง ประชากรศาสตร์ ของนักท่องเที่ยวชาว ต่างประเทศ	ประเภทที่พัก						รวม
	โรงแรม	ร้อยละ	รีสอร์ท	ร้อยละ	บังกะโล	ร้อยละ	ร้อยละ
อาชีพ							
นักเรียน/นักศึกษา	46	34.85	28	21.21	58	43.94	100.00
พนักงานบริษัทเอกชน	52	37.14	63	45.00	25	17.86	100.00
ข้าราชการ	14	40.00	9	25.71	12	34.29	100.00
ธุรกิจส่วนตัว	10	43.48	9	39.13	4	17.39	100.00
เกษียณอายุ	4	57.14	2	28.57	1	14.29	100.00
อื่นๆ	27	42.86	20	31.75	16	25.40	100.00
รวม	153	38.25	131	32.75	116	29.00	100.00
รายได้ต่อเดือน (USD)							
น้อยกว่าหรือเท่ากับ \$2,500	51	31.88	39	24.38	70	43.75	100.00
\$ 2,501 - 3,000	18	35.29	20	39.22	13	25.49	100.00
\$ 3,001 - 3,500	18	47.37	10	26.32	10	26.32	100.00
\$ 3,501 - 4,000	17	44.74	13	34.21	8	21.05	100.00
เท่ากับ \$ 4,001 หรือมากกว่า	49	43.36	49	43.36	15	13.27	100.00
รวม	153	38.25	131	32.75	116	29.00	100.00
สถานภาพ							
โสด	97	39.92	59	24.28	87	35.80	100.00
สมรส	46	36.51	62	49.21	18	14.29	100.00
หย่า	5	55.56	1	11.11	3	33.33	100.00
อื่นๆ	5	22.73	9	40.91	8	36.36	100.00
รวม	153	38.25	131	32.75	116	29.00	100.00

ตารางที่ 5.2 (ต่อ)

ข้อมูลลักษณะทาง ประชากรศาสตร์ ของนักท่องเที่ยวชาว ต่างประเทศ	ประเภทที่พัก						รวม ร้อยละ
	โรงแรม	ร้อยละ	รีสอร์ท	ร้อยละ	บังกะโล	ร้อยละ	
การศึกษา							
ต่ำกว่ามัธยมศึกษาตอนปลาย	3	50.00	2	33.33	1	16.67	100.00
มัธยมศึกษาตอนปลาย	39	43.82	24	26.97	26	29.21	100.00
ประกาศนียบัตร	30	41.67	21	29.17	21	29.17	100.00
ปริญญาตรี	50	35.71	41	29.29	49	35.00	100.00
ปริญญาโท	25	36.23	29	42.03	15	21.74	100.00
สูงกว่าปริญญาโท	4	20.00	13	65.00	3	15.00	100.00
อื่นๆ	2	50.00	1	25.00	1	25.00	100.00
รวม	153	38.25	131	32.75	116	29.00	100.00

ที่มา : จากการสำรวจ

จากตารางที่ 5.2 แสดงความสัมพันธ์ระหว่างประเภทที่พักกับลักษณะทางประชากรศาสตร์ ของนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศจำนวน 400 คน มีรายละเอียดดังนี้

ด้านเพศของผู้ตอบแบบสอบถามพบว่านักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศเพศชายจะเลือกที่พักประเภทโรงแรมมากที่สุดคือร้อยละ 39.37 รองลงมาคือ รีสอร์ท ร้อยละ 33.94 และ บังกะโลร้อยละ 26.70 ในส่วนนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศเพศหญิง เลือกที่พักประเภทโรงแรมมากที่สุดเช่นเดียวกัน คือ ร้อยละ 36.87 และเลือกที่พักประเภทรีสอร์ทและบังกะโลใกล้เคียงกัน คือ ร้อยละ 31.28 และ 31.84 ตามลำดับ

ด้านอายุของผู้ตอบแบบสอบถาม พบว่าจากจำนวนนักท่องเที่ยวทั้งหมด นักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศที่มีอายุต่ำกว่า 18 ปี เลือกที่พักประเภทโรงแรมมากที่สุด คือ ร้อยละ 66.67 รองลงมาคือ บังกะโล ร้อยละ 22.22 นักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศที่มีอายุ 18 – 25 ปี เลือกที่พักประเภทบังกะโลมากที่สุด คือ ร้อยละ 42.94 รองลงมาคือ โรงแรม ร้อยละ 31.29 นักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศที่มีอายุ 26 – 35 ปี เลือกที่พักประเภทโรงแรมมากที่สุด คือ ร้อยละ 47.66 รองลงมาคือ รีสอร์ท ร้อยละ 35.16 นักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศที่มีอายุ 36 – 45 ปี เลือกที่พักประเภทรีสอร์ทมากที่สุด คือ ร้อยละ 40.38 รองลงมาคือ โรงแรม ร้อยละ 34.62 นักท่องเที่ยวชาว

ต่างประเทศที่มีอายุ 46 – 55 ปี เลือกที่พักแรมประเภทรีสอร์ทมากที่สุด คือ ร้อยละ 47.06 รองลงมาคือ โรงแรม ร้อยละ 35.29 และนักท่องเที่ยวที่มีอายุมากกว่า 55 ปี ขึ้นไป เลือกที่พักแรมประเภทรีสอร์ทมากที่สุด คือ ร้อยละ 42.86 รองลงมาคือ โรงแรม ร้อยละ 35.71

ด้านภูมิภาคของผู้ตอบแบบสอบถาม พบว่า นักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศที่มาจากทวีปยุโรปเลือกที่พักแรมประเภทโรงแรมมากที่สุด คือ ร้อยละ 38.74 รองลงมาคือ รีสอร์ท ร้อยละ 33.99 นักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศที่มาจากทวีปเอเชียเลือกที่พักแรมประเภทโรงแรมมากที่สุด คือ ร้อยละ 42.22 รองลงมาคือ บังกะโล ร้อยละ 31.11 นักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศที่มาจากทวีปอเมริกา เลือกที่พักแรมประเภทบังกะโลมากที่สุด คือ ร้อยละ 47.37 รองลงมา คือ รีสอร์ท ร้อยละ 31.58 นักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศที่มาจากทวีปโอเชียเนีย เลือกที่พักแรมประเภทรีสอร์ทมากที่สุด คือ ร้อยละ 42.72 รองลงมาคือ บังกะโล ร้อยละ 30.77 นักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศที่มาจากทวีปตะวันออกกลาง เลือกที่พักแรมประเภทโรงแรมมากที่สุด ร้อยละ 90.91 รองลงมาคือ บังกะโล ร้อยละ 9.09 และนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศที่มาจากทวีปแอฟริกา เลือกที่พักแรมประเภทโรงแรมมากที่สุด คือ ร้อยละ 42.42 รองลงมาคือ บังกะโล ร้อยละ 33.33

ด้านอาชีพของผู้ตอบแบบสอบถาม พบว่า นักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศที่เป็นนักเรียน/นักศึกษา เลือกที่พักแรมประเภทบังกะโลมากที่สุด คือ ร้อยละ 43.94 รองลงมาคือโรงแรม ร้อยละ 34.85 นักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศที่ประกอบอาชีพพนักงานบริษัทเอกชน เลือกที่พักแรมประเภทรีสอร์ทมากที่สุด คือ ร้อยละ 45.00 รองลงมาคือ โรงแรม ร้อยละ 37.14 นักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศที่เป็นข้าราชการ เลือกที่พักแรมประเภทโรงแรมมากที่สุด คือ ร้อยละ 37.14 รองลงมาคือ บังกะโล ร้อยละ 34.29 นักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศที่ประกอบธุรกิจส่วนตัว เลือกที่พักแรมประเภทโรงแรมมากที่สุด คือ ร้อยละ 43.48 รองลงมาคือ รีสอร์ท ร้อยละ 39.13 นักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศที่เกษียณอายุ เลือกที่พักแรมประเภทโรงแรมมากที่สุด คือ ร้อยละ 57.14 รองลงมาคือ รีสอร์ท ร้อยละ 28.57 และนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศที่ประกอบอาชีพอื่นๆ เลือกที่พักแรมประเภทโรงแรมมากที่สุด คือ ร้อยละ 42.86 รองลงมาคือ รีสอร์ท ร้อยละ 31.75

ด้านรายได้ต่อเดือนของผู้ตอบแบบสอบถามพบว่า นักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศที่มีรายได้ต่อเดือนน้อยกว่า หรือเท่ากับ 2,500 ดอลลาร์สหรัฐ เลือกที่พักแรมประเภทบังกะโลมากที่สุด คือ ร้อยละ 43.75 รองลงมาคือ โรงแรม ร้อยละ 31.88 นักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศที่มีรายได้ต่อเดือน 2,501 – 3,000 ดอลลาร์สหรัฐ เลือกที่พักแรมประเภท รีสอร์ทมากที่สุด คือ ร้อยละ 39.22 รองลงมาคือ โรงแรม ร้อยละ 35.29 นักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศที่มีรายได้ต่อเดือน 3,001– 3,500 ดอลลาร์สหรัฐ เลือกที่พักแรมประเภทโรงแรมมากที่สุด คือ ร้อยละ 47.37 รองลงมา

คือ รีสอร์ท และบังกะโล เท่ากันคือ ร้อยละ 26.32 นักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศที่มีรายได้ต่อเดือน 3,501–4,000 ดอลลาร์สหรัฐ เลือกที่พักแรมประเภทโรงแรมมากที่สุด คือ ร้อยละ 44.74 รองลงมา คือ รีสอร์ท ร้อยละ 34.21 และนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศที่มีรายได้ต่อเดือนเท่ากับ 4,001 ดอลลาร์สหรัฐ หรือมากกว่า เลือกที่พักแรมประเภทโรงแรมและรีสอร์ทมากที่สุดเท่ากัน คือ ร้อยละ 43.36 รองลงมาคือ บังกะโล ร้อยละ 13.27

ด้านสถานะภาพของผู้ตอบแบบสอบถามพบว่านักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศที่มีสถานภาพโสด เลือกที่พักแรมประเภทโรงแรมมากที่สุด คือ ร้อยละ 39.92 รองลงมาคือ บังกะโล ร้อยละ 35.80 นักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศที่มีสถานภาพสมรส เลือกที่พักแรมประเภทรีสอร์ทมากที่สุด คือ ร้อยละ 49.21 รองลงมาคือ โรงแรม ร้อยละ 36.51 นักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศที่มีสถานภาพหย่า เลือกที่พักแรมประเภทโรงแรมมากที่สุด คือ ร้อยละ 55.56 รองลงมาคือ บังกะโล ร้อยละ 33.33 และนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศที่มีสถานภาพอื่นๆ(หม้าย) เลือกที่พักแรมประเภทรีสอร์ทมากที่สุด คือ ร้อยละ 40.91 รองลงมาคือบังกะโล ร้อยละ 36.36

ด้านการศึกษาของผู้ตอบแบบสอบถาม พบว่านักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศที่จบการศึกษาดำรงระดับมัธยมศึกษาตอนปลาย เลือกที่พักแรมประเภทโรงแรมมากที่สุด คือ ร้อยละ 50.00 รองลงมาคือรีสอร์ท ร้อยละ 33.33 นักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศที่จบการศึกษาในระดับมัธยมศึกษาตอนปลาย เลือกที่พักแรมประเภทโรงแรมมากที่สุด คือ ร้อยละ 43.82 รองลงมาคือ บังกะโล ร้อยละ 29.21 นักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศที่จบการศึกษาระดับประกาศนียบัตร เลือกที่พักแรมประเภทโรงแรมมากที่สุด คือ ร้อยละ 41.67 รองลงมาคือ รีสอร์ท และบังกะโลเท่ากันเท่ากับ ร้อยละ 29.17 นักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศที่จบการศึกษาระดับปริญญาตรี เลือกที่พักแรมประเภทโรงแรมมากที่สุด คือ ร้อยละ 35.71 รองลงมาคือ บังกะโล ร้อยละ 35.00 นักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศที่จบการศึกษาในระดับปริญญาโท เลือกที่พักแรมประเภทรีสอร์ทมากที่สุด คือ ร้อยละ 42.03 รองลงมาคือ โรงแรม ร้อยละ 36.23 นักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศที่จบการศึกษาในระดับสูงกว่าปริญญาโทเลือกที่พักแรมประเภท รีสอร์ท มากที่สุด คือ ร้อยละ 65.00 รองลงมาคือ โรงแรม ร้อยละ 20.00 และนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศที่จบการศึกษาในระดับอื่นๆ เลือกที่พักแรมประเภทโรงแรมมากที่สุด คือ ร้อยละ 50.00 รองลงมาคือ รีสอร์ทและบังกะโลเท่ากันเท่ากับ ร้อยละ 25.00

ส่วนที่ 2 การวิเคราะห์พฤติกรรมของนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศ และการเลือกที่พักแรม

ข้อมูลพฤติกรรมของนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศ และการเลือกที่พักแรม ได้แก่ วัตถุประสงค์ในการเดินทาง เคยเดินทางมาเกาะสมุยหรือไม่ จำนวนผู้ร่วมเดินทาง จำนวนวันที่พัก รูปแบบการเดินทาง วิธีการสำรองห้องพัก และรูปแบบที่พักแรมที่เลือก ทำการวิเคราะห์ข้อมูลโดยการหาค่าความถี่ และค่าร้อยละ โดยมีรายละเอียดดังนี้

ตารางที่ 5.3

แสดงจำนวนและร้อยละของข้อมูลพฤติกรรมของนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศ และการเลือกที่พักแรม

พฤติกรรมของนักท่องเที่ยว	จำนวน(คน)	ร้อยละ
วัตถุประสงค์		
พักร้อน	366	92
เยี่ยมญาติ หรือ เพื่อน	14	4
ติดต่อธุรกิจ	7	2
ศึกษาวัฒนธรรมไทย	8	2
อื่นๆ	5	1
รวม	400	100
ครั้งนี้เป็นการมาเกาะสมุยครั้งแรกใช่หรือไม่		
ใช่	325	81
ไม่ใช่	75	19
รวม	400	100
ผู้ร่วมเดินทางในครั้งนี้อยู่		
1 – 2 คน	220	55
3 – 4 คน	114	29
5 – 6 คน	30	8
มากกว่า 6 คน	36	9
รวม	400	100

ตารางที่ 5.3 (ต่อ)

พฤติกรรมของนักท่องเที่ยว	จำนวน(คน)	ร้อยละ
จำนวนวันที่พักแรมที่เกาะสมุยในครั้งนี้		
1 – 2 วัน	62	16
3 – 4 วัน	119	30
5 – 6 วัน	106	27
มากกว่า 7 วัน	113	28
รวม	400	100
รูปแบบการเดินทางมาเกาะสมุย		
เครื่องบิน	366	92
เรือ	34	8
รวม	400	100
รูปแบบที่พักแรมที่เลือก		
โรงแรม	153	38
รีสอร์ท	131	33
บังกะโล	116	30
รวม	400	100
การสำรองห้องพัก		
ญาติ หรือ เพื่อน	62	16
เว็บไซต์ของที่พักโดยตรง	87	22
ตัวแทน (เว็บไซต์ของตัวแทน)	170	43
ไม่ได้จองล่วงหน้า	81	20
รวม	400	100

ที่มา : จากการสำรวจ

จากตารางที่ 5.3 แสดงจำนวนและร้อยละของข้อมูลพฤติกรรมของนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศ และการเลือกที่พักแรม จำนวน 400 คน มีรายละเอียดดังนี้

วัตถุประสงค์ในการเดินทางของผู้ตอบแบบสอบถามพบว่าส่วนมาเดินทางมาพักร้อน จำนวน 366 คน คิดเป็นร้อยละ 92 รองลงมาคือ เยี่ยมญาติหรือเพื่อน จำนวน 14 คน คิดเป็นร้อยละ

ละ 4 รองลงมาคือ ติดต่อธุรกิจ จำนวน 7 คน คิดเป็นร้อยละ 2 รองลงมาคือศึกษาวัฒนธรรมไทย จำนวน 8 คน คิดเป็นร้อยละ 2 และวัตถุประสงค์อื่น จำนวน 5 คน คิดเป็นร้อยละ 1 ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามเดินทางมาเกาะสมุยครั้งนี้เป็นครั้งแรก จำนวน 325 คน คิดเป็นร้อยละ 81 และไม่ใช่การเดินทางมาเกาะสมุยครั้งนี้เป็นครั้งแรก จำนวน 75 คน คิดเป็นร้อยละ 19

จำนวนผู้ร่วมเดินทางของผู้ตอบแบบสอบถามในครั้งนี้พบว่าส่วนมากเดินทาง 1-2 คน จำนวน 220 คน คิดเป็นร้อยละ 55 รองลงมาคือ 3-4 คน จำนวน 114 คน คิดเป็นร้อยละ 29 รองลงมาคือ มากกว่า 6 คน จำนวน 36 คน คิดเป็นร้อยละ 9 และเดินทาง 5-6 คน จำนวน 30 คน คิดเป็นร้อยละ 8 ตามลำดับ

จำนวนวันที่พักรวมที่เกาะสมุยในครั้งนี้พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามส่วนมากพักรวม 3-4 วัน จำนวน 119 คน คิดเป็นร้อยละ 30 รองลงมาคือ พักแรมมากกว่า 7 วัน จำนวน 113 คน คิดเป็นร้อยละ 28 รองลงมาคือ พักแรม 5-6 วัน จำนวน 106 คน คิดเป็นร้อยละ 27 และพักรวม 1-2 วัน จำนวน 62 คน คิดเป็นร้อยละ 16 ตามลำดับ

รูปแบบการเดินทางมาเกาะสมุยพบว่าผู้ตอบแบบสอบถามส่วนมากเดินทางโดยเครื่องบิน จำนวน 366 คน คิดเป็นร้อยละ 92 และทางเรือ จำนวน 33 คนคิดเป็นร้อยละ 8

การสำรองห้องพักของผู้ตอบแบบสอบถามพบว่าโดยส่วนมากทำการสำรองห้องพักผ่านทางตัวแทนรวมถึงเว็บไซต์ของตัวแทน จำนวน 170 คน คิดเป็นร้อยละ 43 รองลงมาคือ สำรองห้องพักผ่านทางเว็บไซต์ของที่พักระบุโดยตรง จำนวน 87 คน คิดเป็นร้อยละ 22 รองลงมาคือ ไม่ได้ทำการสำรองห้องพักล่วงหน้า จำนวน 81 คน คิดเป็นร้อยละ 20 และให้ญาติหรือเพื่อนสำรองห้องพักให้ จำนวน 62 คน คิดเป็นร้อยละ 16 ตามลำดับ

รูปแบบที่พักที่เลือกพบว่าส่วนมากเลือกพักโรงแรม จำนวน 153 คน คิดเป็นร้อยละ 38 รองลงมาคือ รีสอร์ท จำนวน 131 คน คิดเป็นร้อยละ 33 และบังกะโล จำนวน 114 คน คิดเป็นร้อยละ 29 ตามลำดับ

ตารางที่ 5.4

แสดงความสัมพันธ์ระหว่างประเภทที่พักแรมกับพฤติกรรมของนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศ

พฤติกรรมของนักท่องเที่ยว ชาวต่างประเทศ	ประเภทที่พัก						รวม
	โรงแรม	ร้อยละ	รีสอร์ท	ร้อยละ	บังกะโล	ร้อยละ	ร้อยละ
วัตถุประสงค์							
พักร้อน	142	38.80	120	32.79	104	28.42	100.00
เยี่ยมญาติ หรือ เพื่อน	5	35.71	5	35.71	4	28.57	100.00
ติดต่อธุรกิจ	2	28.57	2	28.57	3	42.86	100.00
ศึกษาวัฒนธรรมไทย	3	37.50	1	12.50	4	50.00	100.00
อื่นๆ	1	20.00	3	60.00	1	20.00	100.00
รวม	153	38.25	131	32.75	116	29.00	100.00
ครั้งนี้เป็นการมาเกาะสมุยครั้งแรกใช่หรือไม่							
ใช่	128	39.38	108	33.23	89	27.38	100.00
ไม่ใช่	25	33.33	23	30.67	27	36.00	100.00
รวม	153	38.25	131	32.75	116	29.00	100.00
ผู้ร่วมเดินทางในครั้งนี้							
1 – 2 คน	82	37.27	73	33.18	65	29.55	100.00
3 – 4 คน	46	40.35	36	31.58	32	28.07	100.00
5 – 6 คน	14	46.67	9	30.00	7	23.33	100.00
มากกว่า 6 คน	11	30.56	13	36.11	12	33.33	100.00
รวม	153	38.25	131	32.75	116	29.00	100.00
จำนวนวันที่พักรแรมที่เกาะสมุยในครั้งนี้							
1 – 2 วัน	21	33.87	6	9.68	35	56.45	100.00
3 – 4 วัน	41	34.45	47	39.50	31	26.05	100.00
5 – 6 วัน	48	45.28	37	34.91	21	19.81	100.00
มากกว่า 7 วัน	43	38.05	41	36.28	29	25.66	100.00
รวม	153	38.25	131	32.75	116	29.00	100.00

ตารางที่ 5.4 (ต่อ)

พฤติกรรมของนักท่องเที่ยว	ประเภทที่พัก						รวม
	ชาวต่างประเทศ	โรงแรม	ร้อยละ	รีสอร์ต	ร้อยละ	บังกะโล	ร้อยละ
รูปแบบการเดินทางมาเกาะสมุย							
เครื่องบิน	145	39.62	122	33.33	99	27.05	100.00
เรือ	8	23.53	9	26.47	17	50.00	100.00
รวม	153	38.25	131	32.75	116	29.00	100.00
การสำรองห้องพัก							
ญาติ หรือ เพื่อน	23	37.10	20	32.26	19	30.65	100.00
เว็บไซต์ของที่พักโดยตรง	32	36.78	24	27.59	31	35.63	100.00
ตัวแทน (เว็บไซต์ของตัวแทน)	75	44.12	73	42.94	22	12.94	100.00
ไม่ได้จองล่วงหน้า	23	28.40	14	17.28	44	54.32	100.00
รวม	153	38.25	131	32.75	116	29.00	100.00

ที่มา : จากการสำรวจ

จากตารางที่ 5.4 แสดงความสัมพันธ์ระหว่างประเภทที่พักแรมกับพฤติกรรมของนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศ จำนวน 400 คน มีรายละเอียดดังนี้

วัตถุประสงค์ในการเดินทางของผู้ตอบแบบสอบถาม พบว่านักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศที่เดินทางมาเพื่อพักผ่อนเลือกที่พักแรมประเภทโรงแรมมากที่สุด คือ ร้อยละ 38.80 รองลงมาคือ รีสอร์ท ร้อยละ 32.79 นักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศที่เดินทางมาเพื่อเยี่ยมญาติหรือเพื่อน เลือกที่พักแรมประเภทโรงแรมและรีสอร์ทมากที่สุดเท่ากัน คือ ร้อยละ 35.71 รองลงมาคือ บังกะโล ร้อยละ 28.57 นักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศที่เดินทางมาเพื่อติดต่อธุรกิจ เลือกที่พักแรมประเภทบังกะโลมากที่สุด คือ ร้อยละ 42.86 รองลงมาคือ โรงแรมและรีสอร์ทเท่ากัน เท่ากับ ร้อยละ 28.57 นักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศที่เดินทางมาเพื่อศึกษาวัฒนธรรมไทย เลือกที่พักแรมประเภทบังกะโลมากที่สุด คือ ร้อยละ 50.00 รองลงมาคือ โรงแรม ร้อยละ 37.50 นักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศที่เดินทางมาเพื่อวัตถุประสงค์อื่นๆ(เติมน้ำมันพระจันทร์) เลือกที่พักแรมประเภทรีสอร์ทมากที่สุด คือ ร้อยละ 60.00 รองลงมาคือ โรงแรมและบังกะโลเท่ากัน เท่ากับร้อยละ 20.00

ประสบการณ์การเดินทางมาเกาะสมุย ของผู้ตอบแบบสอบถาม พบว่านักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศที่เดินทางมาเกาะสมุยครั้งนี้เป็นครั้งแรกเลือกที่พักแรมประเภทโรงแรมมากที่สุด คือ ร้อยละ 39.38 รองลงมาคือ รีสอร์ท ร้อยละ 33.23 ในขณะที่นักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศที่เคย

มีประสบการณ์การเดินทางมายังอำเภอเกาะสมุยมาก่อนเลือกที่พักแรมประเภทบังกะโลมากที่สุด คือ ร้อยละ 36.00 รองลงมาคือ โรงแรม ร้อยละ 33.33

จำนวนผู้ร่วมเดินทาง ของผู้ตอบแบบสอบถามพบว่านักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศที่เดินทาง 1 – 2 คน เลือกที่พักแรมประเภทโรงแรมมากที่สุด คือ ร้อยละ 37.27 รองลงมาคือ รีสอร์ท ร้อยละ 33.18 นักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศที่เดินทาง 3 – 4 คน เลือกที่พักแรมประเภทโรงแรมมากที่สุด คือ ร้อยละ 40.35 รองลงมาคือ รีสอร์ท ร้อยละ 31.58 นักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศที่เดินทาง 5 – 6 คน เลือกที่พักแรมประเภทโรงแรมมากที่สุด คือ ร้อยละ 46.67 รองลงมาคือ รีสอร์ท เท่ากับร้อยละ 30.00 และนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศที่เดินทางมากกว่า 6 คน เลือกที่พักแรมประเภท รีสอร์ทมากที่สุด คือ ร้อยละ 36.11 รองลงมาคือ บังกะโล เท่ากับร้อยละ 33.33

