

งานวิจัยเรื่อง "การใช้สื่ออินเทอร์เน็ตเพื่อเป็นช่องทางการสื่อสารของการเลือกคู่ครอง" มีวัตถุประสงค์คือ (๑) เพื่อศึกษาการพัฒนาความสัมพันธ์ผ่านกระบวนการของการใช้สื่ออินเทอร์เน็ตสามารถสร้างความไว้วางใจ จนนำไปสู่การเลือกคู่ครองในเว็บไซต์หาคู่ (๒) เพื่อเปรียบเทียบพัฒนาการความสัมพันธ์ของการเลือกคู่ครองในรูปแบบการสื่อสารแบบเห็นหน้าเห็นตากับการสื่อสารผ่านตัวกลางด้วยสื่ออินเทอร์เน็ต ผู้วิจัยใช้การเก็บข้อมูลจากการสัมภาษณ์เชิงลึก (In-depth Interview) การศึกษาเอกสาร (Document Analysis) และการสังเกตแบบมีส่วนร่วมในการทำงาน (Participant Observation) จากกลุ่มตัวอย่างจำนวน 40 รายในโลกเสมือน กลุ่มตัวอย่าง 5 คู่ในโลกจริงและเว็บมาสเตอร์เว็บไซต์ไทยเมท และผู้บริหารเว็บไซต์นัดเดท โดยศึกษาเว็บไซต์หาคู่ครองได้แก่ www.thaimate.com และ www.naddate.com โดยทำการศึกษาในช่วงระยะเวลา 1 พฤศจิกายน พ.ศ. 2551-31 มกราคม พ.ศ. 2552

ผลการวิจัยพบว่า (๑) กระบวนการของการใช้สื่ออินเทอร์เน็ตในการพัฒนาความสัมพันธ์ของการหาคู่ครองประกอบด้วยขั้นตอน 7 ขั้นตอนนี้ การเลือกเว็บไซต์, การสมัครสมาชิกและสร้างประวัติข้อมูลส่วนบุคคล (Profile), การค้นหาเพื่อนสมาชิก, การแนะนำตัว, การสนทนาและการสร้างความไว้วางใจ, การตัดสินใจนัดพบ และการพัฒนาความสัมพันธ์ ขั้นตอนการใช้สื่ออินเทอร์เน็ตเพื่อหาคู่ครองนี้มีการกำหนดลักษณะที่เข้มงวดและเป็นทางการเพื่อสร้างเงื่อนไขให้เกิดความไว้วางใจ (Trust) ในการใช้บริการของผู้ใช้บริการ (๒) การพัฒนาความสัมพันธ์ของการหาคู่ครองในเว็บไซต์หาคู่นั้นสามารถสร้างความไว้วางใจได้ โดยอาศัยกระบวนการการใช้สื่ออินเทอร์เน็ตที่สามารถลดอุปสรรคด้านเวลา สถานที่ รวมทั้งมีการยุบยวบขั้นตอนของการสร้างความสัมพันธ์ เมื่อนำไปเปรียบเทียบกับ การสื่อสารในโลกจริงที่ไม่สามารถทำได้ เช่น ได้รับข้อมูลในเชิงลึกในเวลาอันสั้น แต่ในท้ายที่สุด การสร้างความไว้วางใจในโลกเสมือนอย่างสื่ออินเทอร์เน็ตก็สามารถทำได้เพียงระดับต้นๆ เท่านั้น จึงจำเป็นต้องใช้การสื่อสารแบบเห็นหน้าเห็นตาซึ่งอยู่ในโลกจริงมาสานต่อการพัฒนาความสัมพันธ์ด้วย

The research "surfing the internet as a communication channel of date matching" has objectives as follows; 1) To study the relationship development via internet surfing which can create trust in users to choose a date on dating website and 2) to compare the relationship development between face-to-face communication and computer-mediated communication. The research tools are in-depth interview, document analysis and participant observation with 40 internet users and five couples from real world as the samples and the webmaster of Thaimate and the creator of Naddate as the key informants. The study period lasted from November 1, 2008 to January 31, 2009.

The findings are as follows; 1) the relationship development process via internet is comprised of 7 stages which are selecting website, registering and creating profile, finding friends, introduction, making conversation and creating trust, dating appointment and developing relationship. Date matching via internet has strict conditions to create trust in users. 2) the relationship development via internet can create trust, and the process of internet surfing can reduce time-and-space barriers. Besides, it can shorten the steps of relationship development—which is impossible for real-world communication such as getting personal information in such a short time of talking. However, trust created from internet always needs face-to-face communication to continue the relationship.