

บทคัดย่อ

ปัจจุบันผู้ผลิตสินค้าและบริการต้องเผชิญกับการแข่งขันทางธุรกิจที่เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง ประกอบกับลูกค้ามีการเปลี่ยนแปลงความต้องการอย่างรวดเร็ว แต่ละบริษัทจึงมีการนำกลยุทธ์ในการดำเนินงานใหม่ ๆ มาใช้เพื่อที่จะสามารถตอบสนองความต้องการของลูกค้าและเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน การพัฒนาระบบการผลิตแบบอ้างอิงเวลามาตรฐาน (Time-Based Manufacturing Practices) เป็นหลักการหนึ่งที่ถูกนำมาใช้ในกระบวนการผลิต โดยมุ่งเน้นการเพิ่มผลผลิตและตอบสนองความต้องการของลูกค้าภายนอก และเป็นวิธีการหนึ่งที่ใช้ในระบบการผลิตแบบ Mass Customization

การค้นคว้าอิสระชิ้นนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาผลของระบบการผลิตแบบอ้างอิงเวลามาตรฐาน (Time-Based Manufacturing Practices) ที่มีต่อระบบการผลิตแบบ Mass Customization และความสามารถในการแข่งขัน (Competitive Capabilities) โดยเลือกบริษัทอิเล็กทรอนิกส์ A ในเป็นกรณีศึกษา ทั้งนี้เนื่องจากอุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์เป็นอุตสาหกรรมที่มีลักษณะการผลิตแบบ Mass Customization ที่มีความยืดหยุ่นในการผลิตสูง สามารถปรับเปลี่ยนสายการผลิตจากผลิตภัณฑ์ชนิดหนึ่งไปยังผลิตภัณฑ์อีกชนิดหนึ่งได้โดยง่ายและรวดเร็ว โดยการเก็บข้อมูลใช้การสัมภาษณ์เชิงลึกกับพนักงานที่มีส่วนสำคัญในการพัฒนาระบบการผลิต นอกจากนี้มีการเก็บข้อมูลจากแบบสอบถามจากกลุ่มตัวอย่างที่เป็นวิศวกรในสายการผลิต ผลของการวิเคราะห์ พบว่า การดำเนินการผลิตแบบอ้างอิงเวลามาตรฐาน (Time-Based Manufacturing Practices) จะมีผลทำให้ระดับความสามารถของระบบการผลิตแบบ Mass Customization และความสามารถในการแข่งขัน (Competitive Capabilities) ของบริษัทสูงขึ้น

Abstract

Nowadays, the manufacturers in both goods and services sectors have to compete in the competitive markets. Especially, in the environment that the customers were highly demand. Each company needed to develop new strategy in order to satisfy those needs and to increase their competitive advantages. The Time-Based Manufacturing Practices were one of the techniques had been used in the manufacturing process. It aimed to increase the productivity and satisfy the demand of the external customer. Also it was one of the techniques had been used in the mass customization environment.

The purpose of this study was to determine the effect of time-based manufacturing practices on mass customization system and on the competitive capabilities. The data was collected from respondents in the electronics company A. Since, the characteristics of the electronics industry matched with the mass customization, it was highly flexible and it can be adjusted for producing another product easily within a short setup time. The data being used in this study were collected from 1) the in-depth interview with main employees who were involved in the manufacturing system development and 2) the questionnaires data from engineers in production line. The data was analyzed the result of analysis revealed that time-based manufacturing practices have effected with company to high mass customization performance and competitive capabilities.