

## **APPENDIX 2**

### **QUESTIONNAIRE (GROCERY STORE) IN THAI AND ENGLISH VERSIONS**

## แบบสอบถาม

งานวิจัยนี้เป็นส่วนหนึ่งของวิทยานิพนธ์ของนักศึกษาในโครงการร่วมผลิตบัณฑิตปริญญาเอกทางบริหารธุรกิจ (JDBA) ของ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย และนิสิต ซึ่งจะเป็นการสร้างองค์ความรู้ที่เป็นประโยชน์ต่อการศึกษาด้านบริหารธุรกิจโดยรวม จึงขอความกรุณาท่านใช้เวลาประมาณ 15 นาทีในการตอบคำถามทุกข้อ ตามความเป็นจริงด้วย จะเป็นพระคุณอย่างสูง ทั้งนี้ข้อมูลของท่านจะถูกเก็บไว้เป็นความลับ โดยผลการศึกษาจะถูกนำไปใช้ในภาพรวมเท่านั้น

ส่วนที่ 1: ทัศนคติและการซื้อสินค้าจากซูเปอร์มาร์เก็ตในปัจจุบัน ซึ่งหมายถึงสินค้าอุปโภค บริโภค เช่น สบู่ ยา สัตว์เลี้ยง อาหาร เครื่องดื่ม ผัก ผลไม้ และอื่นๆ

- ปัจจุบันท่านซื้อสินค้าจากซูเปอร์มาร์เก็ตโดยบ่อย่าง (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)
 

<input type="checkbox"/> โลตัส	<input type="checkbox"/> คาร์ฟู	<input type="checkbox"/> บิ๊กซี	<input type="checkbox"/> ท็อปส์
<input type="checkbox"/> โฮมเฟรชมาร์ท	<input type="checkbox"/> เซ็นทรัลฟู้ดฮอลล์	<input type="checkbox"/> ดี กรุ๊ม่ มาร์เก็ต	<input type="checkbox"/> อีเซตัน ซูเปอร์มาร์เก็ต
<input type="checkbox"/> วิลล่า มาร์เก็ต	<input type="checkbox"/> ฟู้ดแลนด์	<input type="checkbox"/> อื่นๆโปรดระบุ _____	
- ปัจจุบันท่านมีบัตรสมาชิกของซูเปอร์มาร์เก็ตโดยบ่อย่าง (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)
 

<input type="checkbox"/> โลตัส	<input type="checkbox"/> คาร์ฟู	<input type="checkbox"/> บิ๊กซี	<input type="checkbox"/> ท็อปส์
<input type="checkbox"/> โฮมเฟรชมาร์ท	<input type="checkbox"/> เซ็นทรัลฟู้ดฮอลล์	<input type="checkbox"/> ดี กรุ๊ม่ มาร์เก็ต	<input type="checkbox"/> อีเซตัน ซูเปอร์มาร์เก็ต
<input type="checkbox"/> วิลล่า มาร์เก็ต	<input type="checkbox"/> ฟู้ดแลนด์	<input type="checkbox"/> อื่นๆโปรดระบุ _____	
- ซูเปอร์มาร์เก็ตที่ท่านใช้จ่ายมากเป็นอันดับ 1 คือ  
ซูเปอร์มาร์เก็ต \_\_\_\_\_ สถานที่ตั้งของซูเปอร์มาร์เก็ต นี้อยู่ใกล้บ้านหรือที่ทำงานของท่าน  
ไกลกว่า ไกล่เคียงกัน หรือใกล้กว่าซูเปอร์มาร์เก็ตอื่นๆ  

