

บรรณานุกรม

หนังสือและบทความในหนังสือ

กองบรรณาธิการ. ภาพพจน์ราย. กรุงเทพฯ : พีเพิลมีเดีย, 2548. 180 หน้า.

ฉัตรศิริ ปิยะพิมลสิทธิ์. การใช้ SPSS เพื่อการวิเคราะห์ข้อมูล.ปรับปรุงครั้งที่ 5, 2548
<http://www.watpon.com/spss>.

ธานินทร์ ศิลป์จารุ. การวิจัยและวิเคราะห์ข้อมูลทางสถิติด้วยSPSS. พิมพ์ครั้งที่ 4, 2548.

นราทิพย์ ชุตินวงศ์. หลักเศรษฐศาสตร์ 1 : จุลเศรษฐศาสตร์. พิมพ์ครั้งที่ 9. กรุงเทพฯ
โรงพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2546.

ปณิศา สัญขานนท์. หลักการตลาด (Principles of Marketing). กรุงเทพฯ : บริษัทธรรมสาร จำกัด
2548.

ภราดร ปรีดาศักดิ์. หลักเศรษฐศาสตร์จุลภาค. กรุงเทพฯ : สำนักพิมพ์, มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์,
2547.

ศิวฤทธิ์ พงศกรรังศิลป์. สถิติธุรกิจ. กรุงเทพฯ : เพียร์สัน เอ็ดดูเคชั่น อินโดไชน่า, 2547.

วันรักษ์ มิ่งมณีนาคิน. หลักเศรษฐศาสตร์จุลภาค. พิมพ์ครั้งที่ 18. กรุงเทพฯ : สำนักพิมพ์
มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2548.

อนุสรณ์ สรพรมและคณะ. เศรษฐศาสตร์จุลภาค. พิมพ์ครั้งที่ 1. กรุงเทพฯ : สมาคม
สถาบันอุดมศึกษาเอกชนแห่งประเทศไทย, 2540.

เอกสารอื่นๆ

จักรพงษ์ รัตนพิภพศิลป์. พฤติกรรมและปัจจัยในการเลือกใช้บริการของผู้ใช้บริการร้านอินเทอร์เน็ตย่านวังสราญนอก. กรุงเทพมหานคร : งานวิจัยเฉพาะเรื่อง หลักสูตรเศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต(เศรษฐศาสตรธุรกิจ) คณะเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2549.

จักรยาญ รมณียกุล. การศึกษาความเป็นไปได้ทางการเงินในการลงทุนตั้งร้านกาแฟสดกรณีศึกษาเปรียบเทียบ 2 ลักษณะพื้นที่. กรุงเทพมหานคร : งานวิจัยเฉพาะเรื่อง หลักสูตรเศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต(เศรษฐศาสตรธุรกิจ) คณะเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2547.

โชติรส ขจรโรจนวัฒน์. พฤติกรรมผู้บริโภคในการใช้บริการร้านเซเว่นอีเลฟเว่น กรณีศึกษาเขตบางกอกน้อย. กรุงเทพมหานคร : งานวิจัยเฉพาะเรื่อง หลักสูตรเศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต(เศรษฐศาสตรธุรกิจ) คณะเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2547.

พิริยะ วิจักขณพันธ์. การศึกษาปัจจัยทางการตลาดที่มีผลต่อการเลือกใช้บริการร้านกาแฟระบบแฟรนไชส์ของผู้บริโภค ในเขตกรุงเทพมหานคร. เชียงใหม่ : การค้นคว้าแบบอิสระ หลักสูตรบริหารมหาบัณฑิต คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่, 2543.

พิยะดา อนันตชาติ. การศึกษาความเป็นไปได้และโอกาสทางธุรกิจของร้านกาแฟคั่วสดในเขตกรุงเทพมหานคร กรณีศึกษา : เปรียบเทียบร้านที่ซื้อแฟรนไชส์และไม่ซื้อแฟรนไชส์. กรุงเทพมหานคร : งานวิจัยเฉพาะเรื่อง หลักสูตรเศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต (เศรษฐศาสตรธุรกิจ) คณะเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2548.

สุทธิภัทร อัครวิชัยโรจน์. การศึกษาพฤติกรรมและปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อชาเขียวพร้อมดื่มของผู้บริโภคในเขตกรุงเทพ. กรุงเทพมหานคร : งานวิจัยเฉพาะเรื่อง หลักสูตรเศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต (เศรษฐศาสตรธุรกิจ) คณะเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2548.