

ภาคผนวก ก.

รายชื่อผู้เชี่ยวชาญในการตรวจสอบเครื่องมือ

### รายชื่อผู้เชี่ยวชาญในการตรวจสอบเครื่องมือ

1. นายธนภูมิ สังข์เมือง โปรดิวเซอร์ข่าว  
ฝ่ายข่าว สถานีโทรทัศน์สีกองทัพบก ช่อง 7
2. นายสุวิทย์ ครองยุทธ เจ้าหน้าที่การตลาดเช่าซื้อรถยนต์ใหม่อาวุโส  
ธนาคารกสิกรไทย จำกัด (มหาชน)
3. นางสาวสรัญญา กลั่นความสุข เจ้าหน้าที่การตลาดอาวุโส  
บริษัท มิตรubishi มอเตอร์ส (ประเทศไทย) จำกัด

**ภาคผนวก ข.**

หนังสือเชิญผู้เชี่ยวชาญตรวจสอบเครื่องมือ

ที่ ศธ.5804.3/

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระ



ภาควิชาเทคโนโลยีและสื่อสารการศึกษา

126 ถ.ประชาอุทิศ แขวงบางมด เขตทุ่งครุ

กรุงเทพมหานคร

10140

17 มกราคม 2557

เรื่อง ขอลความอนุเคราะห์เป็นผู้เชี่ยวชาญตรวจสอบด้านเนื้อหา

เรียน คุณธนภูมิ สังข์เมือง โปรดิวเซอร์ข่าว ฝ่ายข่าวสถานีโทรทัศน์สีกองทัพบก ช่อง 7

สิ่งที่ส่งมาด้วย แบบประเมิน จำนวน 1 ชุด

ด้วย นายสิทธิโรดม มณีแฮด นักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา หลักสูตรครุศาสตร์อุตสาหกรรม  
มหาบัณฑิต ภาควิชาเทคโนโลยีและสื่อสารการศึกษา คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรมและเทคโนโลยี  
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี ได้ดำเนินการทำวิทยานิพนธ์ เรื่อง พฤติกรรมการ  
แสวงหาข่าวสาร และความพึงพอใจของประชาชนในพื้นที่กรุงเทพมหานครและปริมณฑลที่มีต่อ  
โฆษณาและประชาสัมพันธ์ของบริษัทมติชนูบิชี มอเตอร์ส (ประเทศไทย) จำกัด โดยมี ดร.สรัญญา เชื้อ  
ทอง เป็นอาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ ทางภาควิชาเทคโนโลยีและสื่อสารการศึกษาได้พิจารณาแล้ว  
เห็นว่าท่านเป็นผู้มีความสามารถและประสบการณ์ในด้านนี้เป็นอย่างดี

จึงเรียนมาเพื่อขอลความอนุเคราะห์ และทางภาควิชาเทคโนโลยีและสื่อสารการศึกษา คณะครุ  
ศาสตร์อุตสาหกรรมและเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี ขอขอบพระคุณเป็น  
อย่างสูงมา ณ โอกาสนี้

ขอแสดงความนับถือ

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.โสพล มีเจริญ)

ดูแลและกำกับงานบริหารงานทั่วไป งานวิชาการ

ภาควิชาเทคโนโลยีและสื่อสารการศึกษา

ภาควิชาเทคโนโลยีและสื่อสารการศึกษา

โทร.02 470 8565-66 โทรสาร 02 470 8561

ที่ ศร.5804.3/

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระ

กรุงเทพมหานคร



ภาควิชาเทคโนโลยีและสื่อสารการศึกษา

126 ถ.ประชาอุทิศ แขวงบางมด เขตทุ่งครุ

10140

17 มกราคม 2557

เรื่อง ขอลความอนุเคราะห์เป็นผู้เชี่ยวชาญตรวจสอบด้านเนื้อหา

เรียน สุวิทย์ ครอบงูช เจ้าหน้าทีการตลาดเช่าซื้อรถยนต์ใหม่อาวุโส กสิกรไทย จำกัด (มหาชน)

สิ่งที่ส่งมาด้วย แบบประเมิน จำนวน 1 ชุด

ด้วย นายสิโรตม มณีแฮด นักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา หลักสูตรครุศาสตร์อุตสาหกรรม  
มหาบัณฑิต ภาควิชาเทคโนโลยีและสื่อสารการศึกษา คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรมและเทคโนโลยี  
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี ได้ดำเนินการทำวิทยานิพนธ์ เรื่อง พฤติกรรมการ  
แสวงหาข่าวสาร และความพึงพอใจของประชาชนในพื้นที่กรุงเทพมหานครและปริมณฑลที่มีต่อ  
โฆษณาและประชาสัมพันธ์ของบริษัทมติชูปิชิ มอเตอร์ส (ประเทศไทย) จำกัด โดยมี ดร.สรัญญา เชื้อ  
ทอง เป็นอาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ ทางภาควิชาเทคโนโลยีและสื่อสารการศึกษาได้พิจารณาแล้ว  
เห็นว่าท่านเป็นผู้มีความสามารถและประสบการณ์ในด้านนี้เป็นอย่างดี