<input type="checkbox"/> ไกลกว่าเป็นอย่างยิ่ง	<input type="checkbox"/> ไกลกว่า	<input type="checkbox"/> ไกล่เคียงกัน	<input type="checkbox"/> ใกล้กว่า	<input type="checkbox"/> ใกล้กว่าเป็นอย่างยิ่ง
---	----------------------------------	---------------------------------------	-----------------------------------	--
- ซูเปอร์มาร์เก็ตที่ท่านใช้จ่ายมากเป็นอันดับ 2 คือ  
ซูเปอร์มาร์เก็ต \_\_\_\_\_ สถานที่ตั้งของซูเปอร์มาร์เก็ต นี้อยู่ใกล้บ้านหรือที่ทำงานของท่าน  
ไกลกว่า ไกล่เคียงกัน หรือใกล้กว่าซูเปอร์มาร์เก็ตอื่นๆ  

<input type="checkbox"/> ไกลกว่าเป็นอย่างยิ่ง	<input type="checkbox"/> ไกลกว่า	<input type="checkbox"/> ไกล่เคียงกัน	<input type="checkbox"/> ใกล้กว่า	<input type="checkbox"/> ใกล้กว่าเป็นอย่างยิ่ง
---	----------------------------------	---------------------------------------	-----------------------------------	--
- กรุณาประเมินซูเปอร์มาร์เก็ตที่ท่านใช้จ่ายมากเป็นอันดับ 1 ในประเด็นต่างๆ ดังต่อไปนี้

		ไม่เห็นด้วย อย่างยิ่ง		เฉยๆ/ ไม่แน่ใจ		เห็นด้วย อย่างยิ่ง		
5.1	เมื่อเทียบกับซูเปอร์มาร์เก็ตอื่นๆแล้ว ซูเปอร์มาร์เก็ตนี้คุ้มค่าง่า	1	2	3	4	5	6	7
5.2	เมื่อเทียบกับซูเปอร์มาร์เก็ตอื่นๆแล้ว ซูเปอร์มาร์เก็ตนี้มีคุณภาพที่ดีกว่า เช่น สินค้ามีคุณภาพ บริการดี และมีสินค้าหลากหลาย	1	2	3	4	5	6	7

