

บทคัดย่อ

175404

การศึกษาเรื่อง “ผลการดำเนินงานโครงการหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ : ศึกษากรณีจังหวัด ชลบุรี มีวัตถุประสงค์เพื่อการประเมินโครงการ ตามวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาผลสำเร็จของการ ดำเนินงานตามโครงการหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ เพื่อศึกษาถึงประ โยชน์ของการดำเนินงานหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ และศึกษาถึงปัจจัยที่แตกต่างกันที่จะส่งผลกระทบต่อจำหน่ายสินค้าหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ จังหวัดชลบุรี ในการวิจัยนี้ผู้วิจัยได้นำวิธีการวิจัยทางด้านปริมาณและเชิงคุณภาพมาใช้เพื่อให้ได้มา ซึ่งผลการศึกษาโดยการสัมภาษณ์และวิธีการสำรวจเชิงวิเคราะห์ตามแบบสอบถาม ประชากรศึกษา ได้แก่กลุ่มผู้ผลิตสินค้าหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ ในเขตพื้นที่จังหวัดชลบุรีเมื่อปี 2544 จำนวน 60 กลุ่ม ผลการศึกษาพบว่า ภายหลังมีนโยบายหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ กลุ่มมีสมาชิกเพิ่มขึ้นเฉลี่ย 56 คน โดยขอจำหน่ายสินค้าหลังมีนโยบายฯ สำหรับเรื่องการขยายตลาดแต่ระดับของกลุ่มผู้ผลิตสินค้า พบว่า กลุ่มยกระดับจากตลาดระดับอำเภอ-จังหวัด ขึ้นเป็นตลาดระดับประเทศและตลาดต่างประเทศ เพิ่มขึ้น กลุ่มผู้ผลิตสินค้า มีการประชาสัมพันธ์เผยแพร่สินค้าผ่านสื่อ โทรทัศน์ในระดับสูงและผ่านสื่อ อินเทอร์เน็ตในระดับปานกลาง แต่ปริมาณการสั่งซื้อผ่านอินเทอร์เน็ตยังมีน้อยมาก ในเรื่องการ ได้รับการสนับสนุนจากภาครัฐก่อนและหลังมีนโยบาย พบว่า ได้รับการสนับสนุนด้าน โรงเรือน การอบรม/สัมมนา การตลาด และในเรื่องเงินทุนให้เปล่าหรือกู้ยืมเพิ่มขึ้นในปริมาณสูง ผู้ผลิตไม่ได้รับการสนับสนุนด้านอบรมสัมมนา/ให้ความรู้ คือผู้ผลิต SMEs สำหรับการประเมินประ โยชน์ที่ได้รับ จากโครงการฯ พบว่า ได้รับการพัฒนาความรู้ด้านการบริหารจัดการการพัฒนาผลิตภัณฑ์ การบรรจุภัณฑ์ และนำความรู้ไปใช้มากที่สุด กลุ่มผู้ผลิตสินค้ามีการวางแผนการรับรองมาตรฐานผลิตภัณฑ์ โดยเฉพาะมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน (มผช.) มากที่สุด ส่วนการรับรองมาตรฐานอาหารและยา (อย.) ได้รับการรับรองปานกลาง สำหรับปัจจัยที่แตกต่างกันจะส่งผลกระทบต่อจำหน่ายสินค้านั้น ประเภท ของผลิตภัณฑ์ประเภทของกลุ่มผู้ผลิตปีที่ก่อตั้งกลุ่ม และพื้นที่อำเภอที่ตั้งกลุ่มผลการทดสอบ พบว่า ไม่มี ความแตกต่างระหว่างค่าเฉลี่ยยอดขายสินค้าฯ ของปัจจัยทั้ง 4 ปัจจัย สำหรับข้อเสนอแนะในการศึกษา ครั้งนี้คือ ทุกหน่วยงานที่เกี่ยวข้องควรให้การสนับสนุนกลุ่มผู้ผลิตให้เกิดการสร้างเครือข่ายในการผลิต และการตลาดอย่างจริงจัง โดยมีการทำงานแบบบูรณาการและให้เกิดการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง