

ชนชาติ บุญมี 2557: กระบวนการผลิตและเครือข่ายของเกษตรกรไทย เพื่อเข้าสู่ตลาดโค  
เนื้ออินทรีย์โลก ปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาบริหารธุรกิจ คณะบริหารธุรกิจ  
อาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์หลัก: อาจารย์ยอดมณี เทพานนท์, Ph.D. 134 หน้า

การวิจัยฉบับนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษา 1) เพื่อศึกษาสภาพแวดล้อมในระดับมหภาคที่  
เป็นโอกาสหรืออุปสรรคต่อการผลิตโคเนื้ออินทรีย์ 2) เพื่อศึกษากระบวนการการเลี้ยงโคเนื้อ  
อินทรีย์ในฟาร์มที่ได้รับการรับรองในระดับสากล 3) เพื่อศึกษาเปรียบเทียบปัจจัยในการผลิต  
ระหว่างโคเนื้ออินทรีย์และโคเนื้อแบบดั้งเดิม เพื่อส่งออกไปยังตลาดต่างประเทศ 4) เพื่อศึกษา  
เปรียบเทียบต้นทุนในการผลิตระหว่างโคเนื้ออินทรีย์และโคเนื้อแบบดั้งเดิม เพื่อส่งออกไปยัง  
ตลาดต่างประเทศ 5) เพื่อศึกษาแนวทางการรวมกลุ่ม เพื่อลดความเสียหายในการขายโคเนื้อ  
ให้กับพ่อค้าคนกลาง และสร้างความเข้มแข็งในการเลี้ยงโคเนื้ออินทรีย์ของเกษตรกรไทย โดยใช้  
การวิจัยเชิงคุณภาพ พื้นที่ในการวิจัยครั้งนี้ คือ เกษตรกรผู้เลี้ยงโคเนื้อในจังหวัดสุพรรณบุรี และ  
เก็บรวบรวมข้อมูลด้วยวิธีการสัมภาษณ์และการสังเกตการณ์

ผลการวิจัยพบว่า การปรับเปลี่ยนกระบวนการผลิตเพื่อผลิตโคเนื้ออินทรีย์ สามารถให้  
ผลตอบแทนสูงมากขึ้น และประเทศไทยมีปัจจัยสภาพแวดล้อมที่เหมาะสมสามารถผลิตได้ตาม  
มาตรฐานในระดับสากล ซึ่งการผลิตที่ยั่งยืนนั้นเกษตรกรจะต้องมีการรวมกลุ่มเพื่อสร้างเครือข่าย  
ของอุตสาหกรรมการผลิตเนื้อโคอินทรีย์ เพื่อการผลิตและการส่งออกสู่ตลาดโคเนื้ออินทรีย์โลก