

บทที่ 1

บทนำ

1. ความเป็นมาและความสำคัญของการศึกษา

อุตสาหกรรมการท่องเที่ยวเป็นอุตสาหกรรมที่มีการพัฒนาอย่างรวดเร็วทั่วโลกในช่วงห้าทศวรรษที่ผ่านมา จากจำนวนนักท่องเที่ยวที่เพิ่มมากขึ้นทั่วโลกมาโดยตลอด การที่อุตสาหกรรมท่องเที่ยวขยายตัวอย่างรวดเร็วนั้นเป็นผลมาจากการเพิ่มขึ้นของรายได้ของนักท่องเที่ยว และการลดลงของค่าใช้จ่ายในการท่องเที่ยว

อุตสาหกรรมการท่องเที่ยวของประเทศไทย เป็นอุตสาหกรรมที่ส่งผลต่อการขยายตัวทั้งทางเศรษฐกิจ และการพัฒนาของประเทศ เนื่องจากประเทศไทยมีสินค้าทางการท่องเที่ยวที่สำคัญมากมายไม่ว่าจะเป็น ธรรมชาติ ศิลปวัฒนธรรม รวมทั้งแหล่งท่องเที่ยวที่มนุษย์สร้างขึ้น นอกจากนี้ประชาชนในประเทศยังมีบุคลิกที่ยิ้มแย้มแจ่มใส เป็นที่ประทับใจของนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศ องค์ประกอบต่างๆเหล่านี้ทำให้ประเทศไทยเป็นที่นิยมของนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศมาโดยตลอด ดังนั้นอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวยังคงเป็นแหล่งที่มาของเงินตราต่างประเทศนับแสนล้านบาทในแต่ละปี และนับว่าเป็นอุตสาหกรรมที่ก่อให้เกิดการลงทุน การจ้างงาน และการกระจายรายได้ไปสู่ภูมิภาคของประเทศได้อย่างรวดเร็วและกว้างขวาง(ทวี, 2546, น. 44) ดังจะสามารรถเห็นได้จากตารางที่ 1.1

ตารางที่ 1.1
สถิติจำนวนนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศ และรายได้จากการท่องเที่ยว
ของประเทศไทย ปี พ.ศ. 2545-2550

ปี	นักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศ			
	จำนวนนักท่องเที่ยว		รายได้จากการท่องเที่ยว	
	จำนวน (ล้านคน)	อัตราการเติบโต (ร้อยละ)	จำนวน (ล้านบาท)	อัตราการเติบโต (ร้อยละ)
2545	10.80	7.33	323,484	8.17
2546	10.00	-7.36	309,269	-4.39
2547	11.65	16.46	384,360	24.28
2548	11.52	-1.51	367,380	-4.42
2549	13.82	20.01	333,074	18.44
2550	14.46	4.65	359,759	8.01

ที่มา: การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย, "domestic tourism statistic",
http://www.tat.or.th/stat/web/static_index.php

ตารางที่ 1.1 แสดงจำนวนนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศ และรายได้จากการท่องเที่ยวของประเทศไทยปี พ.ศ. 2545 – 2550 จะเห็นได้ว่า จำนวนนักท่องเที่ยวในปี พ.ศ. 2545 เท่ากับ 10.80 ล้านคน รายได้จากการท่องเที่ยวเท่ากับ 323,484 ล้านบาท ในปี พ.ศ. 2549 และ พ.ศ. 2550 จำนวนนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศเท่ากับ 13.82 ล้านคน และ 14.46 ล้านคนตามลำดับ รายได้จากการท่องเที่ยวเท่ากับ 333,074 ล้านบาท และ 359,759 ล้านบาทตามลำดับ

จากตารางที่ 1.1 พบว่า จำนวนนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศ และรายได้จากการท่องเที่ยวในปี พ.ศ. 2550 เพิ่มขึ้นจากปี พ.ศ. 2545 สาเหตุหลักของการขยายตัวเพิ่มสูงขึ้นของนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศในปี พ.ศ. 2549 มาจาก ภาวะการฟื้นตัวจากผลกระทบในเหตุการณ์ธรณีพิบัติภัยสึนามิ นอกจากนี้ผนวกกับ การเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ส่งเสริมภาพลักษณ์ที่ดีของประเทศ จากการจัดงานเฉลิมฉลองในวโรกาสที่พระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว ทรงครองสิริราชสมบัติครบ 60 ปี และ จากการจัดงานพืชสวนโลก ในช่วงเดือน พฤศจิกายน 2549 – มกราคม 2550 (การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย, ออนไลน์, 2549)

