

ชนิสา พนมมรรค 2555: การวิเคราะห์ผลกระทบการทำข้อตกลงเขตการค้าเสรีไทย-ออสเตรเลียที่มีต่อการส่งออกสินค้าอัญมณีและเครื่องประดับของประเทศไทย ปรินญาเศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาเศรษฐศาสตร์ ภาควิชาเศรษฐศาสตร์ อาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์หลัก: รองศาสตราจารย์จรพรรณ กุลคิลก, ศ.ม. 133 หน้า

ในการวิจัยครั้งนี้มีจุดประสงค์เพื่อศึกษาความสัมพันธ์ทางการค้าอัญมณีและเครื่องประดับระหว่างประเทศไทย-ออสเตรเลีย ภายใต้สาระสำคัญของข้อตกลงเขตการค้าเสรีไทย-ออสเตรเลีย (TAFTA) ศึกษาความสามารถในการแข่งขันของอัญมณีและเครื่องประดับไทย โดยเปรียบเทียบกับคู่แข่งที่สำคัญในตลาดออสเตรเลีย ได้แก่ จีน ฮองกง อินเดีย และอิตาลี และการศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อการส่งออกอัญมณีและเครื่องประดับของไทยภายใต้ข้อตกลงเขตการค้าเสรี ไทย-ออสเตรเลีย (TAFTA)

พบว่าตั้งแต่ข้อตกลงเขตการค้าเสรีไทย-ออสเตรเลีย (TAFTA) มีผลบังคับใช้เมื่อ 1 มกราคม พ.ศ. 2548 ซึ่งสินค้าอัญมณีและเครื่องประดับเป็นสินค้าที่ได้รับประโยชน์โดยตรงจากการลงนามข้อตกลงดังกล่าว เนื่องจากเป็นสินค้าที่ทั้งสองประเทศได้ตกลงลดภาษีระหว่างกันจนเป็นศูนย์ในทันที โดยมูลค่าการค้าเครื่องประดับไทย-ออสเตรเลียมีแนวโน้มสูงขึ้นอย่างต่อเนื่อง โดยมีมูลค่าการค้าเฉลี่ยปีละ 3,367,111,10 ล้านบาทหรือร้อยละ

ผลการวิเคราะห์ความสามารถในการแข่งขันของอัญมณีและเครื่องประดับของไทยในตลาดออสเตรเลียเปรียบเทียบกับคู่แข่ง ได้แก่ จีน ฮองกง อินเดีย อิตาลี ตั้งแต่ปี พ.ศ.2545-2554 สินค้าอัญมณีและเครื่องประดับไทยที่มีความสามารถในการแข่งขันในตลาดออสเตรเลีย ได้แก่ สินค้าเครื่องประดับเงิน (HS711311) สินค้าเครื่องประดับทอง (HS711319) และสินค้าเครื่องเพชร พลอย และรูปพรรณที่เป็นของเทียม (HS711790)

ผลการวิเคราะห์ปัจจัยที่มีผลต่อการส่งออกเครื่องประดับของไทย ภายใต้ข้อตกลงเขตการค้าเสรีไทย-ออสเตรเลีย (TAFTA) พบว่าปัจจัยที่มีผลต่อการเปลี่ยนแปลงปริมาณส่งออกเครื่องประดับเงิน (HS711311) ของไทยไปยังออสเตรเลียมากที่สุด คือราคาต่อหน่วยของสินค้าอัญมณีและเครื่องประดับของไทยเมื่อรวมภาษีนำเข้า ส่วนผลการวิเคราะห์ปัจจัยที่มีผลต่อการส่งออกสินค้าเครื่องเพชร พลอย และรูปพรรณที่เป็นของเทียม (HS711719) และเครื่องประดับเทียม (HS711790) ของไทยไปยังประเทศออสเตรเลียพบว่าโดยลักษณะของสินค้าอัญมณีและเครื่องประดับที่เป็นสินค้าฟุ่มเฟือย ดังนั้น ตัวแปรต้นที่นำมาพิจารณา เช่นราคาเมื่อรวมภาษีนำเข้า และราคาทองคำในตลาดโลก จึงอธิบายผลต่อการตัดสินใจซื้อสินค้าของผู้บริโภคไม่มากนัก ส่งผลให้ปัจจัยที่นำมาพิจารณาไม่ค่อยมีอิทธิพลในการเปลี่ยนแปลงปริมาณส่งออกสินค้าดังกล่าว

ลายมือชื่อนิติสด

ลายมือชื่ออาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์หลัก