

ผนวก ก
แบบสอบถามการวิจัย

เรื่อง การศึกษาพฤติกรรม และปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกบริโภคกาแฟคั่วสดของผู้บริโภคในมหาวิทยาลัย
เทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระนครเหนือ

คำชี้แจง แบบสอบถามชุดนี้ จัดทำโดยมีวัตถุประสงค์ที่จะศึกษาพฤติกรรมของผู้บริโภคในการเลือกบริโภคกาแฟคั่วสด และปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกบริโภคกาแฟคั่วสดของผู้บริโภคในมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระนครเหนือ โดยงานวิจัยนี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษา โครงการปริญญาโท เศรษฐศาสตรบัณฑิต คณะเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์

สถานที่สัมภาษณ์..... ชุดที่.....

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไป

กรุณาใส่เครื่องหมาย ☒ หน้าข้อที่ท่านเลือกเพียง 1 ข้อ

1. เพศ

1.1) ☐ ชาย

1.2) ☐ หญิง

2. อายุ

2.1) ☐ ต่ำกว่า 19 ปี

2.2) ☐ 19 – 25 ปี

2.3) ☐ 26 – 35 ปี

2.4) ☐ 36 – 45 ปี

2.5) ☐ 46 – 55 ปี

2.6) ☐ 56 ปีขึ้นไป

3. อาชีพ

3.1) ☐ นักเรียน/นักศึกษา

3.2) ☐ ครู/อาจารย์

3.3) ☐ ข้าราชการ/พนักงานมหาวิทยาลัย

3.4) ☐ พนักงานราชการ/ลูกจ้างประจำ

3.5) ☐ พนักงานบริษัทเอกชน

3.6) ☐ ประกอบธุรกิจส่วนตัว

3.7) ☐ อื่น ๆ (โปรดระบุ).....

4. ท่านกำลังศึกษาระดับใด/จบการศึกษาระดับใด

4.1) ☐ ประถมศึกษา

4.2) ☐ มัธยมศึกษา/ปวช

4.3) ☐ อนุปริญญา/ปวส

4.4) ☐ปริญญาตรี

4.5) ☐ปริญญาโท

4.6) ☐ สูงกว่าปริญญาโท

5. รายได้หรือรายรับที่ได้จากผู้ปกครองต่อเดือน

5.1) ☐ ต่ำกว่า 3,000 บาท

5.2) ☐ 3,001 – 6,000 บาท

5.3) ☐ 6,001 – 9,000 บาท

5.4) ☐ 9,001 – 12,000 บาท

5.5) ☐ 12,001 – 15,000 บาท

5.6) ☐ 15,001 – 18,000 บาท

5.7) ☐ 18,000 – 25,000 บาท

5.8) ☐ 25,000 บาทขึ้นไป

ส่วนที่ 2 ข้อมูลเกี่ยวกับพฤติกรรมการบริโภคกาแฟคั่วสด

กรุณาใส่เครื่องหมาย ☒ หน้าข้อที่ท่านเลือกเพียง 1 ข้อย่อย

6. ความถี่ในการบริโภคกาแฟคั่วสดของท่าน

- 6.1) ☐ ทุกวัน 6.2) ☐ เกือบทุกวัน 6.3) ☐ สัปดาห์ละครั้ง
6.4) ☐ 2 สัปดาห์/ครั้ง 6.5) ☐ เดือนละครั้ง 6.6) ☐ แล้วแต่โอกาส

7. ท่านชอบบริโภคกาแฟคั่วสดช่วงเวลาใดมากที่สุด

- 7.1) ☐ ก่อน 8:00น. 7.2) ☐ 8:00 -12:00น. 7.3) ☐ 12:01-15:00น.
7.4) ☐ 15:01-18:00น. 7.5) ☐ หลัง 18:00น.

8. ปริมาณการบริโภคกาแฟคั่วสดของท่าน

- 8.1) ☐ น้อยกว่า 1 แก้ว/สัปดาห์ 8.2) ☐ 1-2 แก้ว/สัปดาห์ 8.3) ☐ 3-4 แก้ว/สัปดาห์
8.4) ☐ 5-6 แก้ว/สัปดาห์ 8.5) ☐ 7-8 แก้ว/สัปดาห์ 8.6) ☐ 9-10 แก้ว/สัปดาห์
8.7) ☐ มากกว่า 10 แก้ว/สัปดาห์

9. ราคาของกาแฟคั่วสดที่บริโภคภายในมหาวิทยาลัย

- 9.1) ☐ 15 บาท/แก้ว 9.2) ☐ 20 บาท/แก้ว 9.3) ☐ 25 บาท/แก้ว
9.4) ☐ 30 บาท/แก้ว 9.5) ☐ 35 บาท/แก้ว 9.6) ☐ 40 บาท/แก้ว
9.7) ☐ 45 บาท/แก้ว 9.8) ☐ 50 บาท/แก้ว 9.9) ☐ 50 บาท/แก้วขึ้นไป

10. ท่านบริโภคกาแฟคั่วสดจากสถานที่ใดมากที่สุด

- 10.1) ☐ ที่บ้าน 10.2) ☐ ที่ทำงาน 10.3) ☐ ที่ร้านกาแฟ
10.4) ☐ อื่นๆ (โปรดระบุ).....