ธุรกิจโรงแรมเป็นส่วนหนึ่งของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวที่มีความสำคัญอย่างยิ่ง เพราะโรงแรมเป็นธุรกิจที่อำนวยความสะดวกสบายและให้บริการต่างๆแก่นักท่องเที่ยวที่มาพักผ่อนเพื่อให้เกิดความประทับใจและกลับมาใช้บริการอีก โดยทั่วไปแล้วความต้องการของคนจะมีความแตกต่างกันตามสภาพความเป็นอยู่และสิ่งแวดล้อมที่แตกต่างกัน ดังนั้นโรงแรมจึงมีหลายประเภทเพื่อสนองความต้องการแก่กลุ่มเป้าหมายต่างๆ (วิวัฒน์, 2547, น.41) ด้วยเหตุนี้จึงมีการลงทุนในธุรกิจโรงแรมเพื่อรองรับการเติบโตของธุรกิจท่องเที่ยวเป็นจำนวนมาก ถึงแม้ว่าในช่วงต้นปี พ.ศ. 2546 ธุรกิจการท่องเที่ยวและการโรงแรมถูกกระทบจากปัจจัยชั่วคราวได้แก่ สถานการณ์สงครามระหว่างสหรัฐอเมริกากับอิรักและการระบาดของโรคทางเดินหายใจเฉียบพลัน อีกทั้งในปี พ.ศ. 2547 จะมีปัญหาการระบาดของโรคไข้หวัดนก รวมไปถึงผลกระทบจากคลื่นสึนามิ ใน 6 จังหวัดภาคใต้ฝั่งตะวันตกเมื่อ 26 ธันวาคม พ.ศ. 2547 นอกจากนี้ตั้งแต่ต้นปี พ.ศ. 2547 จนถึงปัจจุบัน ยังคงเกิดเหตุการณ์ไม่สงบในเขตจังหวัดชายแดนภาคใต้ (ศิริพงศ์, ปจิตา, นงนุช, 2548, น.44)

ทั้งนี้แนวโน้มการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศในปี 2551 อาจลดลงด้วยผลกระทบทางด้านการเมืองที่ส่งผลต่อการท่องเที่ยว ทั้งนี้รัฐบาลของหลายประเทศได้ประกาศเตือนประชาชนของตนเกี่ยวกับการเดินทางท่องเที่ยวในประเทศไทย ซึ่งสถานการณ์ดังกล่าวส่งผลกระทบต่อการท่องเที่ยวไทย โดยเฉพาะในช่วงไตรมาสสุดท้ายของปี 2551 ซึ่งเป็นช่วงฤดูท่องเที่ยวของตลาดท่องเที่ยวระยะไกลในยุโรปที่นิยมเดินทางหลบอากาศที่หนาวเย็นมาพักผ่อนตามแหล่งท่องเที่ยวชายทะเลในภูมิภาคเอเชีย โดยมีประเทศไทยเป็นหนึ่งในปลายทางท่องเที่ยวสำคัญ ทำให้ในช่วงไตรมาสสุดท้ายของทุกปีจะมีนักท่องเที่ยวต่างชาติเดินทางเข้ามาเที่ยวประเทศไทยสูงกว่าทุกไตรมาส(ออนไลน์,2551)