จำนวนวันที่พักแรมที่เกาะสมุยในครั้งนี้ของผู้ตอบแบบสอบถามพบว่า นักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศที่พักแรม 1 – 2 วัน เลือกที่พักแรมประเภทบังกะโลมากที่สุด คือ ร้อยละ 56.45 รองลงมาคือ โรงแรม ร้อยละ 33.87 นักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศที่พักแรม 3 – 4 วัน เลือกที่พักแรมประเภทรีสอร์ทมากที่สุด คือ ร้อยละ 39.50 รองลงมาคือ โรงแรม เท่ากับร้อยละ 34.45 นักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศที่พักแรม 5 – 6 วัน เลือกที่พักแรมประเภทโรงแรมมากที่สุด คือ ร้อยละ 45.28 รองลงมาคือ รีสอร์ท ร้อยละ 34.91 และนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศที่พักแรมมากกว่า 7 วัน เลือกที่พักแรมประเภทโรงแรมมากที่สุด คือ ร้อยละ 38.05 รองลงมาคือ รีสอร์ท ร้อยละ 36.28

รูปแบบการเดินทางมาเกาะสมุยของผู้ตอบแบบสอบถาม พบว่านักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศที่เดินทางโดยเครื่องบิน เลือกที่พักแรมประเภทโรงแรมมากที่สุด คือ ร้อยละ 39.62 รองลงมาคือ รีสอร์ท เท่ากับ ร้อยละ 33.33 ในขณะที่ นักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศที่เดินทางโดยเรือเลือกที่พักแรมประเภทบังกะโลมากที่สุด คือ ร้อยละ 50.00 รองลงมาคือ รีสอร์ท เท่ากับร้อยละ 26.47

การสำรองห้องพักของผู้ตอบแบบสอบถาม พบว่านักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศที่ให้ญาติหรือเพื่อนสำรองห้องพักให้ เลือกที่พักประเภทโรงแรมมากที่สุดคือ ร้อยละ 37.10 รองลงมาคือ รีสอร์ท เท่ากับร้อยละ 32.26 นักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศที่ทำการสำรองห้องพักผ่านทางเว็บไซต์ของที่พักโดยตรง เลือกที่พักประเภทโรงแรมมากที่สุด คือ ร้อยละ 36.78 รองลงมาคือ บังกะโล เท่ากับร้อยละ 35.63 นักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศที่ทำการสำรองที่พักผ่านตัวแทน (เว็บไซต์ของตัวแทน) เลือกที่พักประเภทโรงแรมมากที่สุด คือ ร้อยละ 44.12 รองลงมาคือ รีสอร์ท เท่ากับร้อยละ 42.94 และนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศชาวต่างประเทศที่ไม่ได้ทำการสำรอง

ห้องพักร่วหน้า เลือที่พักร่วประเทบั้งกะโลมากที่สุด คือ ร้อยละ 54.32 ร่องลงมากือ ร่องร่ว เท่ากับร้อยละ 28.40

ส่วนที่ 3 การวิเคราะห์ข้อมูลระดับอิทธิพลต่อการเลือกที่พักร่ว ด้านส่วนประสมทาง การตลาดบริการ

ระดับอิทธิพลต่อการเลือกที่พักร่วด้านส่วนประสมการตลาดบริการ ซึ่งประกอบด้วย ปัจจัยด้านผลิถภณัฏ์ ปัจจัยด้านราคา ปัจจัยด้านทำเลที่ตั้ง ปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด ปัจจัยด้านบุคลากร ปัจจัยด้านลักษณะทางกายภาพ และปัจจัยด้านกระบวนการ ทำการวิเคราะห์ ข้อมูลโดยการหาค่าเฉลี่ย และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน โดยมีรายละเอียดดังนี้

ตารางที่ 5.5

แสดงค่าเฉลี่ยและค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานของระดับอิทธิพลต่อการเลือกที่พักร่ว ด้านส่วนประสมการตลาดบริการ ด้านผลิถภณัฏ์

ปัจจัย	Mean	SD	ระดับ อิทธิพล
ด้านผลิถภณัฏ์			
ภาพพจน์และชื่อเสียงของที่พัก	3.94	0.92	มาก
ความหลากหลายของประเภทห้องพัก	3.20	0.96	ปานกลาง
ความเพียบพร้อมของสิ่งอำนวยความสะดวกในห้องพัก	3.50	1.02	มาก
ความเพียงพอของสิ่งอำนวยความสะดวกอื่น เช่น เคเบิลทีวี, วิทยุ, มินิบาร์, ตู้เย็น, เครื่องปรับอากาศ, เครื่องเป่าผม, โทรศัพท์ และอื่นๆ	3.68	1.13	มาก
ความหลากหลายของห้องอาหาร	3.45	1.09	มาก
ความหลากหลายของรายการท่องเที่ยว	3.18	1.16	ปานกลาง
ความเพียงพอของการให้บริการซักอบรีด	2.63	1.18	ปานกลาง
ความเพียงพอของการให้บริการเช่ารถ	2.64	1.17	ปานกลาง
ความเพียงพอของบริการรถรับส่ง	1.97	1.20	น้อย
รวมปัจจัยด้านผลิถภณัฏ์	3.13	1.09	ปานกลาง

ที่มา : จากการสำรวจ

หมายเหตุ :	คะแนนเฉลี่ย 4.21 – 5.00	หมายถึง ให้ความสำคัญในระดับมากที่สุด
	คะแนนเฉลี่ย 3.41 – 4.20	หมายถึง ให้ความสำคัญในระดับมาก
	คะแนนเฉลี่ย 2.61 – 3.40	หมายถึง ให้ความสำคัญในระดับปานกลาง
	คะแนนเฉลี่ย 1.81 – 2.60	หมายถึง ให้ความสำคัญในระดับน้อย
	คะแนนเฉลี่ย 1.00 – 1.80	หมายถึง ไม่ให้ความสำคัญ

จากตารางที่ 5.5 แสดงค่าเฉลี่ยและค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานของระดับอิทธิพลต่อการเลือกที่พักแรมด้านส่วนประสมการตลาดบริการ ด้านผลิตภัณฑ์ มีรายละเอียดดังนี้

ในการเลือกที่พักแรมในอำเภอเกาะสมุย ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์โดยรวมมีอิทธิพลต่อนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศในระดับปานกลาง โดยมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.13

เมื่อพิจารณารายข้อพบว่าปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ ที่มีระดับอิทธิพลอยู่ในระดับมากที่สุดคือ ภาพพจน์และชื่อเสียงของที่พัก โดยมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.94 รองลงมาคือ ความเพียงพอของสิ่งอำนวยความสะดวก เช่น อินเทอร์เน็ต ความสะดวกสบาย ห้างสรรพสินค้า และศูนย์ฟิตเนส โดยมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.68 ความเพียงพอของสิ่งอำนวยความสะดวกในห้องพัก เช่น เคเบิลทีวี วิทยุ มินิบาร์ ตู้เย็น เครื่องปรับอากาศ เครื่องเป่าผม และโทรศัพท์ มีค่าเท่ากับ 3.50 และความหลากหลายของห้องอาหาร มีค่าเท่ากับ 3.45 ตามลำดับ

ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ที่มีระดับอิทธิพลอยู่ในระดับปานกลางคือ ความหลากหลายของประเภทห้องพัก โดยมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.20 รองลงมาคือความหลากหลายของรายการท่องเที่ยว โดยมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.18 ความเพียงพอของการให้บริการรถเช่า มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 2.64 และความเพียงพอของการให้บริการซักอบรีด มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 2.63 ตามลำดับ

ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ที่มีระดับอิทธิพลอยู่ในระดับน้อยคือ ความเพียงพอของรถรับส่ง โดยมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 1.97

ตารางที่ 5.6

แสดงค่าเฉลี่ยและค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานของระดับอิทธิพลต่อการเลือกที่พักแรม

ด้านส่วนประสมการตลาดบริการ ด้านราคา

ปัจจัย	Mean	SD	ระดับ อิทธิพล
ด้านราคา			
การแสดงราคาอย่างชัดเจน	4.09	0.89	มาก
ความเหมาะสมของราคาห้องพัก เมื่อเปรียบเทียบกับที่พักอื่นในระดับเดียวกัน	4.07	0.92	มาก
ความเหมาะสมของราคาห้องพัก เมื่อเปรียบเทียบกับสิ่งอำนวยความสะดวกที่ได้รับ	4.01	0.91	มาก
ความเหมาะสมของราคาห้องพัก เมื่อเปรียบเทียบกับขนาดห้องพัก	3.71	0.99	มาก
การวางแผนจัดจําลองหน้าเมื่อทำการจองห้องพัก	2.79	1.16	ปานกลาง
ไม่มีค่าใช้จ่ายหรือค่าใช้จ่ายในอัตราที่ต่ำ	3.40	1.06	ปานกลาง
สำหรับสิ่งอำนวยความสะดวก และการค่าบริการ			
รวมปัจจัยด้านราคา	3.68	0.99	มาก

ที่มา : จากการสำรวจ

หมายเหตุ :	คะแนนเฉลี่ย 4.21 – 5.00	หมายถึง ให้ความสำคัญในระดับมากที่สุด
	คะแนนเฉลี่ย 3.41 – 4.20	หมายถึง ให้ความสำคัญในระดับมาก
	คะแนนเฉลี่ย 2.61 – 3.40	หมายถึง ให้ความสำคัญในระดับปานกลาง
	คะแนนเฉลี่ย 1.81 – 2.60	หมายถึง ให้ความสำคัญในระดับน้อย
	คะแนนเฉลี่ย 1.00 – 1.80	หมายถึง ไม่ให้ความสำคัญ

จากตารางที่ 5.6 แสดงค่าเฉลี่ยและค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานของระดับอิทธิพลต่อการเลือกที่พักแรมด้านส่วนประสมการตลาดบริการ ด้านราคา มีรายละเอียดดังนี้

ในการเลือกที่พักแรมในอำเภอเกาะสมุย ปัจจัยด้านราคาโดยรวมมีอิทธิพลต่อนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศในระดับมาก โดยมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.68

เมื่อพิจารณารายข้อพบว่าปัจจัยด้านราคา ที่มีอิทธิพลอยู่ในระดับมากคือ การแสดงราคาอย่างชัดเจน โดยมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.09 รองลงมาคือ ความเหมาะสมของราคาห้องพัก เมื่อเปรียบเทียบกับที่พักอื่นในระดับเดียวกัน มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.07 รองลงมาคือ ความเหมาะสมของราคาห้องพัก เมื่อเปรียบเทียบกับสิ่งอำนวยความสะดวกที่ได้รับ มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.01 และความเหมาะสมของราคาห้องพัก เมื่อเปรียบเทียบกับขนาดห้องพัก มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.71 ตามลำดับ

ปัจจัยด้านราคา ที่มีระดับอิทธิพลอยู่ในระดับปานกลางคือ ปัจจัยเกี่ยวกับการไม่มีค่าใช้จ่าย หรือมีค่าใช้จ่ายในอัตราที่ต่ำสำหรับสิ่งอำนวยความสะดวกและค่าบริการ โดยมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.40 และการวางมัดจำล่วงหน้าเมื่อทำการจองห้องพัก มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 2.79

ตารางที่ 5.7

แสดงค่าเฉลี่ยและค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานของระดับอิทธิพลต่อการเลือกที่พักแรม

ด้านส่วนประสมการตลาดบริการ ด้านทำเลที่ตั้ง

ปัจจัย	Mean	SD	ระดับอิทธิพล
ด้านทำเลที่ตั้ง			
ความสะดวกของเส้นทางในการเดินทางสู่ที่พัก	3.89	0.87	มาก
ที่พักอยู่บริเวณศูนย์กลางการท่องเที่ยว	3.85	0.92	มาก
ที่พักอยู่ใกล้แหล่งท่องเที่ยวต่างๆ	3.44	1.04	มาก
ที่พักอยู่ใกล้แหล่งท่องเที่ยวธรรมชาติ	3.40	1.16	ปานกลาง
ที่พักอยู่ใกล้แหล่งจับจ่ายซื้อสินค้า	3.22	1.10	ปานกลาง
ที่พักอยู่บนชายหาด	4.34	0.83	มากที่สุด
ที่พักสามารถไปยังชายหาดได้โดยสะดวก	4.33	0.82	มากที่สุด
ที่พักอยู่ในภูมิประเทศที่สวยงาม	4.25	0.85	มากที่สุด
รวมปัจจัยด้านทำเลที่ตั้ง	3.84	0.95	มาก

ที่มา : จากการสำรวจ

หมายเหตุ :	คะแนนเฉลี่ย 4.21 – 5.00	หมายถึง ให้ความสำคัญในระดับมากที่สุด
	คะแนนเฉลี่ย 3.41 – 4.20	หมายถึง ให้ความสำคัญในระดับมาก
	คะแนนเฉลี่ย 2.61 – 3.40	หมายถึง ให้ความสำคัญในระดับปานกลาง
	คะแนนเฉลี่ย 1.81 – 2.60	หมายถึง ให้ความสำคัญในระดับน้อย
	คะแนนเฉลี่ย 1.00 – 1.80	หมายถึง ไม่ให้ความสำคัญ