5.3	เมื่อเทียบกับซูเปอร์มาร์เก็ตอื่นๆแล้ว ซูเปอร์มาร์เก็ตนี้มี <b>ค่าใช้จ่ายที่ต่ำกว่า</b> เช่น ราคาสินค้าต่ำ และมีโปรโมชั่นลดราคาทั่วไปที่ดี	1	2	3	4	5	6	7
5.4	เมื่อเทียบกับซูเปอร์มาร์เก็ตอื่นๆแล้ว ซูเปอร์มาร์เก็ตนี้ <b>ให้ความสะดวกสบายมากกว่า</b> เช่น อยู่ในทำเลที่ดี ง่าย และสะดวกต่อการมาใช้บริการ การจัดวาง ตำแหน่งสินค้าต่อการเลือกซื้อ และมีช่องจ่ายเงินที่เพียงพอ	1	2	3	4	5	6	7
5.5	<b>ต่อให้ซูเปอร์มาร์เก็ตนี้มีความคุ้มค่าไม่ต่างจากซูเปอร์มาร์เก็ตอื่นๆท่านก็ยังคงชอบซูเปอร์มาร์เก็ตนี้มากกว่า</b>	1	2	3	4	5	6	7
5.6	<b>ต่อให้ซูเปอร์มาร์เก็ตนี้มีคุณภาพไม่ต่างจากซูเปอร์มาร์เก็ตอื่นๆ เช่นสินค้ามี คุณภาพ บริการดี และมีสินค้าหลากหลาย ท่านก็ยังคงชอบซูเปอร์มาร์เก็ตนี้ มากกว่า</b>	1	2	3	4	5	6	7
5.7	<b>ต่อให้ซูเปอร์มาร์เก็ตนี้มีราคาสินค้าไม่ต่างจากซูเปอร์มาร์เก็ตอื่นๆ เช่น ราคาสินค้าต่ำ และมีโปรโมชั่นลดราคาทั่วไปที่ดี ท่านก็ยังคงถูกใจซูเปอร์มาร์เก็ตนี้มากกว่า</b>	1	2	3	4	5	6	7
5.8	<b>ต่อให้ซูเปอร์มาร์เก็ตนี้ให้ความสะดวกสบายไม่ต่างจากซูเปอร์มาร์เก็ตอื่นๆ เช่น อยู่ในทำเลที่ดี ง่าย และสะดวกต่อการมาใช้บริการ การจัดวางตำแหน่งสินค้า การเลือกซื้อ และมีช่องจ่ายเงินที่เพียงพอ ท่านก็ยังคงถูกใจซูเปอร์มาร์เก็ตนี้ มากกว่า</b>	1	2	3	4	5	6	7
5.9	ท่านได้รับจดหมาย หรือ sms เพื่อแจ้งโปรโมชั่น หรือรับคู่มือสิทธิประโยชน์ ส่วนลดจากซูเปอร์มาร์เก็ตนี้อยู่เป็นประจำ	1	2	3	4	5	6	7
5.10	ซูเปอร์มาร์เก็ตนี้มักมีการจัดโปรโมชั่นพิเศษเมื่อซื้อของถึงยอดที่กำหนด หรือซื้อของที่รวมโปรโมชั่นอยู่เสมอ เช่นได้รับบัตรของขวัญ รับคู่มือเงินสด รับของ สมนาคุณ หรือรับคะแนนสะสมเพิ่ม	1	2	3	4	5	6	7
5.11	ซูเปอร์มาร์เก็ตนี้มีบัตรสมาชิกที่ให้สิทธิประโยชน์ต่างๆที่ดี เช่นส่วนลดเมื่อซื้อ สินค้า เก็บสะสมคะแนนเพื่อแลกเป็นคู่มือเงินสด หรือ ส่วนลดในครั้งต่อไป	1	2	3	4	5	6	7
5.12	ซูเปอร์มาร์เก็ตนี้มักมีการจัดกิจกรรม หรือโปรโมชั่นพิเศษเมื่อใช้จ่ายผ่านบัตร สมาชิก เช่นลุ้นรับของรางวัลพิเศษ หรือเสนอกิจกรรมพิเศษเฉพาะสำหรับท่าน	1	2	3	4	5	6	7
5.13	โดยทั่วไป ท่านซื้อสินค้าจากซูเปอร์มาร์เก็ตนี้ <b>บ่อยกว่า</b> ซูเปอร์มาร์เก็ตอื่นๆ	1	2	3	4	5	6	7
5.14	โดยปกติ ท่านซื้อสินค้าจากซูเปอร์มาร์เก็ตนี้ <b>เป็นจำนวนเงินมากกว่า</b> ซูเปอร์มาร์เก็ตอื่นๆ	1	2	3	4	5	6	7
5.15	ส่วนใหญ่แล้ว ท่านเลือกซื้อสินค้าจากซูเปอร์มาร์เก็ตนี้ <b>ก่อน</b> ซูเปอร์มาร์เก็ตอื่นๆ	1	2	3	4	5	6	7
5.16	<b>ในอนาคต ท่านคาดว่าจะซื้อสินค้าจากซูเปอร์มาร์เก็ตนี้บ่อยกว่า</b> ซูเปอร์มาร์เก็ตอื่นๆ	1	2	3	4	5	6	7

		ไม่เห็นด้วย		เฉยๆ/ไม่แน่ใจ			เห็นด้วย	
		อย่างยิ่ง					อย่างยิ่ง	
5.17	ในอนาคต ท่านมีแนวโน้มที่จะซื้อสินค้าจากซูเปอร์มาร์เก็ตนี้เป็นจำนวนเงิน มากกว่าซูเปอร์มาร์เก็ตอื่นๆ	1	2	3	4	5	6	7
5.18	ในอนาคต ท่านคิดว่าท่านจะเลือกซื้อสินค้าจากซูเปอร์มาร์เก็ตนี้ก่อนซูเปอร์มาร์เก็ตอื่นๆ	1	2	3	4	5	6	7