จึงเรียนมาเพื่อขอลความอนุเคราะห์ และทางภาควิชาเทคโนโลยีและสื่อสารการศึกษา คณะครุ  
ศาสตร์อุตสาหกรรมและเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี ขอขอบพระคุณเป็น  
อย่างสูงมา ณ โอกาสนี้

ขอแสดงความนับถือ

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.โสพล มีเจริญ)

ดูแลและกำกับงานบริหารงานทั่วไป งานวิชาการ

ภาควิชาเทคโนโลยีและสื่อสารการศึกษา

ภาควิชาเทคโนโลยีและสื่อสารการศึกษา

โทร.02 470 8565-66 โทรสาร 02 470 8561

ที่ ศร.5804.3/

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระ



ภาควิชาเทคโนโลยีและสื่อสารการศึกษา

126 ถ.ประชาธิปไตย แขวงบางมด เขตทุ่งครุ

กรุงเทพมหานคร

10140

17 มกราคม 2557

เรื่อง ขอลความอนุเคราะห์เป็นผู้เชี่ยวชาญตรวจสอบด้านเนื้อหา

เรียน ศรัณญา กลั่นความสุข เจ้าหน้าที่การตลาด บริษัท มิตรชุบิชิ มอเตอร์ส (ประเทศไทย) จำกัด  
สิ่งที่ส่งมาด้วย แบบประเมิน จำนวน 1 ชุด

ด้วย นายสิโรดม มณีแฮด นักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา หลักสูตรครุศาสตร์อุตสาหกรรม  
มหาบัณฑิต ภาควิชาเทคโนโลยีและสื่อสารการศึกษา คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรมและเทคโนโลยี  
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี ได้ดำเนินการทำวิทยานิพนธ์ เรื่อง พฤติกรรมการ  
แสวงหาข่าวสาร และความพึงพอใจของประชาชนในพื้นที่กรุงเทพมหานครและปริมณฑลที่มีต่อ  
โฆษณาและประชาสัมพันธ์ของบริษัทมิตรชุบิชิ มอเตอร์ส (ประเทศไทย) จำกัด โดยมี ดร.ศรัณญา เชื้อ  
ทอง เป็นอาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ ทางภาควิชาเทคโนโลยีและสื่อสารการศึกษาได้พิจารณาแล้ว  
เห็นว่าท่านเป็นผู้มีความสามารถและประสบการณ์ในด้านนี้เป็นอย่างดี

จึงเรียนมาเพื่อขอลความอนุเคราะห์ และทางภาควิชาเทคโนโลยีและสื่อสารการศึกษา คณะครุ  
ศาสตร์อุตสาหกรรมและเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี ขอขอบพระคุณเป็น  
อย่างสูงมา ณ โอกาสนี้

ขอแสดงความนับถือ

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.โสพล มีเจริญ)

ดูแลและกำกับงานบริหารงานทั่วไป งานวิชาการ

ภาควิชาเทคโนโลยีและสื่อสารการศึกษา

ภาควิชาเทคโนโลยีและสื่อสารการศึกษา

โทร.02 470 8565-66 โทรสาร 02 470 8561

**ภาคผนวก ค.**

แบบสอบถาม เรื่อง พฤติกรรมการแสวงหาข่าวสาร  
และความพึงพอใจของประชาชนในพื้นที่กรุงเทพมหานครและปริมณฑล  
ที่มีต่อสื่อโฆษณาและประชาสัมพันธ์ของบริษัท มิตรชุบิชิ มอเตอร์ส (ประเทศไทย) จำกัด

## แบบสอบถามเพื่อการวิจัย

เรื่อง พฤติกรรมการแสวงหาข่าวสาร และความพึงพอใจของประชาชน  
ในพื้นที่กรุงเทพมหานครและปริมณฑลที่มีต่อสื่อโฆษณาและประชาสัมพันธ์  
ของบริษัท มิตรบุษิ มอเตอร์ส (ประเทศไทย) จำกัด

### คำชี้แจง

- แบบสอบถามฉบับนี้ จัดทำขึ้นเพื่อศึกษาพฤติกรรมการแสวงหาข่าวสาร และความพึงพอใจของประชาชนในพื้นที่กรุงเทพมหานครและปริมณฑลที่มีต่อสื่อโฆษณาและประชาสัมพันธ์ของบริษัท มิตรบุษิ มอเตอร์ส (ประเทศไทย) จำกัด โดยจะแบ่งออกเป็น 3 ตอน ดังนี้
    - ตอนที่ 1 แบบสอบถามข้อมูลพื้นฐานของผู้ตอบแบบสอบถาม
    - ตอนที่ 2 แบบสอบถามพฤติกรรมการแสวงหาข่าวสารจากสื่อโฆษณาและประชาสัมพันธ์ของผู้ตอบแบบสอบถาม
    - ตอนที่ 3 แบบสอบถามความพึงพอใจสื่อโฆษณาและประชาสัมพันธ์ของบริษัท มิตรบุษิ มอเตอร์ส (ประเทศไทย) จำกัด
  - ข้อมูลส่วนตัวของผู้ตอบแบบสอบถามที่ท่านได้ระบุไว้ในแบบสอบถามนี้จะถือเป็นความลับและขอรับรองว่าจะไม่มีผลใด ๆ ทั้งสิ้น
  - คำตอบของท่านมีความสำคัญอย่างยิ่งต่อการวิจัยครั้งนี้ ขอให้ท่านตอบแบบสอบถามตามความเป็นจริงมากที่สุด เพื่อประโยชน์ในการสื่อสารด้วยสื่อโฆษณาและประชาสัมพันธ์ต่อไป
- \*\* ผู้วิจัยขอขอบคุณเป็นอย่างสูงในความเอื้อเฟื้อของท่านที่สละเวลาในการตอบแบบสอบถาม \*\***

