

ภาคผนวก ก

การดำเนินงานธุรกิจยา

บริษัท ไฟเซอร์ ประเทศไทย จำกัด

เป็นหนึ่งในผู้นำด้านยาระดับโลก โดยในปี พ.ศ. 2549 จากรายงานการจัดอันดับบริษัทที่ลงทุนในการวิจัยและพัฒนาของโลก (อาร์แอนด์ดี สกอร์บอร์ด) ไฟเซอร์ คือบริษัทที่ลงทุนในการวิจัยและพัฒนาสูงที่สุดในโลก ด้วยงบวิจัยฯ กว่า 3,883 ล้านดอลลาร์ หรือ 2.6 แสนล้านบาท สำหรับ บริษัท ไฟเซอร์ (ประเทศไทย) เราได้ชื่อว่าเป็นบริษัทเวชภัณฑ์ที่เติบโตรวดเร็วที่สุดในประเทศ และในปี พ.ศ. 2551 นี้ บริษัท ไฟเซอร์ (ประเทศไทย) ได้ดำเนินธุรกิจในประเทศไทยครบรอบ 50 ปี

ในฐานะที่เป็นบริษัทเวชภัณฑ์ที่มุ่งเน้นเรื่องการค้นคว้าและวิจัย เราจึงมีเวชภัณฑ์ยาในหลากหลายแขนง อาทิ ยาสำหรับการรักษาโรคหัวใจ ยาลดระดับโคเลสเตอรอล ยารักษาโรคระบบประสาทส่วนกลางและโรคลมชัก ยาปฏิชีวนะ และยารักษาอาการหย่อนสมรรถภาพทางเพศ (ED) นอกจากนี้ บริษัท ไฟเซอร์ อิงค์ ยังได้คิดค้นตัวยาใหม่ ๆ ขึ้นมาเพื่อใช้สำหรับต่อสู้กับโรคร้ายและยกระดับคุณภาพชีวิตให้กับผู้ป่วย ไม่ว่าจะเป็นผู้ป่วยที่ต้องทุกข์ทรมานกับโรคมะเร็ง หรือผู้ป่วยจากโรคร้ายแรงอื่น ๆ เรายังคงมุ่งมั่นที่จะพัฒนาเวชภัณฑ์อย่างต่อเนื่องจวบจนปัจจุบัน โดยตั้งใจที่จะนำเวชภัณฑ์ใหม่ ๆ เหล่านี้มาสู่เมืองไทยต่อไป

บริษัท ไฟเซอร์ (ประเทศไทย) นำนวัตกรรมด้านเวชภัณฑ์และยาที่มีคุณภาพมาสู่คนไทย บริษัทฯ ยังได้เน้นการเข้าร่วมจัดโครงการและกิจกรรมในหลายรูปแบบ ที่มุ่งส่งเสริมให้คนไทยมีคุณภาพชีวิตและสุขภาพดีรวมทั้งสนับสนุนการศึกษาด้านการแพทย์เพื่อให้แน่ใจว่าทั้งแพทย์และผู้ป่วยได้รับทราบถึงพัฒนาทางการแพทย์ที่ทันสมัย โดยกิจกรรมหลักจะเป็นการร่วมมือกับมูลนิธิและสมาคมต่าง ๆ อาทิ มูลนิธิโรคข้อ แห่งประเทศไทย สมาคมโรค เบาหวานแห่งประเทศไทย ศูนย์การศึกษาแพทยศาสตร์ต่อเนื่อง (CCME) และ การสัมมนาความคืบหน้าโรคติดเชื้อ ในประเทศไทย (TASID) อนึ่ง เรายังได้ร่วมมือกับหน่วยงานรัฐบาล แพทยสภา และหน่วยงานอื่น ๆ ในวงการแพทย์และเภสัชกรรมจัดการการฝึกอบรมและสนับสนุนงานวิจัยทางการแพทย์ เพื่อให้ประเทศไทยเป็นศูนย์กลางการวิจัยทางการแพทย์ชั้นนำของเอเชีย

นอกจากนี้ไฟเซอร์ได้ก่อตั้งมูลนิธิไฟเซอร์ขึ้น เพื่อขยายกรอบความร่วมมือและการสนับสนุนไปสู่วงการแพทย์ของไทย ในฐานะองค์กรที่ไม่มุ่งหวังผลกำไร เราเน้นให้การสนับสนุน

