

สารบัญ

	หน้า
บทคัดย่อ	(1)
กิตติกรรมประกาศ.....	(5)
สารบัญตาราง	(8)
สารบัญภาพประกอบ.....	(10)
บทที่	
1. บทนำ.....	1
1.1 ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา	1
1.2 วัตถุประสงค์ของการศึกษา.....	2
1.3 ขอบเขตของการศึกษา	2
1.4 แหล่งข้อมูล และวิธีการศึกษา.....	3
1.5 ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ	4
2. แนวความคิด ทฤษฎี และงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง.....	5
2.1 แนวความคิดทางทฤษฎี	5
2.1.1 ทฤษฎีอุปสงค์.....	5
2.1.2 ความยืดหยุ่นของอุปสงค์.....	8
2.1.3 การวิเคราะห์พฤติกรรมผู้บริโภค	16
2.2 เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง.....	18
3. วิธีการศึกษาและเก็บข้อมูล	24
3.1 แหล่งข้อมูล.....	24
3.2 วิธีการเก็บข้อมูล.....	26

3.3 เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษา.....	26
3.4 วิธีการวิเคราะห์ข้อมูล	27
3.5 ค่าสถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูลและการทดสอบสมมติฐาน.....	28
3.6 สมมติฐานการศึกษา.....	30
4. ผลการศึกษา.....	31
4.1 การศึกษาลักษณะผู้บริโภครองกลุ่มตัวอย่าง.....	31
4.2 การศึกษาพฤติกรรมการบริโภคกาแฟคั่วสดของกลุ่มตัวอย่าง.....	34
4.3 การศึกษาเกี่ยวกับปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกบริโภค กาแฟคั่วสดของกลุ่มตัวอย่าง.....	46
4.4 การทดสอบสมมติฐาน	
4.4.1. ความสัมพันธ์ระหว่างลักษณะประชากรศาสตร์กับ พฤติกรรมการบริโภคกาแฟคั่วสด	48
4.4.2. ความแตกต่างระหว่างลักษณะประชากรศาสตร์กับ ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกบริโภคกาแฟคั่วสด	58
5. สรุปผลการศึกษาและข้อเสนอแนะ.....	69
5.1 สรุปและวิเคราะห์ผลการศึกษา	69
5.2 ข้อจำกัดในการศึกษา.....	75
5.3 ข้อเสนอแนะจากผลการศึกษา	76
5.4 ข้อเสนอแนะการศึกษาในอนาคต	76
ภาคผนวก	
ก. แบบสอบถาม	78
ข. ผลการคำนวณทางสถิติโดยใช้โปรแกรม SPSS	82
บรรณานุกรม	115

สารบัญตาราง

ตารางที่	หน้า
2.1 แสดงคำถาม 7 คำถาม (6Ws และ 1H) เพื่อหาคำตอบ 7 ประการเกี่ยวกับ พฤติกรรมผู้บริโภค.....	16
3.1 แสดงเกณฑ์ในการวิเคราะห์และแปลผลการสำรวจ.....	27
4.1 สัดส่วนของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามเพศ.....	31
4.2 สัดส่วนของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามอายุ.....	32
4.3 สัดส่วนของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามอาชีพ.....	32
4.4 สัดส่วนของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามระดับการศึกษา.....	33
4.5 สัดส่วนของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามรายได้/รายรับต่อเดือน.....	34
4.6 สัดส่วนของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามความถี่ในการบริโภคกาแฟแก้วสด.....	35
4.7 สัดส่วนของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามช่วงเวลาการบริโภคกาแฟแก้วสด.....	35
4.8 สัดส่วนของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามปริมาณการบริโภคกาแฟแก้วสด.....	36
4.9 สัดส่วนของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามราคากาแฟแก้วสด.....	37
4.10 สัดส่วนของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามสถานที่บริโภคกาแฟแก้วสด.....	37
4.11 สัดส่วนของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามผู้มาใช้บริการร้านกาแฟ.....	38
4.12 สัดส่วนของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามผู้ที่มีอิทธิพลต่อการเลือกใช้บริการร้านกาแฟ.....	38
4.13 สัดส่วนของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามประเภทกาแฟแก้วสด.....	39
4.14 สัดส่วนของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามเมนูกาแฟแก้วสด.....	40
4.15 สัดส่วนของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามรสชาติกาแฟแก้วสด.....	40
4.16 สัดส่วนของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามเหตุผลที่เลือกบริโภคกาแฟแก้วสด.....	41
4.17 สัดส่วนของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกร้านกาแฟ.....	42
4.18 สัดส่วนของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามกรณีที่ไม่บริโภคกาแฟแก้วสด เหตุผลใดจึงเลือกใช้ บริการร้านกาแฟ.....	43
4.19 สัดส่วนของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามราคากาแฟแก้วสดที่เพิ่มขึ้น.....	43
4.20 สัดส่วนของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามราคากาแฟแก้วสดที่ลดลง.....	44
4.21 สัดส่วนของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามรายได้ที่เพิ่มขึ้น.....	44
4.22 สัดส่วนของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามรายได้ที่ลดลง.....	45

