



พฤติกรรมการแสวงหาข่าวสารและความพึงพอใจของประชาชน  
ในพื้นที่กรุงเทพมหานครและปริมณฑลที่มีต่อสื่อโฆษณาและประชาสัมพันธ์  
ของ บริษัท มิตรูบิชิ มอเตอร์ส (ประเทศไทย) จำกัด

นายสิโรดม มณีแฮด

โครงการวิจัยนี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตร  
ปริญญาครุศาสตร์อุตสาหกรรมมหาบัณฑิต สาขาวิชาเทคโนโลยีการเรียนรู้และสื่อสารมวลชน  
คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรมและเทคโนโลยี  
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี  
ปีการศึกษา 2556



พฤติกรรมการแสวงหาข่าวสารและความพึงพอใจของประชาชน  
ในพื้นที่กรุงเทพมหานครและปริมณฑลที่มีต่อสื่อโฆษณาและประชาสัมพันธ์  
ของ บริษัท มิตรูบิชิ มอเตอร์ส (ประเทศไทย) จำกัด

นายสิโรดม มณีแฮด

โครงการวิจัยนี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตร  
ปริญญาครุศาสตร์อุตสาหกรรมมหาบัณฑิต สาขาวิชาเทคโนโลยีการเรียนรู้และสื่อสารมวลชน  
คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรมและเทคโนโลยี  
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี  
ปีการศึกษา 2556