สถานการณ์ความไม่สงบจากการชุมนุมมีแนวโน้มจะส่งผลกระทบต่อคนข้างรุนแรงต่อตลาดนักท่องเที่ยวต่างชาติ โดยคาดว่าจะมีนักท่องเที่ยวต่างชาติเดินทางเข้ามาลดลงประมาณร้อยละ 30 (หรือคิดเป็นจำนวนประมาณ 1.35 ล้านคน) จากจำนวน 4.4 ล้านคนที่คาดการณ์ไว้ก่อนเกิดเหตุการณ์ ก่อให้เกิดการสูญเสียรายได้ด้านการท่องเที่ยวจากนักท่องเที่ยวต่างชาติคิดเป็นมูลค่าประมาณ 55,000 ล้านบาท นอกจากนี้จะส่งผลกระทบทำให้มีนักท่องเที่ยวต่างชาติเดินทางเข้ามาลดลงในช่วงไตรมาสสุดท้ายของปี 2551 แล้ว ยังมีแนวโน้มจะส่งผลกระทบต่อเนื่องไปในปี 2552 เพราะคาดว่าจะต้องใช้เวลาพอสมควรที่จะเรียกความเชื่อมั่นด้านความปลอดภัยในการเดินทางมาท่องเที่ยวประเทศไทยให้กลับคืนมาในหมู่นักท่องเที่ยวต่างชาติ (ออนไลน์,2551)

รายได้ที่คาดว่าจะธุรกิจด้านการท่องเที่ยวที่กระจายอยู่ทั่วทุกภาคของประเทศไทย มีแนวโน้มจะสูญเสียชีวิตในช่วงครึ่งหลังของปี 2551 คือ ประมาณร้อยละ 28 หรือคิดเป็นมูลค่าประมาณ 10,000-20,000 ล้านบาทเป็นรายได้ที่คาดว่าจะธุรกิจด้านที่พักสำหรับนักท่องเที่ยว ได้แก่ โรงแรม และรีสอร์ท (ออนไลน์,2551)

ตารางที่ 1.2

แหล่งท่องเที่ยวหลักที่ได้รับความนิยมของชาวต่างชาติ ปี พ.ศ. 2550

จำนวนนักท่องเที่ยว			
ชาวต่างประเทศ(คน)	ร้อยละ	รายได้(ล้านบาท)	ร้อยละ
1.กรุงเทพมหานคร	34.96	1.กรุงเทพมหานคร	36.93
2.พัทยา ชลบุรี	13.47	2.พัทยา ชลบุรี	14.56
3.ภูเก็ต	9.87	3.ภูเก็ต	10.65
4.เชียงใหม่	5.28	4.เชียงใหม่	5.48
5.อยุธยา	3.58	5.กระบี่	3.78
6.กระบี่	3.58	6.เกาะสมุย	2.95
7.เกาะสมุย	2.70	7.อยุธยา	2.52
8.หาดใหญ่	2.29	8.หาดใหญ่	2.31
9.พังงา	1.65	9.ระยอง	1.62
10.ระยอง	1.60	10.พังงา	1.18

ที่มา : การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย, "domestic tourism statistic",

http://www.tat.or.th/stat/web/static_index.php

จากตารางที่ 1.2 พบว่า อำเภอเกาะสมุยมีจำนวนนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศมาเยี่ยมเยือนเป็นอันดับที่ 7 คิดเป็นร้อยละ 2.70 จากจำนวนนักท่องเที่ยวทั้งหมดที่เดินทางมาท่องเที่ยวในประเทศไทยในปี พ.ศ. 2550 ส่วนรายได้คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 2.95 ของรายได้จากการท่องเที่ยวของประเทศไทยในปี พ.ศ. 2550 ซึ่งจัดอยู่ในอันดับที่ 6 และนับได้ว่าเป็นสถานที่ท่องเที่ยวทางทะเลอันดับ 1 ของภาคใต้ฝั่งตะวันออก

ทะเลภาคใต้ฝั่งตะวันออก เป็นอีกทางเลือกของนักท่องเที่ยวที่นิยมการท่องเที่ยวทางทะเล และพักตากอากาศ อำเภอเกาะสมุย ห่างจากกรุงเทพฯ ประมาณ 700 กิโลเมตร อยู่ในบริเวณอ่าวไทย พื้นที่ 1 ใน 3 ของเกาะเป็นที่ราบล้อมรอบภูเขา ช่วงเดือนมกราคมถึงพฤษภาคม เป็นช่วงที่คลื่นลมสงบเหมาะแก่การท่องเที่ยว เกาะสมุยเป็นเกาะที่มีหาดทรายขาวสวยทอดยาวขนานไปกับทะเล นอกจากทะเลสวยน้ำใสแล้วเกาะสมุยยังมีกิจกรรมที่กำลังได้รับความนิยมไปทั่วโลกบริการนักท่องเที่ยว นั่นคือ สปา หรือการดูแลสุขภาพด้วยการใช้น้ำบำบัด (จรรยา, 2550, น.1)

