

ภาคผนวก

ภาคผนวก ก



รหัสแบบสอบถาม.....

แบบสอบถามที่ใช้ในงานวิจัย

เรื่อง: การศึกษาผลของระบบการผลิตแบบอ้างอิงเวลามาตรฐานในการผลิต (Time-Based Manufacturing Practices) ที่มีต่อระบบการผลิตแบบ Mass Customization และความสามารถในการแข่งขัน (Competitive Capabilities) กรณีศึกษา กลุ่มบริษัทอุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์ไทย

โปรดทำเครื่องหมาย [✓] ในช่องที่แสดงไว้

กรุณาทำเครื่องหมายดังตัวอย่างสำหรับทุกคำถามโดยใช้ปากกา

ส่วนที่ 1 ข้อมูลเฉพาะบริษัท

1. ประเภทของธุรกิจของบริษัทท่าน?

- [] อุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์ต้นน้ำ (Upstream Industry) เป็นอุตสาหกรรมขั้นพื้นฐานสำหรับการผลิตสินค้าอิเล็กทรอนิกส์ เช่น Wafer Fabrication, PCB's Design, IC's Design เป็นต้น
- [] อุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์กลางน้ำ (Midstream Industry) หมายถึงอุตสาหกรรมที่ผลิตชิ้นส่วนและประกอบของสินค้าอิเล็กทรอนิกส์ เช่น IC, PCB, Capacitor เป็นต้น
- [] อุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์ปลายน้ำ (Downstream Industry) เป็นการผลิตสินค้าขั้นสุดท้ายของสินค้าอิเล็กทรอนิกส์ เช่น คอมพิวเตอร์ โทรศัพท์มือถือ เครื่องรับวิทยุ และโทรทัศน์ เป็นต้น
- [] อื่นๆ โปรดระบุ

2. จำนวนพนักงาน?

- [] น้อยกว่า 100 คน [] 101-200 คน [] 201- 400 คน [] 401-600 คน
- [] 601-800 คน [] 801-1000 คน [] 1001 คนขึ้นไป

3. ยอดขายต่อปี?

- [] < 10 ล้านบาท [] 10-100 ล้านบาท [] 100-250 ล้านบาท [] 250-500 ล้านบาท
- [] 500-1000 ล้านบาท [] >1000 ล้านบาท

4. ลักษณะของการดำเนินการในโรงงาน?

- [] โรงงานขนาดเล็ก (Job Shop) [] รายประกอบ (Assembly Line)
- [] กระบวนการผลิตแบบเป็นงานๆ (Batch Processing) [] โครงการ (Project one of kind)
- [] กระบวนการผลิตแบบต่อเนื่อง (Continuous flow Process)
- [] กระบวนการผลิตแบบยืดหยุ่น (Flexible manufacturing)
- [] กระบวนการผลิตแบบหน่วย (Manufacturing Cells) [] อื่นๆ โปรดระบุ.....

5. แผนกที่ท่านทำงานอยู่?

- [] แผนกผลิต (Production) [] แผนกกระจายสินค้าและขนส่ง (Distribution)
- [] แผนกวางแผน (Planning and Logistics) [] แผนกวิศวกรรม (Engineering)
- [] แผนกจัดซื้อ (Procurement) [] แผนกซ่อมบำรุง (Maintenance)
- [] แผนกวิจัยและพัฒนา (Research and Development) [] อื่นๆ โปรดระบุ.....