**ตอนที่ 1 แบบสอบถามข้อมูลพื้นฐานของผู้ตอบแบบสอบถาม**

**คำชี้แจง** โปรดทำเครื่องหมาย / ลงในช่องว่าง [ ] หน้าข้อความที่ตรงกับความเป็นจริงของท่าน และ/ หรือเติมคำลงในช่องว่าง

1. เพศ

- [ ] 1) ชาย [ ] 2) หญิง

2. อายุ

- [ ] 1) ไม่เกิน 20 ปี [ ] 2) 21-30 ปี  
 [ ] 3) 31-40 ปี [ ] 4) 41-50 ปี  
 [ ] 5) 51 ปีขึ้นไป

3. ระดับการศึกษา

- [ ] 1) มัธยมศึกษาตอนต้นหรือต่ำกว่า  
 [ ] 2) มัธยมศึกษาตอนปลาย/ ประกาศนียบัตรวิชาชีพ (ปวช.) หรือเทียบเท่า  
 [ ] 3) ประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง (ปวส.)  
 [ ] 4)ปริญญาตรี  
 [ ] 5)ปริญญาโทหรือสูงกว่า

4. สถานภาพ

- [ ] 1) โสด [ ] 2) สมรส  
 [ ] 3) หย่าร้าง, ม่าย, อื่น ๆ โปรดระบุ.....

5. อาชีพ

- [ ] 1) นักเรียน/ นักศึกษา [ ] 2) พนักงาน/ ลูกจ้างบริษัท  
 [ ] 3) ผู้บริหารกิจการ/ ธุรกิจส่วนตัว [ ] 4) ข้าราชการ/ พนักงานรัฐวิสาหกิจ  
 [ ] 5) อื่น ๆ โปรดระบุ.....

6. รายได้เฉลี่ยต่อเดือน

- [ ] 1) ไม่เกิน 10,000 บาท [ ] 2) 10,001-20,000 บาท  
 [ ] 3) 20,001-30,000 บาท [ ] 4) 30,001 บาทขึ้นไป

**ตอนที่ 2 แบบสอบถามพฤติกรรมแสวงหาข่าวสารจากสื่อโฆษณาและประชาสัมพันธ์ของผู้ตอบ**

**แบบสอบถาม**

คำชี้แจง โปรดทำเครื่องหมาย / ลงในช่องว่าง [ ] หน้าข้อความที่ตรงกับความเป็นจริงของท่าน และ/ หรือเติมคำลงในช่องว่าง

**สื่อโฆษณาและประชาสัมพันธ์ทางวิทยุโทรทัศน์**

1. ท่านรับชมรายการวิทยุโทรทัศน์ทั่วไปมากน้อยเพียงใด

- [ ] ทุกวัน  
 [ ] 3-5 วันต่อสัปดาห์  
 [ ] 1-2 วันต่อสัปดาห์

2. ท่านเคยได้รับชมรายการโฆษณาและประชาสัมพันธ์ของบริษัท มิตรชุบิชิ มอเตอร์ส (ประเทศไทย)

จำกัด ผ่านทางวิทยุโทรทัศน์หรือไม่

- [ ] เคย  
 [ ] ไม่เคย

**\*\*ถ้าท่านตอบว่าเคยรับชม กรุณาทำข้อต่อไป แต่ถ้าตอบว่าไม่เคย กรุณาข้ามไปทำในข้อที่ 6**

3. ท่านได้รับชมรายการโฆษณาและประชาสัมพันธ์ของบริษัท มิตรชุบิชิ มอเตอร์ส (ประเทศไทย)

จำกัด ผ่านทางวิทยุโทรทัศน์กี่ครั้งต่อสัปดาห์

- [ ] มากกว่า 10 ครั้งต่อสัปดาห์ ครั้งละประมาณ.....นาที  
 [ ] 7-10 ครั้งต่อสัปดาห์ ครั้งละประมาณ.....นาที  
 [ ] 4-6 ครั้งต่อสัปดาห์ ครั้งละประมาณ.....นาที  
 [ ] 1-3 ครั้งต่อสัปดาห์ ครั้งละประมาณ.....นาที

4. ท่านได้รับชมรายการโฆษณาและประชาสัมพันธ์ของบริษัท มิตรชุบิชิ มอเตอร์ส (ประเทศไทย)

จำกัด ผ่านทางวิทยุโทรทัศน์ในช่วงเวลาใดบ่อยที่สุด

- [ ] ช่วงเวลา 06.01-12.00 น.  
 [ ] ช่วงเวลา 12.01-18.00 น.  
 [ ] ช่วงเวลา 18.01-24.00 น.  
 [ ] ช่วงเวลา 00.01-06.00 น.