จากตารางที่ 5.7 แสดงค่าเฉลี่ยและค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานของระดับอิทธิพลต่อการเลือกที่พักแรมด้านส่วนประสมการตลาดบริการ ด้านทำเลที่ตั้ง มีรายละเอียดดังนี้

ในการเลือกที่พักแรมในอำเภอเกาะสมุย ปัจจัยด้านทำเลที่ตั้งโดยรวมมีอิทธิพลต่อนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศในระดับมาก โดยมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.84

เมื่อพิจารณารายข้อพบว่าปัจจัยด้านทำเลที่ตั้ง ที่มีระดับอิทธิพลอยู่ในระดับมากที่สุด คือ ที่พักตั้งอยู่บนชายหาด มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.34 รองลงมาคือ จากที่พักสามารถไปยังชายหาดได้ โดยสะดวก มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.33 และที่พักตั้งอยู่ในภูมิประเทศที่สวยงาม มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.25 ตามลำดับ

ปัจจัยด้านทำเลที่ตั้ง ที่มีระดับอิทธิพลอยู่ในระดับมากคือ ความสะดวกในการเดินทางสู่ที่พัก มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.89 รองลงมาคือ ที่พักตั้งอยู่บริเวณศูนย์กลางการท่องเที่ยว มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.85 และที่พักตั้งอยู่ใกล้แหล่งท่องเที่ยวต่างๆ มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.44 ตามลำดับ

ปัจจัยด้านทำเลที่ตั้ง ที่มีระดับอิทธิพลอยู่ในระดับปานกลางคือ ที่พักตั้งอยู่ใกล้แหล่งท่องเที่ยวยามราตรี มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.40 และที่พักตั้งอยู่ใกล้แหล่งจำหน่ายซื้อสินค้า มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.22

ตารางที่ 5.8

แสดงค่าเฉลี่ยและค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานของระดับอิทธิพลต่อการเลือกที่พักแรม

ด้านส่วนประสมการตลาดบริการ ด้านการส่งเสริมการตลาด

ปัจจัย	Mean	SD	ระดับอิทธิพล
ด้านการส่งเสริมการตลาด			
การจัดทำราคาห้องพักพิเศษสำหรับการพักระยะยาว	3.33	1.18	ปานกลาง
โปรโมชั่นพิเศษ เช่น จอง 3 คืน ได้รับเพิ่ม 1 คืน	3.17	1.26	ปานกลาง
ห้องพักราคาพิเศษเมื่อจองผ่านตัวแทนหรือบริษัท	2.92	1.22	ปานกลาง
ห้องพักรวมอาหารเช้า	3.16	1.30	ปานกลาง
ห้องพักราคาพิเศษ เมื่อจองผ่านเว็บไซต์	3.10	1.25	ปานกลาง
บริการเสริมฟรีในระหว่างเข้าพัก เช่น อบไอน้ำ, ฟิตเนส, โยคะ	3.13	1.30	ปานกลาง
การจัดกิจกรรมในวันสำคัญต่างๆ เช่น วันปีใหม่, วันสงกรานต์	2.71	1.25	ปานกลาง
บริการรถรับส่งฟรี จากสนามบิน, สถานีขนส่ง, ท่าเรือข้ามฟาก	3.63	1.19	มาก
รวมปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด	3.14	1.24	ปานกลาง

ที่มา : จากการสำรวจ

หมายเหตุ :	คะแนนเฉลี่ย 4.21 – 5.00	หมายถึง ให้ความสำคัญในระดับมากที่สุด
	คะแนนเฉลี่ย 3.41 – 4.20	หมายถึง ให้ความสำคัญในระดับมาก
	คะแนนเฉลี่ย 2.61 – 3.40	หมายถึง ให้ความสำคัญในระดับปานกลาง
	คะแนนเฉลี่ย 1.81 – 2.60	หมายถึง ให้ความสำคัญในระดับน้อย
	คะแนนเฉลี่ย 1.00 – 1.80	หมายถึง ไม่ให้ความสำคัญ

จากตารางที่ 5.8 แสดงค่าเฉลี่ยและค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานของระดับอิทธิพลต่อการเลือกที่พักแรมด้านส่วนประสมการตลาดบริการ ด้านการส่งเสริมการตลาด มีรายละเอียดดังนี้

ในการเลือกที่พักแรมในอำเภอเกาะสมุย ปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาดโดยรวมมีอิทธิพลต่อนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศในระดับปานกลาง โดยมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.14

เมื่อพิจารณารายข้อพบว่าปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด ที่มีระดับอิทธิพลอยู่ในระดับมากคือ บริการรถรับส่งฟรีจาก สนามบิน สถานีขนส่ง และท่าเรือข้ามฟาก โดยมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.63

ปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด ที่มีระดับอิทธิพลอยู่ในระดับปานกลางคือ การจัดทำราคาห้องพักพิเศษสำหรับการพักระยะยาว มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.30 รองลงมาคือ โปรโมชั่นพิเศษ เช่น จองห้องพัก 3 คืน ฟรีห้องพักเพิ่ม 1 คืน มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.17 รองลงมาคือ ห้องพักรวมอาหารเช้า มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.16 รองลงมาคือ บริการเสริมฟรีในระหว่างเข้าพัก เช่น อบไอน้ำ ฟิตเนส โยคะ มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.13 รองลงมาคือ ห้องพักราคาพิเศษ เมื่อจองผ่านเว็บไซต์ มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.10 และห้องพักราคาพิเศษ เมื่อจองผ่านตัวแทนหรือบริษัท โดยมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 2.92 ตามลำดับ

ตารางที่ 5.9

แสดงค่าเฉลี่ยและค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานของระดับอิทธิพลต่อการเลือกที่พักแรม

ด้านส่วนประสมการตลาดบริการ ปัจจัยด้านบุคลากร

ปัจจัย	Mean	SD	ระดับอิทธิพล
ปัจจัยด้านบุคลากร			
ความคาดหวังสำหรับความพร้อมในการให้บริการของพนักงานต้อนรับส่วนหน้า	3.74	0.94	มาก
ความคาดหวังในความถูกต้องของพนักงานจองห้องพัก	3.83	0.95	มาก
ความคาดหวังในการสื่อสารภาษาอังกฤษของพนักงาน	3.78	0.90	มาก
ความคาดหวังในการสื่อสารภาษาอื่นของพนักงาน	2.92	1.19	ปานกลาง
รวมปัจจัยด้านบุคลากร	3.57	0.99	มาก

ที่มา : จากการสำรวจ

หมายเหตุ :	คะแนนเฉลี่ย 4.21 – 5.00	หมายถึง ให้ความสำคัญในระดับมากที่สุด
	คะแนนเฉลี่ย 3.41 – 4.20	หมายถึง ให้ความสำคัญในระดับมาก
	คะแนนเฉลี่ย 2.61 – 3.40	หมายถึง ให้ความสำคัญในระดับปานกลาง
	คะแนนเฉลี่ย 1.81 – 2.60	หมายถึง ให้ความสำคัญในระดับน้อย
	คะแนนเฉลี่ย 1.00 – 1.80	หมายถึง ไม่ให้ความสำคัญ

จากตารางที่ 5.9 แสดงค่าเฉลี่ยและค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานของระดับอิทธิพลต่อการเลือกที่พักแรมด้านส่วนประสมการตลาดบริการ ด้านบุคลากร มีรายละเอียดดังนี้

ในการเลือกที่พักแรมในอำเภอเกาะสมุย ปัจจัยด้านบุคลากรโดยรวมมีอิทธิพลต่อนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศในระดับมาก โดยมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.57

เมื่อพิจารณารายข้อพบว่าปัจจัยด้านบุคลากรที่มีระดับอิทธิพลอยู่ในระดับมากที่สุดคือความคาดหวังในความถูกต้องของพนักงานรับจองห้องพัก โดยมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.83 รองลงมาคือความคาดหวังในการสื่อสารด้วยภาษาอังกฤษของพนักงาน โดยมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.78 และความคาดหวังสำหรับความพร้อมในการให้บริการของพนักงานต้อนรับส่วนหน้า มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.74

ปัจจัยด้านบุคลากร ที่มีระดับอิทธิพลอยู่ในระดับปานกลางคือ ความคาดหวังในการสื่อสารด้วยภาษาอื่นของพนักงาน มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 2.92

ตารางที่ 5.10

แสดงค่าเฉลี่ยและค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานของระดับอิทธิพลต่อการเลือกที่พักแรมด้านส่วนประสม
การตลาดบริการ ด้านลักษณะทางกายภาพ

ปัจจัย	Mean	SD	ระดับ อิทธิพล
ด้านลักษณะทางกายภาพ			
รูปแบบและการวางแผนผังของที่พักร	3.68	0.96	มาก
ความสวยงามของการตกแต่งล็อบบี้	3.11	1.13	ปานกลาง
ความสวยงามของการตกแต่งห้องพักร	3.64	1.09	มาก
ความรู้สึกผ่อนคลายโดยกลิ่นหอมภายในห้องพักร	3.13	1.20	ปานกลาง
การจัดสัดส่วนพื้นที่ใช้สอยของที่พักร	3.50	1.03	มาก
ความเพียงพอของระบบความปลอดภัย เช่น จำนวนเวร ยาม, อุปกรณ์ดับเพลิง, ตู้เซฟ	3.72	1.09	มาก
รวมปัจจัยด้านลักษณะทางกายภาพ	3.46	1.08	มาก

ที่มา : จากการสำรวจ

หมายเหตุ :	คะแนนเฉลี่ย 4.21 – 5.00	หมายถึง ให้ความสำคัญในระดับมากที่สุด
	คะแนนเฉลี่ย 3.41 – 4.20	หมายถึง ให้ความสำคัญในระดับมาก
	คะแนนเฉลี่ย 2.61 – 3.40	หมายถึง ให้ความสำคัญในระดับปานกลาง
	คะแนนเฉลี่ย 1.81 – 2.60	หมายถึง ให้ความสำคัญในระดับน้อย
	คะแนนเฉลี่ย 1.00 – 1.80	หมายถึง ไม่ให้ความสำคัญ

จากตารางที่ 5.10 แสดงค่าเฉลี่ยและค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานของระดับอิทธิพลต่อการ
เลือกที่พักแรมด้านส่วนประสมการตลาดบริการ ด้านลักษณะทางกายภาพ มีรายละเอียดดังนี้

ในการเลือกที่พักแรมในอำเภอเกาะสมุย ปัจจัยด้านลักษณะทางกายภาพ โดยรวมมี
อิทธิพลต่อนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศในระดับมาก โดยมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.46

เมื่อพิจารณารายข้อพบว่าปัจจัยด้านลักษณะทางกายภาพ ที่มีระดับอิทธิพลอยู่ใน
ระดับมากคือ ความเพียงพอของระบบความปลอดภัย เช่น จำนวนเวรยาม อุปกรณ์ดับเพลิง ตู้เซฟ
เป็นต้นโดยมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.72 รองลงมาคือ รูปแบบและการวางแผนผังของที่พักร มีค่าเฉลี่ย

เท่ากับ 3.68 รองลงมาคือ ความสวยงามของการตกแต่งห้องพัก มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.64 และการจัดสัดส่วนพื้นที่ใช้สอยของที่พัก มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.50

ปัจจัยด้านลักษณะทางกายภาพ ที่มีระดับอิทธิพลอยู่ในระดับปานกลางคือ ความรู้สึกผ่อนคลายโดยกลิ่นหอมภายในห้องพัก มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.13 และความสวยงามของการตกแต่งลโอบบี้ มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.11

ตารางที่ 5.11

แสดงค่าเฉลี่ยและค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานของระดับอิทธิพลต่อการเลือกที่พักแรมด้านส่วนประสมการตลาดบริการ ด้านกระบวนการ

ปัจจัย	Mean	SD	ระดับอิทธิพล
ด้านกระบวนการ			
ความสะดวกในการเข้าถึงข้อมูล	3.90	0.92	มาก
ความสะดวกในการจองห้องพักทางโทรศัพท์	3.12	1.18	ปานกลาง
ความสะดวกในการจองห้องพักทางเว็บไซต์	3.73	1.16	มาก
ความสะดวกในการจองห้องพักทางอีเมล	3.53	1.19	มาก
ความสะดวกในการจ่ายเงินมัดจำ	3.31	1.11	ปานกลาง
ความแม่นยำของระบบการจองห้องพัก	3.95	0.98	มาก
ความสะดวกของขั้นตอนการ check in/out	3.86	0.93	มาก
ความคาดหวังในความพร้อมของขั้นตอนการ check in/out	3.78	0.94	มาก
รวมปัจจัยด้านกระบวนการ	3.65	1.05	มาก

