

สารบัญตาราง

ตารางที่	หน้า
1.1 แสดงมูลค่าการขายอุตสาหกรรมยาทั่วโลกตั้งแต่ปี ค.ศ. 2001-2008	4
2.1 แสดงวิวัฒนาการความรับผิดชอบต่อสังคมขององค์กร	12
2.2 แสดงตัวอย่างประเด็นปัญหาในแต่ละกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียขององค์กร.....	22
2.3 องค์ประกอบการสื่อสารสุขภาพที่มีประสิทธิภาพและประสิทธิผล	45
3.1 แสดงรายละเอียดกลุ่มตัวอย่างจากตัวแทนองค์กรธุรกิจ.....	53
3.2 แสดงรายละเอียดกลุ่มตัวอย่างจากตัวแทนพนักงานภายในองค์กรของธุรกิจ.....	54
3.3 แสดงรายละเอียดกลุ่มตัวอย่างจากตัวแทนองค์กรหรือแพทย์พันธมิตร	55
3.4 แสดงรายละเอียดกลุ่มตัวอย่างจากตัวแทนผู้นำทางความคิด	56
3.5 แสดงรายละเอียดกลุ่มตัวอย่างจากตัวแทนผู้บริโภค	57
4.1 นโยบายขององค์กรที่สอดคล้องกับการดำเนินงานความรับผิดชอบต่อสังคมของ ธุรกิจ.....	67
4.2 แก่นของนโยบายที่เชื่อมโยงในเชิงนโยบายและการดำเนินธุรกิจต่อการดำเนินงาน ด้านความรับผิดชอบต่อสังคมของบริษัท ไฟเซอร์ (ประเทศไทย) และ บริษัท โนวาริตีส์ (ประเทศไทย) จำกัด	67
4.3 เปรียบเทียบแนวทางการดำเนินงานด้านความรับผิดชอบต่อสังคมภายในองค์กร ของบริษัท ไฟเซอร์ (ประเทศไทย) จำกัด และ บริษัท โนวาริตีส์ (ประเทศไทย) จำกัด.....	74
4.4 เปรียบเทียบการดำเนินงานด้านความรับผิดชอบต่อสังคมภายนอกองค์กรของ บริษัท ไฟเซอร์ (ประเทศไทย) จำกัด และบริษัท โนวาริตีส์ (ประเทศไทย) จำกัด.....	83
4.5 แนวทางการดำเนินงานความรับผิดชอบต่อสังคมต่อการส่งเสริมสุขภาพของ บริษัท ไฟเซอร์ (ประเทศไทย) จำกัด และบริษัท โนวาริตีส์ (ประเทศไทย) จำกัด ตามแบบจำลองแนวคิดการสื่อสารสุขภาพ	85
4.6 แนวทางการดำเนินงานด้านความรับผิดชอบต่อสังคมภายนอกองค์กรของบริษัท ไฟเซอร์ (ประเทศไทย) จำกัด และบริษัท โนวาริตีส์ (ประเทศไทย) จำกัด.....	87
4.7 การสื่อสารเกี่ยวกับกลยุทธ์ความรับผิดชอบต่อสังคมภายในองค์กรของบริษัท ไฟเซอร์ (ประเทศไทย) จำกัด.....	89

4.8	การสื่อสารเกี่ยวกับกลยุทธ์ความรับผิดชอบต่อสังคมภายในองค์กรของบริษัท โนวาร์ตีส (ประเทศไทย) จำกัด	91
4.9	การสื่อสารเกี่ยวกับกลยุทธ์ความรับผิดชอบต่อสังคมภายในองค์กรของบริษัท ไฟเซอร์ (ประเทศไทย) จำกัด และบริษัท โนวาร์ตีส (ประเทศไทย) จำกัด.....	92
4.10	การสื่อสารเกี่ยวกับกลยุทธ์ความรับผิดชอบต่อสังคมภายนอกองค์กรของบริษัท ไฟเซอร์ (ประเทศไทย) จำกัด.....	96
4.11	การสื่อสารเกี่ยวกับกลยุทธ์ความรับผิดชอบต่อสังคมภายนอกองค์กรของบริษัท โนวาร์ตีส (ประเทศไทย) จำกัด	102
4.12	การสื่อสารเกี่ยวกับกลยุทธ์ความรับผิดชอบต่อสังคมภายนอกของบริษัท ไฟเซอร์ (ประเทศไทย) จำกัด และบริษัท โนวาร์ตีส (ประเทศไทย) จำกัด.....	104
4.13	แสดงช่องทางการสื่อสารที่รับทราบต่อการดำเนินงานด้านความรับผิดชอบต่อ สังคมของธุรกิจยาของกลุ่มตัวอย่าง	114
4.14	แสดงโอกาสของกลุ่มตัวอย่างในการเข้าร่วมกิจกรรมการดำเนินงานด้านความ รับผิดชอบต่อสังคมของธุรกิจยา	118
4.15	แสดงความคิดเห็นของกลุ่มตัวอย่างต่อการดำเนินงานด้านความรับผิดชอบต่อ สังคมของธุรกิจยา.....	123
4.16	แสดงข้อเสนอแนะของกลุ่มตัวอย่างต่อการดำเนินงานด้านความรับผิดชอบต่อ สังคมของธุรกิจยา.....	127
4.17	แสดงความคิดเห็นของกลุ่มตัวอย่างโดยแบ่งตามความคิดเห็นเชิงบวก ความคิดเห็นเป็นกลางและความคิดเห็นเชิงลบต่อการดำเนินงาน ด้านความรับผิดชอบต่อสังคมของธุรกิจยา	130
5.1	เปรียบเทียบการดำเนินงานด้านความรับผิดชอบต่อสังคมของบริษัท ไฟเซอร์ (ประเทศไทย) จำกัด และบริษัท โนวาร์ตีส (ประเทศไทย) จำกัด.....	144