5. สื่อโฆษณาและประชาสัมพันธ์ทางวิทยุโทรทัศน์ เป็นสื่อที่ทำให้ท่านตัดสินใจมาเป็นลูกค้าของ

บริษัท มิตรชุบิชิ มอเตอร์ส (ประเทศไทย) จำกัด ใช่หรือไม่

- [ ] ใช่  
 [ ] ไม่ใช่

### สื่อโฆษณาและประชาสัมพันธ์ทางวิทยุกระจายเสียง

6. ท่านได้รับฟังรายการวิทยุกระจายเสียงทั่วไปมาน้อยเพียงใด

- ทุกวัน  
 3-5 วันต่อสัปดาห์  
 1-2 วันต่อสัปดาห์

7. ท่านเคยได้รับฟังรายการโฆษณาและประชาสัมพันธ์ของบริษัท มิตรชุบิชิ มอเตอร์ส (ประเทศไทย)

จำกัด ผ่านทางวิทยุกระจายเสียงหรือไม่

- เคย  
 ไม่เคย

**\*\*ถ้าท่านตอบว่าเคยรับฟัง กรุณาทำข้อต่อไป แต่ถ้าตอบว่าไม่เคย กรุณาข้ามไปทำในข้อที่ 11**

8. ท่านได้รับฟังรายการโฆษณาและประชาสัมพันธ์ของบริษัท มิตรชุบิชิ มอเตอร์ส (ประเทศไทย)

จำกัด ผ่านทางวิทยุกระจายเสียงกี่ครั้งต่อสัปดาห์

- มากกว่า 10 ครั้งต่อสัปดาห์ ครั้งละประมาณ.....นาที  
 7-10 ครั้งต่อสัปดาห์ ครั้งละประมาณ.....นาที  
 4-6 ครั้งต่อสัปดาห์ ครั้งละประมาณ.....นาที  
 1-3 ครั้งต่อสัปดาห์ ครั้งละประมาณ.....นาที

9. ท่านได้รับฟังรายการโฆษณาและประชาสัมพันธ์ของบริษัท มิตรชุบิชิ มอเตอร์ส (ประเทศไทย)

จำกัด ผ่านทางวิทยุกระจายเสียงในช่วงเวลาใดบ่อยที่สุด

- ช่วงเวลา 06.01-12.00 น.  
 ช่วงเวลา 12.01-18.00 น.  
 ช่วงเวลา 18.01-24.00 น.  
 ช่วงเวลา 00.01-06.00 น.

10. สื่อโฆษณาและประชาสัมพันธ์ทางวิทยุกระจายเสียง เป็นสื่อที่ทำให้ท่านตัดสินใจมาเป็นลูกค้าของบริษัท มิตรชุบิชิ มอเตอร์ส (ประเทศไทย) จำกัด ใช่หรือไม่

- ใช่  
 ไม่ใช่

### สื่อโฆษณาและประชาสัมพันธ์ทางป้ายโฆษณาขนาดใหญ่

11. ท่านได้เห็นป้ายโฆษณาขนาดใหญ่ทั่ว ๆ ไป มากน้อยเพียงใด

- ทุกวัน
- 3-5 วันต่อสัปดาห์
- 1-2 วันต่อสัปดาห์

12. ท่านเคยเห็น โฆษณาและประชาสัมพันธ์ของบริษัท มิตรชุบิชิ มอเตอร์ส (ประเทศไทย) จำกัด ผ่านทางป้ายโฆษณาขนาดใหญ่หรือไม่

- เคย
- ไม่เคย

\*\*ถ้าท่านตอบว่าเคยเห็น กรุณาทำข้อต่อไป แต่ถ้าตอบว่าไม่เคย กรุณาข้ามไปทำในข้อที่ 16

13. ท่านเคยเห็น โฆษณาและประชาสัมพันธ์ของบริษัท มิตรชุบิชิ มอเตอร์ส (ประเทศไทย) จำกัด ผ่านทางป้ายโฆษณาขนาดใหญ่กี่ครั้งต่อสัปดาห์

- มากกว่า 10 ครั้งต่อสัปดาห์
- 7-10 ครั้งต่อสัปดาห์
- 4-6 ครั้งต่อสัปดาห์
- 1-3 ครั้งต่อสัปดาห์

14. ท่านเคยเห็น โฆษณาและประชาสัมพันธ์ของบริษัท มิตรชุบิชิ มอเตอร์ส (ประเทศไทย) จำกัด ผ่านทางป้ายโฆษณาขนาดใหญ่ในสถานที่ใดมากที่สุด

- ลีแวกใหญ่ ๆ ในย่านเมือง
- ตามงานเทศกาลหรืองานประกวดต่าง ๆ
- ตามสถานที่สาธารณะต่าง ๆ
- หน้าสำนักงาน/ สาขาของบริษัท มิตรชุบิชิ มอเตอร์ส (ประเทศไทย) จำกัด

15. สื่อโฆษณาและประชาสัมพันธ์ทางป้ายโฆษณาขนาดใหญ่ เป็นสื่อที่ทำให้ท่านตัดสินใจมาเป็นลูกค้าของบริษัท มิตรชุบิชิ มอเตอร์ส (ประเทศไทย) จำกัด ใช่หรือไม่

- ใช่
- ไม่ใช่

**สื่อโฆษณาและประชาสัมพันธ์ทางรถแห่**

16. ท่านได้ยื่นโฆษณาทางรถแห่ทั่วไปมาน้อยเพียงใด

- ทุกเดือน
- ทุก 3 เดือน
- ทุก 6 เดือน

17. ท่านเคยได้รับฟังโฆษณาและประชาสัมพันธ์ของบริษัท มิตรชุบิชิ มอเตอร์ส (ประเทศไทย) จำกัด ผ่านทางรถแห่หรือไม่