ที่มา : จากการสำรวจ

หมายเหตุ :	คะแนนเฉลี่ย 4.21 – 5.00	หมายถึง ให้ความสำคัญในระดับมากที่สุด
	คะแนนเฉลี่ย 3.41 – 4.20	หมายถึง ให้ความสำคัญในระดับมาก
	คะแนนเฉลี่ย 2.61 – 3.40	หมายถึง ให้ความสำคัญในระดับปานกลาง
	คะแนนเฉลี่ย 1.81 – 2.60	หมายถึง ให้ความสำคัญในระดับน้อย
	คะแนนเฉลี่ย 1.00 – 1.80	หมายถึง ไม่ให้ความสำคัญ

จากตารางที่ 5.11 แสดงค่าเฉลี่ยและค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานของระดับอิทธิพลต่อการเลือกที่พักแรมด้านส่วนประสมการตลาดบริการ ด้านกระบวนการ มีรายละเอียดดังนี้

ในการเลือกที่พักแรมในอำเภอเกาะสมุย ปัจจัยด้านกระบวนการ โดยรวมมีอิทธิพลต่อนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศในระดับมาก โดยมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.65

เมื่อพิจารณารายข้อพบว่าปัจจัยด้านกระบวนการ ที่มีระดับอิทธิพลอยู่ในระดับมาก คือ ความแม่นยำของระบบการจองห้องพัก มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.95 รองลงมาคือ ความสะดวกในการเข้าถึงข้อมูล มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.90 รองลงมาคือ ความสะดวกของขั้นตอนการ check in/check out มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.86 รองลงมาคือ ความคาดหวังในความพร้อมของขั้นตอนการ check in/check out มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.78 รองลงมาคือ ความสะดวกในการจองห้องพักผ่านทางเว็บไซต์ มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.73 และความสะดวกในการจองห้องพักผ่านทางอีเมล มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.53 ตามลำดับ

ปัจจัยด้านกระบวนการที่มีระดับอิทธิพลอยู่ในระดับปานกลางคือ ความสะดวกในการจ่ายเงินมัดจำ มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.31 และความสะดวกในการจองห้องพักทางโทรศัพท์ มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.12

ตารางที่ 5.12

แสดงค่าเฉลี่ยและค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานของระดับอิทธิพลต่อการเลือกที่พักแรม
ด้านส่วนประสมการตลาดบริการ

ปัจจัย	Mean	SD	ระดับอิทธิพล
ด้านผลิตภัณฑ์	3.13	1.09	ปานกลาง
ด้านราคา	3.68	0.99	มาก
ด้านทำเลที่ตั้ง	3.84	0.95	มาก
ด้านการส่งเสริมการตลาด	3.14	1.24	ปานกลาง
ด้านบุคลากร	3.57	0.99	มาก
ด้านลักษณะทางกายภาพ	3.46	1.08	มาก
ด้านกระบวนการ	3.65	1.05	มาก

ที่มา : จากการสำรวจ

หมายเหตุ :	คะแนนเฉลี่ย 4.21 – 5.00	หมายถึง ให้ความสำคัญในระดับมากที่สุด
	คะแนนเฉลี่ย 3.41 – 4.20	หมายถึง ให้ความสำคัญในระดับมาก
	คะแนนเฉลี่ย 2.61 – 3.40	หมายถึง ให้ความสำคัญในระดับปานกลาง
	คะแนนเฉลี่ย 1.81 – 2.60	หมายถึง ให้ความสำคัญในระดับน้อย
	คะแนนเฉลี่ย 1.00 – 1.80	หมายถึง ไม่ให้ความสำคัญ

จากตารางที่ 5.12 แสดงค่าเฉลี่ยและค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานของระดับอิทธิพลต่อการเลือกที่พักแรมด้านส่วนประสมการตลาดบริการ 7 ด้าน มีรายละเอียดดังนี้

ในการเลือกที่พักแรมของนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศในอำเภอเกาะสมุย ปัจจัยด้านราคา, ด้านทำเลที่ตั้ง, ด้านบุคลากร, ด้านลักษณะทางกายภาพ, และด้านกระบวนการที่มีอิทธิพลต่อนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศในระดับมาก โดยปัจจัยด้านทำเลที่ตั้งมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.84 ดัชนีราคามีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.68 ด้านกระบวนการมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.65 ด้านบุคลากรมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.75 และด้านลักษณะทางกายภาพมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.46

ในขณะที่ ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์และปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาดมีอิทธิพลต่อนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศในระดับปานกลางโดยปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาดมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.14 และปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.13

ส่วนที่ 4 การทดสอบสมมติฐาน

สมมติฐานที่ 1

H_0 : เพศของนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศที่แตกต่างกัน ไม่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือกที่พักแรม

H_1 : เพศของนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศที่แตกต่างกัน มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือกที่พักแรม

ตารางที่ 5.13

แสดงการทดสอบปัจจัยด้านประชากรศาสตร์ที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือกที่พักแรม
ของนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศที่แตกต่างกันในเรื่องเพศ

(n=400)

เพศ	n	Model Fitting Criteria	Chi-Square	df	Sig
		-2 Log Likelihood			
		Reduce Model			
ชาย	221	536.59	0.46	2.00	0.795*
หญิง	179				

* นัยสำคัญทางสถิติ 0.05

จากตารางที่ 5.13 แสดงผลการทดสอบปัจจัยด้านประชากรศาสตร์ที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือกที่พักแรมของนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศที่แตกต่างกันในเรื่องเพศ โดยใช้สถิติทดสอบ t-test ที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.05 จากการวิเคราะห์ข้อมูลพบว่ามีค่า Significant เท่ากับ 0.795 ซึ่งมากกว่า 0.05 นั่นคือยอมรับสมมติฐานหลัก (H_0)

สรุปได้ว่า ปัจจัยด้านประชากรศาสตร์ในเรื่องของเพศของนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศที่แตกต่างกันไม่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือกที่พักแรม

สมมติฐานที่ 2

H_0 : อายุของนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศที่แตกต่างกัน ไม่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือกที่พักแรม

H_1 : อายุของนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศที่แตกต่างกัน มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือกที่พักแรม

ตารางที่ 5.14

แสดงการทดสอบปัจจัยด้านประชากรศาสตร์ที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือกที่พักแรม
ของนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศที่แตกต่างกันในเรื่องอายุ

(n=400)

อายุ	n	Model Fitting Criteria -2 Log Likelihood Reduce Model	Chi-Square	df	Sig
ต่ำกว่า 18 ปี	9	538.68	2.54	6.00	0.864*
18 – 25 ปี	163				
26 – 35 ปี	128				
36 – 45 ปี	52				
46 – 55 ปี	34				
มากกว่า 55 ปี ขึ้นไป	14				

* นัยสำคัญทางสถิติ 0.05

จากตารางที่ 5.14 แสดงผลการทดสอบปัจจัยด้านประชากรศาสตร์ที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือกที่พักแรมของนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศที่แตกต่างกันในเรื่องอายุ โดยใช้สถิติทดสอบ F-test ที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.05 จากการวิเคราะห์ข้อมูลพบว่ามีค่า Significant เท่ากับ 0.864 ซึ่งมากกว่า 0.05 นั่นคือยอมรับสมมติฐานหลัก (H_0)

สรุปได้ว่า ปัจจัยด้านประชากรศาสตร์ในเรื่องของอายุของนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศที่แตกต่างกันไม่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือกที่พักแรม

สมมติฐานที่ 3

H_0 : ภูมิภาคของนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศที่แตกต่างกัน ไม่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือกที่พักแรม

H_1 : ภูมิภาคของนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศที่แตกต่างกัน มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือกที่พักแรม

ตารางที่ 5.15

แสดงการทดสอบปัจจัยด้านประชากรศาสตร์ที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือกที่พักแรม
ของนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศที่แตกต่างกันในเรื่องภูมิภาค

(n=400)

ภูมิภาค	n	Model Fitting Criteria -2 Log Likelihood Reduce Model	Chi-Square	df	Sig
ยุโรป	253	563.00	26.86	10.00	0.003*
เอเชีย	45				
อเมริกา	19				
โอเชียเนีย	39				
ตะวันออกกลาง	11				
แอฟริกา	33				

* นัยสำคัญทางสถิติ 0.05

จากตารางที่ 5.15 แสดงผลการทดสอบปัจจัยด้านประชากรศาสตร์ที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือกที่พักแรมของนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศที่แตกต่างกันในเรื่องภูมิภาค โดยใช้สถิติทดสอบ F-test ที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.05 จากการวิเคราะห์ข้อมูลพบว่ามีค่า Significant เท่ากับ 0.003 ซึ่งน้อยกว่า 0.05 นั่นคือปฏิเสธสมมติฐานหลัก (H_0)

สรุปได้ว่า ปัจจัยด้านประชากรศาสตร์ในเรื่องของภูมิภาคของนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศที่แตกต่างกันมีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือกที่พักแรม

ตารางที่ 5.16

แสดงการเปรียบเทียบค่าความแตกต่างของการเลือกที่พักแรม
ของนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศในเรื่องภูมิภาค

ภูมิภาค	โรงแรม	รีสอร์ต	บังกะโล	ภูมิภาค					
				1	2	3	4	5	6
ยุโรป	98	89	69	-					
เอเชีย	19	12	14		-				
อเมริกา	4	6	9			-		*	
โอเชียเนีย	8	19	12				-	*	
ตะวันออกกลาง	10	0	1			*	*	-	
แอฟริกา	14	8	11						-

* ระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.05

1 หมายถึง ยุโรป

2 หมายถึง เอเชีย

3 หมายถึง อเมริกา

4 หมายถึง โอเชียเนีย

5 หมายถึง ตะวันออกกลาง

6 หมายถึง แอฟริกา

จากตารางที่ 5.16 * หมายถึง ภูมิภาคอเมริกา เลือกที่พักแรมแตกต่างจากภูมิภาค ตะวันออกกลางโดยภูมิภาคอเมริกาเลือกบังกะโลเป็นที่พักแรมมากที่สุด ในขณะที่ภูมิภาค ตะวันออกกลาง เลือกโรงแรมเป็นที่พักแรมมากที่สุด และภูมิภาคโอเชียเนียเลือกที่พักแรมแตกต่าง จากภูมิภาคตะวันออกกลางโดยภูมิภาคโอเชียเนีย เลือกรีสอร์ตเป็นที่พักแรมมากที่สุด ในขณะที่ ภูมิภาคตะวันออกกลางเลือกโรงแรมเป็นที่พักแรมมากที่สุด

โดยนักท่องเที่ยวจากทวีปยุโรปที่เดินทางเข้ามาในประเทศไทยส่วนใหญ่มีการวางแผน เดินทางล่วงหน้าเป็นเวลานาน และจัดการเดินทางด้วยตนเอง (พรรณพัชร และคณะ, 2546) ทั้งนี้ จากการสัมภาษณ์นักท่องเที่ยวชาวยุโรปพบว่าวิธีการได้มาซึ่งข้อมูลของที่พักแรมนั้น โดยส่วนมาก

จะได้จากการค้นหาทางอินเทอร์เน็ต คู่มือท่องเที่ยวและตัวแทน ซึ่งที่พักแรมในปัจจุบันที่ใช้ช่องทางดังกล่าวในการขายมากที่สุดคือโรงแรม สำหรับนักท่องเที่ยวชาวจีนการค้นหาแหล่งข้อมูลการท่องเที่ยวจากอินเทอร์เน็ตได้รับความนิยมถึงร้อยละ 70 ที่พักที่นักท่องเที่ยวชาวจีนนิยมมากที่สุดคือโรงแรมระดับ 4 ดาว (การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย, ออนไลน์) ทั้งนี้จากการแจกแบบสอบถามพบว่า กลุ่มตัวอย่างนักท่องเที่ยวเอเชียที่เดินทางมาท่องเที่ยวยังอำเภอเกาะสมุยในช่วงที่ทำการแจกแบบสอบถาม มาจากประเทศจีน ญี่ปุ่น และประเทศเกาหลีเป็นหลัก สำหรับนักท่องเที่ยวจากทวีปตะวันออกกลางเลือกโรงแรมเป็นที่พักแรมมากที่สุด สอดคล้องกับงานของจันทร์จิราพร พิบูลย์ ที่ทำการศึกษาเรื่องปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการเลือกใช้บริการที่พักแรมและแหล่งท่องเที่ยวในจังหวัดเชียงใหม่ : กรณีศึกษานักท่องเที่ยวจากประเทศสหรัฐอเมริกาหรับเอมิเรตส์ พบว่าข้อมูลเกี่ยวกับประเภทของที่พักแรม ที่ได้รับความนิยมจากกลุ่มตัวอย่างในการศึกษาค้นคว้าครั้งนี้พบว่าส่วนใหญ่เลือกที่พักรวมประเภทโรงแรมมากที่สุด ทั้งนี้นักท่องเที่ยวกลุ่มนี้สามารถใช้จ่ายเงินในการซื้อสินค้าหรือบริการที่มีคุณภาพสูงสมราคาเพื่อตอบสนองความต้องการและความพึงพอใจของตนและด้วยรสนิยมในการท่องเที่ยวที่ต้องการความสะดวกสบาย ความหรูหรา ทั้งในเรื่องที่พักและสถานที่ท่องเที่ยว สำหรับนักท่องเที่ยวจากทวีปแอฟริกาเลือกที่พักแรมประเภทโรงแรมมากที่สุด ทั้งนี้จากการสัมภาษณ์นักท่องเที่ยวจากทวีปแอฟริกาพบว่า เลือกโรงแรมเป็นที่พักรวมเพราะว่าสะดวกสบาย มีสิ่งอำนวยความสะดวกครบครัน จากโรงแรมสามารถมองเห็นวิวที่สวยงาม สำหรับนักท่องเที่ยวจากทวีปอเมริกาเลือกที่พักแรมประเภทบังกะโลมากที่สุด ทั้งนี้จากการสัมภาษณ์นักท่องเที่ยวจากทวีปอเมริกาพบว่าเลือกบังกะโลเป็นที่พักรวมเพราะราคาถูกเป็นหลัก และสำหรับนักท่องเที่ยวจากทวีปเอเชียเลือกรีสอร์ทเป็นที่พักรวมมากที่สุด ทั้งนี้จากการสัมภาษณ์นักท่องเที่ยวจากทวีปเอเชียพบว่าเลือกรีสอร์ทเป็นที่พักรวมเพราะมีความต้องการที่พักแรมที่มีความสงบเป็นส่วนตัวและเมื่อค้นหาข้อมูลจากอินเทอร์เน็ตพบว่ารีสอร์ทหลายแห่งในอำเภอเกาะสมุยมีห้องพักจำนวนไม่มากจนเกินไปและตั้งอยู่บนชายหาดที่นักท่องเที่ยวไม่พลุกพล่าน