วงการแพทย์ไทย โดยอาศัยความรู้และความชำนาญที่เรามีอยู่ในการส่งเสริมงานด้านวิทยาศาสตร์ เภสัชศาสตร์ และสาธารณสุขศาสตร์ ภารกิจหลักของมูลนิธิ คือ การสนับสนุนทุนการศึกษาให้กับเยาวชนที่มีความสามารถแต่ขาดแคลนทุนทรัพย์ รวมไปถึงจนถึงการสนับสนุนทุนเพื่อการทำวิจัยทางการแพทย์ ซึ่งสอดคล้องกับความเชี่ยวชาญที่เรามีอยู่

ปัจจุบันธุรกิจของบริษัท ไฟเซอร์ ประเทศไทย จำกัด ประกอบด้วย 2 ส่วนหลัก คือ

ธุรกิจยาและชีวเวชภัณฑ์ โดยการใช้ชีววิทยา Biopharmaceutical ที่ผลิตวัคซีน Vaccine และยามุ่งเน้นในการป้องกันและรักษาเกี่ยวกับระบบหัวใจและหลอดเลือด มะเร็งวิทยา ยารักษาโรคหย่อนสมรรถภาพทางเพศ ที่ช่วยป้องกันและรักษาโรคได้อย่างมีประสิทธิภาพ

Diversify Business การรวมธุรกิจไฟเซอร์ที่หลากหลาย โดยล่าสุดเราได้รวมกับ Wyeth โดยแบ่งออกเป็นย่อย ๆ 4 ส่วน คือ **Nutrition** ได้แก่ ผลิตภัณฑ์นมของแม่และเด็ก **ผลิตภัณฑ์คอนซูเมอร์เฮลท์** คือ ธุรกิจผลิตภัณฑ์อาหารเสริมเพื่อเป็นทางเลือกให้แก่ประชาชนเพื่อสุขภาพที่ดีขึ้น นอกจากนี้ยังมีผลิตภัณฑ์ลิปสติก นอกจากนั้นก็มี **Animal Health** (ยาสัตว์) ที่เป็นทั้งสัตว์เลี้ยงและสัตว์เศรษฐกิจ และ **ธุรกิจแคปซูลเจล** ที่ผลิตการบรรจุยาเพื่อลูกค้าในประเทศและต่างประเทศ

วัตถุประสงค์ขององค์กร มุ่งมั่นสานต่อพันธกิจในการทำงานร่วมกับทุกภาคส่วน เพื่อให้ประชากรโลกมีสุขภาพที่ดีขึ้น

พันธกิจ นำวิทยาศาสตร์และทรัพยากรที่มีอยู่ทั่วโลกมาเพื่อพัฒนาสุขภาพและความ เป็นอยู่ในทุกช่วงวัยของชีวิต

ภารกิจ มุ่งมั่นที่จะเป็นบริษัทที่มีคุณค่าสูงสุดสำหรับผู้ป่วย ผู้แทนจำหน่ายยา พนักงาน นักลงทุน ผู้ร่วมธุรกิจและชุมชนที่อาศัยและทำงานอยู่

วิสัยทัศน์

- เราจะพยายามเพิ่มความเป็นผู้นำในอุตสาหกรรมยาและก้าวไกลเกินกว่าการเป็นอันดับที่หนึ่งของโลก

- เราจะพยายามเป็นบริษัทที่เป็นที่ชื่นชมในวงทางการแพทย์

- เราจะคงความเป็นนายจ้างชั้นนำซึ่งพนักงานที่มีความสามารถต้องการทำงาน และเติบโตกับเรา

- เราจะให้ความช่วยเหลือแก่สังคมให้มากขึ้นทุกปี

คุณค่า เพื่อบรรลุเป้าหมายในการดำเนินภารกิจ เรายึดมั่นในคุณค่าแห่งการดำเนินงานอันประกอบด้วย ความยึดมั่นในมาตรฐานจริยธรรม ความเคารพนับถือในบุคคลอื่น

การให้ความสำคัญกับลูกค้า การมีส่วนร่วมกับชุมชน นวัตกรรม การทำงานเป็นทีม ผลการปฏิบัติงาน
การเป็นผู้นำ และคุณภาพ

คุณค่าของการดำเนินธุรกิจต่อความรับผิดชอบต่อสังคม
ของบริษัท ไฟเซอร์ (ประเทศไทย) จำกัด