6. กรุณาประเมินซูเปอร์มาร์เก็ตที่ท่านใช้จ่ายมากเป็นอันดับ 2 ในประเด็นต่างๆ ดังต่อไปนี้

		ไม่เห็นด้วย		เฉยๆ/ไม่แน่ใจ			เห็นด้วย	
		อย่างยิ่ง					อย่างยิ่ง	
6.1	เมื่อเทียบกับซูเปอร์มาร์เก็ตอื่นๆแล้ว ซูเปอร์มาร์เก็ตนี้คุ้มค่ากว่า	1	2	3	4	5	6	7
6.2	เมื่อเทียบกับซูเปอร์มาร์เก็ตอื่นๆแล้ว ซูเปอร์มาร์เก็ตนี้มีคุณภาพที่ดีกว่า เช่น สินค้ามีคุณภาพ บริการดี และมีสินค้าหลากหลาย	1	2	3	4	5	6	7
6.3	เมื่อเทียบกับซูเปอร์มาร์เก็ตอื่นๆแล้ว ซูเปอร์มาร์เก็ตนี้มีค่าใช้จ่ายที่ต่ำกว่า เช่น ราคาสินค้าต่ำ และมีโปรโมชั่นลดราคาทั่วไปที่ดี	1	2	3	4	5	6	7
6.4	เมื่อเทียบกับซูเปอร์มาร์เก็ตอื่นๆแล้ว ซูเปอร์มาร์เก็ตนี้ให้ความสะดวกสบาย มากกว่า เช่น อยู่ในทำเลที่ดี ง่ายและสะดวกต่อการมาใช้บริการ การจัดวาง ตำแหน่งสินค้าง่ายต่อการเลือกซื้อ และมีช่องจ่ายเงินที่เพียงพอ	1	2	3	4	5	6	7
6.5	ต่อให้ซูเปอร์มาร์เก็ตนี้มีความคุ้มค่าไม่ต่างจากซูเปอร์มาร์เก็ตอื่นๆ ท่านก็ยังคงชอบซูเปอร์มาร์เก็ตนี้มากกว่า	1	2	3	4	5	6	7
6.6	ต่อให้ซูเปอร์มาร์เก็ตนี้มีคุณภาพไม่ต่างจากซูเปอร์มาร์เก็ตอื่นๆ เช่นสินค้ามี คุณภาพ บริการดี และมีสินค้าหลากหลาย ท่านก็ยังคงชอบซูเปอร์มาร์เก็ตนี้ มากกว่า	1	2	3	4	5	6	7
6.7	ต่อให้ซูเปอร์มาร์เก็ตนี้มีราคาสินค้าไม่ต่างจากซูเปอร์มาร์เก็ตอื่นๆเช่น ราคาสินค้า ต่ำ และมีโปรโมชั่นลดราคาทั่วไปที่ดี ท่านก็ยังคงถูกใจซูเปอร์มาร์เก็ตนี้มากกว่า	1	2	3	4	5	6	7
6.8	ต่อให้ซูเปอร์มาร์เก็ตนี้ให้ความสะดวกสบายไม่ต่างจากซูเปอร์มาร์เก็ตอื่นๆ เช่น อยู่ในทำเลที่ดี ง่าย และสะดวกต่อการมาใช้บริการ การจัดวางตำแหน่งสินค้าง่าย ต่อการเลือกซื้อ และมีช่องจ่ายเงินที่เพียงพอ ท่านก็ยังคงถูกใจซูเปอร์มาร์เก็ตนี้ มากกว่า	1	2	3	4	5	6	7
6.9	ท่านได้รับจดหมาย หรือ sms เพื่อแจ้งโปรโมชั่น หรือรับคุปองสิทธิประโยชน์ ส่วนลดจากซูเปอร์มาร์เก็ตนี้อยู่เป็นประจำ	1	2	3	4	5	6	7

