

ผนวก ข

ตารางที่ ข.1

ความสัมพันธ์ระหว่างอายุกับความถี่ในการบริโภคกาแฟแก้วสด

Case Processing Summary

	Cases					
	Valid		Missing		Total	
	N	Percent	N	Percent	N	Percent
ความถี่การบริโภคกาแฟแก้วสด * อายุ	250	100.0%	0	.0%	250	100.0%

ความถี่การบริโภคกาแฟแก้วสด * อายุ Crosstabulation

			อายุ						Total
			ต่ำกว่า 19 ปี	19-25 ปี	26-35 ปี	36-45 ปี	46-55 ปี	55 ปีขึ้นไป	
ความถี่การบริโภคกาแฟแก้วสด	ทุกวัน	Count	0	15	16	9	9	1	50
		% within อายุ	.0%	11.2%	26.7%	30.0%	64.3%	50.0%	20.0%
	เกือบทุกวัน	Count	3	36	19	12	2	0	72
		% within อายุ	30.0%	26.9%	31.7%	40.0%	14.3%	.0%	28.8%
	สัปดาห์ละครั้ง	Count	2	16	6	1	0	0	25
		% within อายุ	20.0%	11.9%	10.0%	3.3%	.0%	.0%	10.0%
	2 สัปดาห์ครั้ง	Count	1	6	0	1	0	0	8
		% within อายุ	10.0%	4.5%	.0%	3.3%	.0%	.0%	3.2%
	เดือนละครั้ง	Count	0	4	0	0	0	0	4
		% within อายุ	.0%	3.0%	.0%	.0%	.0%	.0%	1.6%
	แล้วแต่โอกาส	Count	4	57	19	7	3	1	91
		% within อายุ	40.0%	42.5%	31.7%	23.3%	21.4%	50.0%	36.4%
	Total	Count	10	134	60	30	14	2	250
		% within อายุ	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100%

Chi-Square Tests

	Value	df	Asymp. Sig. (2-sided)
Pearson Chi-Square	44.540 ^a	25	.009
Likelihood Ratio	47.952	25	.004
Linear-by-Linear Association	14.675	1	.000
N of Valid Cases	250		

a. 24 cells (66.7%) have expected count less than 5. The minimum expected count is .03.

ตารางที่ ๗.2

ความสัมพันธ์ระหว่างอาชีพกับความถี่ในการบริโภคกาแฟคั่วสด

Case Processing Summary

	Cases					
	Valid		Missing		Total	
	N	Percent	N	Percent	N	Percent
ความถี่ในการบริโภคกาแฟคั่วสด * อาชีพ	250	100.0%	0	.0%	250	100.0%

ความถี่ในการบริโภคกาแฟคั่วสด * อาชีพ Crosstabulation

			อาชีพ							Total
			นักเรียน/นักศึกษา	ครู/อาจารย์	ข้าราชการ/พนักงานมหาวิทยาลัย	พนักงานราชการ/ลูกจ้างประจำ	พนักงานบริษัทเอกชน	ประกอบธุรกิจส่วนตัว	อื่นๆ	
ความถี่ในการบริโภคกาแฟคั่วสด	ทุกวัน	Count	13	5	16	5	5	4	2	50
		% within อาชีพ	9.0%	27.8%	35.6%	45.5%	23.8%	57.1%	66.7%	20.0%
	เกือบทุกวัน	Count	37	2	18	3	12	0	0	72
		% within อาชีพ	25.5%	11.1%	40.0%	27.3%	57.1%	.0%	.0%	28.8%
	สัปดาห์ละครั้ง	Count	20	3	0	0	0	1	1	25
		% within อาชีพ	13.8%	16.7%	.0%	.0%	.0%	14.3%	33.3%	10.0%
	2 สัปดาห์/ครั้ง	Count	7	0	1	0	0	0	0	8
		% within อาชีพ	4.8%	.0%	2.2%	.0%	.0%	.0%	.0%	3.2%
	เดือนละครั้ง	Count	4	0	0	0	0	0	0	4
		% within อาชีพ	2.8%	.0%	.0%	.0%	.0%	.0%	.0%	1.6%
	แ่ลวันแต่โอกาส	Count	64	8	10	3	4	2	0	91
		% within อาชีพ	44.1%	44.4%	22.2%	27.3%	19.0%	28.6%	.0%	36.4%
	Total	Count	145	18	45	11	21	7	3	250
		% within อาชีพ	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100%

Chi-Square Tests

	Value	df	Asymp. Sig. (2-sided)
Pearson Chi-Square	66.721 ^a	30	.000
Likelihood Ratio	77.732	30	.000
Linear-by-Linear Association	22.683	1	.000
N of Valid Cases	250		

a. 31 cells (73.8%) have expected count less than 5. The minimum expected count is .05.

ตารางที่ ๑.3

ความสัมพันธ์ระหว่างรายได้หรือรายรับต่อเดือนกับความถี่ในการบริโภคกาแฟแก้วสด

Case Processing Summary

	Cases					
	Valid		Missing		Total	
	N	Percent	N	Percent	N	Percent
ความถี่การบริโภคกาแฟแก้วสด * รายได้หรือรายรับ	243	97.2%	7	2.8%	250	100.0%

ความถี่การบริโภคกาแฟแก้วสด * รายได้หรือรายรับ Crosstabulation

			รายได้หรือรายรับ								Total
			ต่ำกว่า 3,000 บาท	3,000-6,000 บาท	6,001-9,000 บาท	9,001-12,000 บาท	12,001-15,000 บาท	15,001-18,000 บาท	18,001-25,000 บาท	25,000 บาทขึ้นไป	
ความถี่การบริโภคกาแฟแก้วสด	ทุกวัน	Count	1	2	7	7	4	4	13	10	48
		% within รายได้หรือรายรับ	4.5%	3.3%	18.9%	21.9%	22.2%	28.6%	39.4%	37.0%	19.8%
	เกือบทุกวัน	Count	5	10	13	13	6	3	10	11	71
		% within รายได้หรือรายรับ	22.7%	16.7%	35.1%	40.6%	33.3%	21.4%	30.3%	40.7%	29.2%
	สัปดาห์ละครั้ง	Count	0	9	2	4	4	2	2	1	24
		% within รายได้หรือรายรับ	.0%	15.0%	5.4%	12.5%	22.2%	14.3%	6.1%	3.7%	9.9%
	2 สัปดาห์ครั้ง	Count	0	4	2	0	0	1	1	0	8
		% within รายได้หรือรายรับ	.0%	6.7%	5.4%	.0%	.0%	7.1%	3.0%	.0%	3.3%
	เดือนละครั้ง	Count	1	1	0	2	0	0	0	0	4
		% within รายได้หรือรายรับ	4.5%	1.7%	.0%	6.3%	.0%	.0%	.0%	.0%	1.6%
	แฉ้วแถโอกาส	Count	15	34	13	6	4	4	7	5	88
		% within รายได้หรือรายรับ	68.2%	56.7%	35.1%	18.8%	22.2%	28.6%	21.2%	18.5%	36.2%
	Total	Count	22	60	37	32	18	14	33	27	243
		% within รายได้หรือรายรับ	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

Chi-Square Tests

	Value	df	Asymp. Sig. (2-sided)
Pearson Chi-Square	73.634 ^a	35	.000
Likelihood Ratio	80.765	35	.000
Linear-by-Linear Association	35.811	1	.000
N of Valid Cases	243		

a. 27 cells (56.3%) have expected count less than 5. The minimum expected count is .23.

ตารางที่ ๑.4

ความสัมพันธ์ระหว่างระดับการศึกษากับช่วงเวลาในการบริโภคกาแฟคั่วสด

Case Processing Summary

	Cases					
	Valid		Missing		Total	
	N	Percent	N	Percent	N	Percent
ช่วงเวลาบริโภคกาแฟคั่วสด * การศึกษา	246	98.4%	4	1.6%	250	100.0%

ช่วงเวลาบริโภคกาแฟคั่วสด * การศึกษา Cross tabulation

			การศึกษา					Total
			มัธยมศึกษา /ปวช	อนุปริญญา /ปวส	ปริญญาตรี	ปริญญาโท	สูงกว่าปริญญาโท	
ช่วงเวลาบริโภคกาแฟคั่วสด	ก่อน 8.00 น.	Count	0	1	25	10	3	39
		% within การศึกษา	.0%	10.0%	15.7%	17.2%	33.3%	15.9%
	8.00-12.00 น.	Count	5	7	55	18	0	85
		% within การศึกษา	50.0%	70.0%	34.6%	31.0%	.0%	34.6%
	12.01-15.00 น.	Count	4	1	49	20	6	80
		% within การศึกษา	40.0%	10.0%	30.8%	34.5%	66.7%	32.5%
	15.01-18.00 น.	Count	1	0	17	10	0	28
		% within การศึกษา	10.0%	.0%	10.7%	17.2%	.0%	11.4%
	หลัง 18.00 น.	Count	0	1	13	0	0	14
		% within การศึกษา	.0%	10.0%	8.2%	.0%	.0%	5.7%
	Total	Count	10	10	159	58	9	246
		% within การศึกษา	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

Chi-Square Tests

	Value	df	Asymp. Sig. (2-sided)
Pearson Chi-Square	26.851 ^a	16	.043
Likelihood Ratio	36.090	16	.003
Linear-by-Linear Association	.162	1	.687
N of Valid Cases	246		

a. 16 cells (64.0%) have expected count less than 5. The minimum expected count is .51.