- เคย
- ไม่เคย

**\*\*ถ้าท่านตอบว่าเคยรับฟัง กรุณาทำข้อต่อไป แต่ถ้าตอบว่าไม่เคย กรุณาข้ามไปทำในข้อที่ 21**

18. ท่านได้รับฟังโฆษณาและประชาสัมพันธ์ของบริษัท มิตรชุบิชิ มอเตอร์ส (ประเทศไทย) จำกัด ผ่านทางรถแห่กี่ครั้งต่อเดือน

- มากกว่า 3 ครั้งต่อเดือน
- 3 ครั้งต่อเดือน
- 2 ครั้งต่อเดือน
- 1 ครั้งต่อเดือน

19. ท่านได้รับฟังโฆษณาและประชาสัมพันธ์ของบริษัท มิตรชุบิชิ มอเตอร์ส (ประเทศไทย) จำกัด ผ่านทางรถแห่ในช่วงเวลาใดบ่อยที่สุด

- ช่วงเวลา 06.01-12.00 น.
- ช่วงเวลา 12.01-18.00 น.
- ช่วงเวลา 18.01-24.00 น.
- ช่วงเวลา 00.01-06.00 น.

20. สื่อโฆษณาและประชาสัมพันธ์ทางรถแห่ เป็นสื่อที่ทำให้ท่านตัดสินใจมาเป็นลูกค้าของบริษัท มิตรชุบิชิ มอเตอร์ส (ประเทศไทย) จำกัด ใช่หรือไม่

- ใช่
- ไม่ใช่

### สื่อโฆษณาและประชาสัมพันธ์ทางใบปลิว

21. ท่านได้รับโฆษณาประเภทใบปลิวทั่วไปมาน้อยเพียงใด

- ทุกวัน
- 3-5 วันต่อสัปดาห์
- 1-2 วันต่อสัปดาห์

22. ท่านเคยได้รับโฆษณาและประชาสัมพันธ์ทางใบปลิว ของบริษัท มิตรชุบิชิ มอเตอร์ส (ประเทศไทย) จำกัด หรือไม่

- เคย
- ไม่เคย

**\*\*ถ้าท่านตอบว่าเคยได้รับ กรุณาทำข้อต่อไป แต่ถ้าตอบว่าไม่เคย กรุณาข้ามไปทำในตอนที่ 3**

23. ท่านได้รับโฆษณาและประชาสัมพันธ์ทางใบปลิว ของบริษัท มิตรชุบิชิ มอเตอร์ส (ประเทศไทย) จำกัด กี่ครั้งต่อเดือน

- มากกว่า 10 ครั้งต่อเดือน
- 7-10 ครั้งต่อเดือน
- 4-6 ครั้งต่อเดือน
- 1-3 ครั้งต่อเดือน

24. ท่านได้รับโฆษณาและประชาสัมพันธ์ทางใบปลิว ของบริษัท มิตรชุบิชิ มอเตอร์ส (ประเทศไทย) จำกัด จากในสถานที่ใดบ่อยที่สุด

- ได้รับบริเวณห้างสรรพสินค้าต่าง ๆ
- ได้รับจากข้างถนน
- ได้รับจากไปรษณีย์ไทย
- ได้รับจากหน้าสำนักงาน/ สาขาของบริษัท มิตรชุบิชิ มอเตอร์ส (ประเทศไทย) จำกัด

25. สื่อโฆษณาและประชาสัมพันธ์ทางใบปลิว เป็นสื่อที่ทำให้ท่านตัดสินใจมาเป็นลูกค้าของบริษัท มิตรชุบิชิ มอเตอร์ส (ประเทศไทย) จำกัด ใช่หรือไม่

- ใช่
- ไม่ใช่

**ตอนที่ 3 แบบสอบถามความพึงพอใจสื่อโฆษณาและประชาสัมพันธ์ของบริษัท มิตซูบิชิ มอเตอร์ส (ประเทศไทย) จำกัด**

**คำชี้แจง** โปรดตอบคำถามเกี่ยวกับความพึงพอใจในสื่อโฆษณาและประชาสัมพันธ์ของบริษัท มิตซูบิชิ มอเตอร์ส (ประเทศไทย) จำกัด ในแต่ละข้อ โดยระบุ / ลงใน [ ] ที่ตรงกับความเห็นของท่าน

**ระดับความพึงพอใจ**

มากที่สุด ระดับคะแนน	5 คะแนน
มาก ระดับคะแนน	4 คะแนน
ปานกลาง ระดับคะแนน	3 คะแนน
น้อย ระดับคะแนน	2 คะแนน
น้อยที่สุด ระดับคะแนน	1 คะแนน

