

## สารบัญภาพประกอบ

ภาพที่		หน้า
2.1	แสดงแนวคิดเรื่องความยั่งยืนของธุรกิจหรือ “Triple Bottom Line” .....	11
2.2	ปริมิตของความรับผิดชอบต่อสังคมขององค์กร .....	16
2.3	แสดงแบบจำลองการสื่อสารเกี่ยวกับกลยุทธ์ความรับผิดชอบต่อสังคมขององค์กร	25
2.4	แสดงแนวทางการกำหนดพื้นที่ทางสังคมที่เกี่ยวข้องและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย .....	32
2.5	รูปแบบการสื่อสารสุขภาพแบบสองทาง .....	44
3.1	แสดงกรอบความคิดที่ใช้ในการศึกษา .....	58
5.1	แนวทางการดำเนินงานด้านความรับผิดชอบต่อสังคมภายในองค์กรสู่ภายนอก องค์กรของบริษัท ไฟเซอร์ (ประเทศไทย) จำกัด .....	142
5.2	แนวทางการดำเนินความด้านรับผิดชอบต่อสังคมภายในองค์กรสู่ภายนอกองค์กร ของบริษัท โนวาร์ตีส (ประเทศไทย) จำกัด .....	143
5.3	แสดงการสื่อสารเกี่ยวกับกลยุทธ์ความรับผิดชอบต่อสังคมของธุรกิจยาของบริษัท ไฟเซอร์ (ประเทศไทย) จำกัด และบริษัท โนวาร์ตีส (ประเทศไทย) จำกัด .....	148
5.4	แสดงรูปแบบความรับผิดชอบต่อสังคมของธุรกิจยา.....	149