ตารางที่ ๑.5

ความสัมพันธ์ระหว่างอายุกับปริมาณการบริโภคกาแฟคั่วสด

Case Processing Summary

	Cases					
	Valid		Missing		Total	
	N	Percent	N	Percent	N	Percent
ปริมาณการบริโภคกาแฟคั่วสด * อายุ	250	100.0%	0	.0%	250	100.0%

ปริมาณการบริโภคกาแฟคั่วสด * อายุ Crosstabulation

			อายุ						Total
			ต่ำกว่า 19 ปี	19-25 ปี	26-35 ปี	36-45 ปี	46-55 ปี	55 ปีขึ้นไป	
ปริมาณการบริโภค กาแฟคั่วสด	น้อยกว่า 1 แก้ว/สัปดาห์	Count	1	30	13	2	2	0	48
		% within อายุ	10.0%	22.4%	21.7%	6.7%	14.3%	.0%	19.2%
	1-2 แก้ว/สัปดาห์	Count	1	44	15	10	2	1	73
		% within อายุ	10.0%	32.8%	25.0%	33.3%	14.3%	50.0%	29.2%
	3-4 แก้ว/สัปดาห์	Count	7	28	11	7	3	0	56
		% within อายุ	70.0%	20.9%	18.3%	23.3%	21.4%	.0%	22.4%
	5-6 แก้ว/สัปดาห์	Count	0	19	6	7	2	1	35
		% within อายุ	.0%	14.2%	10.0%	23.3%	14.3%	50.0%	14.0%
	7-8 แก้ว/สัปดาห์	Count	1	7	6	2	1	0	17
		% within อายุ	10.0%	5.2%	10.0%	6.7%	7.1%	.0%	6.8%
	9-10 แก้ว/สัปดาห์	Count	0	3	3	0	3	0	9
		% within อายุ	.0%	2.2%	5.0%	.0%	21.4%	.0%	3.6%
	มากกว่า 10 แก้ว/สัปดาห์	Count	0	3	6	2	1	0	12
		% within อายุ	.0%	2.2%	10.0%	6.7%	7.1%	.0%	4.8%
Total	Count	10	134	60	30	14	2	250	
	% within อายุ	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	

Chi-Square Tests

	Value	df	Asymp. Sig. (2-sided)
Pearson Chi-Square	47.829 ^a	30	.021
Likelihood Ratio	42.102	30	.070
Linear-by-Linear Association	7.780	1	.005
N of Valid Cases	250		

a. 29 cells (69.0%) have expected count less than 5. The minimum expected count is .07.

ตารางที่ ๗.6

ความสัมพันธ์ระหว่างอาชีพกับปริมาณการบริโภคกาแฟคั่วสด

Case Processing Summary

	Cases					
	Valid		Missing		Total	
	N	Percent	N	Percent	N	Percent
ปริมาณการบริโภคกาแฟคั่วสด * อาชีพ	250	100.0%	0	.0%	250	100.0%

ปริมาณการบริโภคกาแฟคั่วสด * อาชีพ Crosstabulation

			อาชีพ							Total
			นักเรียน/ นักศึกษา	ครู/อาจารย์	ข้าราชการ/พนักงานมหาวิทยาลัย	พนักงานราชการ/ลูกจ้างประจำ	พนักงานบริษัทเอกชน	ประกอบธุรกิจส่วนตัว	อื่นๆ	
ปริมาณการบริโภคกาแฟคั่วสด	น้อยกว่า 1 แก้ว/สัปดาห์	Count	35	5	6	0	2	0	0	48
		% within อาชีพ	24.1%	27.8%	13.3%	.0%	9.5%	.0%	.0%	19.2%
	1-2 แก้ว/สัปดาห์	Count	47	5	11	2	4	3	1	73
		% within อาชีพ	32.4%	27.8%	24.4%	18.2%	19.0%	42.9%	33.3%	29.2%
	3-4 แก้ว/สัปดาห์	Count	32	4	9	6	5	0	0	56
		% within อาชีพ	22.1%	22.2%	20.0%	54.5%	23.8%	.0%	.0%	22.4%
	5-6 แก้ว/สัปดาห์	Count	16	1	6	1	10	0	1	35
		% within อาชีพ	11.0%	5.6%	13.3%	9.1%	47.6%	.0%	33.3%	14.0%
	7-8 แก้ว/สัปดาห์	Count	8	0	6	0	0	3	0	17
		% within อาชีพ	5.5%	.0%	13.3%	.0%	.0%	42.9%	.0%	6.8%
9-10 แก้ว/สัปดาห์	Count	2	2	3	0	0	1	1	9	
	% within อาชีพ	1.4%	11.1%	6.7%	.0%	.0%	14.3%	33.3%	3.6%	
มากกว่า 10 แก้ว/สัปดาห์	Count	5	1	4	2	0	0	0	12	
	% within อาชีพ	3.4%	5.6%	8.9%	18.2%	.0%	.0%	.0%	4.8%	
Total		Count	145	18	45	11	21	7	3	250
		% within อาชีพ	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

Chi-Square Tests

	Value	df	Asymp. Sig. (2-sided)
Pearson Chi-Square	83.771 ^a	36	.000
Likelihood Ratio	73.329	36	.000
Linear-by-Linear Association	12.739	1	.000
N of Valid Cases	250		

a. 36 cells (73.5%) have expected count less than 5. The minimum expected count is .11.

ตารางที่ ๗.7

ความสัมพันธ์ระหว่างระดับการศึกษากับปริมาณการบริโภคกาแฟด้วยสด

Case Processing Summary

	Cases					
	Valid		Missing		Total	
	N	Percent	N	Percent	N	Percent
ปริมาณการบริโภคกาแฟด้วยสด * การศึกษา	249	99.6%	1	.4%	250	100.0%

ปริมาณการบริโภคกาแฟด้วยสด * การศึกษา Crosstabulation

			การศึกษา					Total
			มัธยมศึกษา /ปวช.	อนุปริญญา /ปวส.	ปริญญาตรี	ปริญญาโท	สูงกว่าปริญญาโท	
ปริมาณการบริโภคกาแฟด้วยสด	น้อยกว่า 1 แก้ว/สัปดาห์	Count	1	1	38	6	2	48
		% within การศึกษา	10.0%	10.0%	23.6%	10.3%	20.0%	19.3%
	1-2 แก้ว/สัปดาห์	Count	2	3	52	15	1	73
		% within การศึกษา	20.0%	30.0%	32.3%	25.9%	10.0%	29.3%
	3-4 แก้ว/สัปดาห์	Count	6	4	31	12	3	56
		% within การศึกษา	60.0%	40.0%	19.3%	20.7%	30.0%	22.5%
	5-6 แก้ว/สัปดาห์	Count	1	1	25	6	2	35
		% within การศึกษา	10.0%	10.0%	15.5%	10.3%	20.0%	14.1%
	7-8 แก้ว/สัปดาห์	Count	0	1	7	8	1	17
		% within การศึกษา	.0%	10.0%	4.3%	13.8%	10.0%	6.8%
	9-10 แก้ว/สัปดาห์	Count	0	0	5	3	0	8
		% within การศึกษา	.0%	.0%	3.1%	5.2%	.0%	3.2%
	มากกว่า 10 แก้ว/สัปดาห์	Count	0	0	3	8	1	12
		% within การศึกษา	.0%	.0%	1.9%	13.8%	10.0%	4.8%
Total		Count	10	10	161	58	10	249
		% within การศึกษา	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

Chi-Square Tests

	Value	df	Asymp. Sig. (2-sided)
Pearson Chi-Square	39.502 ^a	24	.024
Likelihood Ratio	37.592	24	.038
Linear-by-Linear Association	8.723	1	.003
N of Valid Cases	249		

a. 24 cells (68.6%) have expected count less than 5. The minimum expected count is .32.