รายละเอียด	ระดับความพึงพอใจ				
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
<b>สื่อโฆษณาและประชาสัมพันธ์ทางวิทยุโทรทัศน์</b>					
1. ดูแล้วเข้าใจง่ายไม่ต้องตีความ					
2. ความเหมาะสมของรูปแบบการนำเสนอ					
3. ภาษาที่ใช้ในโฆษณาและประชาสัมพันธ์มีความเหมาะสม					
4. บุคคลและพิธีเซนต์ที่ใช้					
5. ความสะดวกในการแสวงหาข่าวสาร					
<b>สื่อโฆษณาและประชาสัมพันธ์ทางวิทยุกระจายเสียง</b>					
6. การใช้เสียงทำให้รู้สึกสนใจที่จะรับฟัง					
7. การอธิบายรายละเอียดชัดเจน					
8. เนื้อหาในการนำเสนอ ฟังแล้วรู้สึกต้องการเป็นลูกค้า					
9. เสียงบุคคลหรือโฆษกหลักที่ใช้					
10. ความสะดวกในการแสวงหาข่าวสาร					
<b>สื่อโฆษณาและประชาสัมพันธ์ทางป้ายโฆษณาขนาดใหญ่</b>					
11. ความเหมาะสมของรูปแบบการนำเสนอ					
12. สีสีนของตัวอักษร					
13. ขนาดความเหมาะสมของภาพต่อเนื้อหา					
14. ภาพบุคคลและพิธีเซนต์ที่ใช้					
15. ความสะดวกในการแสวงหาข่าวสาร					

รายละเอียด	ระดับความพึงพอใจ				
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
<b>สื่อโฆษณาและประชาสัมพันธ์ทางรถแห่</b>					
16.การใช้เสียงทำให้รู้สึกสนใจที่จะรับฟัง					
17.การอธิบายรายละเอียดชัดเจน					
18.เนื้อหาในการนำเสนอ ฟังแล้วรู้สึกต้องการเป็นลูกค้า					
19.บุคคลหรือพิธีเซนต์อร์ที่ใช้บนรถแห่					
20.ความสะดวกในการแสวงหาข่าวสาร					
<b>สื่อโฆษณาและประชาสัมพันธ์ทางใบปลิว</b>					
21.ความเหมาะสมของรูปแบบการนำเสนอ					
22.สีสันของตัวอักษร					
23.ขนาดความเหมาะสมของภาพต่อเนื้อหา					
24.ภาพบุคคลและพิธีเซนต์อร์ที่ใช้					
25.ความสะดวกในการแสวงหาข่าวสาร					
<b>สื่อโฆษณาและประชาสัมพันธ์ทางการออกบูทกิจกรรม</b>					
26.ความเหมาะสมของรูปแบบการนำเสนอ					
27.มีแสง สี เสียง สร้างความน่าสนใจ					
28.มีเจ้าหน้าที่คอยอธิบายรายละเอียด/ แนะนำ					
29.บุคคลหรือพิธีเซนต์อร์ที่ใช้ในการออกบูทกิจกรรม					
30.ความสะดวกในการแสวงหาข่าวสาร					

-ขอขอบพระคุณที่ท่านสละเวลาในการตอบแบบสอบถาม-

**ภาคผนวก ง.**

แบบสัมภาษณ์ เรื่อง พฤติกรรมการแสวงหาข่าวสาร  
และความพึงพอใจของประชาชนในพื้นที่กรุงเทพมหานครและปริมณฑล  
ที่มีต่อสื่อโฆษณาและประชาสัมพันธ์ของบริษัท มิตรบุษิ มอเตอร์ส (ประเทศไทย) จำกัด

## แบบสัมภาษณ์เพื่อการวิจัย

เรื่อง พฤติกรรมการแสวงหาข่าวสาร และความพึงพอใจของประชาชน  
ในพื้นที่กรุงเทพมหานครและปริมณฑลที่มีต่อสื่อโฆษณาและประชาสัมพันธ์  
ของบริษัท มิตรบุษิ มอเตอร์ส (ประเทศไทย) จำกัด

### คำชี้แจง

ในการเก็บข้อมูลครั้งนี้ มีวัตถุประสงค์เพื่อนำข้อมูลไปใช้ประกอบการวิจัย เรื่องพฤติกรรมการ  
แสวงหาข่าวสารและความพึงพอใจของประชาชนในพื้นที่กรุงเทพมหานครและปริมณฑลที่มีต่อสื่อ  
โฆษณาและประชาสัมพันธ์ของบริษัท มิตรบุษิ มอเตอร์ส (ประเทศไทย) จำกัด ผู้วิจัยขอความกรุณา  
จากท่านตอบแบบสัมภาษณ์ให้ตรงกับความคิดเห็นของท่านมากที่สุด และขอขอบท่านเป็นอย่างสูงมา  
ณ โอกาสนี้

ผู้ให้สัมภาษณ์ ชื่อ..... นามสกุล.....  
อาชีพ..... หน่วยงาน.....

1. ท่านแสวงหาข่าวสารด้านสื่อโฆษณาและประชาสัมพันธ์ของผลิตภัณฑ์ สินค้าหรือบริการ  
ต่าง ๆ ทั่วไป จากช่องทางใดบ้าง อย่างไร ?

.....  
.....  
.....  
.....

2. ท่านแสวงหาข่าวสารด้านสื่อโฆษณาและประชาสัมพันธ์ของผลิตภัณฑ์ สินค้าหรือบริการ  
ต่าง ๆ ทั่วไป ในช่วงเวลาใดบ้าง เพราะเหตุใด ?

.....  
.....  
.....  
.....