จากที่กล่าวมาข้างต้นนับเป็นจุดดึงดูดให้นักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและชาวต่างประเทศเดินทางมาท่องเที่ยวจำนวนนับล้านคนในแต่ละปี จะเห็นได้จากตัวเลขแสดงจำนวนนักท่องเที่ยวและรายได้จากการท่องเที่ยวดังตารางที่ 1.3

ตารางที่ 1.3

สถิติจำนวนนักท่องเที่ยวชาวไทยและชาวต่างประเทศ และรายได้จากการท่องเที่ยวของอำเภอเกาะสมุย ปี พ.ศ. 2545-2550

ปี	นักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศ		นักท่องเที่ยวชาวไทย	
	จำนวนนักท่องเที่ยว (คน)	รายได้จากการท่องเที่ยว (ล้านบาท)	จำนวนนักท่องเที่ยว (คน)	รายได้จากการท่องเที่ยว (ล้านบาท)
2545	725,405	9,678.26	126,807	743.96
2546	679,247	8,949.44	153,304	981.47
2547	770,384	10,307.75	152,874	981.13
2548	850,827	11,753.96	149,949	980.83
2549	870,961	13,143.71	150,483	857.57
2550	897,799	13,214.89	153,538	841.23

ที่มา: การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย, "domestic tourism statistic", http://www.tat.or.th/stat/web/static_tst.php

ตารางที่ 1.3 แสดงจำนวนนักท่องเที่ยวชาวไทยและชาวต่างประเทศ และรายได้จากการท่องเที่ยวของอำเภอเกาะสมุยปี พ.ศ. 2545 – 2550 จะเห็นได้ว่าจำนวนนักท่องเที่ยวชาวไทยและชาวต่างประเทศในปี พ.ศ. 2545 เท่ากับ 126,807 คน และ 725,405 คน ตามลำดับ รายได้จากนักท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวชาวไทยและชาวต่างประเทศเท่ากับ 743.96 ล้านบาท และ 9,678.26 ล้านบาท ตามลำดับ สำหรับปี พ.ศ. 2550 จำนวนนักท่องเที่ยวชาวไทยและชาวต่างประเทศ เดินทางมาท่องเที่ยวทั้งสิ้น 153,538 คน และ 897,799 คน ตามลำดับ ส่งผลให้รายได้จากนักท่องเที่ยวชาวไทยและชาวต่างประเทศเท่ากับ 841.23 ล้านบาท และ 13,214.89 ล้านบาท ตามลำดับ

จากตารางที่ 1.3 พบว่า จำนวนนักท่องเที่ยวชาวไทย และชาวต่างประเทศ และรายได้จากการท่องเที่ยวของอำเภอเกาะสมุยในปี พ.ศ. 2550 เพิ่มขึ้นจากปี พ.ศ. 2545 การเดินทางท่องเที่ยวเกาะสมุยในปี พ.ศ. 2549 ยังคงมีการเติบโตอย่างต่อเนื่อง ทั้งนี้ส่วนหนึ่งเป็นผลกระทบจากแหล่งท่องเที่ยวบางแห่งของฝั่งอันดามันยังไม่เข้าสู่ภาวะปกติ จึงทำให้นักท่องเที่ยวบางส่วนหันเหเปลี่ยนจากแหล่งท่องเที่ยวเดิมมาใช้แหล่งท่องเที่ยวใหม่ทดแทนอย่างเกาะสมุย ประกอบกับมีเรือนำเที่ยวของแปซิฟิก สกาย และเรือซิลเวอร์ชาโดว์ ซึ่งนำนักท่องเที่ยวมาจากมาเลเซียและสิงคโปร์ แวะท่องเที่ยวที่เกาะสมุย รวมทั้งภาครัฐและเอกชนได้ร่วมกันจัดกิจกรรมกระตุ้นกระแสการท่องเที่ยวในพื้นที่ อาทิ การแข่งขันเรือใบ “เกาะสมุยรีกัตต้า” ระหว่างวันที่ 20-27 พฤษภาคม พ.ศ. 2549 เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวโดยเฉพาะการดึงดูดลูกค้าระดับไฮเอนด์ ในกลุ่มนักเล่นเรือใบและเรือยอร์ช และการจัดโรดโชว์ต่างประเทศ ส่งผลให้นักท่องเที่ยวต่างชาติมีการขยับตัวเพิ่มขึ้น (การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย, ออนไลน์, 2549) สำหรับสถานการณ์การท่องเที่ยวเกาะสมุย ในปี 2550 พบว่ามีอัตราการเติบโตเพิ่มขึ้นจากปี พ.ศ. 2549 ปัจจัยสำคัญมาจากการเพิ่มเที่ยวบินตรงจากประเทศสิงคโปร์ และฮ่องกง เข้าสู่สนามบินเกาะสมุย อีกทั้งสายการบินไฟเออร์แอร์ไลน์ สายการบินต้นทุนต่ำของมาเลเซีย เปิดบริการเส้นทางปีนัง-สมุย และฤดูกาลท่องเที่ยวของเกาะสมุยที่ดึงดูดทั้งนักท่องเที่ยวคนไทย และชาวต่างชาติอีกด้วย (การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย, ออนไลน์, 2550)