ตารางที่ ๗.8

ความสัมพันธ์ระหว่างรายได้/รายรับต่อเดือนกับปริมาณการบริโภคกาแฟคั่วสด

Case Processing Summary

	Cases					
	Valid		Missing		Total	
	N	Percent	N	Percent	N	Percent
ปริมาณการบริโภคกาแฟคั่วสด * รายได้หรือรายรับ	243	97.2%	7	2.8%	250	100.0%

ปริมาณการบริโภคกาแฟคั่วสด * รายได้หรือรายรับ Crosstabulation

			รายได้หรือรายรับ								Total
			ต่ำกว่า 3,000 บาท	3,000-6,000 บาท	6,001-9,000 บาท	9,001-12,000 บาท	12,001-15,000 บาท	15,001-18,000 บาท	18,001-25,000 บาท	25,000 บาทขึ้นไป	
ปริมาณการบริโภคกาแฟคั่วสด	น้อยกว่า 1 แก้ว/สัปดาห์	Count	10	16	5	5	2	1	5	2	46
		% within รายได้หรือรายรับ	45.5%	26.7%	13.5%	15.6%	11.1%	7.1%	15.2%	7.4%	18.9%
	1-2 แก้ว/สัปดาห์	Count	5	21	13	6	8	0	10	8	71
		% within รายได้หรือรายรับ	22.7%	35.0%	35.1%	18.8%	44.4%	.0%	30.3%	29.6%	29.2%
	3-4 แก้ว/สัปดาห์	Count	7	15	7	9	3	6	3	5	55
		% within รายได้หรือรายรับ	31.8%	25.0%	18.9%	28.1%	16.7%	42.9%	9.1%	18.5%	22.6%
	5-6 แก้ว/สัปดาห์	Count	0	8	4	5	2	4	7	5	35
		% within รายได้หรือรายรับ	.0%	13.3%	10.8%	15.6%	11.1%	28.6%	21.2%	18.5%	14.4%
	7-8 แก้ว/สัปดาห์	Count	0	0	4	3	2	1	5	2	17
		% within รายได้หรือรายรับ	.0%	.0%	10.8%	9.4%	11.1%	7.1%	15.2%	7.4%	7.0%
	9-10 แก้ว/สัปดาห์	Count	0	0	3	2	1	0	1	1	8
		% within รายได้หรือรายรับ	.0%	.0%	8.1%	6.3%	5.6%	.0%	3.0%	3.7%	3.3%
	มากกว่า 10 แก้ว/สัปดาห์	Count	0	0	1	2	0	2	2	4	11
		% within รายได้หรือรายรับ	.0%	.0%	2.7%	6.3%	.0%	14.3%	6.1%	14.8%	4.5%
Total		Count	22	60	37	32	18	14	33	27	243
		% within รายได้หรือรายรับ	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

Chi-Square Tests

	Value	df	Asymp. Sig. (2-sided)
Pearson Chi-Square	68.823 ^a	42	.006
Likelihood Ratio	82.180	42	.000
Linear-by-Linear Association	23.845	1	.000
N of Valid Cases	243		

a. 37 cells (66.1%) have expected count less than 5. The minimum expected count is .46.

ตารางที่ ๑.9

ความสัมพันธ์ระหว่างเพศกับราคากาแฟคั่วสด

Case Processing Summary

	Cases					
	Valid		Missing		Total	
	N	Percent	N	Percent	N	Percent
ราคากาแฟคั่วสด * เพศ	250	100.0%	0	.0%	250	100.0%

ราคากาแฟคั่วสด * เพศ Crosstabulation

			เพศ		Total
			ชาย	หญิง	
ราคากาแฟคั่วสด	15 บาท/แก้ว	Count	13	3	16
		% within เพศ	8.4%	3.2%	6.4%
	20 บาท/แก้ว	Count	34	8	42
		% within เพศ	21.9%	8.4%	16.8%
	25 บาท/แก้ว	Count	38	38	76
		% within เพศ	24.5%	40.0%	30.4%
	30 บาท/แก้ว	Count	39	30	69
		% within เพศ	25.2%	31.6%	27.6%
	35 บาท/แก้ว	Count	20	13	33
		% within เพศ	12.9%	13.7%	13.2%
	40 บาท/แก้ว	Count	2	2	4
		% within เพศ	1.3%	2.1%	1.6%
	45 บาท/แก้ว	Count	1	0	1
		% within เพศ	.6%	.0%	.4%
	50 บาท/แก้ว	Count	3	1	4
		% within เพศ	1.9%	1.1%	1.6%
	50 บาท/แก้วขึ้นไป	Count	5	0	5
		% within เพศ	3.2%	.0%	2.0%
Total		Count	155	95	250
		% within เพศ	100.0%	100.0%	100.0%

Chi-Square Tests

	Value	df	Asymp. Sig. (2-sided)
Pearson Chi-Square	18.680 ^a	8	.017
Likelihood Ratio	21.558	8	.006
Linear-by-Linear Association	.165	1	.684
N of Valid Cases	250		

a. 8 cells (44.4%) have expected count less than 5. The minimum expected count is .38.

ตารางที่ ข.10

ความสัมพันธ์ระหว่างอายุกับราคากาแฟคั่วสด

Case Processing Summary

	Cases					
	Valid		Missing		Total	
	N	Percent	N	Percent	N	Percent
ราคากาแฟคั่วสด * อายุ	250	100.0%	0	.0%	250	100.0%

ราคากาแฟคั่วสด * อายุ Crosstabulation

			อายุ						Total
			ต่ำกว่า 19 ปี	19-25 ปี	26-35 ปี	36-45 ปี	46-55 ปี	55 ปีขึ้นไป	
ราคากาแฟคั่วสด	15 บาท/แก้ว	Count	1	11	3	0	1	0	16
		% within อายุ	10.0%	8.2%	5.0%	.0%	7.1%	.0%	6.4%
	20 บาท/แก้ว	Count	0	26	5	9	1	1	42
		% within อายุ	.0%	19.4%	8.3%	30.0%	7.1%	50.0%	16.8%
	25 บาท/แก้ว	Count	1	36	24	10	5	0	76
		% within อายุ	10.0%	26.9%	40.0%	33.3%	35.7%	.0%	30.4%
	30 บาท/แก้ว	Count	2	34	21	8	4	0	69
		% within อายุ	20.0%	25.4%	35.0%	26.7%	28.6%	.0%	27.6%
	35 บาท/แก้ว	Count	3	20	5	2	2	1	33
		% within อายุ	30.0%	14.9%	8.3%	6.7%	14.3%	50.0%	13.2%
	40 บาท/แก้ว	Count	2	2	0	0	0	0	4
		% within อายุ	20.0%	1.5%	.0%	.0%	.0%	.0%	1.6%
	45 บาท/แก้ว	Count	0	0	1	0	0	0	1
		% within อายุ	.0%	.0%	1.7%	.0%	.0%	.0%	.4%
	50 บาท/แก้ว	Count	0	1	1	1	1	0	4
		% within อายุ	.0%	.7%	1.7%	3.3%	7.1%	.0%	1.6%
	50 บาท/แก้วขึ้นไป	Count	1	4	0	0	0	0	5
		% within อายุ	10.0%	3.0%	.0%	.0%	.0%	.0%	2.0%
Total	Count	10	134	60	30	14	2	250	
	% within อายุ	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	

Chi-Square Tests

	Value	df	Asymp. Sig. (2-sided)
Pearson Chi-Square	62.491 ^a	40	.013
Likelihood Ratio	52.298	40	.092
Linear-by-Linear Association	.726	1	.394
N of Valid Cases	250		

a. 42 cells (77.8%) have expected count less than 5. The minimum expected count is .01.

ตารางที่ ข.11

ความสัมพันธ์ระหว่างเพศกับสถานที่บริโภคกาแฟคั่วสด

Case Processing Summary

	Cases					
	Valid		Missing		Total	
	N	Percent	N	Percent	N	Percent
สถานที่บริโภคกาแฟคั่วสด * เพศ	250	100.0%	0	.0%	250	100.0%

สถานที่บริโภคกาแฟคั่วสด * เพศ Crosstabulation

			เพศ		Total
			ชาย	หญิง	
สถานที่บริโภคกาแฟคั่วสด	ที่บ้าน	Count	19	4	23
		% within เพศ	12.3%	4.2%	9.2%
	ที่ทำงาน	Count	23	28	51
		% within เพศ	14.8%	29.5%	20.4%
	ที่ร้านค้ากาแฟ	Count	110	61	171
		% within เพศ	71.0%	64.2%	68.4%
	อื่นๆ	Count	3	2	5
		% within เพศ	1.9%	2.1%	2.0%
Total	Count	155	95	250	
	% within เพศ	100.0%	100.0%	100.0%	

Chi-Square Tests

	Value	df	Asymp. Sig. (2-sided)
Pearson Chi-Square	10.732 ^a	3	.013
Likelihood Ratio	11.022	3	.012
Linear-by-Linear Association	.034	1	.853
N of Valid Cases	250		

a. 2 cells (25.0%) have expected count less than 5. The minimum expected count is 1.90.