3. ท่านแสวงหาข่าวสารด้านสื่อโฆษณาและประชาสัมพันธ์ของบริษัท มิตรชุบิชิ มอเตอร์ส (ประเทศไทย) จำกัด จากช่องทางใดบ้าง อย่างไร ?

.....  
.....  
.....  
.....

4. ท่านแสวงหาข่าวสารด้านสื่อโฆษณาและประชาสัมพันธ์ของบริษัท มิตรชุบิชิ มอเตอร์ส (ประเทศไทย) จำกัด ในช่วงเวลาใดบ้าง เพราะเหตุใด ?

.....  
.....  
.....  
.....

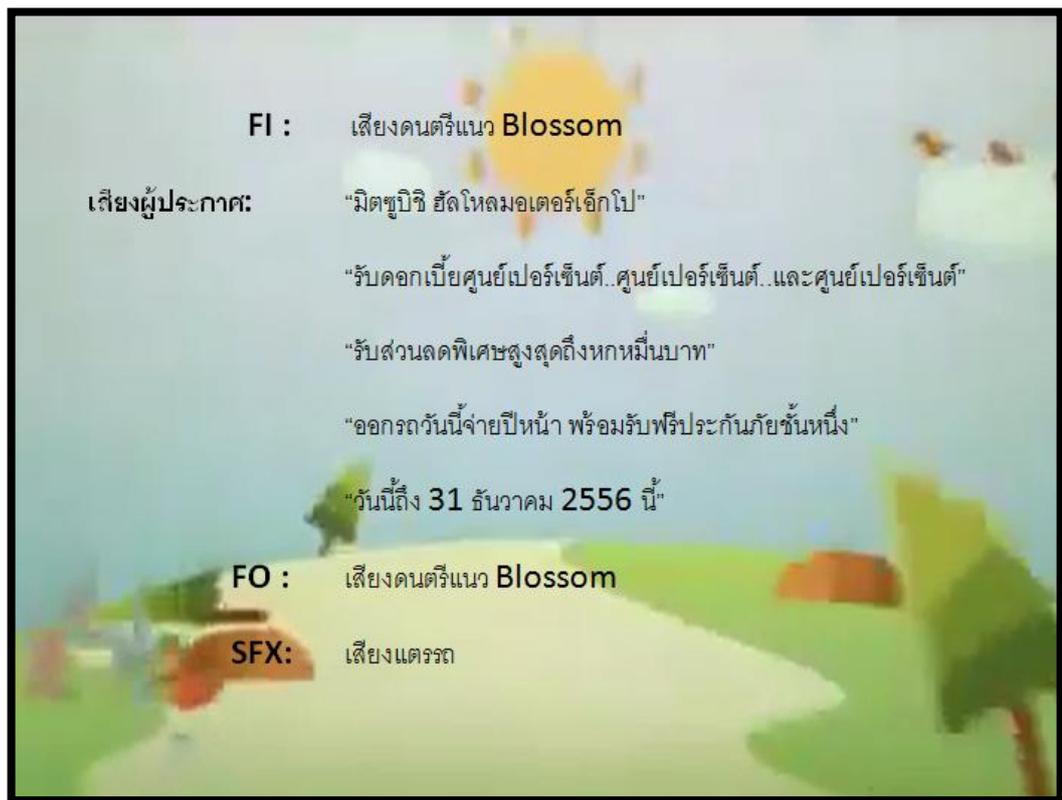
5. ช่องทางในการแสวงหาข่าวสารด้านสื่อโฆษณาและประชาสัมพันธ์ใด มีผลต่อการตัดสินใจของท่านในการเป็นลูกค้า หรือใช้บริการบริษัท มิตรชุบิชิ มอเตอร์ส (ประเทศไทย) จำกัด ที่ปรากฏบนโฆษณาและประชาสัมพันธ์มากที่สุด เพราะเหตุใด ?

.....  
.....  
.....  
.....

**\*\* ผู้วิจัยขอขอบคุณเป็นอย่างสูงในความเอื้อเฟื้อของท่านที่สละเวลาในการตอบแบบสอบถาม \*\***

**ภาคผนวก จ.**

ตัวอย่างสื่อโฆษณาและประชาสัมพันธ์ ของ  
บริษัท มิตรพิชิ มอเตอร์ส (ประเทศไทย) จำกัด



รูปที่ จ.1 ตัวอย่างโฆษณาและประชาสัมพันธ์ของमितซูบิชิผ่านทางวิทยุกระจายเสียง



รูปที่ จ.2 ตัวอย่างโฆษณาและประชาสัมพันธ์ของมิตซูบิชิผ่านทางวิทยุโทรทัศน์



รูปที่ จ.3 ตัวอย่างโฆษณาและประชาสัมพันธ์ของมิตซูบิชิผ่านทางวิทยุโทรทัศน์



รูปที่ จ.4 ตัวอย่างโฆษณาและประชาสัมพันธ์ของมิตซูบิชิผ่านทางป้ายโฆษณาขนาดใหญ่



รูปที่ จ.5 ตัวอย่างโฆษณาและประชาสัมพันธ์ของมิตซูบิชิผ่านทางป้ายโฆษณาขนาดใหญ่



รูปที่ จ.6 ตัวอย่างโฆษณาและประชาสัมพันธ์ของมิตซูบิชิผ่านทางรถแห่



รูปที่ จ.7 ตัวอย่างโฆษณาและประชาสัมพันธ์ของมิตซูบิชิผ่านทางรถแห่

**MITSUBISHI SUPER BONUS** รับรถ...รับคุ้ม  
มูลค่าสูงสุดถึง **40,000** บาท\*

**WS Protection Package**

- ฟรี ประกันภัยชั้น 1\*
- ฟรี ค่าบำรุงรักษาสูงสุด 30,000 กม.\*
- ฟรี WS Protection Kit\* (ฟิล์มเคลือบแก้ว, พอมบูพื้น, กรอบนิยามาติบรอนซ์แท้) มูลค่ารวม 28,000 - 40,000 บาท\*

