

สารบัญภาพประกอบ

ภาพที่	หน้า
2.1 รูปแบบความแตกต่างของผลิตภัณฑ์ที่สามารถตอบสนองความต้องการของลูกค้าได้หลากหลาย.....	15
2.2 แสดงผลของระบบการผลิตแบบอ้างอิงเวลามาตรฐาน (Time-Based Manufacturing Practices) ที่ส่งผลต่อความสามารถของระบบการผลิตแบบ Mass Customization และความสามารถในการสร้างคุณค่าสู่ลูกค้า (Value to Customer)	32
2.3 แสดงผลของระบบการผลิตแบบอ้างอิงเวลามาตรฐาน (Time-Based Manufacturing Practices (TBMP)) ที่มีต่อการปฏิบัติในเรื่องระบบการทำงาน (Work System Practices) และ ระบบการทำงานที่มีต่อความสามารถในการแข่งขัน (Competitive Capabilities)	35
2.4 ความสัมพันธ์ระหว่างคุณค่าสู่ลูกค้า (Value to customer) กับความสามารถในการแข่งขัน (Competitive Capabilities)	37
3.3.1 กรอบแนวความคิดที่ 1	44
3.3.2 กรอบแนวความคิดที่ 2.....	45
4.1 สถานที่ตั้งของบริษัทรับจ้างผลิตอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ที่ใช้เป็นกรณีศึกษา...	49
4.2 โครงสร้างในการบริหารงานของบริษัทที่ใช้เป็นกรณีศึกษา	51
4.3 แสดงตัวอย่างของตัวรับส่งสัญญาณทางแสง (Optical Transceiver)	52
4.4 แสดงผลการพัฒนาระบบห่วงโซ่อุปทานจากการนำเทคนิคการผลิตแบบลีนมาใช้	53