ตารางที่ ข.12

ความสัมพันธ์ระหว่างอายุกับสถานที่บริโภคกาแฟคั่วสด

Case Processing Summary

	Cases					
	Valid		Missing		Total	
	N	Percent	N	Percent	N	Percent
สถานที่บริโภคกาแฟคั่วสด * อายุ	250	100.0%	0	.0%	250	100.0%

สถานที่บริโภคกาแฟคั่วสด * อายุ Crosstabulation

			อายุ						Total
			ต่ำกว่า 19 ปี	19-25 ปี	26-35 ปี	36-45 ปี	46-55 ปี	55 ปีขึ้นไป	
สถานที่บริโภค กาแฟคั่วสด	ที่บ้าน	Count	0	18	2	2	1	0	23
		% within อายุ	.0%	13.4%	3.3%	6.7%	7.1%	.0%	9.2%
	ที่ทำงาน	Count	0	9	22	13	6	1	51
		% within อายุ	.0%	6.7%	36.7%	43.3%	42.9%	50.0%	20.4%
	ที่ร้านกาแฟ	Count	10	105	35	15	6	0	171
		% within อายุ	100.0%	78.4%	58.3%	50.0%	42.9%	.0%	68.4%
	อื่นๆ	Count	0	2	1	0	1	1	5
		% within อายุ	.0%	1.5%	1.7%	.0%	7.1%	50.0%	2.0%
Total	Count	10	134	60	30	14	2	250	
	% within อายุ	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	

Chi-Square Tests

	Value	df	Asymp. Sig. (2-sided)
Pearson Chi-Square	74.785 ^a	15	.000
Likelihood Ratio	61.293	15	.000
Linear-by-Linear Association	3.962	1	.047
N of Valid Cases	250		

a. 14 cells (58.3%) have expected count less than 5. The minimum expected count is .04.

ตารางที่ ข.13

ความสัมพันธ์ระหว่างอาชีพกับสถานที่บริโภคกาแฟคั่วสด

Case Processing Summary

	Cases					
	Valid		Missing		Total	
	N	Percent	N	Percent	N	Percent
สถานที่บริโภคกาแฟคั่วสด * อาชีพ	250	100.0%	0	.0%	250	100.0%

สถานที่บริโภคกาแฟคั่วสด * อาชีพ Crosstabulation

			อาชีพ							Total
			นักเรียน/ นักศึกษา	ครู/อาจารย์	ข้าราชการ/พนักงาน มหาวิทยาลัย	พนักงานราชการ/ ลูกจ้างประจำ	พนักงานบริษัท เอกชน	ประกอบธุรกิจส่วนตัว	อื่นๆ	
สถานที่บริโภค กาแฟคั่วสด	ที่บ้าน	Count	17	2	4	0	0	0	0	23
		% within อาชีพ	11.7%	11.1%	8.9%	.0%	.0%	.0%	.0%	9.2%
	ที่ทำงาน	Count	5	9	20	7	9	1	0	51
		% within อาชีพ	3.4%	50.0%	44.4%	63.6%	42.9%	14.3%	.0%	20.4%
	ที่ร้านกาแฟ	Count	121	6	20	4	12	6	2	171
		% within อาชีพ	83.4%	33.3%	44.4%	36.4%	57.1%	85.7%	66.7%	68.4%
	อื่นๆ	Count	2	1	1	0	0	0	1	5
		% within อาชีพ	1.4%	5.6%	2.2%	.0%	.0%	.0%	33.3%	2.0%
	Total	Count	145	18	45	11	21	7	3	250
		% within อาชีพ	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

Chi-Square Tests

	Value	df	Asymp. Sig. (2-sided)
Pearson Chi-Square	92.960 ^a	18	.000
Likelihood Ratio	88.689	18	.000
Linear-by-Linear Association	1.394	1	.238
N of Valid Cases	250		

a. 20 cells (71.4%) have expected count less than 5. The minimum expected count is .06.

ตารางที่ ข.14

ความสัมพันธ์ระหว่างระดับการศึกษากับสถานที่ประกอบอาชีพด้วย

Case Processing Summary

	Cases					
	Valid		Missing		Total	
	N	Percent	N	Percent	N	Percent
สถานที่ประกอบอาชีพด้วย * การศึกษา	249	99.6%	1	.4%	250	100.0%

สถานที่ประกอบอาชีพด้วย * การศึกษา Crosstabulation

			การศึกษา					Total
			มัธยมศึกษา /ปวช	อนุปริญญา /ปวส	ปริญญาตรี	ปริญญาโท	สูงกว่าปริญญาโท	
สถานที่ประกอบอาชีพด้วย	ที่บ้าน	Count	0	2	16	5	0	23
		% within การศึกษา	.0%	20.0%	9.9%	8.6%	.0%	9.2%
	ที่ทำงาน	Count	1	0	21	24	4	50
		% within การศึกษา	10.0%	.0%	13.0%	41.4%	40.0%	20.1%
	ที่ร้านค้า	Count	8	8	121	29	5	171
		% within การศึกษา	80.0%	80.0%	75.2%	50.0%	50.0%	68.7%
	อื่นๆ	Count	1	0	3	0	1	5
		% within การศึกษา	10.0%	.0%	1.9%	.0%	10.0%	2.0%
Total	Count	10	10	161	58	10	249	
	% within การศึกษา	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100%	

Chi-Square Tests

	Value	df	Asymp. Sig. (2-sided)
Pearson Chi-Square	37.330 ^a	12	.000
Likelihood Ratio	36.544	12	.000
Linear-by-Linear Association	5.354	1	.021
N of Valid Cases	249		

a. 11 cells (55.0%) have expected count less than 5. The minimum expected count is .20.

ตารางที่ ๑.15

ความสัมพันธ์ระหว่างรายได้หรือรายรับต่อเดือนกับสถานที่บริโภคกาแฟแก้วสด

Case Processing Summary

	Cases					
	Valid		Missing		Total	
	N	Percent	N	Percent	N	Percent
สถานที่บริโภคกาแฟแก้วสด * รายได้หรือรายรับ	243	97.2%	7	2.8%	250	100.0%

สถานที่บริโภคกาแฟแก้วสด * รายได้หรือรายรับ Crosstabulation

			รายได้หรือรายรับ								Total
			ต่ำกว่า 3,000 บาท	3,000-6,000 บาท	6,001-9,000 บาท	9,001-12,000 บาท	12,001-15,000 บาท	15,001-18,000 บาท	18,001-25,000 บาท	25,000 บาทขึ้นไป	
สถานที่บริโภค กาแฟแก้วสด	ที่บ้าน	Count	4	9	3	2	0	0	4	1	23
		% within รายได้หรือรายรับ	18.2%	15.0%	8.1%	6.3%	.0%	.0%	12.1%	3.7%	9.5%
	ที่ทำงาน	Count	0	0	3	8	9	5	13	11	49
		% within รายได้หรือรายรับ	.0%	.0%	8.1%	25.0%	50.0%	35.7%	39.4%	40.7%	20.2%
	ที่ร้านค้าแฟ	Count	17	50	30	22	8	9	16	14	166
		% within รายได้หรือรายรับ	77.3%	83.3%	81.1%	68.8%	44.4%	64.3%	48.5%	51.9%	68.3%
	อื่นๆ	Count	1	1	1	0	1	0	0	1	5
		% within รายได้หรือรายรับ	4.5%	1.7%	2.7%	.0%	5.6%	.0%	.0%	3.7%	2.1%
	Total	Count	22	60	37	32	18	14	33	27	243
		% within รายได้หรือรายรับ	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

Chi-Square Tests

	Value	df	Asymp. Sig. (2-sided)
Pearson Chi-Square	60.731 ^a	21	.000
Likelihood Ratio	76.780	21	.000
Linear-by-Linear Association	5.078	1	.024
N of Valid Cases	243		

a. 18 cells (56.3%) have expected count less than 5. The minimum expected count is .29.