4.23	สัดส่วนของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามการบริโภคเครื่องดื่มอื่นทดแทน.....	45
4.24	ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกบริโภคกาแฟคั่วสดของกลุ่มตัวอย่าง.....	47
4.25	ความสัมพันธ์ระหว่างลักษณะประชากรศาสตร์กับความถี่ในการบริโภค กาแฟคั่วสด.....	48
4.26	ความสัมพันธ์ระหว่างลักษณะประชากรศาสตร์กับช่วงเวลาในการบริโภค กาแฟคั่วสด.....	49
4.27	ความสัมพันธ์ระหว่างลักษณะประชากรศาสตร์กับปริมาณการบริโภคกาแฟคั่วสด.....	50
4.28	ความสัมพันธ์ระหว่างลักษณะประชากรศาสตร์กับราคากาแฟคั่วสด.....	50
4.29	ความสัมพันธ์ระหว่างลักษณะประชากรศาสตร์กับสถานที่บริโภคกาแฟคั่วสด.....	51
4.30	ความสัมพันธ์ลักษณะประชากรศาสตร์กับผู้ที่มาใช้บริการร้านกาแฟ.....	52
4.31	ความสัมพันธ์ระหว่างลักษณะประชากรศาสตร์กับผู้ที่มีอิทธิพลต่อการ เลือกร้านกาแฟ.....	53
4.32	ความสัมพันธ์ระหว่างลักษณะประชากรศาสตร์กับประเภทกาแฟคั่วสด.....	54
4.33	ความสัมพันธ์ระหว่างลักษณะประชากรศาสตร์กับเมนูของกาแฟคั่วสด.....	54
4.34	ความสัมพันธ์ระหว่างลักษณะประชากรศาสตร์กับรสชาติของกาแฟคั่วสด.....	55
4.35	ความสัมพันธ์ระหว่างลักษณะประชากรศาสตร์กับเหตุผลที่เลือกร้านกาแฟ.....	56
4.36	ความสัมพันธ์ลักษณะประชากรศาสตร์กับปัจจัยในการเลือกร้านกาแฟ.....	57
4.37	ความสัมพันธ์ระหว่างลักษณะประชากรศาสตร์กับเหตุผลที่เลือกใช้บริการร้านกาแฟ ที่มีไซ้เพื่อบริโภคกาแฟคั่วสด.....	58
4.38	ความแตกต่างระหว่างเพศกับปัจจัยในการเลือกบริโภคกาแฟคั่วสด.....	60
4.39	ความแตกต่างระหว่างอายุที่แตกต่างมีผลต่อปัจจัยในการเลือกบริโภคกาแฟคั่วสด.....	62
4.40	ความแตกต่างระหว่างอาชีพที่มีผลต่อปัจจัยในการเลือกบริโภคกาแฟคั่วสด.....	63
4.41	ความแตกต่างระหว่างระดับการศึกษาที่มีผลต่อปัจจัยในการเลือกบริโภค กาแฟคั่วสด.....	65
4.42	ความแตกต่างระหว่างรายได้/รายรับที่มีผลต่อปัจจัยในการเลือกบริโภคกาแฟคั่วสด.....	67

สารบัญภาพประกอบ

ภาพที่	หน้า
2.1 การเปลี่ยนแปลงปริมาณซื้อ.....	7
2.2 การเปลี่ยนแปลงอุปสงค์.....	8
3.1 แผนที่ตั้งอาคารในมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระนครเหนือ.....	25