<b>เนชั่นในสุดพิเศษ</b>	<b>LANCER X</b> • ดอกเบี้ยต่ำ 0.77%* หรือเลือกชำระรถใหม่ • เริ่มต้นที่ 30,000 บาท	<b>MIRAGE</b> • มูลค่า 38,000 บาท* • เริ่มต้นที่ 2,999 บาท/เดือน*	<b>PAJERO SPORT</b> • ดอกเบี้ยต่ำ 1.99%*	<b>TRITON</b> • ดอกเบี้ยต่ำ - เลือกเริ่มต้นที่ 1.79%* หรือ เริ่มต้นที่ 10,000 บาท • มูลค่า 18,000 บาท - เริ่มต้นที่ 18,000 บาท
-------------------------	---	---	---	--

เว็บไซต์: [www.mitsubishi-motors.co.th](http://www.mitsubishi-motors.co.th)  
ศูนย์บริการลูกค้า: 1600-900-099 / 02-520-9500 (เวลา 09:30 - 17:00 น.)

รูปที่ จ.8 ตัวอย่างโฆษณาและประชาสัมพันธ์ของมิตซูบิชิผ่านทางใบปลิว

**ข้อเสนอพิเศษสำหรับลูกค้าที่ซื้อรถยนต์มิตซูบิชิทุกรุ่น ระหว่างวันที่ 1 สิงหาคม-30 กันยายน**

<p><b>มิตซูบิชิ มิราจ ทุกรุ่น</b></p>	<p>ดอกเบี้ยต่ำ เริ่มต้นที่ 0%                  ค่าเริ่มต้นเพียง 18,999 บาท                  ฟรีคูปองน้ำมันมูลค่า 25,000 บาท                  ม่อนเริ่มต้นเพียงเดือนละ 4,199 บาท                  ฟรีโลมอนด์ โปรเทกชั่น ประกันภัยชั้นหนึ่ง 1 ปี</p>
<p><b>มิตซูบิชิ แอททราจ ทุกรุ่น</b></p>	<p>ฟรีเงินสด 10,000 บาท สำหรับ 9,000 คันแรก                  ค่าเริ่มต้นเพียง 22,199 บาท                  ม่อนเริ่มต้นเพียงเดือนละ 4,899 บาท                  ฟรีโลมอนด์ โปรเทกชั่น ประกันภัยชั้นหนึ่ง 1 ปี</p>
<p><b>มิตซูบิชิ แลนเซอร์ อีเอ็กซ์ ทุกรุ่น</b></p>	<p>ดอกเบี้ยต่ำ เริ่มต้นที่ 0%                  หรือเลือกรับฟรีคูปองน้ำมัน 65,000 บาท                  ค่าเริ่มต้นเพียง 39,699 บาท                  ม่อนเริ่มต้นเพียงเดือนละ 8,799 บาท                  ฟรีโลมอนด์ โปรเทกชั่น ประกันภัยชั้นหนึ่ง 1 ปี</p>
<p><b>มิตซูบิชิ ไทรทัน ทุกรุ่น</b></p>	<p>ดอกเบี้ยต่ำ เริ่มต้นที่ 0%                  หรือเลือกรับฟรีคูปองน้ำมันสูงสุด 60,000 บาท                  ค่าเริ่มต้นเพียง 21,699 บาท                  ม่อนเริ่มต้นเพียงเดือนละ 4,899 บาท                  ฟรีโลมอนด์ โปรเทกชั่น ประกันภัยชั้นหนึ่ง 1 ปี</p>
<p><b>มิตซูบิชิ ปาจาโร สปอร์ต ทุกรุ่น</b></p>	<p>ดอกเบี้ยต่ำ เริ่มต้นที่ 0%                  ค่าเริ่มต้นเพียง 46,199 บาท                  ฟรีคูปองน้ำมัน 50,000 บาท                  ม่อนเริ่มต้นเพียงเดือนละ 10,199 บาท                  ฟรีโลมอนด์ โปรเทกชั่น ประกันภัยชั้นหนึ่ง 1 ปี</p>

ที่มา : บริษัท มิตซูบิชิ มอเตอร์ส (ประเทศไทย) จำกัด

รูปที่ จ.9 ตัวอย่างโฆษณาและประชาสัมพันธ์ของมิตซูบิชิผ่านทางใบปลิว



รูปที่ จ.10 ตัวอย่างโฆษณาและประชาสัมพันธ์ของมิตซูบิชิผ่านทางการออกบูทกิจกรรม



รูปที่ จ.11 ตัวอย่างโฆษณาและประชาสัมพันธ์ของมิตซูบิชิผ่านทางการออกบูทกิจกรรม