		
<p>ความยึดมั่นในมาตรฐาน จริยธรรม เรายึดมั่นในมาตรฐานด้าน จริยธรรม ทั้งของเราเองและ ผู้อื่น เพื่อให้ได้มาซึ่งผลิตภัณฑ์ และกระบวนการทำงานที่มี คุณภาพสูงสุด</p>	<p>การเคารพนับถือในบุคคลอื่น เราตระหนักดีว่าบุคลากรเป็น ส่วนสำคัญในการทำให้ ไฟเซอร์ ประสบความสำเร็จ เราให้ความสำคัญแก่ ความ หลากหลายในองค์กรโดยถือ เป็นรากฐานของความ แข็งแกร่ง</p>	<p>การให้ความสำคัญกับลูกค้า เรามุ่งมั่นเป็นอย่างยิ่งที่จะ ตอบสนองความต้องการของ ลูกค้าของเรา และให้ ความสำคัญกับความพึงพอใจ ของลูกค้าเสมอมา</p>

		
<p>การมีส่วนร่วมกับชุมชน เรามุ่งมั่นให้ความช่วยเหลือ เพื่อให้ประเทศและชุมชน ที่เราดำเนินธุรกิจอยู่ โดยเรา ตระหนักดีว่าความมีชีวิตชีวา ของประเทศ และชุมชน ท้องถิ่นส่งผลโดยตรงต่อ ความสำเร็จในการทำธุรกิจ ของเราในระยะยาว</p>	<p>นวัตกรรม นวัตกรรมถือเป็นปัจจัยสำคัญ ที่จะนำไปสู่การพัฒนาสุขภาพ ให้ดีขึ้น และยังเป็นปัจจัยต่อ ความเจริญเติบโตที่ยั่งยืนของ โฟเซออร์</p>	<p>การทำงานเป็นทีม เราตระหนักว่า การที่จะเป็น บริษัทที่ประสบความสำเร็จได้ นั้น เราต้องทำงานร่วมกัน อย่าง ไม่มีข้อจำกัดด้านหน่วยงานหรือ ขอบเขตทางภูมิศาสตร์ เพื่อให้ ตอบสนองความต้องการของ ลูกค้าของเราที่เปลี่ยนแปลงอยู่ เสมอ</p>
		
<p>ผลการปฏิบัติงาน เรามุ่งมั่นที่จะพัฒนาผลการ ดำเนินงานอย่างต่อเนื่อง ทำ การวัดผลอย่างระมัดระวัง เพื่อให้มั่นใจว่าการปฏิบัติงาน เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพและ เคารพในบุคคลอื่นอย่าง เคร่งครัด</p>	<p>การเป็นผู้นำ เราเชื่อว่า บุคคลที่มีความเป็น ผู้นำเป็นพลังที่ส่งต่อถึงบุคคล รอบข้าง เพราะผู้นำสามารถ แบ่งปันความรู้และให้รางวัลแก่ ผู้ที่ทุ่มเท ผู้นำคือ ผู้ที่ก้าวออกมา เพื่อให้บรรลุถึงเป้าหมายที่ยาก และเป็นผู้ที่สามารถคาดคะเนได้ ว่าอะไรจะเกิดขึ้นและสามารถ ผลักดันผู้อื่นได้ด้วย</p>	<p>คุณภาพ คุณภาพเป็นส่วนสำคัญในการ ทำงานของพนักงานและเป็น ส่วนหนึ่งในค่านิยมของเรา พนักงานทุกคนทุ่มเททำงาน เพื่อให้ประชาชนทั่วโลกมี สุขภาพที่ดี การดำเนินงานและ ขั้นตอนการดำเนินธุรกิจของเรา ถูกกำหนดมาเพื่อให้ได้ผลลัพธ์ ที่มีคุณภาพเกินความ คาดหมายของผู้ที่เกี่ยวข้อง กับเรา</p>

บริษัท โนวาร์ตีส ประเทศไทย จำกัด

ลักษณะของธุรกิจของบริษัท โนวาร์ตีส (ประเทศไทย) จำกัด ประกอบด้วย 3 ฝ่าย คือ

ธุรกิจเวชภัณฑ์ มีเภสัชภัณฑ์ต่าง ๆ ที่มีความหลากหลาย โดยมุ่งเน้นในการป้องกัน และรักษา เกี่ยวกับระบบหัวใจและหลอดเลือด มะเร็งวิทยา ประสาทวิทยา ระบบทางเดินหายใจ โรคติดเชื้อ การปลูกถ่ายอวัยวะและภูมิคุ้มกันวิทยา ตลอดจนจักษุวิทยาด้วยการนำเสนอนวัตกรรมใหม่ที่ช่วยป้องกันและรักษาโรคได้อย่างมีประสิทธิภาพ เพื่อให้ผู้ป่วยมีสุขภาพที่ดีขึ้น

