

รายการอ้างอิง

หนังสือและบทความในหนังสือ

- กมลรัฐ อินทรทัศน์. (2550). การสื่อสารเพื่อการพัฒนา ยุทธศาสตร์การสื่อสารเพื่อการพัฒนา: แนวคิดและหลักการเบื้องต้น. กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์, คณะเกษตร, ภาควิชาส่งเสริมและนิเทศศาสตร์เกษตร .
- กาญจนา แก้วเทพ, และ เรียงชัย อิศรเดช. (2549). สื่อพื้นบ้าน ขานรับงานสุขภาพ. นนทบุรี: โครงการสื่อพื้นบ้านสื่อสารสุข.
- คอตเลอร์, ฟิลิป, และ ลี, แนนซี. (2551). บรรษัทภิบาล (ความรับผิดชอบต่อสังคมขององค์กร) ทำการกุศลเพื่อภาพลักษณ์องค์กรและตอบสนองประเด็นทางสังคม. (รมณียัตร์ แก้ว กิริยา, ผู้แปล). กรุงเทพฯ: ยูนิเวอร์แซล พับลิชิ่ง. (ต้นฉบับพิมพ์ปี 2005)
- วาสนา จันทร์สว่าง. (2548). การสื่อสารสุขภาพ: กลยุทธ์ในงานสุขศึกษาและการเสริมสร้างสุขภาพ. กรุงเทพฯ: เจริญดีการพิมพ์.
- สมาคมผู้วิจัยและผลิตเภสัชภัณฑ์. (2551). หลักเกณฑ์ทางการขายและการตลาดของสมาคมผู้วิจัยและผลิตเภสัชภัณฑ์. กรุงเทพฯ: ผู้แต่ง.
- อนันตชัย ฐรประถม. (2552). CSR: พลังบริหารธุรกิจยุคใหม่. กรุงเทพฯ: มติชน.

บทความ

- อนันตชัย ฐรประถม. (พฤศจิกายน-ธันวาคม 2550). CSR แจกแนวคิดสู่วิถีปฏิบัติ. *Productivity World*, 25.

เอกสารอื่น ๆ

- กมลทิพย์ ศรีชะฎา. (2550). การเปิดรับสื่อประชาสัมพันธ์และความคิดเห็นของประชาชนในเขตกรุงเทพมหานครเกี่ยวกับความรับผิดชอบต่อสังคมของบริษัทเซฟรอนประเทศไทย สํารวจและผลิตจํากัด: กรณีศึกษาโครงการพระดาบส. รายงานโครงการเฉพาะบุคคล ปริญญามหาบัณฑิต, มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน, สาขาวิชาการจัดการการสื่อสารภาครัฐและเอกชน.

- จณิน เอี่ยมสอาด. (2550). *รูปแบบและการสื่อสารดำเนินธุรกิจอย่างรับผิดชอบต่อสังคมขององค์กรธุรกิจไทย*. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต, มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน, สาขาวิชาการจัดการการสื่อสารภาครัฐและเอกชน.
- จิรภัทร์ จันทร์เรืองเพ็ญ. (2546). *การดำเนินงานกิจกรรมสาธารณะของบริษัทเทคโนโลยีเอเชีย คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)*. รายงานโครงการเฉพาะบุคคลปริญญาโทมหาบัณฑิต, มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน, สาขาวิชาการจัดการการสื่อสารภาครัฐและเอกชน.
- เบญจวรรณ ชี้อัสตย์. (2549). *ความรับผิดชอบต่อสังคมขององค์กรกับภาพลักษณ์และชื่อเสียงของตราสินค้าฮอนด้า*. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต, จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, คณะนิเทศศาสตร์, สาขาวิชาการโฆษณา.
- ปจิตราภรณ์ หวังสุขเจริญ. (2550). *การศึกษาภาพลักษณ์ของบริษัทแอดวานซ์ อะโกร จำกัด (มหาชน) ในด้านความรับผิดชอบต่อสังคมเรื่องสิ่งแวดล้อม*. รายงานโครงการเฉพาะบุคคลปริญญาโทมหาบัณฑิต, มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน, สาขาวิชาการจัดการการสื่อสารภาครัฐและเอกชน.
- พรสวรรค์ นาคแสง. (2547). *การสื่อสารเพื่อสุขภาพทางโทรทัศน์: ศึกษาเฉพาะรายการ Morning Health Club ทางสถานีวิทยุโทรทัศน์กองทัพบกช่อง 5*. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต, มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต, คณะนิเทศศาสตร์, สาขานิเทศศาสตร์.
- ยุทพล โกวิทหัตถกิจ. (2548). *การประชาสัมพันธ์เพื่อการตลาดยารักษาโรคหอย่นสมรรถภาพทางเพศในประเทศไทย*. รายงานโครงการเฉพาะบุคคลปริญญาโทมหาบัณฑิต, มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน, สาขาวิชาการจัดการการสื่อสารภาครัฐและเอกชน.
- เยาวเรศ อูปมายันต์. (2539). *การตรวจพิจารณาโฆษณาทางสื่อวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์ของสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา*. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต, จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, คณะนิเทศศาสตร์, สาขาวิชาการสื่อสารมวลชน.
- รุ่งทิภา แซ่ตั้ง. (2550). *กลยุทธ์การแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมของตราสินค้าบรีส*. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต, มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต, คณะนิเทศศาสตร์, สาขาวิชาการโฆษณา.

