



การศึกษาพฤติกรรมผู้บริโภค และปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจ  
เลือกที่พักแรมของนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศ กรณีศึกษา  
โรงแรม ริสอร์ท และบังกะโล ในอำเภอเกาะสมุย

โดย

นางสาวสุธาสินี คำสำราญ

งานวิจัยเฉพาะเรื่องนี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตร

เศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต (เศรษฐศาสตร์ธุรกิจ)

คณะเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์

พ.ศ. 2551

การศึกษาพฤติกรรมผู้บริโภค และปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจ  
เลือกที่พักแรมของนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศ กรณีศึกษา  
โรงแรม ริสอร์ท และบังกะโล ในอำเภอเกาะสมุย

โดย

นางสาวสุธาสินี คำสำราญ

งานวิจัยเฉพาะเรื่องนี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตร  
เศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต (เศรษฐศาสตร์ธุรกิจ)  
คณะเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์  
พ.ศ. 2551

มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์

คณะเศรษฐศาสตร์

งานวิจัยเฉพาะเรื่อง

ของ

นางสาวสุธาสินี คำสำราญ

เรื่อง

การศึกษาพฤติกรรมผู้บริโภค และปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจ

เลือกที่พักแรมของนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศ กรณีศึกษา

โรงแรม รีสอร์ท และบังกะโล ในอำเภอเกาะสมุย

ได้รับการตรวจสอบและอนุมัติ ให้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตร

เศรษฐศาสตร์มหาบัณฑิต (เศรษฐศาสตร์ธุรกิจ)

เมื่อ วันที่ 9 ธันวาคม พ.ศ.2551

อาจารย์ที่ปรึกษางานวิจัยเฉพาะเรื่อง

\_\_\_\_\_

(ศาสตราจารย์ ดร.พรายพล คุ้มทรัพย์)

กรรมการงานวิจัยเฉพาะเรื่อง

\_\_\_\_\_

(รองศาสตราจารย์ ดร.ประยงค์ เนตยารักษ์)

คณบดี

\_\_\_\_\_

(รองศาสตราจารย์ ดร.ปัทมาวดี ชูชุก)