11. โดยปกติ ท่านมาใช้บริการร้านกาแฟในมหาวิทยาลัยแต่ละครั้งกี่ท่าน

- 11.1) ☐ 1 ท่าน 11.2) ☐ 2 ท่าน 11.3) ☐ 3 ท่าน
11.4) ☐ 4 ท่าน 11.5) ☐ มากกว่า 4 ท่านขึ้นไป

12. ใครเป็นผู้มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือกร้านกาแฟ เพื่อบริโภคกาแฟคั่วสดของท่านมากที่สุด

- 12.1) ☐ ท่าน 12.2) ☐ เพื่อน/ญาติ 12.3) ☐ ทุกคน
12.4) ☐ ผู้ที่จ่ายเงิน 12.5) ☐ อื่นๆ (โปรดระบุ).....

13. ประเภทของกาแฟคั่วสดที่ท่านชอบบริโภคมากที่สุด (กรุณาเลือกตอบเพียง 1 ข้อย่อย)

- 13.1) ☐ กาแฟร้อน 13.2) ☐ กาแฟเย็น 13.3) ☐ กาแฟปั่น

14. เมนูของกาแฟคั่วสดที่ท่านชอบบริโภคมากที่สุด (กรุณาเลือกตอบเพียง 1 ข้อย่อย)

- 14.1) ☐ เอสเพรสโซ 14.2) ☐ คาปูชิโน 14.3) ☐ คาเฟ่ ลาเต้
14.4) ☐ อเมริกาโน 14.5) ☐ คาเฟ่ มอคค่า 14.6) ☐ ช็อกโกแลตมอคค่า
14.7) ☐ กาแฟดำ 14.8) ☐ อื่นๆ (โปรดระบุ).....

15. รสชาติของกาแฟคั่วสดที่ท่านชอบบริโภคมากที่สุด (กรุณาเลือกตอบเพียง 1 ข้อย่อย)

- 15.1) ☐ รสชาติขม 15.2) ☐ รสชาติหวาน 15.3) ☐ รสชาติหวานมัน
15.4) ☐ รสชาติเข้มข้น 15.5) ☐ อื่นๆ (โปรดระบุ).....

16. เหตุผลที่ท่านเลือกบริโภคกาแฟคั่วสดจากร้านกาแฟในมหาวิทยาลัย (กรุณาเลือกตอบเพียง 1 ข้อย่อย)

- | | |
|--|---|
| 16.1) ☐ ชอบรสชาติกาแฟ | 16.2) ☐ เพื่อลดอาการง่วงนอน |
| 16.3) ☐ เพื่อผ่อนคลายอารมณ์ | 16.4) ☐ เพื่อนั่งสนทนากับกลุ่มเพื่อน |
| 16.5) ☐ เพื่อแก้กระหาย | 16.6) ☐ เพื่อนัดพบและรอเวลา |
| 16.7) ☐ เพื่ออ่านหนังสือ | 16.8) ☐ อื่นๆ (โปรดระบุ)..... |

17. ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการร้านกาแฟในมหาวิทยาลัย (กรุณาเลือกตอบเพียง 1 ข้อย่อย)

- | | |
|---|--|
| 17.1) ☐ รสชาติกาแฟ | 17.2) ☐ ใกล้เคียง/ที่ทำงาน |
| 17.3) ☐ พนักงานบริการรวดเร็ว | 17.4) ☐ ความสะอาด |
| 17.5) ☐ ราคาถูกกว่าที่อื่น | 17.6) ☐ เมนูหลากหลาย |
| 17.7) ☐ บรรยากาศและการตกแต่งร้าน | 17.8) ☐ สนิทกับเจ้าของร้าน/พนักงานขาย |
| 17.9) ☐ อื่นๆ (โปรดระบุ)..... | |

18. กรณีที่ท่านไม่บริโภคกาแฟคั่วสด เหตุผลใดที่ท่านเลือกใช้บริการร้านกาแฟ (กรุณาเลือกตอบเพียง 1 ข้อย่อย)

- | | |
|--|---|
| 18.1) ☐ เพื่อบริโภคเครื่องดื่มอื่นๆ เช่น นม, ชา, ซ็อกโกแลต, โกโก้ เป็นต้น | |
| 18.2) ☐ เพื่อรับประทานอาหารว่าง เช่น แซนวิช, ไข่กรอบ, เฟรนฟราย เป็นต้น | |
| 18.3) ☐ เพื่อรับประทานไอศกรีม | 18.4) ☐ เพื่อรับประทานขนมปัง/ขนมเค้ก ฯลฯ |
| 18.5) ☐ เพื่อรับประทานขนมปังปิ้ง | 18.6) ☐ อื่นๆ (โปรดระบุ)..... |

20. ถ้าราคากาแฟคั่วสดในมหาวิทยาลัยต่อแก้วเพิ่มขึ้น ปริมาณการบริโภคกาแฟคั่วสดของท่านลดลงหรือไม่

- | | |
|-------------------------------------|--|
| 20.1) ☐ ลดลง | 23.2) ☐ ไม่ลดลง |
|-------------------------------------|--|

21. ถ้าราคากาแฟคั่วสดในมหาวิทยาลัยต่อแก้วลดลง ปริมาณการบริโภคกาแฟคั่วสดของท่านเพิ่มขึ้นหรือไม่

- | | |
|--|---|
| 21.1) ☐ เพิ่มขึ้น | 21.2) ☐ ไม่เพิ่มขึ้น |
|--|---|

22. ถ้ารายได้/รายรับที่ได้จากผู้ปกครองต่อเดือนเพิ่มขึ้น ปริมาณการบริโภคกาแฟคั่วสดของท่านเพิ่มขึ้นหรือไม่

- | | |
|--|---|
| 22.1) ☐ เพิ่มขึ้น | 22.2) ☐ ไม่เพิ่มขึ้น |
|--|---|

23. ถ้ารายได้/รายรับที่ได้จากผู้ปกครองต่อเดือนลดลง ปริมาณการบริโภคกาแฟคั่วสดของท่านลดลงหรือไม่

- | | |
|-------------------------------------|--|
| 23.1) ☐ ลดลง | 23.2) ☐ ไม่ลดลง |
|-------------------------------------|--|

24. ถ้าราคากาแฟคั่วสดต่อแก้วเพิ่มขึ้น ท่านจะเปลี่ยนไปบริโภคเครื่องดื่มอื่นๆทดแทนหรือไม่

- | | |
|--|---|
| 24.1) ☐ เปลี่ยน | 24.2) ☐ ไม่เปลี่ยนเพราะ..... |
|--|---|

ส่วนที่ 3 ข้อมูลเกี่ยวกับปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกบริโภคกาแฟแก้วสดในมหาวิทยาลัย

กรุณาทำเครื่องหมาย ○ รอบตัวเลขที่ตรงกับความเห็นของท่าน

ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกดื่มกาแฟแก้วสดจากร้าน	มีผล				
	มาก				น้อย
25. รสชาติของกาแฟ	5	4	3	2	1
26. บรรจุภัณฑ์ เช่น แก้ว, หลอด	5	4	3	2	1
27. มีเมนูอื่นๆ ให้เลือกซื้อ เช่น ขนมปัง อาหารว่าง ฯลฯ	5	4	3	2	1
28. เมนูกาแฟแก้วสดหลากหลายชนิด	5	4	3	2	1
29. การบริการรวดเร็ว	5	4	3	2	1
30. ราคาที่เหมาะสมกับคุณภาพและปริมาณ	5	4	3	2	1
31. ราคาที่ถูกกว่าร้านอื่นๆ	5	4	3	2	1
32. ใกล้อาคารเรียนหรือที่ทำงาน	5	4	3	2	1
33. บรรยากาศโดยรวมในร้าน	5	4	3	2	1
34. โต๊ะที่นั่งเพียงพอกับการให้บริการ	5	4	3	2	1
35. หนังสือพิมพ์, นิตยสาร, หนังสืออ่านเล่น , ที่วี, ฟังเพลง	5	4	3	2	1
36. ความสะอาดภายในร้าน	5	4	3	2	1
37. ป้ายโฆษณาประชาสัมพันธ์ร้าน	5	4	3	2	1
38. การแจกใบปลิว	5	4	3	2	1
39. พนักงานมีอัธยาศัยและการเอาใจใส่ในการบริการ	5	4	3	2	1
40. รายได้เฉลี่ยต่อเดือน	5	4	3	2	1
41. การเพิ่มขึ้น/ลดลงของราคากาแฟแก้วสด	5	4	3	2	1
42. ดื่มตามกระแสนิยม เช่น เพื่อนดื่ม	5	4	3	2	1
43. ดื่มน้ำกาแฟแก้วสดทดแทนเครื่องดื่มอื่นๆ	5	4	3	2	1

ข้อเสนอแนะ.....

ขอขอบคุณที่กรุณาใช้เวลาในการตอบแบบสอบถาม