ในปี พ.ศ. 2550 การเดินทางท่องเที่ยวแต่ละครั้ง นักท่องเที่ยวมีระยะเวลาพำนักเฉลี่ย 4.82 วัน เพิ่มขึ้นจากปีที่ผ่านมา และจากจำนวนนักท่องเที่ยว คืนพัก และการใช้จ่ายแต่ละวันประมาณ 3,054.03 บาท สำหรับสถานการณ์ด้านการพักรวม พบว่า จำนวนห้องพักในเกาะสมุยมีการขยายตัวสูงขึ้นเป็น 14,997 ห้อง โดยคิดเป็นอัตราการเพิ่มเท่ากับร้อยละ 8.39 ส่งผลให้อัตราการเข้าพักเฉลี่ยทั้งปีอยู่ที่ 64.23 ลดลงจากเดิม โดยนักท่องเที่ยวมีระยะเวลาพำนัก

เฉลี่ยในสถานพักแรมคือ 7.42 วัน จำนวนโรงแรมและห้องพักที่เพิ่มขึ้นเพื่อตอบสนองความต้องการของจำนวนนักท่องเที่ยวที่เพิ่มขึ้นตามลำดับในปี พ.ศ. 2539 มีจำนวนโรงแรมทั้งสิ้น 290 แห่ง ซึ่งมีจำนวนห้องพัก 8,724 ห้อง และในปี 2550 จำนวนโรงแรมเพิ่มขึ้นเป็น 414 แห่ง และจำนวนห้องพักเพิ่มขึ้นเป็น 14,997 ห้อง (ศูนย์ประสานงานการท่องเที่ยว ททท.เกาะสมุย, 2550) ซึ่งการเพิ่มขึ้นของจำนวนโรงแรมและห้องพักนี้ จำเป็นอย่างยิ่งที่ต้องมีการพัฒนาปรับปรุงมาตรฐานการให้บริการ เพื่อตอบสนองความต้องการของนักท่องเที่ยวที่พักแรมในอำเภอเกาะสมุย โดยส่วนมากยังขาดการให้ความสำคัญในเรื่องมาตรฐานการให้บริการที่ครอบคลุมทั้งหมดของโรงแรมและที่พักแรม พร้อมทั้งยกระดับมาตรฐานการให้บริการไปสู่มาตรฐานระดับสากล (กัมปนาท, 2549, น.121)

จากข้อมูลข้างต้นจึงมีความจำเป็นและน่าสนใจเป็นอย่างยิ่งที่จะนำผลจากการศึกษาพฤติกรรมผู้บริโภคและปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือกที่พักแรมของนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศ มาใช้เป็นข้อมูลพื้นฐานในการศึกษาและเตรียมการให้บริการแก่นักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศที่เดินทางมาท่องเที่ยวและพักแรมในอำเภอเกาะสมุย ทั้งนี้เพื่อเป็นหลักในการพัฒนาและปรับปรุงให้สอดคล้องตามความต้องการของลูกค้าในที่นี่คือนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศซึ่งนับได้ว่าเป็นรายได้ที่สำคัญของอำเภอเกาะสมุย รวมไปถึงการเพิ่มรายได้ให้แก่ธุรกิจและแก่ประเทศต่อไปในอนาคต

