

<HTML>
<HEAD>
<TITLE> ชื่อแฟ้มข้อมูล : 5023033631.html </TITLE>
</HEAD>
<BODY>
<x245\$a> ชื่องานวิจัยภาษาไทย : การศึกษาปัจจัยที่ส่งผลต่อการยอมรับเทคโนโลยีโมบาย
แบงก์กิ้ง ของธนาคารพาณิชย์แห่งหนึ่ง

<x740\$a> ชื่องานวิจัยภาษาอังกฤษ : Determinants of technology acceptance of mobile
banking: An empirical study

<x100\$a> ชื่อผู้วิจัยภาษาไทย : นางสาวจิรนนท์ พุ่มภิญโญ

<x700\$a> ชื่อผู้วิจัยภาษาอังกฤษ : Miss Jiranun Pumpinyo

<x710\$b> ชื่อคณะ : วิทยาลัยนวัตกรรม, สาขา : สาขาการบริหารเทคโนโลยี

<x710\$a> ชื่อสถาบัน : มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์

<x700\$a> รายชื่อที่ปรึกษา : ดร.ประวิทย์ เขมะสุนันท์

<x260\$c> ปีการศึกษา : 2552

<x440\$a> คำไข : ปัจจัยที่ส่งผลต่อการยอมรับเทคโนโลยี, โมบาย แบงก์กิ้ง

<H3><CENTER>บทคัดย่อ</CENTER></H3>

<DD> การวิจัยนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาปัจจัยที่ส่งผลต่อการยอมรับเทคโนโลยีโมบาย แบงก์กิ้ง
การศึกษานำเอาทฤษฎีการยอมรับเทคโนโลยีมาใช้ ทฤษฎีชี้ว่าปัจจัยที่มีผลประกอบด้วย การรับรู้
ประโยชน์ที่ได้รับ การใช้งานง่าย ประสิทธิภาพการใช้ และ พฤติกรรมการบริโภคเทคโนโลยี โดยผู้วิจัย
เก็บรวบรวมข้อมูลจากการแจกแบบสอบถามจากลูกค้าธนาคารทั้งผู้ใช้ และ ผู้ที่ยังไม่ได้ใช้ บริการ
โมบาย แบงก์กิ้ง ผลการวิจัยพบว่า การรับรู้ประโยชน์ การใช้งานง่าย ประสิทธิภาพการใช้เทคโนโลยีเป็น
ปัจจัยที่ส่งผลต่อการยอมรับบริการโมบาย แบงก์กิ้ง

<DD> This research aims to study factors affecting technology adoption of Mobile Banking. The study
based on Technology Acceptance Theory which identified the following factors; perceived usefulness,
perceived ease of use, experiences of use, and consumers' behavior. The questionnaires are used to
collect data from both users and non-users of mobile banking technology. The research results
showed that the perceived benefits, perceived ease of use and experiences are factors affecting the
adoption services.

</BODY>

</HTML>