ธุรกิจแซนด์บอส มุ่งพัฒนาอาสาสมัครที่มีคุณภาพสูงด้วยราคาที่เหมาะสม โดยเฉพาะอย่างยิ่ง ผลิตภัณฑ์ที่เกี่ยวข้องกับโรคติดเชื้อ โรคระบบทางเดินอาหาร โรคหัวใจและหลอดเลือด โรคเบาหวาน และมะเร็งวิทยา

ธุรกิจคอนซูเมอร์เฮลท์ ประกอบด้วย OTC (ผลิตภัณฑ์ที่จำหน่ายในร้านขายยา) เน้นผลิตภัณฑ์สำหรับป้องกัน และรักษาอาการเจ็บป่วยทั่วไปรวมถึงการเสริมสร้างสุขภาพและความเป็นอยู่ที่ดีขึ้นของผู้บริโภค ผลิตภัณฑ์หลักได้แก่ ยาแก้ปวด ยาแก้ไอ และหวัด ยาแก้แพ้ ยา รักษาโรคผิวหนัง และยาเพื่อการงดบุหรี่ รวมถึงผลิตภัณฑ์อาหารเสริม โดยเป็นผู้นำทางด้านยาทาแก้ปวดของนักกีฬา ยาลดอาการคัดจมูก และยาบำรุงกระดูก **Animal Health** (ยาสัตว์) ผลิตภัณฑ์ของยาสัตว์ จัดอยู่ในระดับแนวหน้าของกลุ่มยานวัตกรรมใหม่ เพื่อการป้องกันและรักษาอาการป่วยทั่วไปของสัตว์ในปศุสัตว์และสัตว์เลี้ยง รวมถึงโรคในระบบทางเดินหายใจ ระบบทางเดินอาหารในสุกรและสัตว์ปีก รวมถึงโรคพยาธิและปรสิตภายนอกของสัตว์เลี้ยง **CIBA Vision** (ซีบาวิชัน) มุ่งเน้นทางด้านการวิจัย พัฒนา ตลอดจนการคิดค้นนวัตกรรมการผลิตคอนแทคเลนส์และผลิตภัณฑ์ดูแลรักษาเลนส์ เพื่อการดูแลรักษาดวงตา ด้วยการนำเสนอผลิตภัณฑ์ที่หลากหลายและเทคโนโลยีสมัยใหม่ ให้เหมาะสมกับความต้องการที่แตกต่าง

พันธกิจ มุ่งมั่นพัฒนาเวชภัณฑ์ที่ตอบสนองของความต้องการของผู้ป่วยและสังคมทั่วโลก เราให้ความสำคัญกับผู้ป่วยเป็นอันดับแรก โดยคิดค้นเวชภัณฑ์ที่เป็นนวัตกรรมในการป้องกัน และการรักษา รวมถึงส่งเสริมการเข้าถึงยาของผู้ป่วย เพื่อบรรเทาความเจ็บป่วย ยกกระดับคุณภาพชีวิตของผู้ป่วยให้ดีขึ้น

พันธสัญญา โนวาร์ตีสให้ความสำคัญอย่างยิ่งต่อความรับผิดชอบต่อสังคม เพราะเราเป็นส่วนหนึ่งของชุมชน การส่งเสริมสุขภาพ การสนับสนุนทางการศึกษา การสร้างอาชีพ และการมีส่วนร่วมรับผิดชอบต่อในการดูแลและพัฒนาชุมชน เรามุ่งมั่นที่จะสร้างความแตกต่างในการพัฒนาศักยภาพของพวกเรา เพื่อช่วยเหลือผู้ป่วยให้มีโอกาสเข้าถึงยาที่จำเป็นผ่านโครงการช่วยเหลือ

ผู้ป่วย การวิจัยเกี่ยวกับโรคที่ไม่ได้รับความสนใจ ตลอดจนการสนับสนุนกิจกรรมต่าง ๆ ที่เป็นประโยชน์ต่อชุมชน

วิสัยทัศน์ ห่วงใยและรักษา