ส่วนที่ 2 ยุทธศาสตร์ทางธุรกิจของบริษัท
ในส่วนนี้เกี่ยวข้องกับการนำกลยุทธ์ไปใช้ในบริษัท

1) การปฏิบัติในเรื่องดำเนินการผลิตแบบอ้างอิงเวลามาตรฐานในการผลิต (Timed Based Manufacturing) (Koufteros et al., 1998; Tu et al., 2001)

โปรดทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่อง ที่ตรงกับความคิดเห็นของท่านมากที่สุด (กรุณาตอบทุกข้อ)
 โดยแบ่งเป็น 5 อันดับ คือ 1 หมายถึง “ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง” ถึง 5 หมายถึง “เห็นด้วยอย่างยิ่ง”

รูปแบบระบบการผลิตแบบ Time-Based Manufacturing Practice	ระดับความคิดเห็นของคุณ				
	ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง	ไม่เห็นด้วย	เห็นด้วยปานกลาง	เห็นด้วย	เห็นด้วยอย่างยิ่ง
1.1) ความเกี่ยวข้องของพนักงานในสายการผลิตในการแก้ไขปัญหา (Shop-floor problem solving)					
1.1.1) พนักงานในสายการผลิตมีส่วนเกี่ยวข้องกับความพยายามในการปรับปรุงงานให้ดีขึ้น	[]	[]	[]	[]	[]
1.1.2) พนักงานในสายการผลิตมีส่วนเกี่ยวข้องกับการรับผิดชอบในการแก้ไขปัญหาที่เกิดขึ้นในงาน	[]	[]	[]	[]	[]
1.1.3) พนักงานในสายการผลิตมีส่วนเกี่ยวข้องกับการนำเสนอข้อเสนอแนะในงาน	[]	[]	[]	[]	[]
1.2) การจัดโครงสร้างระบบใหม่ (Reengineering)					
1.2.1) พนักงานของคุณสามารถออกแบบหรือจัดรูปแบบการผลิตใหม่เพื่อให้เวลาในการจัดเตรียมระบบการผลิต (Set up time) สั้นลง	[]	[]	[]	[]	[]
1.2.2) พนักงานของคุณถูกฝึกให้ลดเวลาในการจัดเตรียมระบบ (Set up time)	[]	[]	[]	[]	[]
1.2.3) พนักงานของคุณทำงานที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาการจัดเตรียมระบบ (Set up time)	[]	[]	[]	[]	[]
1.2.4) พนักงานของคุณออกแบบตัวจับยึดชิ้นงาน (jigs หรือ fixtures) ใหม่เพื่อให้เวลาในการจัดเตรียมระบบ (Set up time) สั้นลง	[]	[]	[]	[]	[]
1.3) การผลิตระดับหน่วยย่อย (Cellular Manufacturing)					
1.3.1) สินค้าของคุณถูกแยกออกเป็นกลุ่มๆตามเส้นทางการผลิตที่คล้ายกัน	[]	[]	[]	[]	[]
1.3.2) สินค้าของคุณถูกแยกเป็นกลุ่มๆตามกระบวนการผลิตที่คล้ายกัน	[]	[]	[]	[]	[]

