

วัตถุประสงค์ของโครงการวิจัยนี้ เพื่อพัฒนาและออกแบบผลิตภัณฑ์ดินเผา รวมถึงการฝึกอบรมความรู้ด้านการออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์ดินเผาให้กับแหล่งหัตถกรรมเครื่องปั้นดินเผาเป้าหมาย 4 แห่ง ได้แก่

ตำบลพระยาบันลือ อำเภอลาดบัวหลวง จังหวัดพระนครศรีอยุธยา

ตำบลบางปลากรด อำเภอป่าโมก จังหวัดอ่างทอง

ตำบลตรีนรงค์ อำเภอไชโย จังหวัดอ่างทอง

ตำบลกุฉินารายณ์ อำเภอบรรพตพิสัย จังหวัดนครสวรรค์

ผลิตภัณฑ์ที่ออกแบบและพัฒนาใหม่นี้ผสมผสานภูมิปัญญาท้องถิ่น มีความทันสมัย ดึงดูดใจ รวมถึงแสดงเอกลักษณ์ และวัฒนธรรมของท้องถิ่นด้วย

วิธีวิจัย แบ่งเป็น 3 ขั้นตอน ได้แก่

ขั้นตอนที่ 1 รวบรวมข้อมูลภาคเอกสารและการสำรวจภาคสนาม

ขั้นตอนที่ 2 วิเคราะห์ข้อมูล ฝึกอบรมความรู้ด้านการออกแบบและออกแบบผลิตภัณฑ์ใหม่

ขั้นตอนที่ 3 ผลิตผลิตภัณฑ์ใหม่โดยช่างท้องถิ่นและคณะวิจัย

การวิจัยเสร็จสมบูรณ์ตามวัตถุประสงค์ โดยได้จัดฝึกอบรมความรู้ด้านการออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้ทั้ง 4 แห่ง ได้รูปแบบผลิตภัณฑ์ใหม่ที่ออกแบบโดยช่างท้องถิ่นและทีมวิจัย ดังนี้

ตำบลพระยาบันลือ อำเภอลาดบัวหลวง จังหวัดพระนครศรีอยุธยาและตำบลกุฉินารายณ์ อำเภอบรรพตพิสัย จังหวัดนครสวรรค์

ผู้ประกอบการท้องถิ่นได้ปฏิบัติตามขั้นตอนการออกแบบ โดยได้รับคำแนะนำจากทีมวิจัย ทำให้สามารถออกแบบผลิตภัณฑ์ใหม่ด้วยตนเองหลายชิ้น อย่างไรก็ตาม ก่อนที่จะนำออกจำหน่ายจริงต้องควบคุมคุณภาพ และตรวจสอบความประณีตด้วย

ตำบลบางปลากรด อำเภอป่าโมก และตำบลตรีนรงค์ อำเภอไชโย จังหวัดอ่างทอง

ทั้ง 2 แห่ง มีปัญหาหลายประการ ทำให้ช่างท้องถิ่นไม่สามารถดำเนินการออกแบบผลิตภัณฑ์ใหม่ด้วยตนเองหรือทดลองผลิตแล้ว แต่ไม่เสร็จสมบูรณ์ ทีมวิจัยจึงได้ออกแบบผลิตภัณฑ์ใหม่ให้ตามความเหมาะสมตามผลของวิเคราะห์ข้อมูลของแต่ละท้องถิ่น

The purpose of this research were to develop and design ceramic products as well as develop ceramic products and design process workshop for 4 selected areas :

Tambon Phraya Banlue, Lat Bua Luang district, Phra Nakhon Si Ayutthaya province.

Tambon Bang Pla Kot, Pa Mok district, Ang Thong province.

Tambon Tri Narong, Chaiyo district, Ang Thong province.

Tambon Hu-Kwang, Banphot Phisai district, Nakhon Sawan province.

The new products were designed through the integration of their local wisdom, in trend styles, attractive products, their local identities and culture representation, as well.

The research procedure :

Phrase I: Documentary data and field survey data collection.

Phrase II: Analyzed data, held design workshops and designed new products.

Phrase III: Making new products by local potters and the researchers.

The research was complete upon its objectives. Developed ceramic products and designed workshops were held for all 4 areas. Several new products were created and designed by local potters and the researchers.

Tambon Phraya Banlue, Lat Bua Luang district, Phra Nakhon Si Ayutthaya province and Tambon Hu-Kwang, Banphot Phisai district, Nakhon Sawan province.

The local potters followed all designed processes. Several new products were created by them under instruction of researchers. However, before introducing the products into the market, their qualities and neat finishing products, had to be considered.

Tambon Bang Pla Kot, Pa Mok district and tambon Tri Narong, Chaiyo district, Ang Thong province.

There were several problems in these areas that caused the local potters unable to create and design the new products by themselves, therefore, the researchers designed new appropriated products for each area toward the results of the data analysis.