ตารางที่ ๗.16

ความสัมพันธ์ระหว่างอายุกับผู้ที่มาใช้บริการร้านกาแฟ

Case Processing Summary

	Cases					
	Valid		Missing		Total	
	N	Percent	N	Percent	N	Percent
ปริมาณผู้มาใช้บริการ * อายุ	245	98.0%	5	2.0%	250	100.0%

ปริมาณผู้มาใช้บริการ * อายุ Crosstabulation

		อายุ						Total
		ต่ำกว่า 19 ปี	19-25 ปี	26-35 ปี	36-45 ปี	46-55 ปี	55 ปีขึ้นไป	
ปริมาณผู้มาใช้บริการ 1 ท่าน	Count	2	31	22	10	6	0	71
	% within อายุ	20.0%	23.7%	36.7%	35.7%	42.9%	.0%	29.0%
2 ท่าน	Count	2	45	28	14	5	0	94
	% within อายุ	20.0%	34.4%	46.7%	50.0%	35.7%	.0%	38.4%
3 ท่าน	Count	0	27	8	4	2	2	43
	% within อายุ	.0%	20.6%	13.3%	14.3%	14.3%	100.0%	17.6%
4 ท่าน	Count	1	5	2	0	0	0	8
	% within อายุ	10.0%	3.8%	3.3%	.0%	.0%	.0%	3.3%
มากกว่า 4 ท่านขึ้นไป	Count	5	23	0	0	1	0	29
	% within อายุ	50.0%	17.6%	.0%	.0%	7.1%	.0%	11.8%
Total	Count	10	131	60	28	14	2	245
	% within อายุ	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

Chi-Square Tests

	Value	df	Asymp. Sig. (2-sided)
Pearson Chi-Square	49.867 ^a	20	.000
Likelihood Ratio	54.473	20	.000
Linear-by-Linear Association	16.792	1	.000
N of Valid Cases	245		

a. 19 cells (63.3%) have expected count less than 5. The minimum expected count is .07.

ตารางที่ ข.17

ความสัมพันธ์ระหว่างอาชีพกับผู้ที่มาใช้บริการร้านกาแฟ

Case Processing Summary

	Cases					
	Valid		Missing		Total	
	N	Percent	N	Percent	N	Percent
ปริมาณผู้มาใช้บริการ * อาชีพ	245	98.0%	5	2.0%	250	100.0%

ปริมาณผู้มาใช้บริการ * อาชีพ Crosstabulation

		อาชีพ							Total
		นักเรียน/นักศึกษา	ครู/อาจารย์	ข้าราชการ/พนักงานมหาวิทยาลัย	พนักงานราชการ/ลูกจ้างประจำ	พนักงานบริษัทเอกชน	ประกอบธุรกิจส่วนตัว	อื่นๆ	
ปริมาณผู้มาใช้บริการ 1 ท่าน	Count	35	4	17	2	10	3	0	71
	% within อาชีพ	24.6%	22.2%	38.6%	18.2%	47.6%	50.0%	.0%	29.0%
2 ท่าน	Count	47	11	19	5	8	2	2	94
	% within อาชีพ	33.1%	61.1%	43.2%	45.5%	38.1%	33.3%	66.7%	38.4%
3 ท่าน	Count	26	3	7	4	2	1	0	43
	% within อาชีพ	18.3%	16.7%	15.9%	36.4%	9.5%	16.7%	.0%	17.6%
4 ท่าน	Count	6	0	1	0	1	0	0	8
	% within อาชีพ	4.2%	.0%	2.3%	.0%	4.8%	.0%	.0%	3.3%
มากกว่า 4 ท่านขึ้นไป	Count	28	0	0	0	0	0	1	29
	% within อาชีพ	19.7%	.0%	.0%	.0%	.0%	.0%	33.3%	11.8%
Total	Count	142	18	44	11	21	6	3	245
	% within อาชีพ	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

Chi-Square Tests

	Value	df	Asymp. Sig. (2-sided)
Pearson Chi-Square	37.913 ^a	24	.035
Likelihood Ratio	49.306	24	.002
Linear-by-Linear Association	13.082	1	.000
N of Valid Cases	245		

a. 23 cells (65.7%) have expected count less than 5. The minimum expected count is .10.

ตารางที่ ๑.18

ความสัมพันธ์ระหว่างรายได้หรือรายรับต่อเดือนกับผู้ที่มีอิทธิพลต่อการเลือกร้านกาแฟ

Case Processing Summary

	Cases					
	Valid		Missing		Total	
	N	Percent	N	Percent	N	Percent
ผู้มีอิทธิพลต่อตัดสินใจเลือกร้านกาแฟ ครัว * รายได้หรือรายรับ	243	97.2%	7	2.8%	250	100.0%

ผู้มีอิทธิพลต่อตัดสินใจเลือกร้านกาแฟครัว * รายได้หรือรายรับ Crosstabulation

		รายได้หรือรายรับ								Total	
		ต่ำกว่า 3,000 บาท	3,000-6,000 บาท	6,001-9,000 บาท	9,001-12,000 บาท	12,001-15,000 บาท	15,001-18,000 บาท	18,001-25,000 บาท	25,000 บาทขึ้นไป		
		Count	% within รายได้หรือรายรับ	Count	% within รายได้หรือรายรับ	Count	% within รายได้หรือรายรับ	Count	% within รายได้หรือรายรับ		Count
ผู้มีอิทธิพลต่อตัดสินใจเลือก ร้านกาแฟครัว	เพื่อน/ญาติ	Count	10	40	26	28	13	8	25	24	174
		% within รายได้หรือรายรับ	45.5%	66.7%	70.3%	87.5%	72.2%	57.1%	75.8%	88.9%	71.6%
	ทุกคน	Count	2	7	3	2	4	2	3	1	24
		% within รายได้หรือรายรับ	9.1%	11.7%	8.1%	6.3%	22.2%	14.3%	9.1%	3.7%	9.9%
	ผู้จ่ายเงิน	Count	9	8	3	1	0	2	2	0	25
		% within รายได้หรือรายรับ	40.9%	13.3%	8.1%	3.1%	.0%	14.3%	6.1%	.0%	10.3%
	อื่นๆ	Count	1	5	4	1	1	2	2	1	17
		% within รายได้หรือรายรับ	4.5%	8.3%	10.8%	3.1%	5.6%	14.3%	6.1%	3.7%	7.0%
	Total	Count	0	0	1	0	0	0	1	1	3
		% within รายได้หรือรายรับ	.0%	.0%	2.7%	.0%	.0%	.0%	3.0%	3.7%	1.2%
	Total	Count	22	60	37	32	18	14	33	27	243
		% within รายได้หรือรายรับ	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

Chi-Square Tests

	Value	df	Asymp. Sig. (2-sided)
Pearson Chi-Square	45.723 ^a	28	.019
Likelihood Ratio	42.990	28	.035
Linear-by-Linear Association	4.075	1	.044
N of Valid Cases	243		

a. 30 cells (75.0%) have expected count less than 5. The minimum expected count is .17.

ตารางที่ ๑.19

ความสัมพันธ์ระหว่างอายุกับประเภทกาแฟคั่วสด

Case Processing Summary

	Cases					
	Valid		Missing		Total	
	N	Percent	N	Percent	N	Percent
ประเภทกาแฟคั่วสด * อายุ	248	99.2%	2	.8%	250	100.0%

ประเภทกาแฟคั่วสด * อายุ Crosstabulation

		อายุ						Total	
		ต่ำกว่า 19 ปี	19-25 ปี	26-35 ปี	36-45 ปี	46-55 ปี	55 ปีขึ้นไป		
ประเภทกาแฟคั่วสด กาแฟร้อน	Count	1	15	9	6	6	1	38	
	% within อายุ	10.0%	11.4%	15.0%	20.0%	42.9%	50.0%	15.3%	
	กาแฟเย็น	Count	9	82	46	23	8	1	169
	% within อายุ	90.0%	62.1%	76.7%	76.7%	57.1%	50.0%	68.1%	
	กาแฟปั่น	Count	0	35	5	1	0	0	41
	% within อายุ	.0%	26.5%	8.3%	3.3%	.0%	.0%	16.5%	
	Total	Count	10	132	60	30	14	2	248
	% within อายุ	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	

Chi-Square Tests

	Value	df	Asymp. Sig. (2-sided)
Pearson Chi-Square	31.029 ^a	10	.001
Likelihood Ratio	33.368	10	.000
Linear-by-Linear Association	17.434	1	.000
N of Valid Cases	248		

a. 9 cells (50.0%) have expected count less than 5. The minimum expected count is .31.