รูปแบบระบบการผลิตแบบ Time-Based Manufacturing Practice	ระดับความคิดเห็นของคุณ				
	ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง	ไม่เห็นด้วย	เห็นด้วยปานกลาง	เห็นด้วย	เห็นด้วยอย่างยิ่ง
1.3.3) เครื่องมือของคุณถูกจัดกลุ่มเพื่อที่จะผลิตสินค้าในกลุ่มเดียวกัน	[]	[]	[]	[]	[]
1.3.4) กลุ่มสินค้าที่มีความคล้ายคลึงกันด้านออกแบบหรือกระบวนการผลิตถูกจัดเป็นกลุ่มผลิตภัณฑ์เดียวกัน (family)	[]	[]	[]	[]	[]
1.4) การซ่อมบำรุงเชิงป้องกัน(Preventive Maintenance)					
1.4.1) คุณบำรุงรักษาเครื่องมือของคุณอย่างสม่ำเสมอ	[]	[]	[]	[]	[]
1.4.2) คุณมุ่งเน้นในเรื่องการซ่อมบำรุงเชิงป้องกันที่ดี	[]	[]	[]	[]	[]
1.4.3) บันทึกการซ่อมบำรุงถูกเก็บไว้อย่างดีสามารถตรวจสอบได้เมื่อต้องการ	[]	[]	[]	[]	[]
1.4.4) คุณมีการดำเนินการซ่อมบำรุงเชิงป้องกัน	[]	[]	[]	[]	[]
1.5) การพัฒนาคุณภาพ (Quality Improvement)					
1.5.1) คุณใช้แผนภูมิแก๊งปลา (Fishbone Diagram) ในการค้นหาสาเหตุของปัญหาที่เกี่ยวข้องกับคุณภาพ	[]	[]	[]	[]	[]
1.5.2) พนักงานของคุณใช้แผนภูมิควบคุมคุณภาพ (Control Chart)	[]	[]	[]	[]	[]
1.5.3) คุณทำการศึกษาความสามารถของกระบวนการผลิตอย่างสม่ำเสมอตามแผนที่วางไว้	[]	[]	[]	[]	[]
1.6) ความสามารถของผู้จัดจำหน่าย (Dependable Suppliers)					
1.6.1) คุณได้รับชิ้นส่วนหรือส่วนประกอบของสินค้าจากผู้จัดจำหน่ายตรงเวลาที่กำหนด	[]	[]	[]	[]	[]
1.6.2) คุณได้รับจำนวนชิ้นส่วนหรือส่วนประกอบรวมทั้งรูปแบบของสินค้าจากผู้จัดจำหน่ายถูกต้องเสมอ	[]	[]	[]	[]	[]
1.6.3) คุณได้รับชิ้นส่วนหรือส่วนประกอบของสินค้าที่มีคุณภาพจากผู้จัดจำหน่าย	[]	[]	[]	[]	[]
1.6.4) ผู้จัดจำหน่ายสามารถตอบสนองความต้องการของคุณได้เสมอ	[]	[]	[]	[]	[]
1.7) ระบบการผลิตแบบดึง (Pull Production)					
1.7.1) การผลิตที่หน่วยต่างๆถูกกำหนดโดยความต้องการในปัจจุบันของหน่วยถัดไป	[]	[]	[]	[]	[]

รูปแบบระบบการผลิตแบบ Time-Based Manufacturing Practice	ระดับความคิดเห็นของคุณ				
	ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง	ไม่เห็นด้วย	เห็นด้วยปานกลาง	เห็นด้วย	เห็นด้วยอย่างยิ่ง
1.7.2) การผลิตถูกกำหนดโดยการขนส่งสินค้าสำเร็จรูป	[]	[]	[]	[]	[]
1.7.3) คุณใช้ระบบการผลิตที่ผลิตเมื่อลูกค้ามีความต้องการ	[]	[]	[]	[]	[]
1.7.4) การผลิตถูกกำหนดโดยใบสั่งการผลิต (kanban/bin)	[]	[]	[]	[]	[]

กรุณาทำแบบสอบถามต่อที่หน้า 5

-->

2) การปฏิบัติในเรื่องระบบการผลิตแบบ Mass Customization (Tu et al., 2001)

โปรดทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่อง ที่ตรงกับความสามารถของบริษัทของท่านมากที่สุด (กรุณาตอบทุกข้อ)

โดยแบ่งเป็น 5 อันดับ คือ 1 หมายถึง "ต่ำกว่าค่าเฉลี่ยอย่างมาก" ถึง 5 หมายถึง "สูงกว่าค่าเฉลี่ยอย่างมาก"

รูปแบบระบบการผลิตแบบ Mass Customization	ระดับความคิดเห็นของคุณ				
	ต่ำกว่าค่าเฉลี่ยมาก	ต่ำกว่าค่าเฉลี่ย	เท่ากับค่าเฉลี่ย	สูงกว่าค่าเฉลี่ย	สูงกว่าค่าเฉลี่ยมาก
2.1) ความสามารถของคุณในการสร้างความหลากหลายให้กับสินค้าโดยไม่เพิ่มต้นทุน	[]	[]	[]	[]	[]
2.2) ความสามารถของคุณในการจัดเตรียมระบบการผลิต (Set up time) สำหรับสินค้าที่แตกต่างกันด้วยต้นทุนที่ต่ำ	[]	[]	[]	[]	[]
2.3) ความสามารถของคุณในการตอบสนองความต้องการเฉพาะของลูกค้าแต่ละราย (Customization) อย่างรวดเร็ว	[]	[]	[]	[]	[]
2.4) ความสามารถของคุณในการเพิ่มความหลากหลายของสินค้าโดยไม่เกิดผลกระทบต่อการผลิตโดยรวม	[]	[]	[]	[]	[]
2.5) ความสามารถของคุณในการปรับเปลี่ยนระบบการผลิตเพื่อไปผลิตสินค้าชนิดใหม่ที่มีความแตกต่างกันได้อย่างรวดเร็ว	[]	[]	[]	[]	[]