ตารางที่ 5.17

แสดงความสัมพันธ์ระหว่างจำนวนวันที่พักแรมกับลักษณะทางประชากรศาสตร์
ของนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศในเรื่องภูมิภาค

ภูมิภาค	จำนวนวันที่พักแรมที่เกาะสมุยในครั้งนี้ (ร้อยละ)				รวม (ร้อยละ)
	1-2 วัน	3-4 วัน	5-6 วัน	มากกว่า 7 วัน	
ยุโรป	15.42	21.34	26.88	36.36	100
เอเชีย	13.33	55.56	20.00	11.11	100
อเมริกา	10.53	47.37	31.58	10.53	100
โอเชียเนีย	17.95	43.59	25.64	12.82	100
ตะวันออกกลาง	9.09	45.45	36.36	9.09	100
แอฟริกา	21.21	27.27	27.27	24.24	100
รวม (ร้อยละ)	15.50	29.75	26.50	28.25	100

ที่มา : จากการสำรวจ

จากตารางที่ 5.17 แสดงความสัมพันธ์ระหว่างจำนวนวันที่พักแรมกับลักษณะทางประชากรศาสตร์ของนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศในเรื่องภูมิภาค พบว่านักท่องเที่ยวจากทวีปยุโรปส่วนมากร้อยละ 36.36 พักแรมในอำเภอเกาะสมุยมากกว่า 7 วัน ในขณะที่ นักท่องเที่ยวจากทวีปเอเชีย อเมริกา โอเชียเนีย ตะวันออกกลาง และแอฟริกาส่วนมาก พักแรมในอำเภอเกาะสมุย 3-4 วัน คิดเป็นร้อยละ 55.56, 47.37, 43.59, 45.45 และ 27.27 ตามลำดับ

สมมติฐานที่ 4

H_0 : อาชีพของนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศที่แตกต่างกัน ไม่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือกที่พักแรม

H_1 : อาชีพของนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศที่แตกต่างกัน มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือกที่พักแรม

ตารางที่ 5.18

แสดงการทดสอบปัจจัยด้านประชากรศาสตร์ที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือกที่พักแรม
ของนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศที่แตกต่างกันในเรื่องอาชีพ

(n=400)

อาชีพ	n	Model Fitting Criteria -2 Log Likelihood Reduce Model	Chi-Square	df	Sig
นักเรียน/นักศึกษา	132	557.11	20.97	8.00	0.007*
พนักงานบริษัทเอกชน	140				
ข้าราชการ	35				
ธุรกิจส่วนตัว	23				
เกษียณอายุ	7				
อื่นๆ	63				

* นัยสำคัญทางสถิติ 0.05

จากตารางที่ 5.18 แสดงผลการทดสอบปัจจัยด้านประชากรศาสตร์ที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือกที่พักแรมของนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศที่แตกต่างกันในเรื่องอาชีพ โดยใช้สถิติทดสอบ F-test ที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.05 จากการวิเคราะห์ข้อมูลพบว่ามีความ Significant เท่ากับ 0.007 ซึ่งน้อยกว่า 0.05 นั่นคือปฏิเสธสมมติฐานหลัก (H_0)

สรุปได้ว่า ปัจจัยด้านประชากรศาสตร์ในเรื่องของอาชีพของนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศที่แตกต่างกันมีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือกที่พักแรม

ตารางที่ 5.19

แสดงการเปรียบเทียบค่าความแตกต่างของการเลือกที่พักแรม
ของนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศในเรื่อง อาชีพ

อาชีพ	โรงแรม	รีสอร์ต	บังกะโล	อาชีพ					
				1	2	3	4	5	6
นักเรียน/นักศึกษา	46	28	58	-	*				
พนักงานบริษัทเอกชน	52	63	25	*	-				
ข้าราชการ	14	9	12			-			
ธุรกิจส่วนตัว	10	9	4				-		
เกษียณอายุ	4	2	1					-	
อื่นๆ	27	20	16						-

* ระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.05

1 หมายถึง นักเรียน/นักศึกษา

2 หมายถึง พนักงานบริษัทเอกชน

3 หมายถึง ข้าราชการ

4 หมายถึง ธุรกิจส่วนตัว

5 หมายถึง เกษียณอายุ

6 หมายถึง อื่นๆ

จากตารางที่ 5.19 * หมายถึง อาชีพนักเรียน/นักศึกษา เลือกที่พักแรมแตกต่างจากอาชีพพนักงานบริษัทเอกชน โดย อาชีพนักเรียน/นักศึกษา เลือกบังกะโล เป็นที่พักมากที่สุด ในขณะที่ พนักงานบริษัทเอกชนเลือกรีสอร์ต เป็นที่พักแรมมากที่สุด

ทั้งนี้จากการสัมภาษณ์นักท่องเที่ยวที่เป็นนักเรียน/นักศึกษา พบว่าเลือกบังกะโลเป็นที่พักแรมเพราะราคาไม่สูงนัก ในการเดินทางครั้งนี้ไม่ได้เดินทางมายังเกาะสมุยเพียงแห่งเดียว แต่จะเดินทางไปยังเกาะอื่นๆอีกด้วย ดังนั้นจึงไม่ได้ให้ความสำคัญกับสถานที่พักแรมมากนัก จะเน้นที่กิจกรรมอื่นๆบนเกาะมากกว่า สำหรับพนักงานบริษัทเอกชน เลือกรีสอร์ตเป็นที่พักแรมมากที่สุด

จากการสัมภาษณ์นักท่องเที่ยวที่ประกอบอาชีพพนักงานบริษัทเอกชน เลือกรีสอร์ทเป็นที่พักรวม เพราะชอบความสงบเป็นส่วนตัว ในขณะที่ผู้ตอบแบบสอบถามที่ประกอบอาชีพรับราชการ, ธุรกิจส่วนตัว, เกษียณอายุ, และประกอบอาชีพอื่นๆ เลือกโรงแรมเป็นที่พักรวมมากที่สุด จากการสัมภาษณ์ พบว่าส่วนมากผู้ตอบแบบสอบถามทำการสำรองห้องพักผ่านตัวแทน และเว็บไซต์ของที่พักโดยตรง ซึ่งที่พักแรมโดยส่วนมากที่ได้ข้อมูลมาจะเป็นที่พักประเภทโรงแรม

ตารางที่ 5.20

แสดงความสัมพันธ์ระหว่างจำนวนวันที่พักรวมกับลักษณะทางประชากรศาสตร์
ของนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศในเรื่องอาชีพ

อาชีพ	จำนวนวันที่พักรวมที่เกาะสมุยในครั้งนี้ (ร้อยละ)				รวม (ร้อยละ)
	1-2 วัน	3-4 วัน	5-6 วัน	มากกว่า 7 วัน	
นักเรียน/นักศึกษา	29.55	27.27	28.03	15.15	100
พนักงานบริษัทเอกชน	7.86	35.71	21.43	35.00	100
ข้าราชการ	5.71	42.86	17.14	34.29	100
ธุรกิจส่วนตัว	13.04	8.70	43.48	34.78	100
เกษียณอายุ	14.29	-	42.86	42.86	100
อื่นๆ	9.52	25.40	31.75	33.33	100
รวม (ร้อยละ)	15.50	29.75	26.50	28.25	100

ที่มา : จากการสำรวจ

จากตารางที่ 5.20 แสดงความสัมพันธ์ระหว่างจำนวนวันที่พักรวมกับลักษณะทางประชากรศาสตร์ของนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศในเรื่องอาชีพ พบว่านักเรียน/นักศึกษาส่วนมากร้อยละ 29.55 พักแรมในอำเภอเกาะสมุยเพียง 1-2 วัน ในขณะที่พนักงานบริษัทเอกชน และข้าราชการส่วนมาก พักแรมในอำเภอเกาะสมุย 3-4 วัน คิดเป็นร้อยละ 35.71, และ 42.86 ตามลำดับ สำหรับนักท่องเที่ยวที่ประกอบธุรกิจส่วนตัว เกษียณอายุ และอื่น ส่วนมากพักรวมในอำเภอเกาะสมุยมากกว่า 7 วัน คิดเป็นร้อยละ 34.78, 42.86, และ 33.33 ตามลำดับ

สมมติฐานที่ 5

H_0 : รายได้ต่อเดือนของนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศที่แตกต่างกัน ไม่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือกที่พักแรม

H_1 : รายได้ต่อเดือนของนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศที่แตกต่างกัน มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือกที่พักแรม

ตารางที่ 5.21

แสดงการทดสอบปัจจัยด้านประชากรศาสตร์ที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือกที่พักแรม
ของนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศที่แตกต่างกันในเรื่องรายได้ต่อเดือน

(n=400)

รายได้ต่อเดือน	n	Model Fitting Criteria -2 Log Likelihood Reduce Model	Chi-Square	df	Sig
น้อยกว่าหรือเท่ากับ \$ 2,500	160	550.88	14.74	8.00	0.064*
\$ 2,501 – 3,000	51				
\$ 3,001 – 3,500	38				
\$ 3,501 – 4,000	38				
เท่ากับหรือมากกว่า \$4,000	113				

* นัยสำคัญทางสถิติ 0.05

จากตารางที่ 5.21 แสดงผลการทดสอบปัจจัยด้านประชากรศาสตร์ที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือกที่พักแรมของนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศที่แตกต่างกันในเรื่องรายได้ต่อเดือน โดยใช้สถิติทดสอบ F-test ที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.05 จากการวิเคราะห์ข้อมูลพบว่ามีค่า Significant เท่ากับ 0.064 ซึ่งมากกว่า 0.05 นั่นคือยอมรับสมมติฐานหลัก (H_0)

สรุปได้ว่า ปัจจัยด้านประชากรศาสตร์ในเรื่องของรายได้ต่อเดือนของนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศที่แตกต่างกันไม่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือกที่พักแรม

ตารางที่ 5.22

แสดงความสัมพันธ์ระหว่างจำนวนวันที่พักแรมกับลักษณะทางประชากรศาสตร์
ของนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศในเชียงใหม่รายได้อต่อเดือน

รายได้อต่อเดือน (USD)	จำนวนวันที่พักแรมที่เกาะสมุยในครั้งนี้ (ร้อยละ)				รวม (ร้อยละ)
	1-2 วัน	3-4 วัน	5-6 วัน	มากกว่า 7 วัน	
น้อยกว่าหรือเท่ากับ \$2,500	23.13	26.88	29.38	20.63	100
\$ 2,501 - 3,000	9.80	41.18	13.73	35.29	100
\$ 3,001 - 3,500	23.68	23.68	31.58	21.05	100
\$ 3,501 - 4,000	2.63	28.95	34.21	34.21	100
เท่ากับ \$ 4,001 หรือ มากกว่า	8.85	30.97	23.89	36.28	100
รวม (ร้อยละ)	15.50	29.75	26.50	28.25	100