วิภาวสุ เตียพานิช. (2551). *กลยุทธ์การสื่อสารความรับผิดชอบต่อสังคมของเครือซีเมนต์ไทย*.
 วิทยานิพนธ์ปริญญาามหาบัณฑิต, มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต, คณะนิเทศศาสตร์,
 สาขาวิชาการโฆษณา.

สื่ออิเล็กทรอนิกส์

สถาบันธุรกิจเพื่อสังคม. (2550). *เข็มทิศธุรกิจเพื่อสังคม: Corporate Social Responsibility Guideline*. สืบค้นเมื่อวันที่ 20 ตุลาคม 2552, จาก <http://www.sec.or.th/infocenter/th/pub/other/CSR.pdf>

Business Social Responsibility. (2008). *BSR/Cone 2008 Corporate Responsibility in a New World Survey*. Retrieved October, 2009, from http://www.bsr.org/files/media/BSR_Cone_2008_Survey.pdf

IMS Health Market Prognosis. (2008). *Global Pharmaceutical Sales, 2001-2008*. Retrieved June 13, 2009, from <http://www.imshealth.com>

PricewaterhouseCoopers' Health Research Institute. (2006). *Recapturing the vision Restoring trust in the pharmaceutical industry by translating expectations into actions*. Retrieved September 13, 2009, from <http://www.pwc.com/pharma>

The European Commission. (2001). *Green Paper promoting a European framework for CSR*. Retrieved June 13, 2009, from http://europa.eu/legislation_summaries/employment_and_social_policy/community_employment_policies/c00019_en.htm

Books

Bowen, H.R. (1953). *Social Responsibilities of the businessman*. New York: Harper & Row.

Coskun, S. A. (1992). *Social responsibility in marketing: a proactive and profitable marketing management*. New York: Quorum Books.

- Frederick, W. C. (2006). *Corporation be good! The story of corporate social responsibility*. Indianapolis: Prentice-Hall.
- Kotler, P., & Armstrong, G. (1987). *Marketing: An introduction*. Englewood Cliffs: Prentice-Hall.
- Morsing, M. (2006). *Models for corporate social responsibility strategic CSR communication: Telling others how good you are management*. Heidelberg: Springer Berlin.

Articles

- Carroll, A. B. (1991). The pyramid of corporate social responsibility: Toward the moral management of organization stakeholders. *Business Horizons*, 34(4), 39-48.
- Crane & Desmond. (2002). Societal marketing and morality. *European Journal of Marketing*, 36(5/6), 548-569.
- Esteban, D. (2007). Recruitment Perspectives Strengthening corporate social responsibility in the pharmaceutical industry. *Journal of Medical Marketing*, 8(1), 77-79.
- Kohn, M. M. (2004, October-November). Integrating responsibility communications at MERCK. *Strategy Management* 8(6), 30-33.
- Maignan, I., & Ferrell, O. C. (2004). Corporate Social Responsibility and Marketing: An Integrative Framework. *Journal of the Academy of Marketing Science*, 32 (1), 3-19.
- Maignan, I., Ferrell, O. C., & Ferrell, L. (2005). A stakeholder model for implementing social responsibility in marketing. *European Journal of Marketing*, 39 (9/10), 956-1219.
- Smith, A. D. (2008). Corporate social responsibility practices in the pharmaceutical industry. *Journal of Business Strategy Series*, 9(6), 306-315.