

สารบัญ

หน้า

บทคัดย่อ (1)

กิตติกรรมประกาศ..... (3)

สารบัญตาราง..... (7)

สารบัญภาพประกอบ..... (9)

บทที่

1. บทนำ..... 1

ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา 1

วัตถุประสงค์ 5

ขอบเขตการวิจัย 5

ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ..... 6

นิยามศัพท์ (เฉพาะที่ใช้ในงานวิจัยนี้)..... 6

2. แนวคิด ทฤษฎี และงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง..... 8

2.1 แนวคิดเกี่ยวกับนวัตกรรม และปัจจัยการแบ่งกลุ่มผู้บริโภคตามการยอมรับเทคโนโลยี
(Innovativeness and Determination of the Adopter categories) 8

2.2 แนวคิดเกี่ยวกับการยอมรับเทคโนโลยี (Conception of adoption theory or
adoption intentions) 14

2.3 แนวคิดเกี่ยวกับแบบจำลองการยอมรับเทคโนโลยี (Technology Acceptance
Model: TAM) 15

2.4 แนวคิดเกี่ยวกับโมบาย แบนด์วิธ..... 20

2.5 งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	25
3. ระเบียบวิธีวิจัย	31
กรอบแนวคิดในการวิจัย	31
สมมติฐานการวิจัย.....	32
การกำหนดตัวแปร (Identification Factor)	33
เครื่องมือที่ใช้ในการทำวิจัย.....	33
การทดสอบเครื่องมือที่ใช้ในการศึกษา	34
ระยะเวลาในการวิจัย.....	38
การรวบรวมข้อมูล (Data Collection)	38
การวิเคราะห์ข้อมูล (Data Analysis)	40
สรุปผลและข้อเสนอแนะ	41
แผนการวิจัย.....	42
4. ผลการวิจัย.....	43
การวิเคราะห์ข้อมูลทั่วไปของกลุ่มตัวอย่าง.....	44
การทดสอบสมมติฐานการวิจัย.....	48
การวิเคราะห์สมการถดถอยพหุคูณ (Multiple Regression Analysis)	57
5. สรุปผลการศึกษาและข้อเสนอแนะ	61
สรุปผลการวิจัย	61
อภิปรายผลการวิจัย	62
ข้อเสนอแนะในการศึกษา	65
บรรณานุกรม	67

ภาคผนวก

ก. แบบสอบถาม.....	71
ประวัติการศึกษา.....	77