ที่มา : จากการสำรวจ

จากตารางที่ 5.22 แสดงความสัมพันธ์ระหว่างจำนวนวันที่พักแรมกับลักษณะทางประชากรศาสตร์ของนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศในเชียงใหม่รายได้อ พบว่า นักท่องเที่ยวที่มีรายได้อน้อยกว่าหรือเท่ากับ 2,500 ดอลลาร์สหรัฐ และ รายได้อ เท่ากับ 3,001 - 3,500 ดอลลาร์สหรัฐ ส่วนมากพักแรมในอำเภอเกาะสมุย 5-6 วัน คิดเป็นร้อยละ 29.38 และ 31.58 ตามลำดับ ในขณะที่นักท่องเที่ยวที่มีรายได้อ 2,501 - 3,000 ดอลลาร์สหรัฐ ส่วนมากพักแรมในอำเภอเกาะสมุย 3-4 วัน คิดเป็นร้อยละ 41.18 และ 3,501-4,000 และ เท่ากับ 4,001 ดอลลาร์สหรัฐหรือมากกว่า โดยส่วนมากพักแรมในอำเภอเกาะสมุย มากกว่า 7 วัน คิดเป็นร้อยละ 34.21 และ 36.28 ตามลำดับ

สมมติฐานที่ 6

H_0 : สถานภาพของนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศที่แตกต่างกัน ไม่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือกที่พักแรม

H_1 : สถานภาพของนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศที่แตกต่างกัน มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือกที่พักแรม

ตารางที่ 5.23

แสดงการทดสอบปัจจัยด้านประชากรศาสตร์ที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือกที่พักแรมของนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศที่แตกต่างกันในเรื่องสถานะภาพ

(n=400)

สถานภาพ	n	Model Fitting Criteria -2 Log Likelihood Reduce Model	Chi-Square	df	Sig
โสด	243	543.66	7.52	4.00	0.111*
สมรส	126				
หย่า	9				
อื่นๆ	22				

* นัยสำคัญทางสถิติ 0.05

จากตารางที่ 5.23 แสดงผลการทดสอบปัจจัยด้านประชากรศาสตร์ที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือกที่พักแรมของนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศที่แตกต่างกันในเรื่องสถานะภาพ โดยใช้สถิติทดสอบ F-test ที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.05 จากการวิเคราะห์ข้อมูลพบว่ามีค่า Significant เท่ากับ 0.111 ซึ่งมากกว่า 0.05 นั่นคือยอมรับสมมติฐานหลัก (H_0)

สรุปได้ว่า ปัจจัยด้านประชากรศาสตร์ในเรื่องของสถานะภาพของนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศที่แตกต่างกันไม่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือกที่พักแรม

สมมติฐานที่ 7

H_0 : การศึกษาของนักท่องเที่ยวยาวต่างประเทศที่แตกต่างกัน ไม่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือกที่พักแรม

H_1 : การศึกษาของนักท่องเที่ยวยาวต่างประเทศที่แตกต่างกัน มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือกที่พักแรม

ตารางที่ 5.24

แสดงการทดสอบปัจจัยด้านประชากรศาสตร์ที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือกที่พักแรมของนักท่องเที่ยวยาวต่างประเทศที่แตกต่างกันในเรื่องการศึกษา

(n=400)

การศึกษา	n	Model Fitting Criteria -2 Log Likelihood Reduce Model	Chi-Square	df	Sig
ต่ำกว่ามัธยมศึกษาตอนปลาย	6	545.74	9.61	6.00	0.142*
มัธยมศึกษาตอนปลาย	89				
ประกาศนียบัตร	72				
ปริญญาตรี	140				
ปริญญาโท	69				
สูงกว่าปริญญาโท	20				
อื่นๆ	4				

* นัยสำคัญทางสถิติ 0.05

จากตารางที่ 5.24 แสดงผลการทดสอบปัจจัยด้านประชากรศาสตร์ที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือกที่พักแรมของนักท่องเที่ยวยาวต่างประเทศที่แตกต่างกันในเรื่องการศึกษา โดยใช้สถิติทดสอบ F-test ที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.05 จากการวิเคราะห์ข้อมูลพบว่ามีค่า Significant เท่ากับ 0.142 ซึ่งมากกว่า 0.05 นั่นคือยอมรับสมมติฐานหลัก (H_0)

สรุปได้ว่า ปัจจัยด้านประชากรศาสตร์ในเรื่องของการศึกษาของนักท่องเที่ยวยาวต่างประเทศที่แตกต่างกันไม่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือกที่พักแรม

สมมติฐานที่ 8

H_0 : วัตถุประสงค์ในการเดินทางของนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศที่แตกต่างกัน ไม่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือกที่พักแรม

H_1 : วัตถุประสงค์ในการเดินทางของนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศที่แตกต่างกัน มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือกที่พักแรม

ตารางที่ 5.25

แสดงการทดสอบปัจจัยด้านประชากรศาสตร์ที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือกที่พักแรม
ของนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศที่แตกต่างกันในเรื่องวัตถุประสงค์ในการเดินทาง

(n=400)

วัตถุประสงค์	n	Model Fitting Criteria -2 Log Likelihood Reduce Model	Chi-Square	df	Sig
พักร้อน	366	537.58	1.44	2.00	0.486*
เยี่ยมญาติ หรือเพื่อน	14				
ติดต่อธุรกิจ	7				
ศึกษาวัฒนธรรมไทย	8				
อื่นๆ	5				

* นัยสำคัญทางสถิติ 0.05

จากตารางที่ 5.25 แสดงผลการทดสอบพฤติกรรมของนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือกที่พักแรมในเรื่องวัตถุประสงค์ในการเดินทางที่แตกต่างกัน โดยใช้สถิติทดสอบ F-test ที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.05 จากการวิเคราะห์ข้อมูลพบว่ามีค่า Significant เท่ากับ 0.486 ซึ่งมากกว่า 0.05 นั่นคือยอมรับสมมติฐานหลัก (H_0)

สรุปได้ว่า ปัจจัยด้านประชากรศาสตร์ในเรื่องของวัตถุประสงค์ในการเดินทางของนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศที่แตกต่างกันไม่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือกที่พักแรม

สมมติฐานที่ 9

H_0 : ประสิทธิภาพการเดินทางมาอำเภอเกาะสมุยของนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศที่แตกต่างกัน
ไม่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือกที่พักแรม

H_1 : ประสิทธิภาพการเดินทางมาอำเภอเกาะสมุยของนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศที่แตกต่างกันมี
อิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือกที่พักแรม

ตารางที่ 5.26

แสดงการทดสอบพฤติกรรมที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือกที่พักแรม
ของนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศที่แตกต่างกันในเรื่องประสิทธิภาพการเดินทางมาเกาะสมุย

(n=400)

เดินทางมาอำเภอ	n	Model Fitting Criteria	Chi-Square	df	Sig
เกาะสมุยเป็นครั้งแรก		-2 Log Likelihood			
		Reduce Model			
ใช่	325	551.90	15.77	2.00	0.000*
ไม่ใช่	75				

* นัยสำคัญทางสถิติ 0.05

จากตารางที่ 5.26 แสดงผลการทดสอบพฤติกรรมของนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือกที่พักแรมในเรื่องประสิทธิภาพการเดินทางมาเกาะสมุยที่แตกต่างกัน โดยใช้สถิติทดสอบ t-test ที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.05 จากการวิเคราะห์ข้อมูลพบว่ามีค่า Significant เท่ากับ 0.000 ซึ่งน้อยกว่า 0.05 นั่นคือปฏิเสธสมมติฐานหลัก (H_0)

สรุปได้ว่า พฤติกรรมของนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศในเรื่องประสิทธิภาพการเดินทางมาเกาะสมุย ที่แตกต่างกันมีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือกที่พักแรม

ตารางที่ 5.27

แสดงการเปรียบเทียบความแตกต่างของการเลือกที่พักแรม
ของนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศในเรื่องประสบการณ์เดินทางมาอำเภอเกาะสมุย

เดินทางมาอำเภอเกาะสมุยเป็นครั้งแรก	โรงแรม	รีสอร์ต	บังกะโล
ใช่	128	108	89
ไม่ใช่	25	23	27

จากตาราง 5.27 พบว่า นักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศที่มีประสบการณ์การเดินทางมาอำเภอเกาะสมุยเป็นครั้งแรกเลือกโรงแรมเป็นที่พักมากที่สุด ในขณะที่นักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศที่เคยเดินทางมาอำเภอเกาะสมุยมาก่อนเลือกบังกะโลเป็นที่พักแรมมากที่สุด

จากการสัมภาษณ์นักท่องเที่ยวที่เคยเดินทางมาอำเภอเกาะสมุยมาก่อน เลือกบังกะโลเป็นที่พักแรมมากที่สุด เนื่องจากเคยมาพักที่บังกะโลดังกล่าว และได้รับการบริการที่ดี สนิทสนมคุ้นเคยกับเจ้าของที่พักแรม ทำให้ตัดสินใจกลับมาพักที่เดิม โดยเฉพาะอย่างยิ่งราคาไม่แพงมากนักเหมาะสำหรับการมาพักเป็นระยะเวลาหลายสัปดาห์

ตารางที่ 5.28

แสดงความสัมพันธ์ระหว่างจำนวนวันที่พักแรมกับพฤติกรรมของ
นักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศในเรื่องประสบการณ์เดินทาง

ครั้งนี้เป็นการมา เกาะสมุยครั้งแรก	จำนวนวันที่พักแรมที่เกาะสมุยในครั้งนี้ (ร้อยละ)				รวม (ร้อยละ)
	1-2 วัน	3-4 วัน	5-6 วัน	มากกว่า 7 วัน	
ใช่	13.85	30.77	27.08	28.31	100
ไม่ใช่	22.67	25.33	24.00	28.00	100
รวม (ร้อยละ)	15.50	29.75	26.50	28.25	100

ที่มา : จากการสำรวจ

จากตารางที่ 5.28 แสดงความสัมพันธ์ระหว่างจำนวนวันที่พักผ่อนกับพฤติกรรมของนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศในเรื่องประสบการณ์เดินทาง พบว่า นักท่องเที่ยวที่เคยเดินทางมาเกาะสมุยส่วนมาก พักแรมมากกว่า 7 วัน คิดเป็นร้อยละ 28.00 ในขณะที่นักท่องเที่ยวที่เดินทางมาเกาะสมุยเป็นครั้งแรกส่วนมากพักแรม 3-4 วัน คิดเป็นร้อยละ 30.77

สมมติฐานที่ 10

H_0 : จำนวนผู้ร่วมเดินทางของนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศที่แตกต่างกัน ไม่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือกที่พักแรม

H_1 : จำนวนผู้ร่วมเดินทางของนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศที่แตกต่างกัน มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือกที่พักแรม

ตารางที่ 5.29

แสดงการทดสอบพฤติกรรมที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือกที่พักแรม
ของนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศที่แตกต่างกันในเรื่องจำนวนผู้ร่วมเดินทาง

(n=400)

ผู้ร่วมเดินทาง	n	Model Fitting Criteria -2 Log Likelihood Reduce Model	Chi-Square	df	Sig
1 – 2 คน	220	541.51	5.38	6.00	0.496*
3 – 4 คน	114				
5 – 6 คน	30				
มากกว่า 6 คน	36				

* นัยสำคัญทางสถิติ 0.05

จากตารางที่ 5.29 แสดงผลการทดสอบพฤติกรรมของนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศ ที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือกที่พักแรมในเรื่องจำนวนผู้ร่วมเดินทางที่แตกต่างกัน โดยใช้สถิติทดสอบ F-test ที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.05 จากการวิเคราะห์ข้อมูลพบว่า มีค่า Significant เท่ากับ 0.496 ซึ่งมากกว่า 0.05 นั่นคือยอมรับสมมติฐานหลัก (H_0)

สรุปได้ว่า พฤติกรรมของนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศในเรื่องจำนวนผู้ร่วมเดินทางที่แตกต่างกันไม่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือกที่พักแรม

สมมติฐานที่ 11

H_0 : จำนวนวันที่พักผ่อนของนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศที่แตกต่างกัน ไม่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือกที่พักแรม

H_1 : จำนวนวันที่พักผ่อนของนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศที่แตกต่างกัน มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือกที่พักแรม

ตารางที่ 5.30

แสดงการทดสอบพฤติกรรมที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือกที่พักแรม
ของนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศที่แตกต่างกันในเรื่องจำนวนวันที่พักผ่อน

(n=400)

วันที่พักผ่อน	n	Model Fitting Criteria -2 Log Likelihood Reduce Model	Chi-Square	df	Sig
1 – 2 วัน	62	549.84	13.71	6.00	0.033*
3 – 4 วัน	119				
5 – 6 วัน	106				
มากกว่า 7 วัน	113				

* นัยสำคัญทางสถิติ 0.05

จากตารางที่ 5.30 แสดงผลการทดสอบพฤติกรรมของนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือกที่พักแรม ในเรื่องจำนวนวันที่พักผ่อนที่แตกต่างกัน โดยใช้สถิติทดสอบ F-test ที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.05จากการวิเคราะห์ข้อมูลพบว่ามีค่า Significant เท่ากับ 0.033 ซึ่งน้อยกว่า 0.05 นั่นคือปฏิเสธสมมติฐานหลัก (H_0)