ไม่เห็นด้วย  
อย่างยิ่ง

เฉยๆ/  
ไม่แน่ใจ

118  
เห็นด้วย  
อย่างยิ่ง

6.10	ซูเปอร์มาร์เก็ตนี้มักมีการจัดโปรโมชั่นพิเศษเมื่อซื้อของถึงยอดที่กำหนด หรือซื้อ ของที่รวมโปรโมชั่นอยู่เสมอ เช่น ได้รับบัตรของขวัญ รับผิดชอบต่อเงินสด รับของ สมนาคุณ หรือรับคะแนนสะสมเพิ่ม	1	2	3	4	5	6	7
6.11	ซูเปอร์มาร์เก็ตนี้มีบัตรสมาชิกที่ให้สิทธิประโยชน์ต่างๆที่ดี เช่น ส่วนลด เมื่อซื้อ สินค้า เก็บสะสมคะแนนเพื่อแลกเป็นคูปองเงินสด หรือ ส่วนลดในครั้งต่อไป	1	2	3	4	5	6	7
6.12	ซูเปอร์มาร์เก็ตนี้มักมีการจัดกิจกรรม หรือโปรโมชั่นพิเศษเมื่อใช้จ่าย ผ่านบัตร สมาชิก เช่น รับของรางวัลพิเศษ หรือเสนอกิจกรรมพิเศษ เฉพาะสำหรับท่าน	1	2	3	4	5	6	7
6.13	โดยทั่วไป ท่านซื้อสินค้าจากซูเปอร์มาร์เก็ตนี้บ่อยกว่าซูเปอร์มาร์เก็ต อื่นๆ	1	2	3	4	5	6	7
6.14	โดยปกติ ท่านซื้อสินค้าจากซูเปอร์มาร์เก็ตนี้ เป็นจำนวนเงินมากกว่า ซูเปอร์มาร์เก็ตอื่นๆ	1	2	3	4	5	6	7
6.15	ส่วนใหญ่แล้ว ท่านเลือกซื้อสินค้าจากซูเปอร์มาร์เก็ตนี้ก่อน ซูเปอร์มาร์เก็ตอื่นๆ	1	2	3	4	5	6	7
6.16	ในอนาคต ท่านคาดว่าจะซื้อสินค้าจากซูเปอร์มาร์เก็ตนี้บ่อยกว่า ซูเปอร์มาร์เก็ตอื่นๆ	1	2	3	4	5	6	7
6.17	ในอนาคต ท่านมีแนวโน้มที่จะซื้อสินค้าจากซูเปอร์มาร์เก็ตนี้ เป็นจำนวนเงินมากกว่าซูเปอร์มาร์เก็ตอื่นๆ	1	2	3	4	5	6	7
6.18	ในอนาคต ท่านคิดว่าท่านจะเลือกซื้อสินค้าจากซูเปอร์มาร์เก็ตนี้ ก่อนซูเปอร์มาร์เก็ตอื่นๆ	1	2	3	4	5	6	7

7. กรุณาเปรียบเทียบซูเปอร์มาร์เก็ตอันดับ 1 และอันดับ 2 ข้างต้น ใน 3 ประเด็นดังต่อไปนี้

ไม่เห็นด้วย  
อย่างยิ่ง

เฉยๆ/  
ไม่แน่ใจ

เห็นด้วย  
อย่างยิ่ง

7.1	ซูเปอร์มาร์เก็ตอันดับ 1 ให้ความคุ้มค่าเหนือกว่าซูเปอร์มาร์เก็ตอันดับ 2	1	2	3	4	5	6	7
7.2	ซูเปอร์มาร์เก็ตอันดับ 1 มีกิจกรรมส่งเสริมการขายที่น่าสนใจมากกว่า ซูเปอร์มาร์เก็ตอันดับ 2	1	2	3	4	5	6	7
7.3	ท่านถูกใจซูเปอร์มาร์เก็ตอันดับ 1 มากกว่าซูเปอร์มาร์เก็ตอันดับ 2	1	2	3	4	5	6	7