ตารางที่ ข.20

ความสัมพันธ์ระหว่างอาชีพกับเมนูกาแฟคั่วสด

Case Processing Summary

	Cases					
	Valid		Missing		Total	
	N	Percent	N	Percent	N	Percent
เมนูกาแฟคั่วสด * อาชีพ	249	99.6%	1	.4%	250	100.0%

เมนูกาแฟคั่วสด * อาชีพ Crosstabulation

		อาชีพ							Total
		นักเรียน/ นักศึกษา	ครู/อาจารย์	ข้าราชการ/พนักงาน มหาวิทยาลัย	พนักงานราชการ /ลูกจ้างประจำ	พนักงานบริษัท เอกชน	ประกอบธุรกิจส่วนตัว	อื่นๆ	
เมนูกาแฟคั่วสด เอสเปรสโซ่	Count	27	4	16	4	4	3	3	61
	% within อาชีพ	18.8%	22.2%	35.6%	36.4%	19.0%	42.9%	100.0%	24.5%
คาปูชิโน	Count	60	7	20	3	9	4	0	103
	% within อาชีพ	41.7%	38.9%	44.4%	27.3%	42.9%	57.1%	.0%	41.4%
คาเฟ่ ลาเต้	Count	25	4	3	2	2	0	0	36
	% within อาชีพ	17.4%	22.2%	6.7%	18.2%	9.5%	.0%	.0%	14.5%
อเมริกาโน	Count	0	1	0	0	0	0	0	1
	% within อาชีพ	.0%	5.6%	.0%	.0%	.0%	.0%	.0%	.4%
คาเฟ่ มอคค่า	Count	10	1	4	2	4	0	0	21
	% within อาชีพ	6.9%	5.6%	8.9%	18.2%	19.0%	.0%	.0%	8.4%
ช็อกโกแลตมอคค่า	Count	16	0	0	0	0	0	0	16
	% within อาชีพ	11.1%	.0%	.0%	.0%	.0%	.0%	.0%	6.4%
กาแฟดำ	Count	2	1	2	0	0	0	0	5
	% within อาชีพ	1.4%	5.6%	4.4%	.0%	.0%	.0%	.0%	2.0%
อื่นๆ	Count	4	0	0	0	2	0	0	6
	% within อาชีพ	2.8%	.0%	.0%	.0%	9.5%	.0%	.0%	2.4%
Total	Count	144	18	45	11	21	7	3	249
	% within อาชีพ	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

Chi-Square Tests

	Value	df	Asymp. Sig. (2-sided)
Pearson Chi-Square	60.823 ^a	42	.030
Likelihood Ratio	58.877	42	.044
Linear-by-Linear Association	4.191	1	.041
N of Valid Cases	249		

a. 45 cells (80.4%) have expected count less than 5. The minimum expected count is .01.

ตารางที่ ข.21

ความสัมพันธ์ระหว่างอายุกับโรคขาดแคลด

Case Processing Summary

	Cases					
	Valid		Missing		Total	
	N	Percent	N	Percent	N	Percent
โรคขาดแคลด * อายุ	250	100.0%	0	.0%	250	100.0%

โรคขาดแคลด * อายุ Crosstabulation

			อายุ						Total
			ต่ำกว่า 19 ปี	19-25 ปี	26-35 ปี	36-45 ปี	46-55 ปี	55 ปีขึ้นไป	
โรคขาดแคลด	โรคขาดแคลด	Count	2	8	11	3	4	0	28
		% within อายุ	20.0%	6.0%	18.3%	10.0%	28.6%	.0%	11.2%
โรคขาดแคลด	โรคขาดแคลด	Count	1	17	3	1	1	0	23
		% within อายุ	10.0%	12.7%	5.0%	3.3%	7.1%	.0%	9.2%
โรคขาดแคลด	โรคขาดแคลด	Count	4	53	19	10	3	1	90
		% within อายุ	40.0%	39.6%	31.7%	33.3%	21.4%	50.0%	36.0%
โรคขาดแคลด	โรคขาดแคลด	Count	3	53	27	15	5	0	103
		% within อายุ	30.0%	39.6%	45.0%	50.0%	35.7%	.0%	41.2%
โรคขาดแคลด	โรคขาดแคลด	Count	0	3	0	1	1	1	6
		% within อายุ	.0%	2.2%	.0%	3.3%	7.1%	50.0%	2.4%
Total		Count	10	134	60	30	14	2	250
		% within อายุ	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

Chi-Square Tests

	Value	df	Asymp. Sig. (2-sided)
Pearson Chi-Square	40.934 ^a	20	.004
Likelihood Ratio	28.160	20	.106
Linear-by-Linear Association	.035	1	.852
N of Valid Cases	250		

a. 18 cells (60.0%) have expected count less than 5. The minimum expected count is .05.

ตารางที่ ข.22

ความสัมพันธ์ระหว่างอายุกับเหตุผลที่เลือกร้านกาแฟ

Case Processing Summary

	Cases					
	Valid		Missing		Total	
	N	Percent	N	Percent	N	Percent
เหตุผลที่บริโภคกาแฟที่วัดจากร้านกาแฟ * อายุ	249	99.6%	1	.4%	250	100.0%

เหตุผลที่บริโภคกาแฟที่วัดจากร้านกาแฟ * อายุ Crosstabulation

			อายุ						Total
			ต่ำกว่า 19 ปี	19-25 ปี	26-35 ปี	36-45 ปี	46-55 ปี	55 ปีขึ้นไป	
เหตุผลที่บริโภคกาแฟที่วัดจากร้านกาแฟ	ชอบรสชาติกาแฟ	Count	4	37	22	10	6	1	80
		% within อายุ	40.0%	27.6%	36.7%	34.5%	42.9%	50.0%	32.1%
	เพื่อลดอาการง่วงนอน	Count	0	30	16	7	1	0	54
		% within อายุ	.0%	22.4%	26.7%	24.1%	7.1%	.0%	21.7%
	เพื่อผ่อนคลายอารมณ์	Count	1	21	10	3	3	0	38
		% within อายุ	10.0%	15.7%	16.7%	10.3%	21.4%	.0%	15.3%
	เพื่อนั่งสนทนากับกลุ่มเพื่อน	Count	1	21	9	5	1	0	37
		% within อายุ	10.0%	15.7%	15.0%	17.2%	7.1%	.0%	14.9%
	เพื่อแก้กระหาย	Count	0	7	0	3	1	0	11
		% within อายุ	.0%	5.2%	.0%	10.3%	7.1%	.0%	4.4%
	เพื่อนัดพบและรอเวลา	Count	1	12	3	0	1	0	17
		% within อายุ	10.0%	9.0%	5.0%	.0%	7.1%	.0%	6.8%
	เพื่ออ่านหนังสือ	Count	3	5	0	1	0	0	9
		% within อายุ	30.0%	3.7%	.0%	3.4%	.0%	.0%	3.6%
	อื่นๆ	Count	0	1	0	0	1	1	3
		% within อายุ	.0%	.7%	.0%	.0%	7.1%	50.0%	1.2%
Total		Count	10	134	60	29	14	2	249
		% within อายุ	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

Chi-Square Tests

	Value	df	Asymp. Sig. (2-sided)
Pearson Chi-Square	85.950 ^a	35	.000
Likelihood Ratio	50.168	35	.047
Linear-by-Linear Association	1.473	1	.225
N of Valid Cases	249		

a. 36 cells (75.0%) have expected count less than 5. The minimum expected count is .02.

ตารางที่ ข.23

ความสัมพันธ์ระหว่างเพศกับกรณีที่ไม่บริโภคกาแฟคั่วสด เหตุผลใดจึงเลือกใช้บริการร้านกาแฟ

Case Processing Summary						
	Cases					
	Valid		Missing		Total	
	N	Percent	N	Percent	N	Percent
เหตุผลที่เลือกใช้บริการร้านกาแฟที่มีใช้เพื่อบริโภคกาแฟคั่วสด * เพศ	203	81.2%	47	18.8%	250	100.0%

เหตุผลที่เลือกใช้บริการร้านกาแฟที่มีใช้เพื่อบริโภคกาแฟคั่วสด * เพศ Crosstabulation					
			เพศ		Total
			ชาย	หญิง	
เหตุผลที่เลือกใช้บริการร้านกาแฟที่มีใช้เพื่อบริโภคกาแฟคั่วสด	เพื่อดื่มเครื่องดื่มอื่นๆ	Count	82	54	136
		% within เพศ	65.6%	69.2%	67.0%
	เพื่อรับประทานอาหารเช้า	Count	18	12	30
		% within เพศ	14.4%	15.4%	14.8%
	เพื่อรับประทานไอศกรีม	Count	8	1	9
		% within เพศ	6.4%	1.3%	4.4%
	เพื่อรับประทานขนมปัง/ขนมเค้ก	Count	7	3	10
		% within เพศ	5.6%	3.8%	4.9%
	เพื่อรับประทานขนมปังปิ้ง	Count	2	8	10
		% within เพศ	1.6%	10.3%	4.9%
	อื่นๆ	Count	8	0	8
		% within เพศ	6.4%	.0%	3.9%
	Total		125	78	203
	% within เพศ		100.0%	100.0%	100.0%

Chi-Square Tests			
	Value	df	Asymp. Sig. (2-sided)
Pearson Chi-Square	15.562 ^a	5	.008
Likelihood Ratio	18.822	5	.002
Linear-by-Linear Association	.349	1	.555
N of Valid Cases	203		

a. 5 cells (41.7%) have expected count less than 5. The minimum expected count is 3.07.