สรุปได้ว่า พฤติกรรมของนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศในเรื่องจำนวนวันที่พักผ่อนที่แตกต่างกันมีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือกที่พักแรม

ตารางที่ 5.31

แสดงการเปรียบเทียบค่าความแตกต่างของการเลือกที่พักแรม
ของนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศในเรื่องจำนวนวันที่พักแรม

จำนวนวันที่พักแรม	โรงแรม	รีสอร์ท	บังกะโล	จำนวนวันที่พักแรม			
				1	2	3	4
1 – 2 วัน	21	6	35	-		*	
3 – 4 วัน	41	47	31		-		
5 – 6 วัน	48	37	21	*		-	
มากกว่า 7 วัน	43	41	29				-

* ระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.05

- 1 หมายถึง 1 – 2 วัน
- 2 หมายถึง 3 – 4 วัน
- 3 หมายถึง 5 – 6 วัน
- 4 หมายถึง มากกว่า 7 วัน

จากตาราง 5.31 * หมายถึง การเลือกที่พักแรมของนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศในเรื่องจำนวนวันที่พักแรมที่แตกต่างกัน ระหว่าง 1 – 2 วัน กับ 5 – 6 วันโดยที่นักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศที่พักแรมที่อำเภอเกาะสมุย 1 – 2 วันเลือกบังกะโล เป็นที่พักแรมมากที่สุด ในขณะที่นักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศที่พักแรมที่อำเภอเกาะสมุย 5 – 6 วัน เลือกโรงแรมเป็นที่พักแรมมากที่สุด

สมมติฐานที่ 12

H_0 : รูปแบบการเดินทางของนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศที่แตกต่างกัน ไม่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือกที่พักแรม

H_1 : รูปแบบการเดินทางของนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศที่แตกต่างกัน มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือกที่พักแรม

ตารางที่ 5.32

แสดงการทดสอบพฤติกรรมที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือกที่พักแรม
ของนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศที่แตกต่างกันในเรื่องรูปแบบการเดินทาง

(n=400)

รูปแบบการเดินทาง	n	Model Fitting Criteria -2 Log Likelihood Reduce Model	Chi-Square	df	Sig
เครื่องบิน	366	543.56	7.43	2.00	0.024*
เรือ	34				

* นัยสำคัญทางสถิติ 0.05

จากตารางที่ 5.32 แสดงผลการทดสอบพฤติกรรมของนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศ ที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือกที่พักแรมในเรื่องรูปแบบการเดินทางที่แตกต่างกัน โดยใช้สถิติทดสอบ t-test ที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.05 จากการวิเคราะห์ข้อมูลพบว่ามีค่า Significant เท่ากับ 0.024 ซึ่งน้อยกว่า 0.05 นั่นคือปฏิเสธสมมติฐานหลัก (H_0)

สรุปได้ว่า พฤติกรรมของนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศในเรื่องรูปแบบการเดินทางที่แตกต่างกันมีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือกที่พักแรม

ตารางที่ 5.33

แสดงการเปรียบเทียบ ความแตกต่างของการเลือกที่พักแรม
ของนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศในเรื่องรูปแบบการเดินทาง

รูปแบบการเดินทาง	โรงแรม	รีสอร์ต	บังกะโล
เครื่องบิน	145	122	99
เรือ	8	9	17

จากตาราง 5.33 พบว่า นักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศ ที่เดินทางมาอำเภอเกาะสมุย โดยเครื่องบิน เลือกโรงแรมเป็นที่พักรวมมากที่สุด ในขณะที่นักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศที่เดินทางมาอำเภอเกาะสมุยโดยทางเรือ เลือกบังกะโลเป็นที่พักรวมมากที่สุด

จากการสัมภาษณ์นักท่องเที่ยวที่เดินทางมาอำเภอเกาะสมุยโดยเครื่องบิน เลือกโรงแรมเป็นที่พักรวมมากที่สุด เนื่องจากทำการสำรองที่พักล่วงหน้าก่อนที่จะทำการเลือกรูปแบบการเดินทาง และได้ทำการสำรองห้องพักผ่านทางตัวแทน ทั้งนี้ได้ข้อมูลที่พักประเภทโรงแรมมากที่สุดในการเลือกครั้งนี้ จากนั้นตัวแทนจึงทำการเสนอรูปแบบการเดินทางให้เลือก และจากการสัมภาษณ์นักท่องเที่ยวที่เดินทางมาอำเภอเกาะสมุยโดยทางเรือ เลือกบังกะโลเป็นที่พักรวมมากที่สุด เนื่องจาก ไม่ได้ทำการสำรองห้องพักล่วงหน้า และการเดินทางในครั้งนี มีตารางเดินทางท่องเที่ยวหลายแห่ง ดังนั้นเมื่อลองเดินทางที่พักรวม จึงตัดสินใจเลือกที่พักประเภทบังกะโล เพราะราคาไม่สูงมากนัก และมีห้องพักว่าง ในขณะที่โรงแรม และรีสอร์ตที่เดินเข้าไปสอบถามพบว่าห้องพักเต็ม

ตารางที่ 5.34

แสดงความสัมพันธ์ระหว่างจำนวนวันที่พักแรมกับพฤติกรรมของ
นักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศในเรื่องรูปแบบการเดินทาง

รูปแบบการเดินทาง	จำนวนวันที่พักแรมที่เกาะสมุยในครั้งนี้ (ร้อยละ)				รวม (ร้อยละ)
	1-2 วัน	3-4 วัน	5-6 วัน	มากกว่า 7 วัน	
เครื่องบิน	15.85	28.69	27.87	27.60	100
เรือ	11.76	41.18	11.76	35.29	100
รวม (ร้อยละ)	15.50	29.75	26.50	28.25	100

ที่มา : จากการสำรวจ

จากตารางที่ 5.34 แสดงความสัมพันธ์ระหว่างจำนวนวันที่พักแรมกับพฤติกรรมของ
นักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศในเรื่องรูปแบบการเดินทาง พบว่าทั้งนักท่องเที่ยวที่เดินทางโดย
เครื่องบินและเรือส่วนมากพักแรมในอำเภอเกาะสมุย 3-4 วัน คิดเป็นร้อยละ 28.69 และ 41.18
ตามลำดับ

สมมติฐานที่ 13

H_0 : วิธีการสำรวจห้องพักของนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศที่แตกต่างกัน ไม่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือกที่พักแรม

H_1 : วิธีการสำรวจห้องพักของนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศที่แตกต่างกัน มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือกที่พักแรม

ตารางที่ 5.35

แสดงการทดสอบพฤติกรรมที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือกที่พักแรม
ของนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศที่แตกต่างกันในเรื่องวิธีการสำรวจห้องพัก

(n=400)

วิธีการสำรวจห้องพัก	n	Model Fitting Criteria -2 Log Likelihood Reduce Model	Chi-Square	df	Sig
ญาติ หรือ เพื่อน	62	561.02	24.88	6	0.000*
เว็บไซต์ของที่พักโดยตรง	87				
ตัวแทน (เว็บไซต์ของตัวแทน)	170				
ไม่ได้จ้องล่วงหน้า	81				

* นัยสำคัญทางสถิติ 0.05

จากตารางที่ 5.35 แสดงผลการทดสอบพฤติกรรมของนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศ ที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือกที่พักแรมในเรื่องวิธีการสำรวจห้องพักที่แตกต่างกัน โดยใช้สถิติทดสอบ F-test ที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.05 จากการวิเคราะห์ข้อมูลพบว่ามีความ Significant เท่ากับ 0.000 ซึ่งน้อยกว่า 0.05 นั่นคือปฏิเสธสมมติฐานหลัก (H_0)

สรุปได้ว่า พฤติกรรมของนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศในเรื่องวิธีการสำรวจห้องพักที่แตกต่างกันมีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือกที่พักแรม

ตารางที่ 5.36

แสดงการเปรียบเทียบความแตกต่างของการเลือกที่พักแรม
ของนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศ ในเรื่องวิธีการสำรองห้องพัก

วิธีการสำรองห้องพัก	โรงแรม	รีสอร์ต	บังกะโล	วิธีการสำรองห้องพัก			
				1	2	3	4
ญาติหรือเพื่อนๆ	23	20	19	-			
เว็บไซต์ของที่พักโดยตรง	32	24	31		-		
ตัวแทน (เว็บไซต์ของตัวแทน)	75	73	22			-	*
ไม่ได้จองล่วงหน้า	23	14	44			*	-

* ระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.05

- 1 หมายถึง ญาติหรือเพื่อนๆ
- 2 หมายถึง เว็บไซต์ของที่พักโดยตรง
- 3 หมายถึง ตัวแทน (เว็บไซต์ของตัวแทน)
- 4 หมายถึง ไม่ได้จองล่วงหน้า

จากตาราง 5.36 * หมายถึง การเลือกที่พักแรมของนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศในเรื่องวิธีการสำรองห้องพัก ที่แตกต่างกันระหว่างวิธีการสำรองห้องพักโดยนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศที่ทำการสำรองห้องพัก ผ่านตัวแทน(เว็บไซต์ของตัวแทน) กับนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศที่ไม่ได้สำรองห้องพักล่วงหน้า โดยนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศที่ทำการสำรองห้องพักผ่านตัวแทน (เว็บไซต์ของตัวแทน) เลือกโรงแรมเป็นที่พักรวมมากที่สุด ในขณะที่นักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศที่ไม่ได้สำรองห้องพักล่วงหน้า เลือกบังกะโลเป็นที่พักรวมมากที่สุด

ตารางที่ 5.37

แสดงความสัมพันธ์ระหว่างจำนวนวันที่พักรมกับพฤติกรรมของ
นักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศในเรื่องวิธีการสำรองห้องพัก

การสำรองห้องพัก	จำนวนวันที่พักรมที่เกาะสมุยในครั้งนี้ (ร้อยละ)				รวม (ร้อยละ)
	1-2 วัน	3-4 วัน	5-6 วัน	มากกว่า 7 วัน	
ญาติ หรือ เพื่อน	19.35	30.65	24.19	25.81	100
เว็บไซต์ของที่พัก	17.24	35.63	28.74	18.39	100
โดยตรง					
ตัวแทน (เว็บไซต์ของ	7.65	25.88	26.47	40.00	100
ตัวแทน)					
ไม่ได้จองล่วงหน้า	27.16	30.86	25.93	16.05	100
รวม (ร้อยละ)	15.50	29.75	26.50	28.25	100

ที่มา : จากการสำรวจ

จากตารางที่ 5.37 แสดงความสัมพันธ์ระหว่างจำนวนวันที่พักรมกับพฤติกรรมของนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศในเรื่องวิธีการสำรองห้องพัก พบว่านักท่องเที่ยวที่ทำการสำรองห้องพักผ่านทางญาติหรือเพื่อน, เว็บไซต์ของที่พักโดยตรง และไม่ได้จองล่วงหน้า ส่วนมากพักรม 3-4 วัน คิดเป็นร้อยละ 30.65, 35.63, และ 30.86 ตามลำดับ ในขณะที่ นักท่องเที่ยวที่ทำการสำรองห้องพักผ่านทางตัวแทน(เว็บไซต์ของตัวแทน) ส่วนมากพักรมมากกว่า 7 วัน คิดเป็นร้อยละ 40.00

จากผลการวิเคราะห์ในตารางที่ 5.38 พบว่าปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือกที่พักรมของนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศ คือ ภูมิภาค, อาชีพ, ประสบการณ์เดินทางมาอำเภอเกาะสมุย, จำนวนวันที่พักรม, รูปแบบการเดินทาง, และวิธีการสำรองห้องพัก เป็นปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือกที่พักรมของนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศ ณ ระดับความเชื่อมั่นร้อยละ 95 หรือระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.05 สำหรับปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดธุรกิจบริการพบว่าปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ และปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด เป็นปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือกที่พักรมของนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศในระดับปานกลาง ในขณะที่ ปัจจัยด้าน

ราคา, ด้านทำเลที่ตั้ง, ด้านบุคลากร, ด้านลักษณะทางกายภาพ และด้านกระบวนการ เป็นปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือกที่พักแรมของนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศในระดับมาก

ตารางที่ 5.38

สรุปผลการทดสอบ

ปัจจัย	ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือกที่พักแรม
เพศ	
อายุ	
ภูมิภาค	✓
อาชีพ	✓
รายได้ต่อเดือน	
สถานภาพ	
การศึกษา	
วัตถุประสงค์ในการเดินทาง	
ประสบการณ์การเดินทางมาอำเภอเกาะสมุย	✓
จำนวนผู้ร่วมเดินทาง	
จำนวนวันที่พักแรม	✓
รูปแบบการเดินทาง	✓
วิธีการสำรองห้องพัก	✓
ผลิตภัณฑ์	ปานกลาง
ราคา	มาก
ทำเลที่ตั้ง	มาก
การส่งเสริมการตลาด	ปานกลาง
บุคลากร	มาก
ลักษณะทางกายภาพ	มาก
กระบวนการ	มาก