

สารบัญ

	หน้า
บทคัดย่อ.....	(1)
กิตติกรรมประกาศ.....	(3)
สารบัญตาราง.....	(8)
สารบัญภาพประกอบ.....	(12)
บทที่	1
1 บทนำ.....	1
1 ความเป็นมาและความสำคัญของการศึกษา.....	1
2 วัตถุประสงค์ของการศึกษา.....	7
3 ขอบเขตของการศึกษา.....	8
4 แหล่งที่มาของข้อมูล.....	9
5 นิยามและความหมายของประเภทที่พัก.....	9
6 สมมติฐาน.....	10
7 ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ.....	10
2 ธุรกิจที่พักแรมกับอุตสาหกรรมท่องเที่ยว.....	12
1 อุตสาหกรรมโรงแรม.....	12
2 โครงสร้างอุตสาหกรรมโรงแรมของอำเภอเกาะสมุย.....	17

บทที่	หน้า
3 แนวความคิดทฤษฎีและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง.....	21
1 ทฤษฎีด้านเศรษฐศาสตร์.....	21
1.1 ทฤษฎีเกี่ยวกับอุปสงค์.....	21
2 ทฤษฎีและแนวคิดด้านการตลาด.....	27
2.1 ทฤษฎีเกี่ยวกับส่วนประสมทางการตลาดสำหรับธุรกิจบริการ....	27
2.2 ทฤษฎีพฤติกรรมผู้บริโภค.....	32
2.3 ทฤษฎีทางด้านการโรงแรม.....	41
3 งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง.....	52
4 วิธีดำเนินการวิจัย.....	67
1 ระเบียบวิธีการวิจัย.....	67
2 ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง.....	67
3 ตัวแปรที่ศึกษา.....	69
4 เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย.....	70
5 การเก็บรวบรวมข้อมูล.....	71
6 การวิเคราะห์ข้อมูล.....	72
5 ผลการวิเคราะห์ข้อมูล.....	74
1 การวิเคราะห์ลักษณะทางประชากรศาสตร์ของนักท่องเที่ยวชาว ต่างประเทศ.....	75
2 การวิเคราะห์พฤติกรรมของนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศ และการเลือกที่พักแรม.....	84
3 การวิเคราะห์ข้อมูลระดับอิทธิพลต่อการเลือกที่พักแรม ด้านส่วนประสมทางการตลาดบริการ.....	90
4 การทดสอบสมมติฐาน.....	101

บทที่	หน้า
6 สรุป อภิปรายผล ข้อเสนอแนะ.....	127
สรุป.....	127
อภิปรายผล.....	128
ข้อเสนอแนะจากงานวิจัย.....	135
ข้อจำกัดและข้อเสนอแนะในการทำวิจัยครั้งต่อไป.....	138
บรรณานุกรม.....	140
ภาคผนวก	
ก แบบสอบถามในการสำรวจนักท่องเที่ยวในอำเภอเกาะสมุย.....	145