2. วัตถุประสงค์ของการศึกษา

- 1) ศึกษาลักษณะทางประชากรศาสตร์ ของนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือกที่พักแรมในอำเภอเกาะสมุย
- 2) ศึกษาพฤติกรรมของนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือกที่พักแรมในอำเภอเกาะสมุย
- 3) ศึกษาปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดบริการที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือกที่พักแรม ในด้านผลิตภัณฑ์, ด้านราคา, ด้านทำเลที่ตั้ง, ด้านการส่งเสริมการตลาด, ด้านบุคลากร, ด้านลักษณะทางกายภาพ, และด้านกระบวนการ ว่าปัจจัยใดเป็นปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือกที่พักแรมในอำเภอเกาะสมุยของนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศ

3. ขอบเขตของการศึกษา

ในการวิจัยเรื่องการศึกษาพฤติกรรมผู้บริโภค และปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือกที่พักแรมของนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศ กรณีศึกษา โรงแรม รีสอร์ท และบังกะโล ในอำเภอเกาะสมุยผู้วิจัยได้กำหนดขอบเขตการวิจัยดังนี้

1) การวิจัยครั้งนี้ศึกษาเฉพาะนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศที่เดินทางท่องเที่ยวและพักแรมในอำเภอเกาะสมุย จังหวัดสุราษฎร์ธานี

ประชากรที่ทำการศึกษา คือ อ้างอิงจากจำนวนนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศทั้งหมดที่เดินทางท่องเที่ยวและพักแรมในอำเภอเกาะสมุย จังหวัดสุราษฎร์ธานีในปี พ.ศ. 2550 จำนวนทั้งสิ้น 897,799 คน (การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย,ออนไลน์, 2550)

กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการศึกษา คือ จำนวนนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศที่เดินทางมาท่องเที่ยวและพักแรมในอำเภอเกาะสมุย ทั้งสิ้นจำนวน 400 คน โดยผู้วิจัยได้กำหนดขนาดของกลุ่มตัวอย่างโดยการคำนวณจากสูตรยามาเน่ ที่ระดับความเชื่อมั่นร้อยละ 95 (พวงรัตน์, 2540, น. 248)

2) พื้นที่ที่ใช้ในการศึกษา คือเส้นทางหลักในการเดินทางเข้าและออกจากอำเภอเกาะสมุย ณ ที่พักผู้โดยสารขาออกทั้งสิ้น 5 จุด ดังต่อไปนี้ ท่าอากาศยานสมุย (ตำบลบ่อผุด) ท่าเรือข้ามฝั่ง เกาะสมุย-ท่าเรือดอนสัก (ตำบลอ่างทอง และตำบลลิปะน้อย) ท่าเรือข้ามฝั่ง เกาะสมุย-ปากน้ำชุมพร (ตำบลแม่น้ำ) และท่าเรือข้ามฝั่ง เกาะสมุย – ท่าเรือท่าทอง (ตำบลอ่างทอง)

3) ระยะเวลาในการเก็บรวบรวมข้อมูลปฐมภูมิ โดยการแจกแบบสอบถามแก่กลุ่มตัวอย่างระหว่างวันที่ 20 มิถุนายน – 20 สิงหาคม พ.ศ. 2551

4) การเก็บรวบรวมข้อมูลปฐมภูมิ ใช้วิธีการสุ่มตัวอย่างแบบ non-probability sampling คือการสุ่มตัวอย่างโดยไม่ทราบโอกาสที่หน่วยต่างๆของประชากรเป้าหมายจะถูกสุ่มมาเป็นตัวอย่าง โดยจะใช้แบบสอบถามในการเก็บรวบรวมข้อมูล ซึ่งประกอบด้วยคำถามที่เป็นปลายเปิดและปลายปิด โดยคำถามแบ่งเป็นสามช่วงคือ

- 4.1 คำถามเกี่ยวกับลักษณะทางประชากรศาสตร์
- 4.2 คำถามเกี่ยวกับพฤติกรรมของนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศ
- 4.3 คำถามเกี่ยวกับปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดบริการ

การเก็บรวบรวมข้อมูลในการวิจัยครั้งนี้ ผู้วิจัยเก็บรวบรวมข้อมูลด้วยการแจกแบบสอบถามแก่นักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศตามแบบสอบถามที่ผู้วิจัยสร้างขึ้น ตลอดจนตรวจสอบความครบถ้วนของข้อมูล

4. แหล่งที่มาของข้อมูล

การวิจัยในครั้งนี้เป็นการวิจัยเชิงสำรวจ (survey method) เพื่อศึกษาพฤติกรรมผู้บริโภค และปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือกที่พักแรมของนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศ กรณีศึกษา โรงแรม รีสอร์ท และบังกะโล ในอำเภอเกาะสมุย โดยแบ่งลักษณะของการเก็บรวบรวมข้อมูลที่ทำการศึกษาเป็น 2 ลักษณะคือ

1. ข้อมูลปฐมภูมิ (primary data) เป็นข้อมูลที่ได้จากการเก็บรวบรวมข้อมูลจากการตอบแบบสอบถามของนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศที่เป็นกลุ่มตัวอย่าง ซึ่งผู้วิจัยได้ดำเนินการเก็บตัวอย่างด้วยตนเอง พร้อมทั้งชี้แจงวัตถุประสงค์ และขอความร่วมมือจากนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศที่เป็นกลุ่มตัวอย่าง

2. แหล่งข้อมูลทุติยภูมิ (secondary data) เป็นข้อมูลที่ได้มาจากการรวบรวมข้อมูลจากหน่วยงานของภาครัฐและเอกชน ข้อมูลจากตำราที่เกี่ยวข้องกับการทำวิจัย บทความต่างๆจาก นิตยสาร วารสาร หนังสือพิมพ์ ข้อมูลทางอินเทอร์เน็ต และวิทยานิพนธ์ เพื่อใช้เป็นแนวทางในการศึกษาและวิจัยในครั้งนี้

5. นิยามและความหมายของประเภทที่พัก

สำหรับการศึกษาค้นคว้าในครั้งนี้จะแบ่งที่พักแรมออกเป็น 3 ประเภท ดังนี้

โรงแรม หมายถึง สถานที่พักซึ่งมีลักษณะเป็นอาคารหลังใหญ่ มีความสูงหลายชั้น และมีห้องพักจำนวนมาก อีกทั้งมีสิ่งอำนวยความสะดวกต่างๆอยู่ภายในตัวอาคาร โดยเก็บค่าเช่าเป็นรายห้อง ราคาตั้งแต่ 2,500 บาทต่อคืนขึ้นไป

รีสอร์ท หมายถึง สถานที่พักซึ่งเป็นอาคารขนาดเล็ก มีจำนวนหลายหลังอยู่ในบริเวณเดียวกัน ซึ่งอาคารที่พักเหล่านี้มักจะสร้างล้อมรอบบริเวณที่จัดสร้างสิ่งอำนวยความสะดวกแก่ผู้มาพักได้ใช้ร่วมกัน เช่น บาร์ สนามกีฬา ตลอดจนตกแต่งทัศนียภาพให้งดงามเพื่อการพักผ่อน ราคาตั้งแต่ 1,000 – 2,499 บาทต่อคืน

บังกะโล หมายถึง ที่พักที่ก่อสร้างเป็นหลังๆ ราคาเช่าที่พักมักไม่รวมอาหารเช้า อาจมีห้องอาหารหรือไม่ก็ได้ สิ่งอำนวยความสะดวกจะจัดไว้ตามอัธยาศัย กำหนดราคาห้องพักที่ต่ำกว่า 1,000 บาทต่อคืน

6. สมมติฐาน

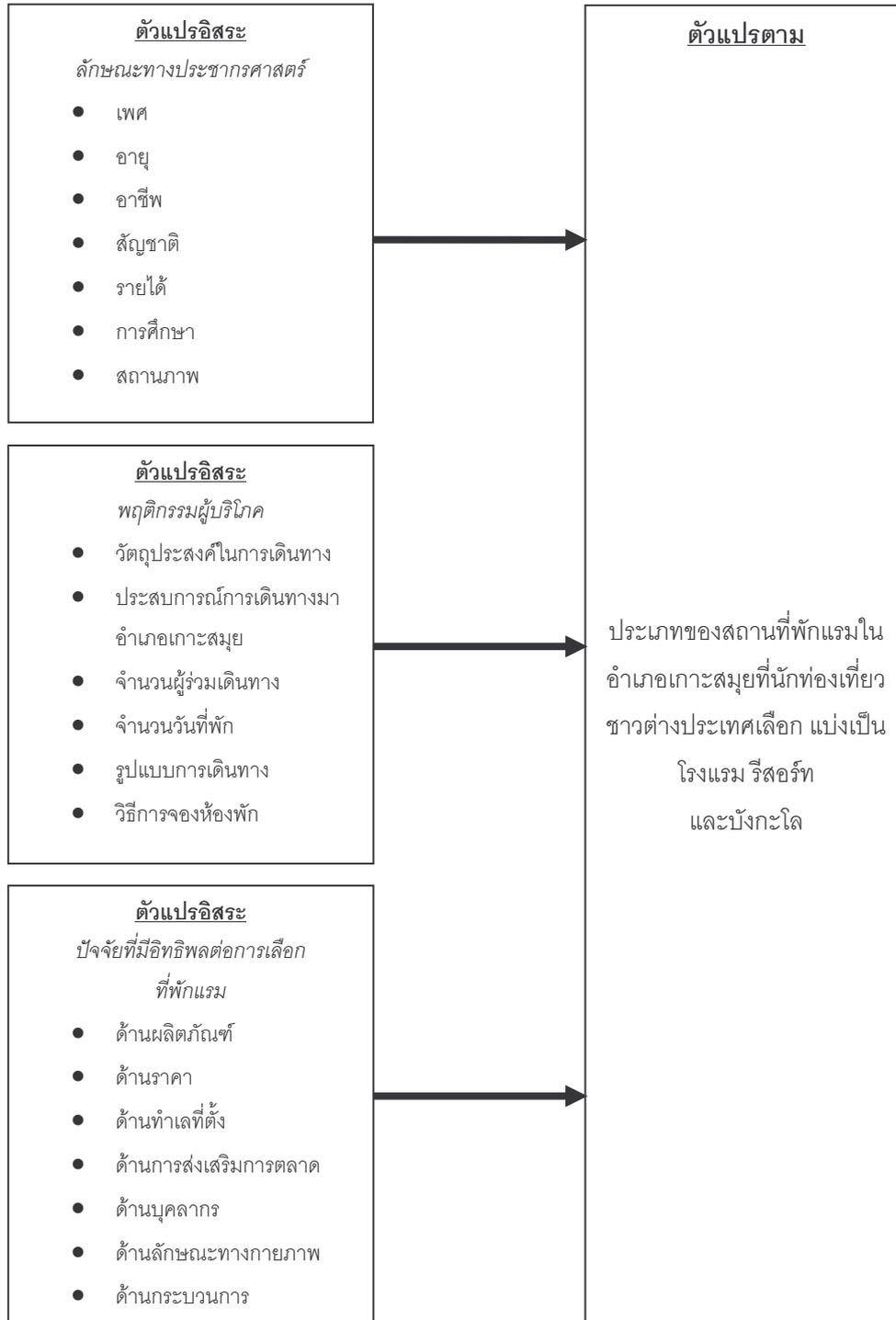
1. ลักษณะทางประชากรศาสตร์ ของนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศไม่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือกที่พักแรมในอำเภอเกาะสมุย
2. พฤติกรรมของนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศไม่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือกที่พักแรมในอำเภอเกาะสมุย

7. ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

ทำให้ทราบถึงพฤติกรรมผู้บริโภคและปัจจัยที่มีส่วนสำคัญในการตัดสินใจเลือกที่พักแรมของนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศ กรณีศึกษา โรงแรม รีสอร์ท และบังกะโล ในอำเภอเกาะสมุย ซึ่งผู้ประกอบการธุรกิจโรงแรม รีสอร์ท และบังกะโล รวมไปถึงผู้ประกอบการรายใหม่ในอำเภอเกาะสมุย สามารถนำข้อมูลดังกล่าวมาใช้ในการวางแผนกลยุทธ์ทางการตลาดเพื่อปรับปรุงการดำเนินธุรกิจให้สอดคล้องกับความต้องการของผู้ใช้บริการได้

ภาพที่ 1.1

แสดงกรอบแนวความคิดในการวิจัย



ที่มา : ผู้วิจัย