ตารางที่ ข.24

ความแตกต่างระหว่างอาชีพกับปัจจัยด้านมีเมนูอื่นๆ ให้เลือกซื้อ

ปัจจัย	อาชีพ (I)	อาชีพ (J)	Mean Difference (I-J)
เมนูอื่นๆ ให้เลือกซื้อ	นักเรียน/นักศึกษา	ครู/อาจารย์	.645
		ข้าราชการ/พนักงานวิทยาลัย	-.142
		พนักงานราชการ/ลูกจ้างประจำ	-.842
		พนักงานบริษัทเอกชน	.124
		ประกอบธุรกิจส่วนตัว	.458
		อื่นๆ	.458
	ครู/อาจารย์	นักเรียน/นักศึกษา	-.645
		ข้าราชการ/พนักงานวิทยาลัย	-.788
		พนักงานราชการ/ลูกจ้างประจำ	-1.488
		พนักงานบริษัทเอกชน	-.521
		ประกอบธุรกิจส่วนตัว	-.188
		อื่นๆ	-.188
	ข้าราชการ/พนักงานวิทยาลัย	นักเรียน/นักศึกษา	.142
		ครู/อาจารย์	.788
		พนักงานราชการ/ลูกจ้างประจำ	-.700
		พนักงานบริษัทเอกชน	.267
		ประกอบธุรกิจส่วนตัว	.600
		อื่นๆ	.600
	พนักงานราชการ/ลูกจ้างประจำ	นักเรียน/นักศึกษา	.842
		ครู/อาจารย์	1.488
		ข้าราชการ/พนักงานวิทยาลัย	.700
		พนักงานบริษัทเอกชน	.967
		ประกอบธุรกิจส่วนตัว	1.300
		อื่นๆ	1.300
	พนักงานบริษัทเอกชน	นักเรียน/นักศึกษา	-.124
		ครู/อาจารย์	.521
		ข้าราชการ/พนักงานวิทยาลัย	-.267
		พนักงานราชการ/ลูกจ้างประจำ	-.967
		ประกอบธุรกิจส่วนตัว	.333
		อื่นๆ	.333
	ประกอบธุรกิจส่วนตัว	นักเรียน/นักศึกษา	-.458
		ครู/อาจารย์	.188
		ข้าราชการ/พนักงานวิทยาลัย	-.600
		พนักงานราชการ/ลูกจ้างประจำ	-1.300
		พนักงานบริษัทเอกชน	-.333
		อื่นๆ	.000
	อื่นๆ	นักเรียน/นักศึกษา	-.458
		ครู/อาจารย์	.188
		ข้าราชการ/พนักงานวิทยาลัย	-.600
		พนักงานราชการ/ลูกจ้างประจำ	-1.300
		พนักงานบริษัทเอกชน	-.333
		ประกอบธุรกิจส่วนตัว	.000

ตารางที่ ข.25

ความแตกต่างระหว่างอาชีพกับปัจจัยด้านราคาถูกกว่าร้านอื่นๆ

ปัจจัย	อาชีพ (I)	อาชีพ (J)	Mean Difference (I-J)
ราคาถูกกว่าร้านอื่นๆ	นักเรียน/นักศึกษา	ครู/อาจารย์	.543
		ข้าราชการ/พนักงานวิทยาลัย	-.326
		พนักงานราชการ/ลูกจ้างประจำ	-.013
		พนักงานบริษัทเอกชน	.277
		ประกอบธุรกิจส่วนตัว	.729
		อื่นๆ	-.104
	ครู/อาจารย์	นักเรียน/นักศึกษา	-.543
		ข้าราชการ/พนักงานวิทยาลัย	-.869
		พนักงานราชการ/ลูกจ้างประจำ	-.556
		พนักงานบริษัทเอกชน	-.266
		ประกอบธุรกิจส่วนตัว	.186
		อื่นๆ	-.647
	ข้าราชการ/พนักงานวิทยาลัย	นักเรียน/นักศึกษา	.326
		ครู/อาจารย์	.869
		พนักงานราชการ/ลูกจ้างประจำ	.313
		พนักงานบริษัทเอกชน	.603
		ประกอบธุรกิจส่วนตัว	1.056
		อื่นๆ	.222
	พนักงานราชการ/ลูกจ้างประจำ	นักเรียน/นักศึกษา	.013
		ครู/อาจารย์	.556
		ข้าราชการ/พนักงานวิทยาลัย	-.313
		พนักงานบริษัทเอกชน	.290
		ประกอบธุรกิจส่วนตัว	.742
		อื่นๆ	-.091
	พนักงานบริษัทเอกชน	นักเรียน/นักศึกษา	-.277
		ครู/อาจารย์	.266
		ข้าราชการ/พนักงานวิทยาลัย	-.603
		พนักงานราชการ/ลูกจ้างประจำ	-.290
		ประกอบธุรกิจส่วนตัว	.452
		อื่นๆ	-.381
	ประกอบธุรกิจส่วนตัว	นักเรียน/นักศึกษา	-.729
		ครู/อาจารย์	-.186
		ข้าราชการ/พนักงานวิทยาลัย	-1.056
		พนักงานราชการ/ลูกจ้างประจำ	-.742
		พนักงานบริษัทเอกชน	-.452
		อื่นๆ	-.833
	อื่นๆ	นักเรียน/นักศึกษา	.104
		ครู/อาจารย์	.647
		ข้าราชการ/พนักงานวิทยาลัย	-.222
		พนักงานราชการ/ลูกจ้างประจำ	.091
		พนักงานบริษัทเอกชน	.381
		ประกอบธุรกิจส่วนตัว	.833

ตารางที่ ข.26

ความแตกต่างระหว่างระดับการศึกษาปัจจัยด้านมีเมนูอื่นๆ ให้เลือกซื้อ

ปัจจัย	การศึกษา (I)	การศึกษา (J)	Mean Difference (I-J)
มีเมนูอื่นๆ ให้เลือกซื้อ	มัธยมศึกษา/ปวช.	อนุปริญญา/ปวส.	-.200
		ปริญญาตรี	-.420
		ปริญญาโท	.145
		สูงกว่าปริญญาโท	-.100
	อนุปริญญา/ปวส.	มัธยมศึกษา/ปวช.	.200
		ปริญญาตรี	-.220
		ปริญญาโท	.345
		สูงกว่าปริญญาโท	.100
	ปริญญาตรี	มัธยมศึกษา/ปวช.	.420
		อนุปริญญา/ปวส.	.220
		ปริญญาโท	.566
		สูงกว่าปริญญาโท	.320
	ปริญญาโท	มัธยมศึกษา/ปวช.	-.145
		อนุปริญญา/ปวส.	-.345
		ปริญญาตรี	-.566
		สูงกว่าปริญญาโท	-.245
	สูงกว่าปริญญาโท	มัธยมศึกษา/ปวช.	.100
		อนุปริญญา/ปวส.	-.100
		ปริญญาตรี	-.320
		ปริญญาโท	.245

ตารางที่ ข.27

ความแตกต่างระหว่างระดับการศึกษากับปัจจัยด้านราคาเหมาะสมกับคุณภาพและปริมาณ

ปัจจัย	การศึกษา (I)	การศึกษา (J)	Mean Difference (I-J)
ราคาเหมาะสมกับคุณภาพและปริมาณ	มัธยมศึกษา/ปวช.	อนุปริญญา/ปวส.	.400
		ปริญญาตรี	-.180
		ปริญญาโท	-.469
		สูงกว่าปริญญาโท	-.700
	อนุปริญญา/ปวส.	มัธยมศึกษา/ปวช.	-.400
		ปริญญาตรี	-.580
		ปริญญาโท	-.869
		สูงกว่าปริญญาโท	-1.100
	ปริญญาตรี	มัธยมศึกษา/ปวช.	.180
		อนุปริญญา/ปวส.	.580
		ปริญญาโท	-.289
		สูงกว่าปริญญาโท	-.520
	ปริญญาโท	มัธยมศึกษา/ปวช.	.469
		อนุปริญญา/ปวส.	.869
		ปริญญาตรี	.289
		สูงกว่าปริญญาโท	-.231
	สูงกว่าปริญญาโท	มัธยมศึกษา/ปวช.	.700
		อนุปริญญา/ปวส.	1.100
		ปริญญาตรี	.520
		ปริญญาโท	.231