### ส่วนที่ 2: การใช้จ่ายในรอบ 6 เดือนที่ผ่านมา

8. ในรอบ 6 เดือนที่ผ่านมา ท่านใช้จ่ายกับซูเปอร์มาร์เก็ตทุกแห่งรวมกัน  
ประมาณเดือนละ \_\_\_\_\_ บาท
9. ในรอบ 6 เดือนที่ผ่านมา ท่านใช้จ่ายกับซูเปอร์มาร์เก็ตอันดับ 1  
ประมาณเดือนละ \_\_\_\_\_ บาท
10. ในรอบ 6 เดือนที่ผ่านมา ท่านใช้จ่ายกับซูเปอร์มาร์เก็ตอันดับ 2  
ประมาณเดือนละ \_\_\_\_\_ บาท

### ส่วนที่ 3: การคาดการณ์การใช้จ่ายในรอบ 6 เดือนข้างหน้า

11. ในรอบ 6 เดือนข้างหน้า ท่านคาดว่าจะใช้จ่ายกับซูเปอร์มาร์เก็ตทุกแห่งรวมกัน  
ประมาณเดือนละ \_\_\_\_\_ บาท
12. ในรอบ 6 เดือนข้างหน้า ท่านคาดว่าจะใช้จ่ายกับซูเปอร์มาร์เก็ตอันดับ 1  
ประมาณเดือนละ \_\_\_\_\_ บาท
13. ในรอบ 6 เดือนข้างหน้า ท่านคาดว่าจะใช้จ่ายกับซูเปอร์มาร์เก็ตอันดับ 2  
ประมาณเดือนละ \_\_\_\_\_ บาท

### ส่วนที่ 4: ข้อมูลประชากรศาสตร์

14. เพศ  
 ชาย                       หญิง
15. อายุ  
 21-30                       31-40                       41-50                       51-60                       มากกว่า 60
16. การศึกษา  
 ต่ำกว่าปริญญาตรี     ปริญญาตรี                       สูงกว่าปริญญาตรี
17. อาชีพ  
 รับจ้าง/ค้าขาย                       พนักงาน/ผู้บริหารบริษัท                       ข้าราชการ/รัฐวิสาหกิจ                       วิชาชีพอิสระ  
 ธุรกิจส่วนตัว                       แม่บ้าน/พอบ้าน                       อื่นๆ โปรดระบุ \_\_\_\_\_
18. รายได้ส่วนตัวต่อเดือน  
 ไม่เกิน 20,000 บาท     20,001-50,000 บาท                       50,001-80,000 บาท                       มากกว่า 80,000 บาท

## Questionnaire

This research is a part of dissertation of The Joint Doctoral Program of Business Administration (JDBA) student. It will generate the knowledge, which will be benefits to business administration study. Please spend about 15 minutes to truly answer all questions. Your data will be kept confidentially and used for the academic benefits only.

### Part 1: Opinion and grocery usage in present.

1. In present, which grocery stores are you using? (You can answer more than 1 brand)

- Lotus             Carefour             Big C             Tops Supermarket  
 Home Fresh Mart     Central Food Hall     The Gourmet Market  
 Iseton Supermarket     Villa Market             Foodland  
 Others, please identify \_\_\_\_\_

2. In present, which member cards do you have? (You can answer more than 1 brand)

- Lotus             Carefour             Big C             Tops Supermarket  
 Home Fresh Mart     Central Food Hall     The Gourmet Market  
 Iseton Supermarket     Villa Market             Foodland  
 Others, please identify \_\_\_\_\_

3. Your top spending grocery store is \_\_\_\_\_ this grocery store has longer, similar or shorter distance to your home/office than other grocery stores?