กรุณาทำแบบสอบถามต่อที่หน้า 16 -->

3) การปฏิบัติในเรื่องของความสามารถในการแข่งขัน (Competitive Capabilities)(Rondeau et al., 2000)

โปรดทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่อง ที่ตรงกับความสามารถของบริษัทของท่านมากที่สุด (กรุณาตอบทุกข้อ)

โดยแบ่งเป็น 5 อันดับ คือ 1 หมายถึง “ต่ำกว่าค่าเฉลี่ยอย่างมาก” ถึง 5 หมายถึง “สูงกว่าค่าเฉลี่ยอย่างมาก”

รูปแบบความสามารถในการแข่งขัน (Competitive Capabilities)	ระดับความคิดเห็นของคุณ				
	ต่ำกว่า ค่าเฉลี่ย มาก	ต่ำกว่า ค่า เฉลี่ย	เท่ากับ ค่า เฉลี่ย	สูงกว่า ค่า เฉลี่ย	สูงกว่า ค่าเฉลี่ย มาก
3.1) การแข่งขันด้านราคา (Competitive Pricing): บริษัท สามารถแข่งขันได้บนพื้นฐานของราคาที่ต่ำกว่า					
3.1.1) ความสามารถของคุณในการเสนอราคาที่เหมาะสมกับ สภาวะการแข่งขันของตลาด	[]	[]	[]	[]	[]
3.1.2) ความสามารถของคุณในการแข่งขันขึ้นกับราคา	[]	[]	[]	[]	[]
3.1.3) ความสามารถของคุณในการเสนอราคาที่สามารถ แข่งขันได้	[]	[]	[]	[]	[]
3.1.4) ความสามารถของคุณในการเสนอราคาที่ดีหรือต่ำ กว่าราคาของคู่แข่ง	[]	[]	[]	[]	[]
3.2) ราคาขายในระดับสูง (Premium Pricing): บริษัท สามารถควบคุมราคาให้อยู่ในระดับสูงกว่า					
3.2.1) ความสามารถของการขายของคุณที่ราคาสูง (Price Premium)	[]	[]	[]	[]	[]
3.2.2) ความสามารถของการขายของคุณในราคาที่สูงกว่า ค่าเฉลี่ยของตลาด	[]	[]	[]	[]	[]
3.2.3) ความสามารถของคุณในการควบคุมราคาให้อยู่ใน ระดับที่สูง	[]	[]	[]	[]	[]
3.2.4) ความสามารถของการขายของคุณที่ราคาสูงซึ่งมีเพียง แค่บางบริษัทที่สามารถกำหนดราคาดังกล่าวได้	[]	[]	[]	[]	[]
3.3) คุณค่าสู่ลูกค้าในเรื่องของคุณภาพ (Value to Customer Quality): บริษัทผู้ผลิตมีความสามารถในการ นำเสนอสินค้าที่มีคุณภาพและประสิทธิภาพตรงตามที่คุณค่า ต้องการ					
3.3.1) ความสามารถของคุณในการนำเสนอสินค้าที่ปลอดภัย เมื่อใช้งานและตรงตามความต้องการของลูกค้า	[]	[]	[]	[]	[]
3.3.2) ความสามารถของคุณในการนำเสนอสินค้าที่สามารถ ทำงานหรือใช้ได้ตามความต้องการของลูกค้าในช่วง ระยะเวลาที่สมเหตุสมผล	[]	[]	[]	[]	[]

