

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อส่งเสริมความรู้ และความสามารถในการบริโภคสื่อโทรทัศน์ในชีวิตประจำวันของนักเรียน ตามหลักแนวทางการเรียนรู้แบบมีส่วนร่วม สำหรับนักเรียนชั้นประถมศึกษาปีที่ 6 การดำเนินการวิจัยมี 4 ขั้นตอน ได้แก่ 1) การศึกษาข้อมูลพื้นฐาน 2) การสร้างโปรแกรมส่งเสริมความรู้เรื่องการบริโภคสื่อโทรทัศน์ ตามหลักแนวทางการเรียนรู้แบบมีส่วนร่วม สำหรับนักเรียนชั้นประถมศึกษาปีที่ 6 3) การดำเนินการทดลองใช้โปรแกรม และ 4) การปรับปรุงแก้ไขโปรแกรม กลุ่มตัวอย่าง คือ นักเรียนชั้นประถมศึกษาปีที่ 6 ห้อง 4 ปีการศึกษา 2551 โรงเรียนบ้านสันโค้ง (เชียงใหม่ราษฎร์) อำเภอเมืองจังหวัดเชียงใหม่ สังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาเชียงใหม่ เขต 1 จำนวน 30 คน เครื่องมือที่ใช้ คือ แบบทดสอบความรู้เรื่องการบริโภคสื่อโทรทัศน์ และ แบบทดสอบความสามารถเรื่องการบริโภคสื่อโทรทัศน์ วิเคราะห์ข้อมูลด้วยการหาจำนวนความถี่ ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย ค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และการทดสอบค่าที (t-Test) ระยะเวลาที่ใช้ในการทดลองโปรแกรมรวม 11 สัปดาห์

ผลการวิจัยพบว่า

1. นักเรียนชั้นประถมศึกษาปีที่ 6 ที่ผ่านโปรแกรมส่งเสริมความรู้เรื่องการบริโภคสื่อโทรทัศน์ มีค่าเฉลี่ยของคะแนนความรู้เรื่องการบริโภคสื่อโทรทัศน์ สูงกว่าก่อนเข้าร่วมโปรแกรมอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05
2. หลังเข้าร่วมโปรแกรมนักเรียนมีความรู้เรื่องการบริโภคสื่อโทรทัศน์สูงกว่าเกณฑ์ประเมินที่ 75 % อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05
3. นักเรียนชั้นประถมศึกษาปีที่ 6 ที่ผ่านโปรแกรมส่งเสริมความรู้เรื่องการบริโภคสื่อโทรทัศน์ มีค่าเฉลี่ยของคะแนนความสามารถเรื่องการบริโภคสื่อโทรทัศน์ สูงกว่าก่อนเข้าร่วมโปรแกรมอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

The purpose of this research was to study effects of a knowledge enhancement program on television media consumption based on the Participatory Learning concept on television media consumption knowledge and ability of sixth grade students. The research involved 4 stages: 1.basic data study, 2.the development of a knowledge enhancement program on television media consumption based on the Participatory Learning concept for sixth grade students, 3.program test and 4. Program modification. The sample group was the 30 students of sixth grade forth class of academic year 2008. It was taken place in Bansunkong (Chiangraijarunrad) School at Muang District, Chiangrai Province. Tools of this research were: 1. Television media consumption knowledge test, 2. Television media consumption ability test. The duration in experimental program was 11 weeks. The data was analyzed by using frequencies, percentage, arithmetic mean, standard deviation and t-Test.

The research findings were :

1. The post-test media consumption knowledge of the sample group arithmetic mean scores were higher than of the pre-test at the 0.05 level of significance.
2. The post-test media consumption knowledge mean scores of the sample group arithmetic of the television media were higher than set criterion of 75 percent at the 0.05 level of significance.
3. The post-test media consumption ability of the sample group arithmetic mean scores were higher than of the pre-test at the 0.05 level of significance.