- much longer     longer             similar     shorter distance     much shorter

4. Your 2nd top spending grocery store is \_\_\_\_\_ this grocery store has longer, similar or shorter distance to your home/office than other grocery stores?

- much longer     longer             similar     shorter distance     much shorter

5. Please evaluate your top spending grocery store in the following issues

		Strongly Disagree			Indifferent / Not Sure			Strongly Agree
5.1	Comparing to other grocery stores, this grocery store has more value	1	2	3	4	5	6	7
5.2	Comparing to other grocery stores, this grocery store has higher quality, e.g., higher quality products and services, more product variety	1	2	3	4	5	6	7
5.3	Comparing to other grocery stores, this grocery store has lower expense, e.g., lower price products, better price promotion	1	2	3	4	5	6	7

		Strongly Disagree			Indifferent / Not Sure		Strongly Agree	
5.4	Comparing to other grocery stores, this grocery store gives more comfort, e.g., better location/more convenience to come, better product placement/easier to choose, more number of cashier	1	2	3	4	5	6	7
5.5	Although the value of this grocery store is not different from others, you like this grocery store more	1	2	3	4	5	6	7
5.6	Although the quality of this grocery store is not different from others, e.g., product and service quality and product variety, you like this grocery store more	1	2	3	4	5	6	7
5.7	Although the price of products in this grocery store are not different from others, e.g., price of products and price promotion, you are more pleased with this grocery store	1	2	3	4	5	6	7
5.8	Although this grocery store gives you more comfort indifferent from others, e.g., location, product placement, and number of cashier, you are more pleased with this grocery store	1	2	3	4	5	6	7
5.9	Regularly, you receive letter or SMS to give you general information, promotion, and discount coupon from this grocery store	1	2	3	4	5	6	7
5.10	This grocery store always has promotion activities when spending to the settle amount or buy the promotion products, e.g., receive the gift voucher, cash coupon, gifts, or reward points	1	2	3	4	5	6	7
5.11	This grocery store has member card that give you the benefits, e.g., price discount, rewards point for changing to cash coupon or discount in the next purchase	1	2	3	4	5	6	7
5.12	This grocery store normally arranges interesting activities when use member card, e.g., draw for special gifts, or give you special activities	1	2	3	4	5	6	7
5.13	Generally, you come to this grocery store to buy products more often than other grocery stores	1	2	3	4	5	6	7
5.14	Generally, you spend with this grocery store to buy products more than other grocery stores	1	2	3	4	5	6	7
5.15	Most of the time, you come to this grocery store before other grocery stores	1	2	3	4	5	6	7

		Strongly Disagree		Indifferent / Not Sure			Strongly Agree	
5.16	In the future, you expect to come to this grocery store to buy products more often than other grocery stores	1	2	3	4	5	6	7
5.17	In the future, you tend to spend with this grocery store to buy products more than other grocery stores	1	2	3	4	5	6	7
5.18	In the future, you consider to come to this grocery store before other grocery stores	1	2	3	4	5	6	7

6. Please evaluate your 2<sup>nd</sup> top spending grocery store in the following issues

		Strongly Disagree		Indifferent / Not Sure			Strongly Agree	
6.1	Comparing to other grocery stores, this grocery store has more value	1	2	3	4	5	6	7
6.2	Comparing to other grocery stores, this grocery store has higher quality, e.g., higher quality products and services, more product variety	1	2	3	4	5	6	7
6.3	Comparing to other grocery stores, this grocery store has lower expense, e.g., lower price products, better price promotion	1	2	3	4	5	6	7
6.4	Comparing to other grocery stores, this grocery store gives more comfort, e.g., better location/more convenience to come, better product placement/easier to choose, more number of cashier	1	2	3	4	5	6	7
6.5	Although the value of this grocery store is not different from others, you like this grocery store more	1	2	3	4	5	6	7
6.6	Although the quality of this grocery store is not different from others, e.g., product and service quality and product variety, you like this grocery store more	1	2	3	4	5	6	7
6.7	Although the price of products in this grocery store are not different from others, e.g., price of products and price promotion, you are more pleased with this grocery store	1	2	3	4	5	6	7
6.8	Although this grocery store gives you more comfort indifferent from others, e.g., location, product placement, and number of cashier, you are more pleased with this grocery store	1	2	3	4	5	6	7

