

หัวข้อโครงการวิจัย พฤติกรรมการแสวงหาข่าวสารและความพึงพอใจของประชาชน  
 ในพื้นที่กรุงเทพมหานครและปริมณฑลที่มีต่อสื่อโฆษณาและประชาสัมพันธ์  
 ของ บริษัท มิตรบุษิ มอเตอร์ส (ประเทศไทย) จำกัด

หน่วยกิต 6

ผู้เขียน นายสิโรตม มณีแฮด

อาจารย์ที่ปรึกษา ดร.สรัญญา เชื้อทอง

ดร.สมศักดิ์ จัตตพรพงษ์

หลักสูตร ครุศาสตร์อุตสาหกรรมมหาบัณฑิต

สาขาวิชา เทคโนโลยีการเรียนรู้และสื่อสารมวลชน

ภาควิชา เทคโนโลยีและสื่อสารการศึกษา

คณะ ครุศาสตร์อุตสาหกรรมและเทคโนโลยี

ปีการศึกษา 2556

#### บทคัดย่อ

การวิจัยครั้งนี้ วัตถุประสงค์เพื่อศึกษาพฤติกรรมการแสวงหาข่าวสารและความพึงพอใจของประชาชน  
 ในพื้นที่กรุงเทพมหานครและปริมณฑลที่มีต่อสื่อโฆษณาและประชาสัมพันธ์ของบริษัท มิตรบุษิ  
 มอเตอร์ส (ประเทศไทย) จำกัด กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัย คือ กลุ่มตัวอย่างที่ตอบแบบสอบถาม  
 ได้แก่ ประชาชนในพื้นที่กรุงเทพมหานครและปริมณฑลที่เคยหรือมาใช้บริการในบริษัท มิตรบุษิ  
 มอเตอร์ส (ประเทศไทย) จำกัด จำนวน 400 คน โดยการสุ่มตัวอย่างอย่างง่ายแบบบังเอิญ (Accidental  
 Sampling) และกลุ่มตัวอย่างที่สัมภาษณ์ ได้แก่ ประชาชนในพื้นที่กรุงเทพมหานครและปริมณฑลที่  
 เคยหรือมาใช้บริการในบริษัท มิตรบุษิ มอเตอร์ส (ประเทศไทย) จำกัด จำนวน 20 คน ใช้วิธีสุ่ม  
 ตัวอย่างอย่างง่ายแบบบังเอิญ ผลการวิจัยพบว่า บริษัท มิตรบุษิ มอเตอร์ส (ประเทศไทย) จำกัด ใช้สื่อ  
 โฆษณาและประชาสัมพันธ์ ได้แก่ วิทยุกระจายเสียง วิทยุโทรทัศน์ ป้ายโฆษณาขนาดใหญ่ รถแห่  
 ไบปเลิฟ และกิจกรรมส่งเสริมการตลาดประเภทการออกบูท โดยในการศึกษาพฤติกรรมการแสวงหา  
 ข่าวสารนั้น กลุ่มตัวอย่างแสวงหาข่าวสารผ่านทางกิจกรรมส่งเสริมการตลาด (ร้อยละ 78) ความพึง  
 พอใจของประชาชนโดยรวมอยู่ระดับมาก ( $\bar{X} = 4.08, S.D. = 0.68$ ) โดยพึงพอใจกิจกรรมส่งเสริม  
 การตลาดประเภทการออกบูท มีค่าเฉลี่ยสูงสุด ( $\bar{X} = 4.25, S.D. = 0.59$ )

คำสำคัญ: พฤติกรรมการแสวงหาข่าวสาร / ความพึงพอใจ / สื่อโฆษณาและประชาสัมพันธ์

Research Project Title	Information Seeking Behavior and Satisfaction of Bangkok Metropolitan Region's Peoples to Advertising and Public Relations Media of Mitsubishi Motors (Thailand) Company Limited
Research Project Credits	6
Candidate	Mr. Sirodom Maneehaet
Research Project Advisors	Dr. Saranya Chuathong Dr. Somsak Jattupornpong
Program	Master of Science in Industrial Education
Field of Study	Learning Technology and Mass Communication
Department	Educational Communications and Technology
Faculty	Industrial Education and Technology
Academic Year	2013

#### Abstract

The purpose of this research was to study of information seeking behavior, satisfaction and compare satisfaction level of Bangkok Metropolitan Region's peoples to advertising and public relations media of Mitsubishi Motors (Thailand) company limited. Sample group1 is 400 people for questionnaire surveys sheet and sample group2 is 20 people for interviews sheet. Sample groups were collected by accidental sampling. It was found that advertising and public relations media were used by Mitsubishi Motors (Thailand) company limited such as broadcasting, television, billboard, float, leaflet and marketing event. The information is obtained by marketing event (78.0%). Satisfaction level of peoples is at high level ( $\bar{X} = 4.08$ , S.D. = 0.68). When considering each issue, it was found that in the area of marketing event has the highest average score ( $\bar{X} = 4.25$ , S.D. = 0.59).

Keywords: Information Seeking Behavior / Satisfaction / Advertising and Public Relations Media