ตารางที่ ๗.28

ความแตกต่างระหว่างระดับการศึกษาปัจจัยด้านราคาถูกกว่าร้านอื่นๆ

ปัจจัย	การศึกษา (I)	การศึกษา (J)	Mean Difference (I-J)
ราคาถูกกว่าร้านอื่นๆ	มัธยมศึกษา/ปวช.	อนุปริญญา/ปวส.	.100
		ปริญญาตรี	-.519
		ปริญญาโท	-.079
		สูงกว่าปริญญาโท	-.700
	อนุปริญญา/ปวส.	มัธยมศึกษา/ปวช.	-.100
		ปริญญาตรี	-.619
		ปริญญาโท	-.179
		สูงกว่าปริญญาโท	-.800
	ปริญญาตรี	มัธยมศึกษา/ปวช.	.519
		อนุปริญญา/ปวส.	.619
		ปริญญาโท	.440
		สูงกว่าปริญญาโท	-.181
	ปริญญาโท	มัธยมศึกษา/ปวช.	.079
		อนุปริญญา/ปวส.	.179
		ปริญญาตรี	-.440
		สูงกว่าปริญญาโท	-.621
	สูงกว่าปริญญาโท	มัธยมศึกษา/ปวช.	.700
		อนุปริญญา/ปวส.	.800
		ปริญญาตรี	.181
		ปริญญาโท	.621

ตารางที่ ข.29

ความแตกต่างระหว่างรายได้/รายรับกับปัจจัยด้านรสชาติกาแฟคั่วสด

ปัจจัย	รายได้ (I)	รายได้ (J)	Mean Difference (I-J)
รสชาติกาแฟคั่วสด	ต่ำกว่า 3,000 บาท	3,000-6,000 บาท	-.302
		6,001-9,000 บาท	-.494
		9,001-12,000 บาท	-.256
		12,000-15,000 บาท	-.596
		15,001-18,000 บาท	-.390
		18,001-25,000 บาท	-.394
		25,000 บาทขึ้นไป	-.633
	3,000-6,000 บาท	ต่ำกว่า 3,000 บาท	.302
		6,001-9,000 บาท	-.192
		9,001-12,000 บาท	.046
		12,000-15,000 บาท	-.294
		15,001-18,000 บาท	-.088
		18,001-25,000 บาท	-.092
		25,000 บาทขึ้นไป	-.331
	6,001-9,000 บาท	ต่ำกว่า 3,000 บาท	.494
		3,000-6,000 บาท	.192
		9,001-12,000 บาท	.238
		12,000-15,000 บาท	-.102
		15,001-18,000 บาท	.104
		18,001-25,000 บาท	.100
		25,000 บาทขึ้นไป	-.139
	9,001-12,000 บาท	ต่ำกว่า 3,000 บาท	.256
		3,000-6,000 บาท	-.046
		6,001-9,000 บาท	-.238
		12,001-15,000 บาท	-.340
		15,001-18,000 บาท	-.134
		18,001-25,000 บาท	-.138
		25,000 บาทขึ้นไป	-.377

ตารางที่ ข.29 (ต่อ)

ความแตกต่างระหว่างรายได้/รายรับกับปัจจัยด้านรสชาติกาแฟคั่วสด

ปัจจัย	รายได้ (I)	รายได้ (J)	Mean Difference (I-J)
รสชาติกาแฟคั่วสด	12,001-15,000 บาท	ต่ำกว่า 3,000 บาท	.596
		3,000-6,000 บาท	.294
		6,001-9,000 บาท	.102
		9,001-12,000 บาท	.340
		15,001-18,000 บาท	.206
		18,001-25,000 บาท	.202
		25,000 บาทขึ้นไป	-.037
	15,001-18,000 บาท	ต่ำกว่า 3,000 บาท	.390
		3,000-6,000 บาท	.088
		6,001-9,000 บาท	-.104
		9,001-12,000 บาท	.134
		12,001-15,000 บาท	-.206
		18,001-25,000 บาท	-.004
		25,000 บาทขึ้นไป	-.243
	18,001-25,000 บาท	ต่ำกว่า 3,000 บาท	.394
		3,000-6,000 บาท	.092
		6,001-9,000 บาท	-.100
		9,001-12,000 บาท	.138
		12,001-15,000 บาท	-.202
		15,001-18,000 บาท	.004
		25,000 บาทขึ้นไป	-.239
	25,000 บาทขึ้นไป	ต่ำกว่า 3,000 บาท	.633
		3,000-6,000 บาท	.331
		6,001-9,000 บาท	.139
		9,001-12,000 บาท	.377
		12,001-15,000 บาท	.037
		15,001-18,000 บาท	.243
		18,001-25,000 บาท	.239

ตารางที่ ข.30

ความแตกต่างระหว่างรายได้/รายรับกับปัจจัยด้านบรรจุกัญท์

ปัจจัย	รายได้ (I)	รายได้ (J)	Mean Difference (I-J)
บรรจุกัญท์	ต่ำกว่า 3,000 บาท	3,000-6,000 บาท	-.359
		6,001-9,000 บาท	.158
		9,001-12,000 บาท	.122
		12,000-15,000 บาท	-.020
		15,001-18,000 บาท	-.332
		18,001-25,000 บาท	-.379
		25,000 บาทขึ้นไป	.406
	3,000-6,000 บาท	ต่ำกว่า 3,000 บาท	.359
		6,001-9,000 บาท	.518
		9,001-12,000 บาท	.481
		12,000-15,000 บาท	.339
		15,001-18,000 บาท	.027
		18,001-25,000 บาท	-.020
		25,000 บาทขึ้นไป	.765
	6,001-9,000 บาท	ต่ำกว่า 3,000 บาท	-.158
		3,000-6,000 บาท	-.518
		9,001-12,000 บาท	-.036
		12,000-15,000 บาท	-.179
		15,001-18,000 บาท	-.491
		18,001-25,000 บาท	-.537
		25,000 บาทขึ้นไป	.247
	9,001-12,000 บาท	ต่ำกว่า 3,000 บาท	-.122
		3,000-6,000 บาท	-.481
		6,001-9,000 บาท	.036
		12,001-15,000 บาท	-.142
		15,001-18,000 บาท	-.454
		18,001-25,000 บาท	-.501
		25,000 บาทขึ้นไป	.284

ตารางที่ ข.30 (ต่อ)

ความแตกต่างระหว่างรายได้/รายรับกับปัจจัยด้านบรรจุกัญท์

ปัจจัย	รายได้ (I)	รายได้ (J)	Mean Difference (I-J)
บรรจุกัญท์	12,001-15,000 บาท	ต่ำกว่า 3,000 บาท	.020
		3,000-6,000 บาท	-.339
		6,001-9,000 บาท	.179
		9,001-12,000 บาท	.142
		15,001-18,000 บาท	-.312
		18,001-25,000 บาท	-.359
		25,000 บาทขึ้นไป	.426
	15,001-18,000 บาท	ต่ำกว่า 3,000 บาท	.332
		3,000-6,000 บาท	-.027
		6,001-9,000 บาท	.491
		9,001-12,000 บาท	.454
		12,001-15,000 บาท	.312
		18,001-25,000 บาท	-.047
		25,000 บาทขึ้นไป	.738
	18,001-25,000 บาท	ต่ำกว่า 3,000 บาท	.379
		3,000-6,000 บาท	.020
		6,001-9,000 บาท	.537
		9,001-12,000 บาท	.501
		12,001-15,000 บาท	.359
		15,001-18,000 บาท	.047
		25,000 บาทขึ้นไป	.785
	25,000 บาทขึ้นไป	ต่ำกว่า 3,000 บาท	-.406
		3,000-6,000 บาท	-.765
		6,001-9,000 บาท	-.247
		9,001-12,000 บาท	-.284
		12,001-15,000 บาท	-.426
		15,001-18,000 บาท	-.738
		18,001-25,000 บาท	-.785

ตารางที่ ๑.31

แสดงผลการทดสอบสมมติฐานการวิเคราะห์การถดถอยเชิงซ้อน

SUMMARY OUTPUT						
<i>Regression Statistics</i>						
Multiple R	0.291					
R Square	0.084					
Adjusted R						
Square	0.077					
Standard Error	0.405					
Observations	250					
ANOVA						
	<i>df</i>	<i>SS</i>	<i>MS</i>	<i>F</i>	<i>Significance F</i>	
Regression	2	3.738	1.869	11.398	0.000	
Residual	247	40.497	0.164			
Total	249	44.234				
	<i>Coefficients</i>	<i>Standard Error</i>	<i>t Stat</i>	<i>P-value</i>	<i>Lower 95%</i>	<i>Upper 95%</i>
Intercept	-1.326	0.441	-3.009	0.003	-2.194	-0.458
Income	0.398	0.085	4.708	0.000	0.231	0.564
Price	0.079	0.223	0.356	0.722	-0.360	0.519