		Strongly Disagree			Indifferent / Not Sure			Strongly Agree
6.9	Regularly, you receive letter or SMS to give you general information, promotion, and discount coupon from this grocery store	1	2	3	4	5	6	7
6.10	This grocery store always has promotion activities when spending to the settle amount or buy the promotion products, e.g., receive the gift voucher, cash coupon, gifts, or reward points	1	2	3	4	5	6	7
6.11	This grocery store has member card that give you the benefits, e.g., price discount, rewards point for changing to cash coupon or discount in the next purchase	1	2	3	4	5	6	7
6.12	This grocery store normally arranges interesting activities when use member card, e.g., draw for special gifts, or give you special activities	1	2	3	4	5	6	7
6.13	Generally, you come to this grocery store to buy products more often than other grocery stores	1	2	3	4	5	6	7
6.14	Generally, you spend with this grocery store to buy products more than other grocery stores	1	2	3	4	5	6	7
6.15	Most of the time, you come to this grocery store before other grocery stores	1	2	3	4	5	6	7
6.16	In the future, you expect to come to this grocery store to buy products more often than other grocery stores	1	2	3	4	5	6	7
6.17	In the future, you tend to spend with this grocery store to buy products more than other grocery stores	1	2	3	4	5	6	7
6.18	In the future, you consider to come to this grocery store before other grocery stores	1	2	3	4	5	6	7

7. Please compare your top spending and 2<sup>nd</sup> top spending grocery store in 3 following issues

		Strongly Disagree			Indifferent / Not Sure			Strongly Agree
7.1	Your top spending grocery store is more worthier than the 2 <sup>nd</sup> top spending grocery store	1	2	3	4	5	6	7
7.2	Your top spending grocery store has more interesting promotion activities than the 2 <sup>nd</sup> top spending grocery store	1	2	3	4	5	6	7

		Strongly Disagree		Indifferent / Not Sure			Strongly Agree	
		1	2	3	4	5	6	7
7.3	You are more pleased with your top spending grocery store than the 2 <sup>nd</sup> top spending grocery store							

### Part 2: Spending in the past 6 months

8. In the past 6 months, your total spending from all grocery stores is approximately \_\_\_\_\_ Baht/Month
9. In the past 6 months, your spending with the top spending grocery store is approximately \_\_\_\_\_ Baht/Month
10. In the past 6 months, your spending with the 2<sup>nd</sup> top spending grocery store is approximately \_\_\_\_\_ Baht/Month

### Part 3: Expected spending in the next 6 months

11. In the next 6 months, you expect to spend with all grocery stores approximately \_\_\_\_\_ Baht/Month
12. In the next 6 months, you expect to spend with the top spending grocery store approximately \_\_\_\_\_ Baht/Month
13. In the next 6 months, you expect to spend with the 2<sup>nd</sup> top spending grocery store approximately \_\_\_\_\_ Baht/Month

### Part 4: Demographics

14. Gender  
 male                       female
15. Age  
 21-30                       31-40                       41-50                       51-60                       more than 60
16. Education  
 below bachelor's degree                       bachelor's degree                       higher than master degree
17. Job  
 wage worker/market women                       employees/executives                       government officer                       freelance                       business owner                       house wife                       others; please identify \_\_\_\_\_
18. Personal monthly income  
 less than 20,000                       20,001-50,000                       50,001-80,000                       more than 80,000